

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Лиховид Андрей Александрович
 Должность: И.о. декана медико-биологического факультета
 Дата подписания: 10.06.2024 12:18:25
 Уникальный программный ключ:
 842008d9d077cda57ed427a05fd21c9bd6cab6

Аннотации к рабочим программам дисциплин (модулей)

Наименование дисциплины (модуля)	Управление репутацией и антикризисные коммуникации в цифровой среде
Краткое содержание	Понятие деловой репутации. Что такое цифровая репутация. Целевая аудитория в сети. Стратегия управления цифровой Репутацией. Стратегия управления профессиональной репутацией в сети на примерах (бизнесмены, госслужащие, ученые). Технологии управления деловой репутацией компании. Управление конфликтами в социальных сетях. Антикризисные коммуникации как инструмент защиты репутации
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат, реализует инклюзивный подход в социальном и профессиональном взаимодействии
Трудоемкость, з.е.	3
Форма отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Шарков Ф.И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы: учеб. пособие М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015 biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452896 2. Гундарин М.В. Книга руководителя отдела PR: практ. Рекомендации СПб. : Питер, 2009
Дополнительная литература	1. Кочеткова А.В., Филиппов В.Н. Теория и практика связей с общественностью: СПб.: Питер, 2009 2. Маслова В. М. , Синяева И. М. , Синяев В. В. Сфера PR в маркетинге: учебное пособие М. : Юнити-Дана // ЭБС университетская библиотека online, 2015 http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114502