

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания

по выполнению практических работ
по дисциплине «УСТНЫЕ И ПИСЬМЕННЫЕ КОММУНИКАТИВНЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ»
для студентов направления подготовки 37.04.01 Психология
направленность (профиль) «Психологическое консультирование»

Ставрополь 2026 г.

Содержание

Введение

Тема 1. Речевая стратегия: понятие, характеристика

Тема 2. Типология речевых стратегий

Тема 3. Речевые тактики: классификация

Тема 4. Языковые показатели речевых тактик

Тема 5. Типы речевых стратегий

Тема 6. Семантические типы речевых стратегий

Тема 7. Прагматические типы речевых стратегий

Тема 8. Ошибки в прагматических типах речевых стратегий

Тема 9. Виды коммуникации. Вербальная коммуникация. Устноречевая коммуникация.

Тема 10. Коммуникативные помехи в профессиональной сфере

Тема 11. Невербальная коммуникация

Тема 12. Средства невербальной коммуникации

Тема 13. Стратегии самопрезентации

Тема 14. Основные рекомендации для самопрезентации

Тема 15. Диалоговый тип речевых стратегий

Тема 16. Основные приемы диалогизации речи

Тема 17. Риторический тип речевых стратегий

Тема 18. Речевая тактика воздействия

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Устные и письменные коммуникативные технологии в профессиональной сфере» относится к обязательной части образовательной программы направления подготовки 37.04.01 Психология.

Целью освоения дисциплины «Устные и письменные коммуникативные технологии в профессиональной сфере» является формирование набора универсальных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций будущего магистра по направлению подготовки 37.04.01 Психология, направленность (профиль) «Психологическое консультирование».

Результатом освоения дисциплины должно стать освоение знаниевой составляющей в области речевой коммуникации как стратегического процесса, обучение стратегическому планированию и речевым тактикам, выбору оптимальных языковых ресурсов при реализации различных целей процесса коммуникации, приобретение умений применять принципы прагматического анализа к различным типам дискурса.

В задачи курса входит ознакомление с речевыми стратегиями и теориями речевого общения и обработки знаний; с видами дискурсивных стратегий общения и стилями общения в свете их влияния на выбор дискурсивных стратегий, с вербальным инвентарем аутентичных речевых умений лингвиста, с основными результативными технологиями формирования аутентичных речевых умений в составе дискурсивных стратегий с целью дальнейшего совершенствования профессионально-коммуникативных навыков.

Дисциплина относится к Блоку 1. Дисциплины (модули). Ее освоение происходит в 1 семестре.

В результате усвоения тем и разделов дисциплины «Устные и письменные коммуникативные технологии в профессиональной сфере», работы на практических занятиях у обучающихся должны сформироваться следующие компетенции:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать методы и приемы современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия; способы учета разнообразия культур в процессе межкультурной коммуникации на русском языке. Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурной коммуникации на русском языке. Владеть современными коммуникативными технологиями для академического и профессионального взаимодействия; технологиями

учета разнообразия культур в процессе межкультурной коммуникации на русском языке

Методические указания выступают в качестве информационного и практического источника.

Практическое занятие 1

Тема 1. Речевая стратегия: понятие, характеристика

Цель: формирование знаниевой составляющей лингвистической компетенции об общих и частных речевых стратегиях, основных и вспомогательных стратегиях и речевых тактиках

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (практического занятия), формируемые компетенции или их части: студенты должны усвоить базовые понятия дискурс, общение, коммуникация, речевое поведение, коммуникативное поведение, дискурсивное поведение, речевая стратегия, речевые тактики, коммуникативные ходы, понятие стратегии рассматривать как с когнитивной, так и с лингвистической точки зрения.

Актуальность темы определяется тем, что в ее рамках осваиваются ключевые понятия дисциплины и формируется базовое представление о стратегиях речевой деятельности.

План

1. Характеристика понятия коммуникация.
2. Речевое общение как способ коммуникации.
3. Интерактивная модель коммуникации. Понятие речевой стратегии.
4. Особенности коммуникации в современном обществе. Коммуникация и информация.
5. Методы описания теории коммуникации. Истоки теории коммуникации.
6. Социально-деятельностный характер коммуникации.

Теоретическая часть. Подготовку к данному занятию необходимо начать с рассмотрения соотношении понятий «речевое поведение», «речевая деятельность» и «речевое общение». В рамках данной темы необходимо рассмотреть категорию «дискурса» наряду с такими понятиями, как «общение», «речевое поведение», «коммуникативное поведение».

Существует достаточно большое количество теоретических источников, посвященных рассмотрению понятия «дискурс», предлагающих множество определений данной категории. Дискурс является объектом междисциплинарного изучения. С исследованием проблемы дискурса связаны такие науки и исследовательские направления, как теоретическая лингвистика компьютерная лингвистика, психология, философия, логика, социология, антропология, этнология, литературоведение, семиотика, историография, теология, юриспруденция, педагогическая риторика, теория и практика перевода, политология и многие др. Каждая из этих дисциплин подходит к изучению дискурса по-своему. Многие из этих отраслей науки

являются базисом методики преподавания иностранных языков. Сравнение понятия «дискурс» с «общением», «речевым поведением» позволит выявить то общее, что их объединяет, а также специфические особенности каждого из понятий, которые служат дифференцирующими признаками.

Общепризнанного определения дискурса не существует, но в любом случае *дискурс* представляет собой сложное коммуникативное явление, требующее специального изучения. В работах разных авторов дискурс понимается как «речь», «процесс языковой деятельности», «способ говорения», «текст, погруженный в ситуацию общения», «интерактивная деятельность участников общения» и т.д. Наиболее эффективной в изучении дискурса признается «модель ситуации», разработанная Т.А. Ван Дейком, где понятие «дискурс» связан с типовыми ситуациями общения.

На сегодняшний день мы не имеем достоверных представлений о том, как реально происходит процесс прогнозирования предстоящего вербального взаимодействия. Выделяются основные параметры, определяющие выбор речевой тактики и коммуникативных ходов на этапе планирования: общие знания о коммуникативной ситуации (уместность/неуместность определенного речевого акта; знание о соответствующем речевом акте (ритуальный, стереотипный, нестереотипный, вообще не имеющий прецедента в индивидуальном опыте); знание о собеседнике (как личности, как партнере).

Понятие стратегии следует рассматривать как с когнитивной, так и с лингвистической точки зрения.

Предполагается подготовка студентов по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы; выступления студентов (по их желанию или по вызову преподавателя). В процессе семинара используются в качестве наглядного материала новая учебная литература по дисциплине, аннотации к ней.

Задания

1. С какими дисциплинами связаны «Коммуникативные стратегии и тактики устной речи»? В чем это выражается?

2. Подготовить реферат по теме: «Национально-культурная специфика типов речевого поведения».

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Н. Бегаева, Е. А. Бойко, Е. В. Михайлова, Е. В. Шарохина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 274 с. — 978-5-9758-1775-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81082.html>

Дополнительная литература

1. Короткий, С. В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов :

Вузовское образование, 2019. — 90 с. — 978-5-4487-0472-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80614.html>

2. Аверко-Антонович, Е. В. Поговорим! Развитие навыков устной речи [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. В. Аверко-Антонович, Л. Р. Мустафина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 92 с. — 978-5-7882-2206-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79469.html>

3. Основы инфокоммуникационных технологий. Теория телетрафика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Д. Бычков, В. А. Майстренко, О. Н. Коваленко, Д. Н. Коваленко ; под ред. В. А. Майстренко. — Электрон. текстовые данные. — Омск : Омский государственный технический университет, 2017. — 156 с. — 978-5-8149-2433-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78449.html>

Интернет-ресурсы:

1. Громова Н.М. Межкультурное деловое общение в сфере межнационального сотрудничества - <http://www.hrm.ru/db/hrm/8A8E2523CF40A84DC3256B8E00471D1E/category.html>
2. Коренева А.В. Русский язык и культура речи: учебное пособие. - М.: Флинта, 2012. [Электронный ресурс] <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114933&sr=1>
3. Пугачёв И.А., Будильцева М.Б., Варламова И.Ю., Царёва Н.Ю. Практикум по русскому языку и культуре речи: учебное пособие - М.: Российский университет дружбы народов, 2013. [Электронный ресурс] - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226491&sr=1>
4. Справочно-информационный портал «Грамота точка ру». [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>
5. Филиппова Л.С., Филиппов В.А. Русский язык и культура речи // Российский образовательный портал. [Электронный ресурс] - www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html
6. Форум по проблемам межкультурной коммуникации <http://www.kwintessential.co.uk/intercultural-forum/index.php>

Практическое занятие 2

Тема 2. Типология речевых стратегий

Цель: формирование знаниевой составляющей лингвистической компетенции об общих и частных речевых стратегиях, основных и вспомогательных стратегиях и речевых тактиках

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (практического занятия), формируемые компетенции или их части: студенты должны усвоить базовые понятия дискурс, общение, коммуникация, речевое поведение, коммуникативное поведение, дискурсивное поведение, речевая стратегия, речевые тактики,

коммуникативные ходы, понятие стратегии рассматривать как с когнитивной, так и с лингвистической точки зрения.

Актуальность темы определяется тем, что в ее рамках осваиваются ключевые понятия дисциплины и формируется базовое представление о стратегиях речевой деятельности.

План

1. Общие и частные речевые стратегии.
2. Речевая стратегия и речевая тактика.
3. Коммуникативный акт как важнейшее звено коммуникации.
4. Обратная связь как фактор успешности коммуникации. Каналы обратной связи.

Теоретическая часть. Подготовку к данному занятию необходимо начать с рассмотрения соотношения понятий «речевое поведение», «речевая деятельность» и «речевое общение». В рамках данной темы необходимо рассмотреть категорию «дискурса» наряду с такими понятиями, как «общение», «речевое поведение», «коммуникативное поведение».

Существует достаточно большое количество теоретических источников, посвященных рассмотрению понятия «дискурс», предлагающих множество определений данной категории. Дискурс является объектом междисциплинарного изучения. С исследованием проблемы дискурса связаны такие науки и исследовательские направления, как теоретическая лингвистика компьютерная лингвистика, психология, философия, логика, социология, антропология, этнология, литературоведение, семиотика, историография, теология, юриспруденция, педагогическая риторика, теория и практика перевода, политология и многие др. Каждая из этих дисциплин подходит к изучению дискурса по-своему. Многие из этих отраслей науки являются базисом методики преподавания иностранных языков. Сравнение понятия «дискурс» с «общением», «речевым поведением» позволит выявить то общее, что их объединяет, а также специфические особенности каждого из понятий, которые служат дифференцирующими признаками.

Общепризнанного определения дискурса не существует, но в любом случае *дискурс* представляет собой сложное коммуникативное явление, требующее специального изучения. В работах разных авторов дискурс понимается как «речь», «процесс языковой деятельности», «способ говорения», «текст, погруженный в ситуацию общения», «интерактивная деятельность участников общения» и т.д. Наиболее эффективной в изучении дискурса признается «модель ситуации», разработанная Т.А. Ван Дейком, где понятие «дискурс» связан с типовыми ситуациями общения.

На сегодняшний день мы не имеем достоверных представлений о том, как реально происходит процесс прогнозирования предстоящего вербального взаимодействия. Выделяются основные параметры, определяющие выбор речевой тактики и коммуникативных ходов на этапе планирования: общие знания о коммуникативной ситуации (уместность/неуместность определенного речевого акта; знание о соответствующем речевом акте (ритуальный, стереотипный, нестереотипный, вообще не имеющий

прецедента в индивидуальном опыте); знание о собеседнике(как личности, как партнере).

Понятие стратегии следует рассматривать как с когнитивной, так и с лингвистической точки зрения.

Предполагается подготовка студентов по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы; выступления студентов (по их желанию или по вызову преподавателя). В процессе семинара используются в качестве наглядного материала новая учебная литература по дисциплине, аннотации к ней.

Задания

1. Подготовить презентацию по теме « Типология речевых стратегий».

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Н. Бегаева, Е. А. Бойко, Е. В. Михайлова, Е. В. Шарохина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 274 с. — 978-5-9758-1775-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81082.html>

Дополнительная литература

1. Короткий, С. В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 90 с. — 978-5-4487-0472-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80614.html>
2. Аверко-Антонович, Е. В. Поговорим! Развитие навыков устной речи [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. В. Аверко-Антонович, Л. Р. Мустафина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 92 с. — 978-5-7882-2206-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79469.html>
3. Основы инфокоммуникационных технологий. Теория телетрафика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Д. Бычков, В. А. Майстренко, О. Н. Коваленко, Д. Н. Коваленко ; под ред. В. А. Майстренко. — Электрон. текстовые данные. — Омск : Омский государственный технический университет, 2017. — 156 с. — 978-5-8149-2433-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78449.html>

Интернет- ресурсы:

7. Громова Н.М. Межкультурное деловое общение в сфере межнационального сотрудничества - <http://www.hrm.ru/db/hrm/8A8E2523CF40A84DC3256B8E00471D1E/category.html>
8. Коренева А.В. Русский язык и культура речи: учебное пособие. - М.: Флинта, 2012.[Электронный ресурс]

- <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114933&sr=1>
9. Пугачёв И.А., Будильцева М.Б., Варламова И.Ю., Царёва Н.Ю. Практикум по русскому языку и культуре речи: учебное пособие - М.: Российский университет дружбы народов, 2013. [Электронный ресурс] - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226491&sr=1>
 10. Справочно-информационный портал «Грамота точка ру». [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>
 11. Филиппова Л.С., Филиппов В.А. Русский язык и культура речи // Российский образовательный портал. [Электронный ресурс] - www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html
 12. Форум по проблемам межкультурной коммуникации <http://www.kwintessential.co.uk/intercultural-forum/index.php>

Практическое занятие 3

Тема 3. Речевые тактики: классификация

Цель: формирование знаниевой составляющей лингвистической компетенции о семантических, лексико-грамматических, прагматических показателях речевых тактик.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (практического занятия), формируемые компетенции или их части: студенты должны знать семантические клише, метаописание коммуникативного намерения, «фразеологические схемы» (Шмелев), коммуникативные ходы, тактики-антиподы, речевые тактики, уметь анализировать высказывания.

Актуальность темы определяется тем, что в ее рамках усваиваются понятия, характеризующие лингвистические показатели речевых тактик и формируется соответствующее современным научным воззрениям представление о прагматических особенностях речевых тактик.

План

1. Классификация речевых тактик и их показателей
2. Клише в деловой коммуникации
3. Клише в самопрезентации
4. Языковая игра как фактор повышения эффективности профессиональной коммуникации

Теоретическая часть. Семинар представляет собой диалогическое общение участников, в процессе которого обсуждаются актуальные теоретические и практические проблемы в рамках данной темы. Каждый из участников дискуссии учится точно выражать свои мысли при выступлении, активно отстаивать свою точку зрения, аргументированно возражать или опровергать ошибочную позицию

При изучении первого вопроса следует обратить внимание на то, что окончательная интерпретация высказывания в плане его стратегического назначения должна основываться на анализе самого высказывания. Выделение индикаторов речевых тактик следует начать с семантического

уровня. В семантических клише обобщенно представлено значение того или иного коммуникативного хода. Маркерами речевой тактики могут являться особенности референции: обозначение участников коммуникации; обозначение объектов, событий, действий; обозначение характеристик коммуникативной ситуации и отношений между участниками; обозначение модальностей. Знания о мире (фреймы и сценарии) также помогают распознать речевую тактику. Показателями речевой тактики могут являться имплицитные компоненты высказывания.

Лексико-грамматические модели и синтаксические конструкции вместе с фонетическими характеристиками также идентифицируют некоторые типы тактик. Продуктивность моделей, относящихся к аффективному и эмоциональному синтаксису, необходимо отметить для всех эмоционально настраивающих тактик. Значительный вклад в понимание коммуникантами того, что происходит в момент общения, вносит анализ диалога. Он позволяет расширить рамки традиционного подхода, сложившегося в теории речевых актов, поскольку в качестве объекта исследования рассматриваются взаимосвязанные речевые действия коммуникантов.

Задания

Задание 1. Приведите различные примеры текстов публицистической и художественной литературы с разными типами речевых тактик. Опишите их лексические и грамматические особенности.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Н. Бегаева, Е. А. Бойко, Е. В. Михайлова, Е. В. Шарохина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 274 с. — 978-5-9758-1775-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81082.html>

Дополнительная литература

1. Короткий, С. В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 90 с. — 978-5-4487-0472-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80614.html>

2. Аверко-Антонович, Е. В. Поговорим! Развитие навыков устной речи [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. В. Аверко-Антонович, Л. Р. Мустафина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 92 с. — 978-5-7882-2206-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79469.html>

3. Основы инфокоммуникационных технологий. Теория телетрафика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Д. Бычков, В. А. Майстренко, О. Н. Коваленко, Д. Н. Коваленко ; под ред. В. А. Майстренко. — Электрон. текстовые данные. — Омск : Омский государственный технический университет, 2017. — 156 с. — 978-5-8149-2433-9. — Режим доступа:

Интернет- ресурсы:

1. Громова Н.М. Межкультурное деловое общение в сфере межнационального сотрудничества - <http://www.hrm.ru/db/hrm/8A8E2523CF40A84DC3256B8E00471D1E/category.html>
2. Коренева А.В. Русский язык и культура речи: учебное пособие. - М.: Флинта, 2012. [Электронный ресурс] <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114933&sr=1>
3. Пугачёв И.А., Будильцева М.Б., Варламова И.Ю., Царёва Н.Ю. Практикум по русскому языку и культуре речи: учебное пособие - М.: Российский университет дружбы народов, 2013. [Электронный ресурс] - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226491&sr=1>
4. Справочно-информационный портал «Грамота точка ру». [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>
5. Филиппова Л.С., Филиппов В.А. Русский язык и культура речи // Российский образовательный портал. [Электронный ресурс] - www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html
6. Форум по проблемам межкультурной коммуникации <http://www.kwintessential.co.uk/intercultural-forum/index.php>

Практическое занятие 4

Тема 4. Языковые показатели речевых тактик

Цель: формирование знаниевой составляющей лингвистической компетенции о семантических, лексико-грамматических, прагматических показателях речевых тактик.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (практического занятия), формируемые компетенции или их части: студенты должны знать семантические клише, метаописание коммуникативного намерения, «фразеологические схемы» (Шмелев), коммуникативные ходы, тактики-антиподы, речевые тактики, уметь анализировать высказывания.

Актуальность темы определяется тем, что в ее рамках усваиваются понятия, характеризующие лингвистические показатели речевых тактик и формируется соответствующее современным научным воззрениям представление о прагматических особенностях речевых тактик.

План

1. Семантические клише как индикаторы речевых тактик.
2. Лексические показатели стратегического замысла.
3. Прагматические показатели речевых тактик
4. Речевые маркеры агрессии в вербальной коммуникации
5. Речевые стратегии ухода от конфликта
6. Речевое поведение в конфликтных ситуациях

Теоретическая часть. Семинар представляет собой диалогическое общение участников, в процессе которого обсуждаются актуальные теоретические и практические проблемы в рамках данной темы. Каждый из участников дискуссии учится точно выражать свои мысли при выступлении, активно отстаивать свою точку зрения, аргументированно возражать или опровергать ошибочную позицию

При изучении первого вопроса следует обратить внимание на то, что окончательная интерпретация высказывания в плане его стратегического назначения должна основываться на анализе самого высказывания. Выделение индикаторов речевых тактик следует начать с семантического уровня. В семантических клише обобщенно представлено значение того или иного коммуникативного хода. Маркерами речевой тактики могут являться особенности референции: обозначение участников коммуникации; обозначение объектов, событий, действий; обозначение характеристик коммуникативной ситуации и отношений между участниками; обозначение модальностей. Знания о мире (фреймы и сценарии) также помогают распознать речевую тактику. Показателями речевой тактики могут являться имплицитные компоненты высказывания.

Лексико-грамматические модели и синтаксические конструкции вместе с фонетическими характеристиками также идентифицируют некоторые типы тактик. Продуктивность моделей, относящихся к аффективному и эмоциональному синтаксису, необходимо отметить для всех эмоционально настраивающих тактик. Значительный вклад в понимание коммуникантами того, что происходит в момент общения, вносит анализ диалога. Он позволяет расширить рамки традиционного подхода, сложившегося в теории речевых актов, поскольку в качестве объекта исследования рассматриваются взаимосвязанные речевые действия коммуникантов.

Задания

Задание 1. Назовите лексические, морфологические, синтаксические показатели речевых тактик. Определите тип стратегии.

- Кто она? Почему ты перед ней расстилаешься?

- Она – Базанова.

- Она, видите ли, роман перевела, - трясущимися руками я пытаюсь развязать тесемки. – Она, видите ли, перевела... Это, разумеется, нечто. *«Слезы смочили его рукав от локтя до плеча...»* Очаровательно! Снизу вверх...

- Ну и что такого? Подумаешь, слово какое-то не так.

- Ах, какая прелесть! Да тут целые россыпи на каждом шагу. *«Церковь не составляло труда найти из-за находившегося под ней кладбища...»*

- Она шесть лет жила за границей.

- Да хоть сто лет. Она своего языка не знает. Нет, тут просто шедевры: *«Из окон высывались бюсты мирных жителей...»* Бюсты мирных жителей!

- Прикрепят молодого человека, окончившего... Будут редактировать.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Н. Бегаева, Е. А. Бойко, Е. В. Михайлова, Е. В. Шарохина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 274 с. — 978-5-9758-1775-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81082.html>

Дополнительная литература

1. Короткий, С. В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 90 с. — 978-5-4487-0472-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80614.html>

2. Аверко-Антонович, Е. В. Поговорим! Развитие навыков устной речи [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. В. Аверко-Антонович, Л. Р. Мустафина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 92 с. — 978-5-7882-2206-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79469.html>

3. Основы инфокоммуникационных технологий. Теория телетрафика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Д. Бычков, В. А. Майстренко, О. Н. Коваленко, Д. Н. Коваленко ; под ред. В. А. Майстренко. — Электрон. текстовые данные. — Омск : Омский государственный технический университет, 2017. — 156 с. — 978-5-8149-2433-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78449.html>

Интернет- ресурсы:

7. Громова Н.М. Межкультурное деловое общение в сфере межнационального сотрудничества - <http://www.hrm.ru/db/hrm/8A8E2523CF40A84DC3256B8E00471D1E/category.html>
8. Коренева А.В. Русский язык и культура речи: учебное пособие. - М.: Флинта, 2012. [Электронный ресурс] <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114933&sr=1>
9. Пугачёв И.А., Будильцева М.Б., Варламова И.Ю., Царёва Н.Ю. Практикум по русскому языку и культуре речи: учебное пособие - М.: Российский университет дружбы народов, 2013. [Электронный ресурс] - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226491&sr=1>
10. Справочно-информационный портал «Грамота точка ру». [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>
11. Филиппова Л.С., Филиппов В.А. Русский язык и культура речи // Российский образовательный портал. [Электронный ресурс] - www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html
12. Форум по проблемам межкультурной коммуникации <http://www.kwintessential.co.uk/intercultural-forum/index.php>

Практическое занятие 5

Тема 5. Типы речевых стратегий

Цель: формирование знаниевой составляющей лингвистической компетенции о семантическом и прагматическом типах речевых стратегий

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (практического занятия), формируемые компетенции или их части: студенты должны уметь характеризовать коммуникативное событие, коммуникативное поведение, коммуникативные ходы, языковые маркеры, иметь представление о языковой картине мира, а также о языковой личности.

Актуальность темы определяется тем, что в ее рамках формируется соответствующее современным научным воззрениям представление о процессе общения как об упорядоченном явлении.

План

1. Стратегия и тактики уговаривания.
2. Комплексный анализ уговоров как речевой практики.
3. Тактика уговаривания в профессиональной коммуникации
4. Уговаривание и убеждение в профессиональной коммуникации

Теоретическая часть. В рамках данного семинара используется развернутая беседа.

Семантический тип речевых стратегий иллюстрируют стратегии подчинения (тактики уговоров) и стратегия дискредитации (тактика оскорбления и насмешки).

В первую очередь определяется цель речевой стратегии и реализующих её тактик, а также осуществляется отграничение их от близких им по цели речевых действий. Далее устанавливаются признаки речевой тактики и условия успешности. Вслед за этим описываются типичные коммуникативные ходы и языковые маркеры, особенности формальной организации высказываний. В последнюю очередь рассматриваются последовательность ходов и имеющиеся аномалии (отклонения от стандартных речевых ситуаций).

Задания

Задание 1. Приведите примеры явлений эвфемии в текстах британских СМИ.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Н. Бегаева, Е. А. Бойко, Е. В. Михайлова, Е. В. Шарохина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 274 с. — 978-5-9758-1775-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81082.html>

Дополнительная литература

1. Короткий, С. В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 90 с. — 978-5-4487-0472-7. —

Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80614.html>

2. Аверко-Антонович, Е. В. Поговорим! Развитие навыков устной речи [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. В. Аверко-Антонович, Л. Р. Мустафина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 92 с. — 978-5-7882-2206-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79469.html>

3. Основы инфокоммуникационных технологий. Теория телетрафика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Д. Бычков, В. А. Майстренко, О. Н. Коваленко, Д. Н. Коваленко ; под ред. В. А. Майстренко. — Электрон. текстовые данные. — Омск : Омский государственный технический университет, 2017. — 156 с. — 978-5-8149-2433-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78449.html>

Интернет- ресурсы:

1. Громова Н.М. Межкультурное деловое общение в сфере межнационального сотрудничества - <http://www.hrm.ru/db/hrm/8A8E2523CF40A84DC3256B8E00471D1E/category.html>
2. Коренева А.В. Русский язык и культура речи: учебное пособие. - М.: Флинта, 2012. [Электронный ресурс] <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114933&sr=1>
3. Пугачёв И.А., Будильцева М.Б., Варламова И.Ю., Царёва Н.Ю. Практикум по русскому языку и культуре речи: учебное пособие - М.: Российский университет дружбы народов, 2013. [Электронный ресурс] - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226491&sr=1>
4. Справочно-информационный портал «Грамота точка ру». [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>
5. Филиппова Л.С., Филиппов В.А. Русский язык и культура речи // Российский образовательный портал. [Электронный ресурс] - www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html
6. Форум по проблемам межкультурной коммуникации <http://www.kwintessential.co.uk/intercultural-forum/index.php>

Практическое занятие 6

Тема 6. Семантические типы речевых стратегий

Цель: формирование знаниевой составляющей лингвистической компетенции о семантическом и прагматическом типах речевых стратегий

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (практического занятия), формируемые компетенции или их части: студенты должны уметь характеризовать коммуникативное событие, коммуникативное поведение, коммуникативные ходы, языковые маркеры, иметь представление о языковой картине мира, а также о языковой личности.

Актуальность темы определяется тем, что в ее рамках формируется соответствующее современным научным воззрениям представление о процессе общения как об упорядоченном явлении.

План

1. Стратегии и тактики дискредитации
2. Показатели эффективности семантических речевых стратегий
3. Способы дискредитации в профессиональной коммуникации
4. Позитивные и негативные аспекты семантических речевых стратегий

Теоретическая часть. В рамках данного семинара используется развернутая беседа.

Семантический тип речевых стратегий иллюстрируют стратегии подчинения (тактики уговоров) и стратегия дискредитации (тактика оскорбления и насмешки).

В первую очередь определяется цель речевой стратегии и реализующих её тактик, а также осуществляется ограничение их от близких им по цели речевых действий. Далее устанавливаются признаки речевой тактики и условия успешности. Вслед за этим описываются типичные коммуникативные ходы и языковые маркеры, особенности формальной организации высказываний. В последнюю очередь рассматриваются последовательность ходов и имеющиеся аномалии (отклонения от стандартных речевых ситуаций).

Задания

Задание 1. Приведите примеры стратегии дискредитации оппонента из политического дискурса, используя интернет-источники.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Н. Бегаева, Е. А. Бойко, Е. В. Михайлова, Е. В. Шарохина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 274 с. — 978-5-9758-1775-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81082.html>

Дополнительная литература

1. Короткий, С. В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 90 с. — 978-5-4487-0472-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80614.html>

2. Аверко-Антонович, Е. В. Поговорим! Развитие навыков устной речи [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. В. Аверко-Антонович, Л. Р. Мустафина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 92 с. — 978-5-7882-2206-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79469.html>

3. Основы инфокоммуникационных технологий. Теория телетрафика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Д. Бычков, В. А. Майстренко, О. Н. Коваленко, Д. Н. Коваленко ; под ред. В. А. Майстренко. — Электрон.

текстовые данные. — Омск : Омский государственный технический университет, 2017. — 156 с. — 978-5-8149-2433-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78449.html>

Интернет- ресурсы:

7. Громова Н.М. Межкультурное деловое общение в сфере межнационального сотрудничества - <http://www.hrm.ru/db/hrm/8A8E2523CF40A84DC3256B8E00471D1E/category.html>
8. Коренева А.В. Русский язык и культура речи: учебное пособие. - М.: Флинта, 2012. [Электронный ресурс] <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114933&sr=1>
9. Пугачёв И.А., Будильцева М.Б., Варламова И.Ю., Царёва Н.Ю. Практикум по русскому языку и культуре речи: учебное пособие - М.: Российский университет дружбы народов, 2013. [Электронный ресурс] - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226491&sr=1>
10. Справочно-информационный портал «Грамота точка ру». [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>
11. Филиппова Л.С., Филиппов В.А. Русский язык и культура речи // Российский образовательный портал. [Электронный ресурс] - www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html
12. Форум по проблемам межкультурной коммуникации <http://www.kwintessential.co.uk/intercultural-forum/index.php>

Практическое занятие 7

Тема 4. Прагматические типы речевых стратегий

Цель: формирование знаниевой составляющей лингвистической компетенции о семантическом и прагматическом типах речевых стратегий

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (практического занятия), формируемые компетенции или их части: студенты должны уметь характеризовать коммуникативное событие, коммуникативное поведение, коммуникативные ходы, языковые маркеры, иметь представление о языковой картине мира, а также о языковой личности.

Актуальность темы определяется тем, что в ее рамках формируется соответствующее современным научным воззрениям представление о процессе общения как об упорядоченном явлении.

План

1. Прагматический тип речевых стратегий. Эмоционально настраивающие тактики: комплимент.

2. Особенности организации коммуникативных ходов в тактике комплимента.

3. Комплимент как компонент других речевых тактик.

Теоретическая часть. В рамках данного семинара используется развернутая беседа.

Прагматический тип следует рассмотреть на примере эмоционально настраивающей тактики комплимента и стратегии самопрезентации. В первую очередь определяется цель речевой стратегии и реализующих её тактик, а также осуществляется отграничение их от близких им по цели речевых действий. Далее устанавливаются признаки речевой тактики и условия успешности. Вслед за этим описываются типичные коммуникативные ходы и языковые маркеры, особенности формальной организации высказываний. В последнюю очередь рассматриваются последовательность ходов и имеющиеся аномалии (отклонения от стандартных речевых ситуаций).

Задания

Задание 1. Какие стратегические цели и коммуникативные ходы используют участники следующего диалога?

Посмотрев на визитку, Олег отметил, что перед ним администратор одного из новых, но успевшего стать популярным, театров Москвы. – У меня есть к Вам деловое предложение, – уверенно начала она. – Может, обсудим его в кафе напротив? Ласков усмехнулся. – Но мне надо ещё снять грим, – замялся он. – Я подожду, – твёрдо сказала она. Через несколько минут они сидели за столиком открытого кафе. – Вы – потрясающий актёр! – с нескрываемым восторгом сказала она. – И, говоря проще, я хочу пригласить Вас работать в нашем театре... И зарплата у Вас будет, соответственно, высокая. Она торопливо написала на бумаге и протянула ему листок. Ласков взглянул и, усмехнувшись, поднял брови. Цифра была солидная и значительно превышала его настоящую зарплату в театре. Оба курили, смотря друг на друга. Неожиданно Олег прервал молчание. – Извините, но вынужден отказаться, – сказал он, гася сигарету. – Почему?! – удивилась она, но тут же нахмурилась. – Вы так быстро даёте ответ... (А. Сотникова. Я спешила к тебе...)

Рекомендуемая литература

Основная

Основная литература

1. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Н. Бегаева, Е. А. Бойко, Е. В. Михайлова, Е. В. Шарохина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 274 с. — 978-5-9758-1775-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81082.html>

Дополнительная литература

1. Короткий, С. В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 90 с. — 978-5-4487-0472-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80614.html>

2. Аверко-Антонович, Е. В. Поговорим! Развитие навыков устной речи [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. В. Аверко-Антонович, Л. Р. Мустафина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический

университет, 2017. — 92 с. — 978-5-7882-2206-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79469.html>

3. Основы инфокоммуникационных технологий. Теория телетрафика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Д. Бычков, В. А. Майстренко, О. Н. Коваленко, Д. Н. Коваленко ; под ред. В. А. Майстренко. — Электрон. текстовые данные. — Омск : Омский государственный технический университет, 2017. — 156 с. — 978-5-8149-2433-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78449.html>

Интернет-ресурсы:

1. Громова Н.М. Межкультурное деловое общение в сфере межнационального сотрудничества - <http://www.hrm.ru/db/hrm/8A8E2523CF40A84DC3256B8E00471D1E/category.html>

2. Коренева А.В. Русский язык и культура речи: учебное пособие. - М.: Флинта, 2012. [Электронный ресурс] <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114933&sr=1>

3. Пугачёв И.А., Будильцева М.Б., Варламова И.Ю., Царёва Н.Ю. Практикум по русскому языку и культуре речи: учебное пособие - М.: Российский университет дружбы народов, 2013. [Электронный ресурс] - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226491&sr=1>

4. Справочно-информационный портал «Грамота точка ру». [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>

5. Филиппова Л.С., Филиппов В.А. Русский язык и культура речи // Российский образовательный портал. [Электронный ресурс] - www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html

6. Форум по проблемам межкультурной коммуникации <http://www.kwintessential.co.uk/intercultural-forum/index.php>

Практическое занятие 8

Тема 8. Ошибки в прагматических типах речевых стратегий

Цель: формирование знаниевой составляющей лингвистической компетенции о семантическом и прагматическом типах речевых стратегий

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (практического занятия), формируемые компетенции или их части: студенты должны уметь характеризовать коммуникативное событие, коммуникативное поведение, коммуникативные ходы, языковые маркеры, иметь представление о языковой картине мира, а также о языковой личности.

Актуальность темы определяется тем, что в ее рамках формируется соответствующее современным научным воззрениям представление о процессе общения как об упорядоченном явлении.

План

1. Ошибки в речевом поведении, связанные с использованием прагматических речевых стратегий

2. Национально-культурная обусловленность прагматических речевых стратегий
3. Подготовьте презентацию по теме «Ошибки в речевом поведении, связанные с использованием прагматических речевых стратегий»
4. Тактика комплимента и речевой этикет

Теоретическая часть. В рамках данного семинара используется развернутая беседа.

Прагматический тип следует рассмотреть на примере эмоционально настраивающей тактики комплимента и стратегии самопрезентации. в первую очередь определяется цель речевой стратегии и реализующих её тактик, а также осуществляется отграничение их от близких им по цели речевых действий. Далее устанавливаются признаки речевой тактики и условия успешности. Вслед за этим описываются типичные коммуникативные ходы и языковые маркеры, особенности формальной организации высказываний. В последнюю очередь рассматриваются последовательность ходов и имеющиеся аномалии (отклонения от стандартных речевых ситуаций).

Задания

Задание 1. Определите тип речевой стратегии, произведите ее анализ.

Очень трудно покорить сердце женщины. А ведь чего только не делаешь для выполнения этой программы! Уж и за руку берешь, и грудным голосом говоришь, и глаз не сводишь. И ничего не помогает. Ну, не любят тебя, не верят! И опять всё надо начинать сначала. Честное слово, каторжный труд при звёздах и при луне...

Из Москвы в Одессу приехал отдыхать молодой доктор. Когда у него впервые в жизни оказались две свободные недели, он внезапно заметил, что мир красив и что население тоже красиво, особенно его женская половина. И он почувствовал, что если сейчас же не примет решительных мер, то уже никогда в жизни не будет счастлив...

Через несколько дней молодой медик гулял с девушкой по сильно пересечённой местности на берегу моря. Он изо всех сил старался понравиться. Конечно, говорил грудным и страстным голосом, конечно, нёс всякий вздор, даже врал, что он челюскинец и лучший друг Отто Юльевича Шмидта. Он предложил руку, комнату в Москве, сердце, отдельную кухню и паровое отопление. Девушка подумала и согласилась. (И.Ильф, Е.Петров).

Рекомендуемая литература

Основная

Основная литература

1. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Н. Бегаева, Е. А. Бойко, Е. В. Михайлова, Е. В. Шарохина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 274 с. — 978-5-9758-1775-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81082.html>

Дополнительная литература

1. Короткий, С. В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] :

учебное пособие / С. В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 90 с. — 978-5-4487-0472-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80614.html>

2. Аверко-Антонович, Е. В. Поговорим! Развитие навыков устной речи [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. В. Аверко-Антонович, Л. Р. Мустафина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 92 с. — 978-5-7882-2206-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79469.html>

3. Основы инфокоммуникационных технологий. Теория телетрафика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Д. Бычков, В. А. Майстренко, О. Н. Коваленко, Д. Н. Коваленко ; под ред. В. А. Майстренко. — Электрон. текстовые данные. — Омск : Омский государственный технический университет, 2017. — 156 с. — 978-5-8149-2433-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78449.html>

Интернет- ресурсы:

7. Громова Н.М. Межкультурное деловое общение в сфере межнационального сотрудничества - <http://www.hrm.ru/db/hrm/8A8E2523CF40A84DC3256B8E00471D1E/category.html>

8. Коренева А.В. Русский язык и культура речи: учебное пособие. - М.: Флинта, 2012. [Электронный ресурс] <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114933&sr=1>

9. Пугачёв И.А., Будильцева М.Б., Варламова И.Ю., Царёва Н.Ю. Практикум по русскому языку и культуре речи: учебное пособие - М.: Российский университет дружбы народов, 2013. [Электронный ресурс] - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226491&sr=1>

10. Справочно-информационный портал «Грамота точка ру». [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>

11. Филиппова Л.С., Филиппов В.А. Русский язык и культура речи // Российский образовательный портал. [Электронный ресурс] - www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html

12. Форум по проблемам межкультурной коммуникации <http://www.kwintessential.co.uk/intercultural-forum/index.php>

Практическое занятие 9.

Тема 5. Виды коммуникации. Вербальная коммуникация.

Устноречевая коммуникация

Цель: формирование знаниевой составляющей лингвистической компетенции об особенностях и видах коммуникации

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (практического занятия), формируемые компетенции или их части: студенты должны знать такие понятия, как свойства и ситуативная обусловленность устноречевой коммуникации, обратная связь, способы эффективного говорения и слушания, помехи и барьеры

эффективного говорения и слушания. Умения, необходимые для эффективной передачи и восприятия информации в общении.

Актуальность темы обусловлена важностью понятий, обсуждаемых в ее рамках, – понятий, характеризующих современную языковую личность.

План

1. Подходы к анализу эффективности коммуникации в современной науке
2. Основные компоненты модели успешного коммуникативного акта
3. Факторы, определяющие успешность речевой стратегии
4. Стратегия метафоризации в профессиональном дискурсе (по выбору студента)
5. Стратегия создания речевого имиджа.
6. Прогноз диалогического взаимодействия в коммуникативном акте

Теоретическая часть. При подготовке к семинару следует обратить внимание на следующие характеристики вербального общения: при помощи речи осуществляется кодирование и декодирование информации: коммуникатор в процессе говорения кодирует, а реципиент в процессе слушания декодирует эту информацию.

Последовательность действий говорящего исследована достаточно подробно. С точки зрения передачи и восприятия смысла сообщения схема «коммуникатор – сообщение – реципиент» асимметрична.

Для коммуникатора смысл информации предшествует процессу кодирования, так как «говорящий» сначала имеет определённый замысел, а затем воплощает его в систему знаков. Для «слушающего» смысл принимаемого сообщения раскрывается одновременно с декодированием. В этом случае особенно отчётливо проявляется значение ситуации совместной деятельности: её осознание включено в сам процесс декодирования; раскрытие смысла сообщения немисливо вне этой ситуации.

Точность понимания слушающим смысла высказывания может стать очевидной для коммуникатора лишь тогда, когда произойдёт смена «коммуникативных ролей», т.е. когда реципиент превратится в коммуникатора и своим высказыванием даст знать о том, как он раскрыл смысл принятой информации. Диалог как специфический вид «разговора» представляет собой последовательную смену коммуникативных ролей, в ходе которой выявляется смысл речевого сообщения.

Мера известной согласованности действий коммуникатора и реципиента в ситуации попеременного принятия ими этих ролей в большой степени зависит от их включённости в общий контекст деятельности. Успешность вербальной коммуникации в случае диалога определяется тем, насколько партнёры обеспечивают тематическую направленность информации, а также её двусторонний характер.

Точно так же всесторонне исследованы способы повышения воздействия текста сообщения. Именно в этой области применяется методика контент-анализа, устанавливающая определённые пропорции в соотношении различных частей текста. Особое значение имеют работы по изучению аудитории.

В социальной психологии существует большое количество экспериментальных исследований, выясняющих условия и способы повышения эффекта речевого воздействия, достаточно подробно исследованы как формы различных коммуникативных барьеров, так и способы их преодоления.

Задания

Задание 1.

Изучите приведенные ниже сравнения и объясните, почему они правомочны.

- *Творчество подобно приготовлению торта.*
- *Творчество подобно падению в грязь.*
- *Творчество подобно любви.*
- *Творчество подобно починке протекающего крана.*
- *Творчество подобно заточке топора.*

Задание 2. Переведите в формы делового общения переговоры между Попом и Балдой, героями одноименной сказки А.С.Пушкина. Используйте язык бизнеса: совмещение профессий, система оплаты труда, работодатель, работник, претендент на должность, договор, контракт, условия работы, компромисс, консенсус, виды и содержание деятельности и пр.

Эпизод первый: заключение трудового соглашения.

«Нужен мне работник:

Повар, конюх, плотник.

А где мне найти такого

Служителя не слишком дорогого?»

Балда говорит: «Буду служить тебе славно,

Усердно и очень исправно,

В год за три щелка тебе по лбу,

Есть же мне давай вареную полбу».

Призадумался поп,

Стал себе почесывать лоб.

Щелк щелку ведь рознь.

Да понадеялся он на русский авось.

Поп говорит Балде: «Ладно.

Не будет нам обоим накладно...»

Эпизод второй: отношение работника к своим обязанностям.

- Все ли условия соглашения выполняются?

- Как выполнил Балда свои обязанности?

Эпизод третий: оплата труда, оговоренная соглашением.

Справедливость каких правил делового сотрудничества подтверждают заключительные слова Балды: «Не гонялся бы ты, поп, за дешевизною».

В заключение подготовьте аналитическую информацию: какие правила составления трудового соглашения были нарушены партнерами в ситуации «Прием на работу».

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Н. Бегаева, Е. А. Бойко, Е. В. Михайлова, Е. В. Шарохина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 274 с. — 978-5-9758-1775-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81082.html>

Дополнительная литература

1. Короткий, С. В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 90 с. — 978-5-4487-0472-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80614.html>

2. Аверко-Антонович, Е. В. Поговорим! Развитие навыков устной речи [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. В. Аверко-Антонович, Л. Р. Мустафина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 92 с. — 978-5-7882-2206-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79469.html>

3. Основы инфокоммуникационных технологий. Теория телетрафика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Д. Бычков, В. А. Майстренко, О. Н. Коваленко, Д. Н. Коваленко ; под ред. В. А. Майстренко. — Электрон. текстовые данные. — Омск : Омский государственный технический университет, 2017. — 156 с. — 978-5-8149-2433-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78449.html>

Интернет- ресурсы:

1. Громова Н.М. Межкультурное деловое общение в сфере межнационального сотрудничества - <http://www.hrm.ru/db/hrm/8A8E2523CF40A84DC3256B8E00471D1E/category.html>

2. Коренева А.В. Русский язык и культура речи: учебное пособие. - М.: Флинта, 2012.[Электронный ресурс] <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114933&sr=1>

3. Пугачёв И.А., Будильцева М.Б., Варламова И.Ю., Царёва Н.Ю. Практикум по русскому языку и культуре речи: учебное пособие - М.: Российский университет дружбы народов, 2013. [Электронный ресурс] - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226491&sr=1>

4. Справочно-информационный портал «Грамота точка ру». [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>

5. Филиппова Л.С., Филиппов В.А. Русский язык и культура речи // Российский образовательный портал. [Электронный ресурс] - www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html

6. Форум по проблемам межкультурной коммуникации <http://www.kwintessential.co.uk/intercultural-forum/index.php>

Практическое занятие 10.

Тема 10. Коммуникативные помехи в профессиональной сфере

Цель: формирование знаниевой составляющей лингвистической компетенции об особенностях и видах коммуникации

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (практического занятия), формируемые компетенции или их части: студенты должны знать такие понятия, как свойства и ситуативная обусловленность устноречевой коммуникации, обратная связь, способы эффективного говорения и слушания, помехи и барьеры эффективного говорения и слушания. Умения, необходимые для эффективной передачи и восприятия информации в общении.

Актуальность темы обусловлена важностью понятий, обсуждаемых в ее рамках, – понятий, характеризующих современную языковую личность.

План

1. Основные коммуникативные помехи в профессиональном общении
2. Базовые стратегии профессионального дискурса.
3. Типы конфликтов: лингвистический аспект.
4. Конфликтный дискурс в профессиональной коммуникации
5. Культура ведения спора, дискуссии, полемики
6. Уровни вербальной агрессии

Теоретическая часть. При подготовке к семинару следует обратить внимание на следующие характеристики вербального общения: при помощи речи осуществляется кодирование и декодирование информации: коммуникатор в процессе говорения кодирует, а реципиент в процессе слушания декодирует эту информацию.

Последовательность действий говорящего исследована достаточно подробно. С точки зрения передачи и восприятия смысла сообщения схема «коммуникатор – сообщение – реципиент» асимметрична.

Для коммуникатора смысл информации предшествует процессу кодирования, так как «говорящий» сначала имеет определённый замысел, а затем воплощает его в систему знаков. Для «слушающего» смысл принимаемого сообщения раскрывается одновременно с декодированием. В этом случае особенно отчётливо проявляется значение ситуации совместной деятельности: её осознание включено в сам процесс декодирования; раскрытие смысла сообщения немыслимо вне этой ситуации.

Точность понимания слушающим смысла высказывания может стать очевидной для коммуникатора лишь тогда, когда произойдёт смена «коммуникативных ролей», т.е. когда реципиент превратится в коммуникатора и своим высказыванием даст знать о том, как он раскрыл смысл принятой информации. Диалог как специфический вид «разговора» представляет собой последовательную смену коммуникативных ролей, в ходе которой выявляется смысл речевого сообщения.

Мера известной согласованности действий коммуникатора и реципиента в ситуации попеременного принятия ими этих ролей в большой степени зависит от их включённости в общий контекст деятельности. Успешность вербальной коммуникации в случае диалога определяется тем,

насколько партнёры обеспечивают тематическую направленность информации, а также её двусторонний характер.

Точно так же всесторонне исследованы способы повышения воздействия текста сообщения. Именно в этой области применяется методика контент-анализа, устанавливающая определённые пропорции в соотношении различных частей текста. Особое значение имеют работы по изучению аудитории.

В социальной психологии существует большое количество экспериментальных исследований, выясняющих условия и способы повышения эффекта речевого воздействия, достаточно подробно исследованы как формы различных коммуникативных барьеров, так и способы их преодоления.

Задания

Задание 1. Расскажите об одном и том же событии, используя различные стили речи.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Н. Бегаева, Е. А. Бойко, Е. В. Михайлова, Е. В. Шарохина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 274 с. — 978-5-9758-1775-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81082.html>

Дополнительная литература

1. Короткий, С. В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 90 с. — 978-5-4487-0472-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80614.html>

2. Аверко-Антонович, Е. В. Поговорим! Развитие навыков устной речи [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. В. Аверко-Антонович, Л. Р. Мустафина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 92 с. — 978-5-7882-2206-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79469.html>

3. Основы инфокоммуникационных технологий. Теория телетрафика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Д. Бычков, В. А. Майстренко, О. Н. Коваленко, Д. Н. Коваленко ; под ред. В. А. Майстренко. — Электрон. текстовые данные. — Омск : Омский государственный технический университет, 2017. — 156 с. — 978-5-8149-2433-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78449.html>

Интернет- ресурсы:

7. Громова Н.М. Межкультурное деловое общение в сфере межнационального сотрудничества - <http://www.hrm.ru/db/hrm/8A8E2523CF40A84DC3256B8E00471D1E/category.h>

[tml](#)

8. Коренева А.В. Русский язык и культура речи: учебное пособие. - М.: Флинта, 2012. [Электронный ресурс] <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114933&sr=1>

9. Пугачёв И.А., Будильцева М.Б., Варламова И.Ю., Царёва Н.Ю. Практикум по русскому языку и культуре речи: учебное пособие - М.: Российский университет дружбы народов, 2013. [Электронный ресурс] - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226491&sr=1>

10. Справочно-информационный портал «Грамота точка ру». [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>

11. Филиппова Л.С., Филиппов В.А. Русский язык и культура речи // Российский образовательный портал. [Электронный ресурс] - www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html

12. Форум по проблемам межкультурной коммуникации <http://www.kwintessential.co.uk/intercultural-forum/index.php>

Практическое занятие 11

Тема 11. Невербальная коммуникация

Цель: формирование знаниевой составляющей лингвистической компетенции об особенностях и типах невербальной коммуникации

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (практического занятия), формируемые компетенции или их части: студенты должны знать компоненты структуры невербального поведения, паралингвистические особенности НК, зоны и дистанции общающихся партнеров, невербальные сигналы у людей, представляющих разные культуры.

Актуальность темы обусловлена важностью понятий, обсуждаемых в ее рамках, – понятий, характеризующих современную языковую личность.

План

1. Невербальная коммуникация и ее элементы.
2. Зоны коммуникации. Организация пространства
3. Использование времени в невербальной коммуникации.
4. Кинесика, окулистика, мимика как основы невербальной коммуникации
5. Тактильное поведение
6. Модели времени в разных культурах и их влияние на коммуникацию.

Теоретическая часть. На семинаре используются доклады студентов по заранее предложенной тематике. Студенты демонстрируют навыки научной творческой работы, а также самостоятельность мышления. Невербальное общение выступает одним из средств репрезентации личностью своего "Я", межличностного воздействия и регуляции отношений, создает образ партнера по общению, выступает в роли уточнения, опережения вербального сообщения. Для него характерно отсутствие членораздельной звуковой речи – это главное, что подчеркивается в большинстве исследований по проблеме этого общения. Во многих научных работах существует некоторая путаница в понятиях

"невербальное общение", "невербальная коммуникация", "невербальное поведение" чаще всего используемых как синонимы. Представляется важным дифференцировать эти понятия и уточнить контекст, в котором предполагается дальнейшее их употребление.

Понятие "невербальное общение" является более широким, чем "невербальная коммуникация". «Невербальное общение - это такой вид общения, для которого является характерным использование невербального поведения и невербальной коммуникации в качестве главного средства передачи информации, организации взаимодействия, формирования образа и понятия о партнере, осуществления влияния на другого человека. Невербальная коммуникация - это система символов, знаков, используемых для передачи сообщения и предназначенная для более полного его понимания, которая в некоторой степени независима от психологических и социально-психологических качеств личности, которая имеет достаточно четкий круг значений и может быть описана как специфическая знаковая система". В.А.Лабунская.

В невербальном поведении традиционно выделяется экспрессивная и перцептивная стороны. Экспрессия, или внешнее выражение эмоций, является неотъемлемым компонентом невербального поведения. Именно факторы эмоциональной природы зачастую являются причиной затруднений в установлении нормальных отношений между индивидом и группой или коммуникатором и реципиентом. Понятие перцепции характеризует процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению. Адекватное восприятие партнера позволяет более гибко реагировать на изменения ситуации общения, понять его истинные цели и намерения, предсказать возможные последствия передаваемой информации. Эти качества становятся незаменимыми для тех, чья профессиональная деятельность связана с людьми

Задания

Задание 1

Понаблюдайте за позами и жестами людей во время занятия, совещания, на остановке, перед началом спектакля, в транспорте. Сравните свою оценку внутреннего состояния объекта наблюдения с оценкой своего товарища. Обсудите отличия.

Задание 2

Попробуйте в течение 15 минут посмотреть телесериал без звука и попытайтесь по жестам и позам героев понять, что происходит на экране.

Задание 3

В общении с друзьями приобретайте навыки подражания по позе и «отзеркаливанию» жестов. Наблюдайте за изменениями состояния собеседника.

Задание 4

Попробуйте определить настроение близкого вам человека, приняв его позу.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Н. Бегаева, Е. А. Бойко, Е. В. Михайлова, Е. В. Шарохина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 274 с. — 978-5-9758-1775-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81082.html>

Дополнительная литература

1. Короткий, С. В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 90 с. — 978-5-4487-0472-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80614.html>

2. Аверко-Антонович, Е. В. Поговорим! Развитие навыков устной речи [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. В. Аверко-Антонович, Л. Р. Мустафина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 92 с. — 978-5-7882-2206-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79469.html>

3. Основы инфокоммуникационных технологий. Теория телетрафика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Д. Бычков, В. А. Майстренко, О. Н. Коваленко, Д. Н. Коваленко ; под ред. В. А. Майстренко. — Электрон. текстовые данные. — Омск : Омский государственный технический университет, 2017. — 156 с. — 978-5-8149-2433-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78449.html>

Интернет- ресурсы:

1. Громова Н.М. Межкультурное деловое общение в сфере межнационального сотрудничества - <http://www.hrm.ru/db/hrm/8A8E2523CF40A84DC3256B8E00471D1E/category.html>

2. Коренева А.В. Русский язык и культура речи: учебное пособие. - М.: Флинта, 2012. [Электронный ресурс] <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114933&sr=1>

3. Пугачёв И.А., Будильцева М.Б., Варламова И.Ю., Царёва Н.Ю. Практикум по русскому языку и культуре речи: учебное пособие - М.: Российский университет дружбы народов, 2013. [Электронный ресурс] - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226491&sr=1>

4. Справочно-информационный портал «Грамота точка ру». [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>

5. Филиппова Л.С., Филиппов В.А. Русский язык и культура речи // Российский образовательный портал. [Электронный ресурс] - www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html

6. Форум по проблемам межкультурной коммуникации <http://www.kwintessential.co.uk/intercultural-forum/index.php>

Практическое занятие 12

Тема 12. Средства невербальной коммуникации

Цель: формирование знаниевой составляющей лингвистической компетенции об особенностях и типах невербальной коммуникации

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (практического занятия), формируемые компетенции или их части: студенты должны знать компоненты структуры невербального поведения, паралингвистические особенности НК, зоны и дистанции общающихся партнеров, невербальные сигналы у людей, представляющих разные культуры.

Актуальность темы обусловлена важностью понятий, обсуждаемых в ее рамках, – понятий, характеризующих современную языковую личность.

План

1. Молчание как средство невербальной коммуникации
2. Паравербальная коммуникация
3. Коммуникативные функции актов молчания
4. Искренность/ лживость в невербальной коммуникации

Теоретическая часть. На семинаре используются доклады студентов по заранее предложенной тематике. Студенты демонстрируют навыки научной творческой работы, а также самостоятельность мышления. Невербальное общение выступает одним из средств репрезентации личностью своего "Я", межличностного воздействия и регуляции отношений, создает образ партнера по общению, выступает в роли уточнения, опережения вербального сообщения. Для него характерно отсутствие членораздельной звуковой речи – это главное, что подчеркивается в большинстве исследований по проблеме этого общения. Во многих научных работах существует некоторая путаница в понятиях "невербальное общение", "невербальная коммуникация", "невербальное поведение" чаще всего используемых как синонимы. Представляется важным дифференцировать эти понятия и уточнить контекст, в котором предполагается дальнейшее их употребление.

Понятие "невербальное общение" является более широким, чем "невербальная коммуникация". «Невербальное общение - это такой вид общения, для которого является характерным использование невербального поведения и невербальной коммуникации в качестве главного средства передачи информации, организации взаимодействия, формирования образа и понятия о партнере, осуществления влияния на другого человека. Невербальная коммуникация - это система символов, знаков, используемых для передачи сообщения и предназначенная для более полного его понимания, которая в некоторой степени независима от психологических и социально-психологических качеств личности, которая имеет достаточно четкий круг значений и может быть описана как специфическая знаковая система". В.А.Лабунская.

В невербальном поведении традиционно выделяется экспрессивная и перцептивная стороны. Экспрессия, или внешнее выражение эмоций,

является неотъемлемым компонентом невербального поведения. Именно факторы эмоциональной природы зачастую являются причиной затруднений в установлении нормальных отношений между индивидом и группой или коммуникатором и реципиентом. Понятие перцепции характеризует процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению. Адекватное восприятие партнера позволяет более гибко реагировать на изменения ситуации общения, понять его истинные цели и намерения, предсказать возможные последствия передаваемой информации. Эти качества становятся незаменимыми для тех, чья профессиональная деятельность связана с людьми

Задания

Задание 1

Разбейтесь на пары. Первые номера начинают рассказывать вторым о том, как они провели вчерашний день. У слушающих задание – в течение первых трех минут принять позу, подражающую позе рассказчика, и «отзеркалить» его жесты. Затем принять произвольную позу и перестать «отзеркалить» партнера. Потом поменяйтесь ролями. Результаты и ощущения обсудите в группе.

Задание 2

Выполняется в группах по три человека. Первый участник (А) принимает какую-то позу стоя или сидя. Второй участник (Б) встает или садится напротив и полностью «отражает», воспроизводит позу партнера А. Третий участник (В) будет «режиссером»: после того, как Б решит, что он уже в точности воспроизвел позу А, «режиссер» подойдет и своими руками исправит ошибки. Потом роли меняются.

Задание 3

Выполняется в парах. Сначала в каждой паре определите две темы для разговора, в одной из них вы должны быть изначально согласны друг с другом, в другой – не согласны.

Теперь начните обсуждать в парах тему, где вы друг с другом не согласны, все время сохраняя подстройку к позе собеседника.

Вторая часть упражнения. Обсуждайте тему, где вы были согласны с партнером, но подстройки быть не должно, проследите за этим.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Н. Бегаева, Е. А. Бойко, Е. В. Михайлова, Е. В. Шарохина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 274 с. — 978-5-9758-1775-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81082.html>

Дополнительная литература

1. Короткий, С. В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 90 с. — 978-5-4487-0472-7. —

Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80614.html>

2. Аверко-Антонович, Е. В. Поговорим! Развитие навыков устной речи [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. В. Аверко-Антонович, Л. Р. Мустафина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 92 с. — 978-5-7882-2206-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79469.html>

3. Основы инфокоммуникационных технологий. Теория телетрафика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Д. Бычков, В. А. Майстренко, О. Н. Коваленко, Д. Н. Коваленко ; под ред. В. А. Майстренко. — Электрон. текстовые данные. — Омск : Омский государственный технический университет, 2017. — 156 с. — 978-5-8149-2433-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78449.html>

Интернет- ресурсы:

7. Громова Н.М. Межкультурное деловое общение в сфере межнационального сотрудничества - <http://www.hrm.ru/db/hrm/8A8E2523CF40A84DC3256B8E00471D1E/category.html>

8. Коренева А.В. Русский язык и культура речи: учебное пособие. - М.: Флинта, 2012. [Электронный ресурс] <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114933&sr=1>

9. Пугачёв И.А., Будильцева М.Б., Варламова И.Ю., Царёва Н.Ю. Практикум по русскому языку и культуре речи: учебное пособие - М.: Российский университет дружбы народов, 2013. [Электронный ресурс] - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226491&sr=1>

10. Справочно-информационный портал «Грамота точка ру». [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>

11. Филиппова Л.С., Филиппов В.А. Русский язык и культура речи // Российский образовательный портал. [Электронный ресурс] - www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html

12. Форум по проблемам межкультурной коммуникации <http://www.kwintessential.co.uk/intercultural-forum/index.php>

Практическое занятие 13

Тема 13. Стратегии самопрезентации

Цель: формирование знанковой составляющей лингвистической компетенции о семантическом и прагматическом типах речевых стратегий.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (практического занятия), формируемые компетенции или их части: студенты должны уметь характеризовать коммуникативное событие, коммуникативное поведение, коммуникативные ходы, языковые маркеры, иметь представление о языковой картине мира, а также о языковой личности.

Актуальность темы обусловлена важностью понятий, обсуждаемых в ее рамках, – понятий, характеризующих современную языковую личность.

План

1. Имидж: к истории понятия.
2. Структура речевого имиджа. Доминанта имиджа и ее языковые маркеры.

Теоретическая часть. На семинаре используются доклады студентов по заранее предложенной тематике. Студенты демонстрируют навыки научной творческой работы, а также самостоятельность мышления.

В типологии речевых стратегий построение имиджа отнесено к типу прагматических стратегий. Это объясняется тем, что задачи самопрезентации тесно связаны с интенцией говорящего и с коммуникативной ситуацией в целом. Создание имиджа находится в прямой зависимости от того, как складывается взаимодействие коммуникантов в диалоге, и от приёмов, которые использует говорящий для оптимизации речевого воздействия. А это означает, что стратегию самопрезентации можно также рассматривать и в рамках диалоговых либо риторических стратегий.

Для риторической теории и для анализа дискурса необходимо различать 2 механизма самоподачи: Ethos и Persona. Эти две концепции возникли в разных традициях и имеют различные перспективы в речи. Но оба механизма самоподачи взаимодействуют, поскольку социально обусловлены и требуют приспособления дискурса к аудитории.

Понятие имиджа не исключает, а предполагает динамику в соотношении реальных качеств личности (которые по воле автора оказываются в фокусе общественного внимания) и смоделированных (обусловленных внериторическими задачами).

Опытные риторы используют широкий спектр тактик, чтобы создать образ оратора, наиболее эффективный в области воздействия на конкретную аудиторию.

Задания

1. Речевой имидж политика : стратегии создания.(Анализ устных выступлений политиков по выбору).
2. Выполнить анализ стратегии самопрезентации как элемента эффективного речевого воздействия в рамках педагогического дискурса.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Н. Бегаева, Е. А. Бойко, Е. В. Михайлова, Е. В. Шарохина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 274 с. — 978-5-9758-1775-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81082.html>

Дополнительная литература

1. Короткий, С. В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 90 с. — 978-5-4487-0472-7. —

Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80614.html>

2. Аверко-Антонович, Е. В. Поговорим! Развитие навыков устной речи [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. В. Аверко-Антонович, Л. Р. Мустафина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 92 с. — 978-5-7882-2206-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79469.html>

3. Основы инфокоммуникационных технологий. Теория телетрафика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Д. Бычков, В. А. Майстренко, О. Н. Коваленко, Д. Н. Коваленко ; под ред. В. А. Майстренко. — Электрон. текстовые данные. — Омск : Омский государственный технический университет, 2017. — 156 с. — 978-5-8149-2433-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78449.html>

Интернет- ресурсы:

1. Громова Н.М. Межкультурное деловое общение в сфере межнационального сотрудничества - <http://www.hrm.ru/db/hrm/8A8E2523CF40A84DC3256B8E00471D1E/category.html>

2. Коренева А.В. Русский язык и культура речи: учебное пособие. - М.: Флинта, 2012. [Электронный ресурс] <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114933&sr=1>

3. Пугачёв И.А., Будильцева М.Б., Варламова И.Ю., Царёва Н.Ю. Практикум по русскому языку и культуре речи: учебное пособие - М.: Российский университет дружбы народов, 2013. [Электронный ресурс] - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226491&sr=1>

4. Справочно-информационный портал «Грамота точка ру». [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>

5. Филиппова Л.С., Филиппов В.А. Русский язык и культура речи // Российский образовательный портал. [Электронный ресурс] - www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html

6. Форум по проблемам межкультурной коммуникации <http://www.kwintessential.co.uk/intercultural-forum/index.php>

Практическое занятие 14

Тема 14. Основные рекомендации для самопрезентации

Цель: формирование знаниевой составляющей лингвистической компетенции о семантическом и прагматическом типах речевых стратегий.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (практического занятия), формируемые компетенции или их части: студенты должны уметь характеризовать коммуникативное событие, коммуникативное поведение, коммуникативные ходы, языковые маркеры, иметь представление о языковой картине мира, а также о языковой личности.

Актуальность темы обусловлена важностью понятий, обсуждаемых в ее рамках, – понятий, характеризующих современную языковую личность.

План

1. Составьте рекомендации по подготовке резюме для специалистов в вашей профессиональной области. Предложите образец подобного резюме. Какие качества, по вашему мнению, должны быть выведены на первый план? О чем не рекомендуется писать в резюме?

2. Составьте рекомендации по проведению интервью в профессиональной сфере (например, для собеседования при приеме на работу). Опишите вербальную и невербальную стороны коммуникации.

Теоретическая часть. На семинаре используются доклады студентов по заранее предложенной тематике. Студенты демонстрируют навыки научной творческой работы, а также самостоятельность мышления.

В типологии речевых стратегий построение имиджа отнесено к типу прагматических стратегий. Это объясняется тем, что задачи самопрезентации тесно связаны с интенцией говорящего и с коммуникативной ситуацией в целом. Создание имиджа находится в прямой зависимости от того, как складывается взаимодействие коммуникантов в диалоге, и от приёмов, которые использует говорящий для оптимизации речевого воздействия. А это означает, что стратегию самопрезентации можно также рассматривать и в рамках диалоговых либо риторических стратегий.

Для риторической теории и для анализа дискурса необходимо различать 2 механизма самоподачи: Ethos и Persona. Эти две концепции возникли в разных традициях и имеют различные перспективы в речи. Но оба механизма самоподачи взаимодействуют, поскольку социально обусловлены и требуют приспособления дискурса к аудитории.

Понятие имиджа не исключает, а предполагает динамику в соотношении реальных качеств личности (которые по воле автора оказываются в фокусе общественного внимания) и смоделированных (обусловленных внериторическими задачами).

Опытные риторы используют широкий спектр тактик, чтобы создать образ оратора, наиболее эффективный в области воздействия на конкретную аудиторию.

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Составьте рекомендации по подготовке резюме для специалистов в вашей профессиональной области. Предложите образец подобного резюме. Какие качества, по вашему мнению, должны быть выведены на первый план? О чем не рекомендуется писать в резюме?

2. Составьте рекомендации по проведению интервью в профессиональной сфере (например, для собеседования при приеме на работу). Опишите вербальную и невербальную стороны коммуникации.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Н. Бегаева, Е. А. Бойко, Е. В. Михайлова, Е. В. Шарохина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. —

274 с. — 978-5-9758-1775-4. — Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/81082.html>

Дополнительная литература

1. Короткий, С. В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 90 с. — 978-5-4487-0472-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80614.html>

2. Аверко-Антонович, Е. В. Поговорим! Развитие навыков устной речи [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. В. Аверко-Антонович, Л. Р. Мустафина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 92 с. — 978-5-7882-2206-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79469.html>

3. Основы инфокоммуникационных технологий. Теория телетрафика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Д. Бычков, В. А. Майстренко, О. Н. Коваленко, Д. Н. Коваленко ; под ред. В. А. Майстренко. — Электрон. текстовые данные. — Омск : Омский государственный технический университет, 2017. — 156 с. — 978-5-8149-2433-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78449.html>

Интернет-ресурсы:

7. Громова Н.М. Межкультурное деловое общение в сфере межнационального сотрудничества - <http://www.hrm.ru/db/hrm/8A8E2523CF40A84DC3256B8E00471D1E/category.html>

8. Коренева А.В. Русский язык и культура речи: учебное пособие. - М.: Флинта, 2012. [Электронный ресурс] <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114933&sr=1>

9. Пугачёв И.А., Будильцева М.Б., Варламова И.Ю., Царёва Н.Ю. Практикум по русскому языку и культуре речи: учебное пособие - М.: Российский университет дружбы народов, 2013. [Электронный ресурс] - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226491&sr=1>

10. Справочно-информационный портал «Грамота точка ру». [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>

11. Филиппова Л.С., Филиппов В.А. Русский язык и культура речи // Российский образовательный портал. [Электронный ресурс] - www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html

12. Форум по проблемам межкультурной коммуникации <http://www.kwintessential.co.uk/intercultural-forum/index.php>

Практическое занятие 15

Тема 15. Диалоговый тип речевых стратегий

Цель: формирование знаниевой составляющей лингвистической компетенции о диалоговом типе речевых стратегий, основных и вспомогательных речевых тактиках.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (практического занятия), формируемые компетенции или их части: студенты должны уметь характеризовать коммуникативное событие, коммуникативное поведение, коммуникативные ходы, языковые маркеры, иметь представление о диалоговом типе речевых стратегий, а также о языковой личности

Актуальность темы определяется возросшей ролью успешного диалогового общения во многих сферах жизни современного общества, а также значимостью изучаемых понятий в современной лингвистике.

План

1. Метатекстовые показатели воздействия собеседников на ход диалога.
2. Контроль над инициативой в диалоге.

Теоретическая часть. Наблюдающийся в последнее время повышенный интерес к проблематике общения определяется не только потребностями теоретического характера, но имеет и ярко выраженную практическую направленность (Михайлов 1990, Менг 1992). В основе этого интереса лежит цель – понять процессы, посредством которых человек выражает свою мысль и осуществляет взаимодействие.

Наиболее детально приемы целенаправленного воздействия на ход диалога описываются в работах (Кершер 1996, Матвеева 1995, Атватер 1994). Однако само содержание процессов контроля над ходом диалога остается далеко не определенным. Контроль , по мнению О.С.Иссерс, состоит в регулировке тематики и жанра общения, в степени взаимопонимания и в распределении диалогической инициативы.

При изучении 2 вопроса следует уделить внимание рассмотрению коммуникативных ходов говорящего, связанных с контролем над инициативой: «передача инициативы», «навязывание инициативы», «сохранение инициативы», «удержание инициативы» и коммуникативные ходы слушающего с целью контроля над инициативой – «взятие инициативы», «перехват инициативы», «поощрение инициативы», «уклонение от инициативы».

Задания

Задание1.Подготовить сообщение: Роль диалога и диалогичности в современном коммуникативном пространстве.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Н. Бегаева, Е. А. Бойко, Е. В. Михайлова, Е. В. Шарохина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 274 с. — 978-5-9758-1775-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81082.html>

Дополнительная литература

1. Короткий, С. В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. —

Саратов : Вузовское образование, 2019. — 90 с. — 978-5-4487-0472-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80614.html>

2. Аверко-Антонович, Е. В. Поговорим! Развитие навыков устной речи [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. В. Аверко-Антонович, Л. Р. Мустафина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 92 с. — 978-5-7882-2206-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79469.html>

3. Основы инфокоммуникационных технологий. Теория телетрафика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Д. Бычков, В. А. Майстренко, О. Н. Коваленко, Д. Н. Коваленко ; под ред. В. А. Майстренко. — Электрон. текстовые данные. — Омск : Омский государственный технический университет, 2017. — 156 с. — 978-5-8149-2433-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78449.html>

Интернет- ресурсы:

1. Громова Н.М. Межкультурное деловое общение в сфере межнационального сотрудничества - <http://www.hrm.ru/db/hrm/8A8E2523CF40A84DC3256B8E00471D1E/category.html>
2. Коренева А.В. Русский язык и культура речи: учебное пособие. - М.: Флинта, 2012. [Электронный ресурс] <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114933&sr=1>
3. Пугачёв И.А., Будильцева М.Б., Варламова И.Ю., Царёва Н.Ю. Практикум по русскому языку и культуре речи: учебное пособие - М.: Российский университет дружбы народов, 2013. [Электронный ресурс] - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226491&sr=1>
4. Справочно-информационный портал «Грамота точка ру». [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>
5. Филиппова Л.С., Филиппов В.А. Русский язык и культура речи // Российский образовательный портал. [Электронный ресурс] - www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html

Практическое занятие 16

Тема 16. Основные приемы диалогизации речи

Цель: формирование знаниевой составляющей лингвистической компетенции о диалоговом типе речевых стратегий, основных и вспомогательных речевых тактиках.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (практического занятия), формируемые компетенции или их части: студенты должны уметь характеризовать коммуникативное событие, коммуникативное поведение, коммуникативные ходы, языковые маркеры, иметь представление о диалоговом типе речевых стратегий, а также о языковой личности

Актуальность темы определяется возросшей ролью успешного диалогового общения во многих сферах жизни современного общества, а также значимостью изучаемых понятий в современной лингвистике.

План

1. Характеристика основных приемов диалогизации речи.
2. Роль языковой игры в организации деловой коммуникации.

Теоретическая часть. Наблюдающийся в последнее время повышенный интерес к проблематике общения определяется не только потребностями теоретического характера, но имеет и ярко выраженную практическую направленность (Михайлов 1990, Менг 1992). В основе этого интереса лежит цель – понять процессы, посредством которых человек выражает свою мысль и осуществляет взаимодействие.

Наиболее детально приемы целенаправленного воздействия на ход диалога описываются в работах (Кершер 1996, Матвеева 1995, Атватер 1994). Однако само содержание процессов контроля над ходом диалога остается далеко не определенным. Контроль , по мнению О.С.Иссерс, состоит в регулировке тематики и жанра общения, в степени взаимопонимания и в распределении диалогической инициативы.

При изучении 2 вопроса следует уделить внимание рассмотрению коммуникативных ходов говорящего, связанных с контролем над инициативой: «передача инициативы», «навязывание инициативы», «сохранение инициативы», «удержание инициативы» и коммуникативные ходы слушающего с целью контроля над инициативой – «взятие инициативы», «перехват инициативы», «поощрение инициативы», «уклонение от инициативы».

Задания

Задание 1. Выполнить риторический анализ текстов:

1. Перераспределение инициативы в диалоге (рассказы А.П.Чехова, А.И.Куприна, М.А.Булгакова, А.Платонов и др.).
2. Способы передачи диалога (рассказ А.П.Чехова «Петров день», «Бабье царство»; М.Булгакова - «Жизнь господина де Мольера», «Мастер и Маргарита» и др. ; А.Солженицына - «В круге девятom», «Архипелаг Гулаг» и др.; рассказ А.И.Куприна «Груня»).
3. Тактика завершения разговора в рассказе А.П.Чехова «Дама с собачкой» (можно взять другое произведение А.П.Чехова и произведение другого автора), взаимопереход одного вида чужой речи в другой.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Н. Бегаева, Е. А. Бойко, Е. В. Михайлова, Е. В. Шарохина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 274 с. — 978-5-9758-1775-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81082.html>

Дополнительная литература

1. Короткий, С. В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] :

учебное пособие / С. В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 90 с. — 978-5-4487-0472-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80614.html>

2. Аверко-Антонович, Е. В. Поговорим! Развитие навыков устной речи [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. В. Аверко-Антонович, Л. Р. Мустафина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 92 с. — 978-5-7882-2206-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79469.html>

3. Основы инфокоммуникационных технологий. Теория телетрафика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Д. Бычков, В. А. Майстренко, О. Н. Коваленко, Д. Н. Коваленко ; под ред. В. А. Майстренко. — Электрон. текстовые данные. — Омск : Омский государственный технический университет, 2017. — 156 с. — 978-5-8149-2433-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78449.html>

Интернет- ресурсы:

6. Громова Н.М. Межкультурное деловое общение в сфере межнационального сотрудничества - <http://www.hrm.ru/db/hrm/8A8E2523CF40A84DC3256B8E00471D1E/category.html>
7. Коренева А.В. Русский язык и культура речи: учебное пособие. - М.: Флинта, 2012. [Электронный ресурс] <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114933&sr=1>
8. Пугачёв И.А., Будильцева М.Б., Варламова И.Ю., Царёва Н.Ю. Практикум по русскому языку и культуре речи: учебное пособие - М.: Российский университет дружбы народов, 2013. [Электронный ресурс] - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226491&sr=1>
9. Справочно-информационный портал «Грамота точка ру». [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>
10. Филиппова Л.С., Филиппов В.А. Русский язык и культура речи // Российский образовательный портал. [Электронный ресурс] - www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html

Практическое занятие 17

Тема 17. Риторический тип речевых стратегий

Цель: формирование знаниевой составляющей лингвистической компетенции о риторическом типе речевых стратегий, основных и вспомогательных речевых тактиках

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (практического занятия), формируемые компетенции или их части: студенты должны знать и уметь характеризовать типы речевых ситуаций, риторические приемы общения, смысловые схемы речи и строить по ним выступления на определенную тему

Актуальность темы определяется важностью теоретических знаний о риторических стратегиях и тактиках для успешной профессиональной и межкультурной коммуникации.

План

1. Модель личности в аспекте речевого воздействия
2. Коммуникативный контекст и социальные конвенции в аспекте речевого взаимодействия.

Теоретическая часть. На занятии используется развернутая беседа, которая предполагает подготовку студентов по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы.

В современных психологических исследованиях каждая личность рассматривается как совокупность материального компонента и нематериального, то есть «интеллектуального» и «чувственного». Одним из путей воздействия, в том числе манипуляции, является управление так называемым «психологическим пространством взаимодействия», которое складывается с момента установления контакта между коммуникантами. Как и физическое пространство, оно имеет свои измерения. Для описания статического состояния этого пространства и происходящих в нем изменений используются такие понятия, как территория, дистанция, пристройка, инициатива (Доценко 1997).

Задания

Подготовить выступления на темы:

1. Риторика и проблемы филологии, неориторика.
2. Вербальные и риторические стратегии в СМИ.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Н. Бегаева, Е. А. Бойко, Е. В. Михайлова, Е. В. Шарохина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 274 с. — 978-5-9758-1775-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81082.html>

Дополнительная литература

1. Короткий, С. В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 90 с. — 978-5-4487-0472-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80614.html>
2. Аверко-Антонович, Е. В. Поговорим! Развитие навыков устной речи [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. В. Аверко-Антонович, Л. Р. Мустафина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 92 с. — 978-5-7882-2206-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79469.html>
3. Основы инфокоммуникационных технологий. Теория телетрафика

[Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Д. Бычков, В. А. Майстренко, О. Н. Коваленко, Д. Н. Коваленко ; под ред. В. А. Майстренко. — Электрон. текстовые данные. — Омск : Омский государственный технический университет, 2017. — 156 с. — 978-5-8149-2433-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78449.html>

Интернет- ресурсы:

1. Громова Н.М. Межкультурное деловое общение в сфере межнационального сотрудничества - <http://www.hrm.ru/db/hrm/8A8E2523CF40A84DC3256B8E00471D1E/category.html>

2. Коренева А.В. Русский язык и культура речи: учебное пособие. - М.: Флинта, 2012. [Электронный ресурс] <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114933&sr=1>

3. Пугачёв И.А., Будильцева М.Б., Варламова И.Ю., Царёва Н.Ю. Практикум по русскому языку и культуре речи: учебное пособие - М.: Российский университет дружбы народов, 2013. [Электронный ресурс] - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226491&sr=1>

4. Справочно-информационный портал «Грамота точка ру». [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>

5. Филиппова Л.С., Филиппов В.А. Русский язык и культура речи // Российский образовательный портал. [Электронный ресурс] - www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html

6. Форум по проблемам межкультурной коммуникации <http://www.kwintessential.co.uk/intercultural-forum/index.php>

Практическое занятие 18

Тема 18. Риторический тип речевых стратегий

Цель: формирование знаниевой составляющей лингвистической компетенции о риторическом типе речевых стратегий, основных и вспомогательных речевых тактиках

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (практического занятия), формируемые компетенции или их части: студенты должны знать и уметь характеризовать типы речевых ситуаций, риторические приемы общения, смысловые схемы речи и строить по ним выступления на определенную тему

Актуальность темы определяется важностью теоретических знаний о риторических стратегиях и тактиках для успешной профессиональной и межкультурной коммуникации.

План

1. Речевая тактика воздействия в политической коммуникации.
2. Суггестивная коммуникация как особый вид общения

Теоретическая часть. На занятии используется развернутая беседа, которая предполагает подготовку студентов по каждому вопросу плана

занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы.

В современных психологических исследованиях каждая личность рассматривается как совокупность материального компонента и нематериального, то есть «интеллектуального» и «чувственного». Одним из путей воздействия, в том числе манипуляции, является управление так называемым «психологическим пространством взаимодействия», которое складывается с момента установления контакта между коммуникантами. Как и физическое пространство, оно имеет свои измерения. Для описания статического состояния этого пространства и происходящих в нем изменений используются такие понятия, как территория, дистанция, пристройка, инициатива (Доценко 1997).

Задания

Подготовить выступления на темы:

1. Риторика и паблик рилейшнз. Виды ПР, инструментарий ПР.
2. Коммуникативное пространство как сфера действия ПР.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Н. Бегаева, Е. А. Бойко, Е. В. Михайлова, Е. В. Шарохина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 274 с. — 978-5-9758-1775-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81082.html>

Дополнительная литература

1. Короткий, С. В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 90 с. — 978-5-4487-0472-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80614.html>

2. Аверко-Антонович, Е. В. Поговорим! Развитие навыков устной речи [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. В. Аверко-Антонович, Л. Р. Мустафина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 92 с. — 978-5-7882-2206-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79469.html>

3. Основы инфокоммуникационных технологий. Теория телетрафика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Д. Бычков, В. А. Майстренко, О. Н. Коваленко, Д. Н. Коваленко ; под ред. В. А. Майстренко. — Электрон. текстовые данные. — Омск : Омский государственный технический университет, 2017. — 156 с. — 978-5-8149-2433-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78449.html>

Интернет-ресурсы:

7. Громова Н.М. Межкультурное деловое общение в сфере межнационального сотрудничества - <http://www.hrm.ru/db/hrm/8A8E2523CF40A84DC3256B8E00471D1E/category.html>

8. Коренева А.В. Русский язык и культура речи: учебное пособие. - М.: Флинта, 2012. [Электронный ресурс] <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114933&sr=1>
9. Пугачёв И.А., Будильцева М.Б., Варламова И.Ю., Царёва Н.Ю. Практикум по русскому языку и культуре речи: учебное пособие - М.: Российский университет дружбы народов, 2013. [Электронный ресурс] - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226491&sr=1>
10. Справочно-информационный портал «Грамота точка ру». [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>
11. Филиппова Л.С., Филиппов В.А. Русский язык и культура речи // Российский образовательный портал. [Электронный ресурс] - www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html
12. Форум по проблемам межкультурной коммуникации <http://www.kwintessential.co.uk/intercultural-forum/index.php>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания
для студентов по организации самостоятельной работы
по дисциплине «УСТНЫЕ И ПИСЬМЕННЫЕ КОММУНИКАТИВНЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ»
для студентов направления подготовки 37.04.01 Психология
направленность (профиль) «Психологическое консультирование»

Ставрополь 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Общая характеристика самостоятельной работы магистрантов при изучении дисциплины

Технологическая карта самостоятельной работы магистранта

План-график выполнения самостоятельной работы

Методические рекомендации по изучению теоретического материала

Методические указания по подготовке к собеседованию

Методические указания по подготовке индивидуального проекта

Критерии оценки

Список рекомендуемой литературы

Введение

Методические указания предназначены для студентов направления подготовки 37.04.01 Психология при организации и выполнении самостоятельной работы по дисциплине «Устные и письменные коммуникативные технологии в профессиональной сфере».

Цель методических рекомендаций оказание помощи студентам в организации и выполнении самостоятельной работы по данной дисциплине.

Настоящие методические указания содержат такие виды работ, которые позволят студентам самостоятельно овладеть фундаментальными знаниями и опытом творческой и исследовательской деятельности и ориентированы на достижение следующей цели: формирование набора универсальных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций будущего магистра по направлению подготовки 37.04.01 Психология, направленность (профиль) «Психологическое консультирование».

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- Знать методы и приемы современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия; применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия, владеть современными коммуникативными технологиями для академического и профессионального взаимодействия;

- Знать способы учета разнообразия культур в процессе межкультурной коммуникации на русском языке, уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурной коммуникации на русском языке, владеть технологиями учета разнообразия культур в процессе межкультурной коммуникации на русском языке.

Методические указания выступают в качестве информационного и практического источника.

На самостоятельную работу студентов отводится 54 часа.

Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины (модуля) «Устные и письменные коммуникативные технологии в профессиональной сфере»

Самостоятельная работа студентов (СРС) выражает одну из значимых форм образовательного процесса, которая способствует формированию творческой личности специалиста, способного к саморазвитию, самообразованию, инновационной деятельности.

Самостоятельная работа студента содействует развитию умения учиться, формировать у студента способности к саморазвитию, творческому применению полученных знаний, способам адаптации к профессиональной деятельности в современном мире.

Самостоятельная работа студентов - это деятельность, связанная с воспитанием мышления будущего профессионала, всякий вид работ, создающий условия для зарождения самостоятельной мысли, познавательной активности. Это совокупность всей самостоятельной деятельности студентов

как в учебной аудитории, так и вне её, в контакте с преподавателем и в его отсутствии.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных работ - на лекциях, практических и семинарских занятиях;

- в контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;

- в библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач.

Самостоятельной работа студентов может осуществляться как в аудитории, так и вне ее, обычно это в основном внеаудиторная деятельность студента. Для активного владения знаниями в процессе аудиторной работы необходимо не только понимание учебного материала, но и творческое его восприятие.

Основные формами реализации самостоятельной **работы и контроля** знаний являются:

Опорный конспект темы – письменный текст, в котором кратко и последовательно изложено содержание основного источника информации. Конспектировать – значит приводить к некоему порядку сведения, почерпнутые из оригинала. В основе процесса лежит систематизация прочитанного или услышанного. Записи могут делаться как в виде точных выдержек, цитат, так и в форме свободной подачи смысла. Данный вид самостоятельной работы направлен на формирование представлений о культурных различиях народов мира и России.

Проект – данная форма контроля нацелена на формирование знаний основных сведений о народах региона и понимание особенностей становления этносоциальной и этнополитической структуры южнороссийского макрорегиона, умения получать необходимую информацию, грамотно формулировать и выражать свою точку зрения; навыками проектной деятельности.

Коллоквиум – средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя со студентом. Данный вид самостоятельной работы направлен на формирование знаний социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий народов мира и России; принципов работы в полиэтничном и поликонфессиональном социуме.

Собеседование – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя со студентом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Данный вид самостоятельной работы направлен на формирование принципов и правил культуры межнационального общения.

Текущий контроль осуществляется в процессе индивидуальных и

групповых консультаций, собеседований, в процессе анализа и самоанализа самостоятельной работы.

Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося

Коды реализуемых компетенций, индикатора (ов)	Вид деятельности студентов	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
			СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
1 семестр					
ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 ИД-3 УК-4	Подготовка к практическим занятиям Темы: 1- 18	Собеседование	11,5	1,5	13
ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 ИД-3 УК-4	Подготовка к Круглому столу по темам 3,5,10	Собеседование	9,5	4,5	14
ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 ИД-3 УК-4	Подготовка к индивидуальному творческому заданию Тема 13	Собеседование	12,5	1,5	14
ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 ИД-3 УК-4	Самостоятельное изучение литературы по темам 1-18	Собеседование	11,5	1,5	13
Итого за 1 семестр			45	9	54
Итого			45	9	54

Методические указания по изучению теоретического материала

Работа с конспектом лекций

Работа с конспектом лекций заключается в том, что студент в период между лекционными занятиями изучает материал конспекта формулирует вопросы по неясным положениям изученного материала и задает их во время, отведенное учебным планом на контроль самостоятельной работы студента или во время практических занятий.

Чтение основной и дополнительной литературы по курсу с конспектированием по разделам

Самостоятельная работа при чтении учебной литературы начинается с изучения источников по соответствующей теме учебной программы. При

изучении нового материала составляется конспект, которым студент пользуется затем во время практических занятий.

Работа с электронными ресурсами в сети Интернет

Для повышения эффективности самостоятельной работы студент должен уметь работать в поисковой системе сети Интернет и использовать найденную информацию при подготовке к занятиям. Поиск информации можно вести по автору, заглавию, виду издания, году издания или издательству. Также в сети Интернет доступна услуга по скачиванию методических указаний и учебных пособий, подбору необходимой научной литературы.

Конспектирование и реферирование первоисточника и научно-исследовательской литературы

Конспект представляет собой дословные выписки из текста источника. При этом следует помнить, что конспект – это не полное переписывание чужого текста. При написании конспекта текст источник следует прочитать, выделить в нем основные положения, подобрать примеры, перекомпоновать материал (при необходимости), а уже затем оформлять текст конспекта. Конспект может быть полным, когда работа идёт со всем текстом источника, или неполным, когда интерес представляет какой-либо один или несколько вопросов, затронутых в источнике.

Реферирование — сложный творческий процесс, в основе которого лежит умение выделить главную информацию из текста первоисточника. Реферирование заключается в анализе первичного документа, нахождении значимых в смысловом отношении данных (основных положений, фактов, доведите день, результатов, выводов) и имеет целью сократить физический объем первичного документа при сохранении его основного смыслового содержания. Оно используется в научной, издательской, информационной и библиографической деятельности.

Задания для самостоятельной работы

Тема СРС 1. Речевая стратегия: понятие, характеристика

Цель: формирование знаниевой составляющей лингвистической компетенции об общих и частных речевых стратегиях, основных и вспомогательных стратегиях и речевых тактиках

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (практического занятия), формируемые компетенции или их части: студенты должны усвоить базовые понятия дискурс, общение, коммуникация, речевое поведение, коммуникативное поведение, дискурсивное поведение, речевая стратегия, речевые тактики, коммуникативные ходы, понятие стратегии рассматривать как с когнитивной, так и с лингвистической точки зрения.

Форма СРС – индивидуальное собеседование по заданиям для контроля владения компетенциями.

Вопросы и задания

1. Характеристика понятия коммуникация.
2. Речевое общение как способ коммуникации.
3. Интерактивная модель коммуникации. Понятие речевой стратегии.
4. Особенности коммуникации в современном обществе. Коммуникация и информация.
5. Методы описания теории коммуникации. Истоки теории коммуникации.
6. Социально-деятельностный характер коммуникации.

Тема СРС 2. Типология речевых стратегий

Цель: формирование знаниевой составляющей лингвистической компетенции о семантических, лексико-грамматических, прагматических показателях речевых тактик.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (практического занятия), формируемые компетенции или их части: студенты должны знать семантические клише, метаописание коммуникативного намерения, «фразеологические схемы» (Шмелев), коммуникативные ходы, тактики-антиподы, речевые тактики, уметь анализировать высказывания.

Форма СРС – индивидуальное собеседование по заданиям для контроля владения компетенциями.

Вопросы и задания

1. Общие и частные речевые стратегии.
2. Речевая стратегия и речевая тактика.
3. Коммуникативный акт как важнейшее звено коммуникации.
4. Обратная связь как фактор успешности коммуникации. Каналы обратной связи.

Тема СРС 3. Речевые тактики: классификация

Цель: формирование знаниевой составляющей лингвистической компетенции о семантическом и прагматическом типах речевых стратегий

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (практического занятия), формируемые компетенции или их части: студенты должны уметь характеризовать коммуникативное событие, коммуникативное поведение, коммуникативные ходы, языковые маркеры, иметь представление о языковой картине мира, а также о языковой личности.

Форма СРС – индивидуальное собеседование по заданиям для контроля владения компетенциями.

Вопросы и задания

1. Классификация речевых тактик и их показателей
2. Клише в деловой коммуникации
3. Клише в самопрезентации
4. Языковая игра как фактор повышения эффективности профессиональной коммуникации

Тема СРС 4. Языковые показатели речевых тактик

Цель: формирование знаниевой составляющей лингвистической компетенции о семантическом и прагматическом типах речевых стратегий

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (практического занятия), формируемые компетенции или их части: студенты должны уметь характеризовать коммуникативное событие, коммуникативное поведение, коммуникативные ходы, языковые маркеры, иметь представление о языковой картине мира, а также о языковой личности.

Форма СРС – индивидуальное собеседование по заданиям для контроля владения компетенциями.

Вопросы и задания

1. Семантические клише как индикаторы речевых тактик.
2. Лексические показатели стратегического замысла.
3. Прагматические показатели речевых тактик
4. Речевые маркеры агрессии в вербальной коммуникации
5. Речевые стратегии ухода от конфликта
6. Речевое поведение в конфликтных ситуациях

Тема СРС 6. Семантические типы речевых стратегий

Цель: формирование знаниевой составляющей лингвистической компетенции об особенностях и типах невербальной коммуникации

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (практического занятия), формируемые компетенции или их части: студенты должны знать компоненты структуры невербального поведения, паралингвистические особенности НК, зоны и дистанции общающихся партнеров, невербальные сигналы у людей, представляющих разные культуры.

Форма СРС – индивидуальное собеседование по заданиям для контроля владения компетенциями.

Вопросы и задания

1. Стратегии и тактики дискредитации
2. Показатели эффективности семантических речевых стратегий
5. Способы дискредитации в профессиональной коммуникации
6. Позитивные и негативные аспекты семантических речевых стратегий

Тема СРС 8. Ошибки в прагматических типах речевых стратегий

Цель: формирование знаниевой составляющей лингвистической компетенции о диалоговом типе речевых стратегий, основных и вспомогательных речевых тактиках.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (практического занятия), формируемые компетенции или их части: студенты должны уметь характеризовать коммуникативное

событие, коммуникативное поведение, коммуникативные ходы, языковые маркеры, иметь представление о диалоговом типе речевых стратегий, а также о языковой личности

Форма СРС – индивидуальное собеседование по заданиям для контроля владения компетенциями.

Вопросы и задания

1. Ошибки в речевом поведении, связанные с использованием прагматических речевых стратегий
2. Национально-культурная обусловленность прагматических речевых стратегий
3. Подготовьте презентацию по теме «Ошибки в речевом поведении, связанные с использованием прагматических речевых стратегий»
4. Тактика комплимента и речевой этикет

Тема СРС 9. Виды коммуникации. Вербальная коммуникация. Устноречевая коммуникация

Цель: формирование знаниевой составляющей лингвистической компетенции о риторическом типе речевых стратегий, основных и вспомогательных речевых тактиках

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (практического занятия), формируемые компетенции или их части: студенты должны знать и уметь характеризовать типы речевых ситуаций, риторические приемы общения, смысловые схемы речи и строить по ним выступления на определенную тему

Форма СРС – индивидуальное собеседование по заданиям для контроля владения компетенциями.

Вопросы и задания

1. Подходы к анализу эффективности коммуникации в современной науке
2. Основные компоненты модели успешного коммуникативного акта
3. Факторы, определяющие успешность речевой стратегии
4. Стратегия метафоризации в профессиональном дискурсе (по выбору студента)
5. Стратегия создания речевого имиджа.
6. Прогноз диалогического взаимодействия в коммуникативном акте

Методические указания по видам работ

Подготовка мультимедийной презентации

Презентация, согласно толковому словарю русского языка Д.Н. Ушакова: «... способ подачи информации, в котором присутствуют рисунки, фотографии, анимация и звук». Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, AcrobatReader. Самая простая программа для создания презентаций – Microsoft PowerPoint. Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию.

Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.
2. Определить, каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).
3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.
4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.
5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.
6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).
7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы.

Иллюстрация – представление реально существующего зрительного ряда.

Образы – в отличие от иллюстраций – метафора. Их назначение – вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека.

Диаграмма – визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому.

Таблица – конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение – структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

Практические советы по подготовке презентации

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;
- слайды – визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;
- текстовое содержание презентации – устная речь или чтение, которая
- должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;
- рекомендуемое число слайдов 10-12;
- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;
- раздаточный материал – должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце

презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Доклад, согласно толковому словарю русского языка Д.Н. Ушакова, представляет собой «... сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материал, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию».

Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудиовизуальных и визуальных материалов.

Заключение – ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели

Методика проведения Круглого стола.

Круглый стол открывает ведущий. Он представляет участников дискуссии, направляет её ход, следит за регламентом, который определяется в начале обсуждения, обобщает итоги, суммирует конструктивные предложения. Обсуждение в рамках Круглого стола должно носить конструктивный характер, не должно сводиться, с одной стороны, только к отчетам о проделанной работе, а с другой, - только к критическим выступлениям. Сообщения должны быть краткими, не более 10-12 минут. В

конце Круглого стола подводятся его итоги, выставляются оценки участникам дискуссии.

Варианты проведения «круглых столов»:

Первый вариант - участники выступают с докладами, затем проводится их обсуждение. При этом ведущий принимает в заседании относительно скромное участие - распределяет время выступлений, предоставляет слово участникам обсуждения.

Второй вариант - ведущий интервьюирует участников Круглого стола или выдвигает тезисы для обсуждения. В этом случае он следит за тем, чтобы высказались все участники, «держит» ход обсуждения в русле главной проблемы, ради которой организована встреча за «круглым столом». Такой способ проведения Круглого стола вызывает большой интерес у аудитории. Но он требует от ведущего большого мастерства и глубокого знания «нюансов» обсуждаемой проблемы.

Третий вариант «методические посиделки». Организация такого круглого стола имеет свои особенности. Для обсуждения предлагаются вопросы, существенные для решения каких-то ключевых задач учебно-воспитательного процесса. Тема обсуждения заранее не объявляется. В этом случае мастерство ведущего Круглого стола заключается в том, чтобы в непринужденной обстановке вызвать слушателей на откровенный разговор по обсуждаемому вопросу и подвести их к определенным выводам. Целью таких «посиделок» является формирование правильной точки зрения по определенной проблеме; создание благоприятного психологического климата в данной группе слушателей.

Четвертый вариант - «методический диалог». В рамках такой формы Круглого стола слушатели заранее знакомятся с темой обсуждения, получают теоретическое домашнее задание. Методический диалог ведется по определенной проблеме между ведущим и слушателями или между группами слушателей. Движущей силой диалога является культура общения и активность слушателей. Большое значение имеет общая эмоциональная атмосфера, которая позволяет вызвать чувство внутреннего единства. В заключение делается вывод по теме, принимается решение о дальнейших совместных действиях.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо: ознакомиться заранее (за неделю до проведения) с вопросами Круглого стола; подобрать материал, необходимый для развернутых ответов на каждый вопрос; четко отработать все этапы Круглого стола.

При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования: подготовленным конспектом, справочными материалами по заданной теме.

При проверке задания оцениваются: глубина подобранного по теме материала, полнота ответа на дискуссионные вопросы Круглого стола, владение материалом, активность участия в обсуждении вопросов Круглого стола, самостоятельность суждений, логичность выводов.

Список литературы, рекомендуемый к использованию в самостоятельной работе студентов

Основная литература

1. Головлева, Е.Л. Теория и практика современной коммуникации
Электронный ресурс : учебник / Д.А. Горский / Е.Л. Головлева. - Москва : Московский гуманитарный университет, 2017. - 192 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-906912-92-3, экземпляров неограничено

Дополнительная литература

1. Кобякова, Т.И. Стилистика русского языка и культура речи (сфера профессиональной коммуникации) : учебное пособие / Т.И. Кобякова ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013. - 204 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-580-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272456>

2. Назарчук, А.В. Теория коммуникации в современной философии : учебное пособие / А.В. Назарчук. - Москва : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN 5-89826-299-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878>

3. Шаповалова, Н.Г. Основы теории коммуникации: начальный курс
Электронный ресурс : учебно-методическое пособие / Е.В. Старостина / Н.Г. Шаповалова. - Саратов : Вузовское образование, 2018. - 81 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-4487-0210-5, экземпляров неограничено

Интернет- ресурсы:

13. Громова Н.М. Межкультурное деловое общение в сфере межнационального сотрудничества - <http://www.hrm.ru/db/hrm/8A8E2523CF40A84DC3256B8E00471D1E/category.html>

14. Коренева А.В. Русский язык и культура речи: учебное пособие. - М.: Флинта, 2012. [Электронный ресурс] <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114933&sr=1>

15. Пугачёв И.А., Будильцева М.Б., Варламова И.Ю., Царёва Н.Ю. Практикум по русскому языку и культуре речи: учебное пособие - М.: Российский университет дружбы народов, 2013. [Электронный ресурс] - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226491&sr=1>

16. Справочно-информационный портал «Грамота точка ру». [Электронный ресурс] - <http://www.gramota.ru/>

17. Филиппова Л.С., Филиппов В.А. Русский язык и культура речи // Российский образовательный портал. [Электронный ресурс] - www.distance.ru/4stud/umk/russian/russian.html

18. Форум по проблемам межкультурной коммуникации

<http://www.kwintessential.co.uk/intercultural-forum/index.php>

Вопросы для собеседования

1. Характеристика понятия коммуникация.
2. Речевое общение как способ коммуникации.
3. Интерактивная модель коммуникации. Понятие речевой стратегии.
4. Общие и частные речевые стратегии.
5. Речевая стратегия и речевая тактика.
6. Особенности коммуникации в современном обществе. Коммуникация и информация.
7. Методы описания теории коммуникации. Истоки теории коммуникации.
8. Социально-деятельностный характер коммуникации.
9. Коммуникативный акт как важнейшее звено коммуникации.
10. Обратная связь как фактор успешности коммуникации. Каналы обратной связи.
11. Классификация речевых тактик и их показателей
12. Семантические клише как индикаторы речевых тактик.
13. Лексические показатели стратегического замысла.
14. Прагматические показатели речевых тактик
15. Клише в деловой коммуникации
16. Клише в самопрезентации
17. Языковая игра как фактор повышения эффективности профессиональной коммуникации
18. Речевые маркеры агрессии в вербальной коммуникации
19. Речевые стратегии ухода от конфликта
20. Речевое поведение в конфликтных ситуациях
21. Стратегии и тактики уговаривания.
22. Комплексный анализ уговоров как речевой практики.
23. Стратегии и тактики дискредитации
24. Показатели эффективности семантических речевых стратегий
25. Тактика уговаривания в профессиональной коммуникации
26. Уговаривание и убеждение в профессиональной коммуникации
27. Способы дискредитации в профессиональной коммуникации
28. Позитивные и негативные аспекты семантических речевых стратегий
29. Эмоционально настраивающие тактики речевого общения: комплимент.
30. Когнитивные предпосылки, позиции сторон и условия успешности комплимента
31. Ошибки в речевом поведении, связанные с использованием прагматических речевых стратегий
32. Национально-культурная обусловленность прагматических речевых стратегий
33. Комплимент и его эквиваленты в профессиональной коммуникации
34. Этапы реализации речевой тактики комплимента в различных коммуникативных ситуациях
35. Подготовьте презентацию по теме «Ошибки в речевом поведении, связанные с использованием прагматических речевых стратегий»
36. Тактика комплимента и речевой этикет
37. Невербальная коммуникация и ее элементы.
38. Зоны коммуникации. Организация пространства
39. Использование времени в невербальной коммуникации.
40. Молчание как средство невербальной коммуникации
41. Паравербальная коммуникация
42. Кинесика, окулистика, мимика как основы невербальной коммуникации
43. Тактильное поведение
44. Модели времени в разных культурах и их влияние на коммуникацию.
45. Коммуникативные функции актов молчания

46. Искренность/ лживость в невербальной коммуникации
47. Опишите элементы ритуального речевого поведения. Какие речевые интенции они иллюстрируют?
48. Опишите тактики стратегии отказа в просьбе, которые могут быть реализованы в профессиональном диалоге
49. Опишите тактики установления контакта между говорящими в различных моделях деловой коммуникации
50. Дайте характеристику основных приемов диалогизации речи. Приведите примеры реализации этих приемов.
51. Опишите роль языковой игры в организации деловой коммуникации. Какие языковые средства используются для этого?
52. Подберите видеопримеры, иллюстрирующие использование ритуального речевого поведения.
53. Подберите видеопримеры, иллюстрирующие различные тактики стратегии отказа в просьбе.
54. Подберите видеопримеры, иллюстрирующие тактики установления контакта между говорящими в различных моделях деловой коммуникации
55. Подготовьте презентацию по теме «Основные приемы диалогизации речи»
56. Подготовьте презентацию по теме «Роль языковой игры в организации деловой коммуникации»
57. Модель личности в аспекте речевого воздействия.
58. Коммуникативный контекст и социальные конвенции в аспекте речевого взаимодействия.
59. Речевая тактика воздействия в политической коммуникации.
60. Суггестивная коммуникация как особый вид общения
61. Способы организации речевого воздействия в профессиональной сфере
62. Эстетические качества речи как средство речевого воздействия
63. Подготовьте презентацию по теме «Речевая тактика воздействия в политической коммуникации»
64. Подготовьте презентацию по теме «Суггестивная коммуникация как особый вид общения»

1. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если его знания отличаются глубиной и прочностью, он умеет увязывать теорию с практикой, свободно справляется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, умеет правильно применять теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми терминами и понятиями.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы, слабо владеет научной терминологией.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, неуверенно, с большими затруднениями излагает его, допуская существенные ошибки, не умеет выделять основные признаки анализируемых явлений, не владеет навыками использования лингвистической терминологии.

2. Описание шкалы оценивания

Рейтинговая система оценки для студентов магистратуры не предусмотрена.

3. Риторический тип речевых стратегий **Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя собеседование по вопросам, вынесенным на обсуждение. Каждый студент для получения положительной оценки должен принять участие в обсуждении как минимум трех вопросов по каждой теме.

Предлагаемые задания позволяют проверить уровень сформированности универсальных компетенций УК-4. При этом на базовом уровне студент демонстрирует знания и умения, связанные с освоением основной учебной литературы. Вопросы повышенного уровня направлены на расширение и углубление базовых знаний. Для демонстрации знаний повышенного уровня требуется работа с дополнительной литературой – как включенной в библиографический список рабочей программы дисциплины, так и найденной обучающимся самостоятельно.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо подготовить конспекты или тезисы по всем рассматриваемым вопросам базового уровня и ознакомиться с обязательной литературой по теме, указанной в рабочей программе. Время подготовки к занятию составляет два учебных часа.

При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования подготовленными конспектами, а также справочными материалами, учебниками и учебными пособиями.

При проверке задания оцениваются:

- полнота и правильность оформления конспектов по изученному материалу (при отсутствии конспектов по одному или нескольким вопросам базовой части студент к собеседованию не допускается);
- уровень активности во время собеседования (развернутых ответов должно быть не менее трех);
- умение использовать полученные знания в новых ситуациях (ответ на вопросы сопоставительного, аналитического характера).

Оценочный лист студента (ки) _____ Ф.И.О., № гр. Оценка складывается как среднее арифметическое из пяти оценок: правильность ответа; умение анализировать конфликтную ситуацию в различных конфликтологических парадигмах; умение приводить примеры; умение отвечать на дополнительные вопросы; владение навыками конфликтологической экспертизы.					
Оценка правильно- сти ответа	Оценка умения анализировать конфликтную ситуацию в различных конфликтоло- гических парадигмах	Оценка умения приводить примеры	Оценка умения отвечать на дополните- льные вопросы	Оценка владения навыками конфликто- логической экспертизы	Итоговая оценка

Темы сообщений

по дисциплине «Устные и письменные коммуникативные технологии в профессиональной сфере»

Тема 5. Виды коммуникации. Вербальная коммуникация. Устноречевая коммуникация

1. Подходы к анализу эффективности коммуникации в современной науке
2. Основные компоненты модели успешного коммуникативного акта
3. Факторы, определяющие успешность речевой стратегии
4. Стратегия метафоризации в профессиональном дискурсе (по выбору студента)
5. Стратегия создания речевого имиджа.
6. Прогноз диалогического взаимодействия в коммуникативном акте
7. Основные коммуникативные помехи в профессиональном общении
8. Базовые стратегии профессионального дискурса.
9. Типы конфликтов: лингвистический аспект.
10. Конфликтный дискурс в профессиональной коммуникации
11. Культура ведения спора, дискуссии, полемики
12. Уровни вербальной агрессии
13. Подготовьте презентацию к выступлению по выбранной теме.

1. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если знания, отраженные в сообщении, отличаются глубиной и прочностью, студент умеет делать обоснованные, аргументированные выводы и корректно высказывать собственную точку зрения, подкрепленную анализом практического материала, в полной мере владеет терминологическим аппаратом лингвистики и смежных дисциплин.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если знания, отраженные в сообщении, отвечают заявленной теме, студент умеет делать аргументированные выводы, но эти выводы не позволяют сделать заключение об уровне самостоятельности его суждений; студент избегает высказывания собственного мнения по изучаемому вопросу; в основном владеет терминологическим аппаратом лингвистики и смежных дисциплин.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если знания, отраженные в сообщении, не полностью раскрывают заявленную тему, студент не умеет делать аргументированные выводы, избегает высказывания собственного мнения по изучаемому вопросу; слабо владеет терминологическим аппаратом лингвистики и смежных дисциплин.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не подготовил сообщение в установленные сроки или сдал работу, не соответствующую заявленной теме, что свидетельствует об отсутствии необходимых знаний, умений и навыков.

2. Описание шкалы оценивания

Рейтинговая система оценки для студентов магистратуры не предусмотрена.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя подготовку сообщения и собеседование по нему.

Предлагаемые задания позволяют проверить уровень сформированности универсальных компетенций УК-4. При этом темы базового уровня носят репродуктивный характер и требуют тщательного изучения соответствующей литературы с последующим отбором необходимых фактов. Темы повышенного уровня предполагают проведение самостоятельных сопоставлений или прослеживания истории отдельных явлений в истории

лингвистики, т.е. носят аналитический характер, требуя от студента не только предварительного знакомства с литературой, но и умения сравнивать, характеризовать, делать выводы с опорой на собственное мнение.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо подготовить текст сообщения на основе рекомендованной в рабочей программе литературы, а также продумать способ презентации сообщения в аудитории или во время собеседования. Предварительный этап подготовки занимает от четырех до восьми часов.

При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования любыми верифицированными источниками; во время защиты доклада студент может опираться как на специально подготовленную речь, так и на мультимедийную презентацию.

При проверке задания оцениваются:

- объем сообщения: оно должно включать в себя 5-8 листов, отпечатанных шрифтом №14 Times New Roman через один интервал;
- степень соответствия заявленной теме;
- наличие самостоятельных выводов, по возможности – собственной точки зрения на излагаемые факты.

**Лист оценки
выступления с сообщением по дисциплине
«Устные и письменные коммуникативные технологии в профессиональной сфере»**

п/п	Группа	
	Ф.И.О. студента	
	Тема сообщения	
	Объем сообщения	
	Правильность оформления	
	Наличие презентации	
	Степень соответствия теме (%)	
	Наличие выводов	
	Итоговая оценка	

**Комплект индивидуальных творческих заданий
по дисциплине «Устные и письменные коммуникативные технологии в
профессиональной сфере»**

Тема 7. Стратегии самопрезентации

1. Разработайте стратегию самопрезентации, опираясь на собственный жизненный опыт. Опишите выбранный образ, укажите, какие качества должны быть у того, кто стремится его воплотить. Какие приемы-техники (уговоры, лесть, хватство, угрозы и т.д.) для этого понадобятся? В каком социальном контексте выбранный типаж будет уместен?

2. Составьте перечень характеристик успешной самопрезентации вашей профессиональной области. Определите, насколько ваше поведение соответствует описанным характеристикам. Разработайте систему коррекционных мер рекомендательного характера, направленных на повышение эффективности самопрезентации.

3. Составьте рекомендации по подготовке резюме для специалистов в вашей профессиональной области. Предложите образец подобного резюме. Какие качества, по вашему мнению, должны быть выведены на первый план? О чем не рекомендуется писать в резюме?

4. Составьте рекомендации по проведению интервью в профессиональной сфере (например, для собеседования при приеме на работу). Опишите вербальную и невербальную стороны коммуникации.

5. Подготовьте презентацию, отражающую содержание сообщения, подготовленного по выбранному вопросу (1-4).

Тема 8. Диалоговый тип речевых стратегий

1. Подберите примеры диалогов, включающих элементы ритуального речевого поведения. Какие речевые интенции они иллюстрируют?

2. Опишите тактики стратегии отказа в просьбе, которые могут быть реализованы в профессиональном диалоге

3. Опишите тактики установления контакта между говорящими в различных моделях деловой коммуникации

4. Дайте характеристику основных приемов диалогизации речи. Приведите примеры реализации этих приемов.

5. Опишите роль языковой игры в организации деловой коммуникации. Какие языковые средства используются для этого?

6. Подберите видеопримеры, иллюстрирующие использование ритуального речевого поведения.

7. Подберите видеопримеры, иллюстрирующие различные тактики стратегии отказа в просьбе.

8. Подберите видеопримеры, иллюстрирующие тактики установления контакта между говорящими в различных моделях деловой коммуникации

9. Подготовьте презентацию по теме «Основные приемы диалогизации речи»

10. Подготовьте презентацию по теме «Роль языковой игры в организации деловой коммуникации»

1. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если знания, отраженные в индивидуальном творческом задании, отличаются глубиной и прочностью, студент умеет делать обоснованные, аргументированные выводы и корректно высказывать собственную точку зрения, подкрепленную анализом практического материала, в полной мере владеет терминологическим аппаратом лингвистики и смежных дисциплин.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если знания, отраженные в письменном тексте, отвечают заявленной теме, студент умеет делать аргументированные выводы, но эти выводы не позволяют сделать заключение об уровне самостоятельности его суждений; студент избегает высказывания собственного мнения по изучаемому вопросу; в основном владеет терминологическим аппаратом лингвистики и смежных дисциплин.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если знания, отраженные в индивидуальном творческом задании, не полностью раскрывают заявленную тему, студент не умеет делать аргументированные выводы, избегает высказывания собственного мнения по изучаемому вопросу; слабо владеет терминологическим аппаратом лингвистики и смежных дисциплин.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не подготовил отчет в установленные сроки или сдал работу, не соответствующую заявленной теме, что свидетельствует об отсутствии необходимых знаний, умений и навыков.

2. Описание шкалы оценивания

Рейтинговая система оценки для студентов магистратуры не предусмотрена.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя подготовку сообщения и собеседование по нему.

Предлагаемые задания позволяют проверить уровень сформированности универсальных компетенций УК-4. При этом темы базового уровня носят репродуктивный характер и требуют тщательного изучения соответствующей литературы с последующим отбором необходимых фактов. Темы повышенного уровня предполагают проведение самостоятельных сопоставлений или прослеживания истории отдельных явлений в истории лингвистики, т.е. носят аналитический характер, требуя от студента не только предварительного знакомства с литературой, но и умения сравнивать, характеризовать, делать выводы с опорой на собственное мнение.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо подготовить текст сообщения на основе рекомендованной в рабочей программе литературы, а также продумать способ презентации сообщения в аудитории или во время собеседования. Предварительный этап подготовки занимает от четырех до восьми часов.

При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования любыми верифицированными источниками; во время защиты доклада студент может опираться как на специально подготовленную речь, так и на мультимедийную презентацию.

При проверке задания оцениваются:

- степень соответствия заявленной теме;
- правильность изложенных фактов;
- наличие самостоятельных выводов, по возможности – собственной точки зрения на излагаемые факты.

Лист оценки

выполнения индивидуальных творческих заданий по дисциплине «Устные и письменные коммуникативные технологии в профессиональной сфере»

№ п/п	Группа	
1.	Ф.И.О. студента	
	Правильность выполнения задания, степень соответствия теме (%)	

	Самостоятельность суждений, наличие и логичность выводов	
	Соблюдение орфографических норм	
	Соблюдение пунктуационных норм	
	Соблюдение стилистических норм	
	Итоговая оценка	