

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 27.05.2026 10:42:48
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Высшей школы
креативных индустрий
Садыкова А.Г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Цифровые инструменты анализа рынка стартапов

Направление подготовки	39.04.01 Социология
Направленность (профиль)	Большие данные и цифровая аналитика
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	3

Разработано

Кандидат политических наук, доцент,
доцент кафедры социологии и социальных
инноваций
Паслер О.В.

Ставрополь 2026 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины направлена на формирование набора компетенций будущего магистра по направлению подготовки 39.04.01 Социология необходимых для осуществления исследований рынка стартапов

Задачи освоения дисциплины:

- овладение студентами общетеоретических знаний в области использования цифровых аналитических инструментов;
- овладение навыками проведения социологического анализа инновационных рынков;
- углубление знаний и активизация творческих способностей студентов в области изучения и исследования рынка стартапов;
- формирование исследовательских навыков.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к блоку 1 «Дисциплины (модули)» (Часть, формируемая участниками образовательных отношений Б1.В.01.07). Её освоение происходит в 3 семестре.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-3. Способен осуществлять социологическую экспертизу стратегий, мероприятий, качества исследований	ИД-1 ПК-3 Способен проводить отбор экспертов для проведения экспертизы результатов внедрения социальных, политических, экономических и управленческих стратегий, программ, бизнес-решений с использованием цифрового инструментария;	Применяя цифровые инструменты анализа, умеет осуществлять экспертизу результатов внедрения стартапов и бизнес-решений
ПК-4 Способен консультировать по вопросам применения результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований	ИД-2 ПК-4 Консультирует по вопросам формирования стратегий, принятия управленческих решений в приоритетных отраслях экономики;	На основе инструментария цифровой аналитики умеет разрабатывать предложения и рекомендации по улучшению стратегий развития, принятия управленческих решений в условиях инновационных рынков

4. Объем учебной дисциплины и формы контроля*

Объем занятий: всего: 4 з.е. 144 акад. ч.	ОФО, в акад. часах
Контактная работа:	90
Лекции/из них практическая подготовка	36/0
Лабораторных работ/из них практическая подготовка	0

Практических занятий/из них практическая подготовка	54/0
Самостоятельная работа	54
Формы контроля	
Экзамен	-
Зачет	-
Зачет с оценкой (3 семестр)	+
Расчетно-графические работы	-
Курсовая работа	нет
Контрольные работы	нет

*Дисциплина предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Реализуемые компетенции, индикаторы	Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов	Формы текущего контроля успеваемости
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
1	Лекция 1. Стартап: понятие, особенности и источники финансирования 1. Понятие «стартап» 2. Признаки стартапа 3. Классификация стартапов 4. Особенности стартап-проектов в России 5. Источники финансирования стартапов	ИД-1 ПК-3 ИД-2 ПК-4	2	4		2	Собеседование, тесты
2	Лекция 2. Создание и этапы развития стартапов 1. Этапы развития стартапа 2. Достоинства и недостатки стартапов. 3. Причины провалов стартапов. 4. Методология бережливого стартапа	ИД-1 ПК-3 ИД-2 ПК-4	2	4		2	Собеседование, тесты
3	Лекция 3. Экосистема стартапов и ее развитие в России 1. Стартапы и их экосистема 2. Стартап-экосистема в России	ИД-1 ПК-3 ИД-2 ПК-4	2	4		2	Собеседование, тесты
4	Лекция 4. Основы анализа рынка для стартапов. 1. Что такое рынок стартапа и для чего он нужен	ИД-1 ПК-3 ИД-2 ПК-4	2	4		2	Собеседование, тесты

	2. Основные показатели оценки потенциала рынка стартапа 3. Этапы анализа рынка стартапов 4. Методы анализа рынка						
5	Лекция 5. Сегментирование рынка и работа с целевой аудиторией 1. Сегментирование рынка и портрет потребителя 2. Определение и сегментация целевой аудитории 3. Сегментирование целевой аудитории стартапа 4. Составляем портрет клиента	ИД-1 ПК-3 ИД-2 ПК-4	2	4		2	Собеседование, тесты
6	Лекция 6. Оценка рынка стартапа методом TAM-SAM-SOM 1. Что такое оценка рынка? 2. Когда проводить оценку? 3. Метод TAM-SAM-SOM в оценке рынка стартапа	ИД-1 ПК-3 ИД-2 ПК-4	2	4		2	Собеседование, тесты
7	Лекция 7. Анализа данных и использование цифровых инструментов для успеха стартапа 1. Возможности анализа данных для стартапов 2. Виды аналитики 3. Цифровые инструменты аналитики 4. Какими цифровыми инструментами должен владеть аналитик данных	ИД-1 ПК-3 ИД-2 ПК-4	2	4		2	Собеседование, тесты
8	Лекция 8. Анализ данных в Microsoft Excel 1. Настройка анализа данных в Excel 2. Техники анализа данных в Microsoft Excel	ИД-1 ПК-3 ИД-2 ПК-4	2	2		4	Собеседование, тесты
9	Лекция 9. Цифровые инструменты сбора и анализа поисковой статистики 1. Почему важно знать статистику поисковых запросов 2. Основные типы поисковых запросов 3. Способы отделить коммерческие запросы от информационных 4. Выбор ключевых слов для анализа	ИД-1 ПК-3 ИД-2 ПК-4	2	2		4	Собеседование, тесты
10	Лекция 10. Цифровые возможности сервиса Яндекс	ИД-1 ПК-3	2	2		4	Собеседование,

	Wordstat и зачем он нужен стартап-бизнесу 1. Что такое Яндекс Wordstat 2. Интерфейс и функционал Яндекс Wordstat 3. Поисковые возможности Яндекс Вордстат 4. Инструменты для упрощения работы с Вордстатом и расширения	ИД-2 ПК-4					тесты
11	Лекция 11. Цифровые возможности сервиса Яндекс.Вебмастер 1. О сервисе Яндекс Вебмастер 2. Подбор поисковых запросов и анализ рынка с помощью Яндекс.Вебмастер 3. Аналитика трафика и ассортимента с помощью Яндекс.Вебмастер	ИД-1 ПК-3 ИД-2 ПК-4	2	2		4	Собеседование, тесты
12	Лекция 12. Цифровые возможности сервиса Google Trends 1. Что такое Google Trends и какие задачи решает 2. 10 возможностей Google Trends для бизнеса и маркетологов.	ИД-1 ПК-3 ИД-2 ПК-4	2	2		4	Собеседование, тесты
13	Лекция 13. Цифровые возможности сервиса Google Adwords (Google Ads) 1. Что дает статистика поисковых запросов в Google Adwords для стартапов 2. Как и где узнать статистику ключевых запросов Google Ads	ИД-1 ПК-3 ИД-2 ПК-4	2	2		4	Собеседование, тесты
14	Лекция 14. Основы анализа конкурентной среды стартапа 1. Анализ конкурентной среды 2. Определение и сегментация целевой аудитории 3. Сегментирование целевой аудитории 4. Составляем портрет клиента	ИД-1 ПК-3 ИД-2 ПК-4	2	4		2	Собеседование, тесты
15	Лекция 15. Конкурентная разведка в интернете и анализ потребительских настроений 1. Понятие конкурентной разведки	ИД-1 ПК-3 ИД-2 ПК-4	2	4		2	Собеседование, тесты

	2. Проведение конкурентной разведки 3. «Стратегия голубого океана» в работе с конкурентами						
16	Лекция 16. Цифровые инструменты для конкурентного анализа в интернете 1. Обзор англоязычных сервисов для конкурентного анализа 2. Обзор отечественных русскоязычных сервисов для конкурентного анализа	ИД-1 ПК-3 ИД-2 ПК-4	2	2		4	Собеседование, тесты
17	Лекция 17. Проблема использования искусственного интеллекта для анализа больших данных 1. Роль ИИ в анализе данных 2. Проблема сравнительного анализа искусственного интеллекта и интеллекта человека 3. Поиск определений основных понятий в области ИИ и тест Тьюринга 4. Ловушки Гурхарда и поиск путей ее обхода 5. VCGPT-Бесплатный анализ стартапов на основе ИИ	ИД-1 ПК-3 ИД-2 ПК-4	2	2		4	Собеседование, тесты
18	Лекция 18. Международные онлайн-платформы и отечественные решения в отрасли стартапов 1. Платформа Crunchbase 2. F6S (Founders) 3. AngelList 4. Product Hunt 5. SberUnity	ИД-1 ПК-3 ИД-2 ПК-4	2	2		4	Собеседование, тесты
	ИТОГО за 3 семестр		36/0	54/0		54	

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Цифровые инструменты анализа рынка стартапов» базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формируемыми компетенциями в процессе освоения дисциплины.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящён рассмотрению ключевых, базовых положений дисциплины и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим занятиям, подготовку курсовой работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Асаул, А. Н. Теория и практика разработки принятия и реализации управленческих решений в предпринимательстве / Асаул А. Н. - Санкт-Петербург : Институт проблем экономического возрождения, 2016. - 304 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-91460-046-1

2. Головацкий, Е. В. Социоинженерия : учебное пособие : [16+] / Е. В. Головацкий ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. – 164 с.: ил. URL: – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8353-2683-9. – Текст : электронный.

3. Дроботун, Н. В. Алгоритмизация и программирование. Язык Python: учебное пособие / Н. В. Дроботун, Е. О. Рудков, Н. А. Баев. - Алгоритмизация и программирование. Язык Python, 2031-02-04. - Электрон. дан. (1 файл). - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и

дизайна, 2020. - 119 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-7937-1829-5, экземпляров неограничено

4. Маккинли, Уэс. Python и анализ данных / Уэс Маккинли; перевод А. Слинкина. - Python и анализ данных, 2024-10-28. - Электрон. дан. (1 файл). - Саратов: Профобразование, 2019. - 482 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4488-0046-7, экземпляров неограничено

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Мельниченко, А. С. Математическая статистика и анализ данных Электронный ресурс: Учебное пособие / А. С. Мельниченко. - Математическая статистика и анализ данных, 2019-09-01. - Москва: Издательский Дом МИСиС, 2018. - 45 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-906953-62-9, экземпляров неограничено

2. Пальмов, С.В. Интеллектуальный анализ данных Электронный ресурс: учебное пособие / С.В. Пальмов. - Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. - 127 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks, экземпляров неограничено

3. Сузи, Р. А. Язык программирования Python: учебное пособие / Р. А. Сузи. - Язык программирования Python, 2022-07-28. - Электрон. дан. (1 файл). - Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 350 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4497-0705-5, экземпляров неограничено

4. Шкаберина, Г. Ш. Программирование. Основы языка Python Электронный ресурс / Шкаберина Г. Ш., Резова Н. Л.: учебное пособие. - Красноярск: СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2018. - 92 с. - Утверждено редакционно-издательским советом университета в качестве учебного пособия для студентов бакалавриата по направлениям подготовки 09.03.01 «Информатика и вычислительная техника», 09.03.02 «Информационные системы и технологии», 09.03.04 «Программная инженерия» всех форм обучения, экземпляров неограничено

5. Шелудько, В. М. Основы программирования на языке высокого уровня Python Электронный ресурс: Учебное пособие / В. М. Шелудько. - Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2017. - 146 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9275-2649-9, экземпляров неограничено

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Цифровые инструменты анализа рынка стартапов» для студентов очной формы обучения направления подготовки 39.04.01 Социология [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2025.

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Цифровые инструменты анализа рынка стартапов» для студентов очной формы обучения направления подготовки 39.04.01 Социология [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2025.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.

2. Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>

3. Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru

4. Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>

5. «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>

6. ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>

7. Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
8. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru;);
9. «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru/>;
10. Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
11. База данных SCOPUS и др.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	Официальный сайт библиотеки ФГАОУ ВО СКФУ Режим доступа: http://catalog.ncstu.ru/catalog –.
2	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета

11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины

обеспечивается:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
 - письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
 - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
 - индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
 - при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;
- 2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:
 - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
 - обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- 3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
 - по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под электронным обучением понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под дистанционными образовательными технологиями понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС Линк, а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.