

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Первякова Светлана Валерьевна
Должность: Директор колледжа СКФУ в г. Ставрополе
Дата подписания: 19.06.2026 12:14:09
Уникальный программный ключ:
63a18c373da05c089b08fcc89c468af301900f17

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное
государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»

Колледж СКФУ в г. Ставрополе

УТВЕРЖДАЮ

и.о. директора института перспективной
инженерии, канд. тех. наук,
доцент Порохня А.А.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине **ОП. 02 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И
МАРКЕТИНГА**

Специальность 08.02.14 Эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома

Форма обучения очная

Ставрополь

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Область применения

Фонд оценочные средства (ФОС) предназначены для оценивания знаний, умений, уровня сформированности компетенций студентов, обучающихся по специальности 08.02.14 «Эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома» по учебные дисциплины ОП.02 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга».

ФОС составлен на основе ФГОС и рабочей программы дисциплины.

Промежуточная аттестация по учебной дисциплине предусмотрена в форме экзамена.

1.2. Планируемые результаты освоения (учебной) дисциплины

ФОС позволяет оценить знания, умения, сформированность общих и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС и рабочей программой дисциплины.

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 02 ОК 03 ОК 04 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 2.1	Анализировать деятельность персонала организации, принимать решения по оптимизации деятельности структурных подразделений в соответствии с их задачами и функциями. Осуществлять расчет и корректировку размера платы за содержания и ремонт общего имущества, жилищно-коммунальные услуги. Определять объемы, необходимых материалов и оборудования для устранения дефектов, и неисправностей общего имущества в многоквартирном доме.	Основы формирования экономических ресурсов предприятия (организации); Состав издержек производства, выполнения услуг и работ; Основы планирования, учета и оценки расхода материальных ресурсов предприятия; Основы современного менеджмента, методы управления; принципы делового общения в коллективе; Сущность маркетинга, основы коммуникационной политики предприятия.

1.3. Формы контроля и оценивания

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

Предметом оценки служат личностные, межпредметные и предметные результаты, сформированность общих компетенций.

Таблица 1 Контроль и оценка освоения (учебной) дисциплины по темам (разделам)

Элемент учебной дисциплины	Формы контроля и оценивания			
	Текущий контроль		Промежуточная аттестация	
	Методы оценки (заполняется в соответствии с разделом 4 рабочей программы)	Проверяемые ПК, ОК	Методы оценки	Проверяемые ПК, ОК
Раздел 1. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ			Экзамен	ОК 02

Тема 1.1 Общие вопросы экономики в отрасли	Устный опрос	ОК 01 ОК 03 ПК 3.2	ОК 03 ОК 04 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 2.1
Тема № 1.2. Основные и оборотные средства организации	Устный опрос	ОК 03, ОК 01, ОК 02, ПК 3.2	
Тема № 1.3. Механизм формирования заработной платы	Собеседование	ОК 02 ОК 03 ОК 04 ПК 3.2	
Тема № 1.4 Издержки и прибыль организации	Устный опрос Тестирование	ОК 01 ОК 02 ОК 03	
Раздел 2. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА			
Тема 2.1 Сущность современного менеджмента. Цикл управления.	Устный опрос Тестирование	ОК 01 ОК 02	
Тема 2.2 Методы управления и мотивация	Собеседование	ОК 01 ОК 02 ОК 04 ПК 3.2	
Тема 2.3 Деловое общение. Управление конфликтами	Устный опрос Тестирование	ОК 01 ОК 02 ОК 04	
Раздел 3. ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА			
Тема 3.1 Маркетинг как основа исследование рыночных возможностей предприятий. Маркетинговые исследования	Устный опрос Тестирование	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04	
Тема 3.2 Коммуникационная политика	Устный опрос	ОК 02, ОК 03, ОК 04	
Тема 3.3 Стратегии и программа маркетинга	Собеседование Тестирование	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ПК 3.2	

2. Оценочные средства текущего контроля успеваемости и критерии оценки

Вопросы для собеседования текущего контроля успеваемости.

Базовый уровень:

1. Рыночная организация хозяйства
2. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности предприятий
3. Процесс производства.

4. Факторы производства
5. Определение организационно-правовых форм управляющих организаций
6. Классификация элементов основного капитала и его структура.
7. Основные фонды предприятия и показатели их использования
8. Оборотные фонды и показатели эффективного их использования
9. Определение стоимости основных фондов.
10. Расчет амортизационных отчислений
11. Расчет показателей использования основных фондов
12. Определение потребности организации в оборотных средствах
13. Трудовые ресурсы организации
14. Организация оплаты труда
15. Производительность труда
16. Расчёт фонда оплаты труда и заработной платы
17. Расчёт производительности труда
18. Производственные расходы и себестоимость
19. Финансовые результаты деятельности организации
20. Расчет расходов организации, определение себестоимости продукции

Повышенный уровень.

21. Анализ основных экономических показателей: прибыль, рентабельность
22. Цели, задачи, принципы менеджмента
23. Школы менеджмента
23. Функции менеджмента: организация, планирование, мотивация, контроль
24. Цикл менеджмента
25. Рассмотрение эволюций концепций менеджмента
26. Планирование деятельности организации: анализ внешней и внутренней среды.
27. Анализ сильных и слабых сторон
28. Методы управления: экономические, административные и социально-психологические
29. Управление информацией.
30. Коммуникации в менеджменте.
31. Процесс принятия управленческого решения
32. Определение мотивации сотрудников
33. Содержание учебного материала
34. Деловое общение.
35. Стили руководства
36. Управление конфликтами и стрессами
37. Сущность, цели, принципы маркетинга
38. Потребители и рынок как объект изучения
39. Сегментация рынка
40. Маркетинговые исследования
41. Маркетинговые коммуникации.
45. Принципы разработки и виды стратегий маркетинга
46. Структура программы маркетинга.

Критерии оценивания.

Критерии оценки

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

2.1 Задания для проведения текущего контроля в форме тестирования

Вариант 1

1. Расположите потребности по мере их возрастания согласно классификации человеческих потребностей по А. Маслоу:

- 1:** физиологические потребности
- 2:** потребность в безопасности
- 3:** потребность в социальных контактах
- 4:** потребность в уважении

2. Экономика - это:

- а) хозяйственная система
- б) хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребностей конкретного человека и общества в целом
- в) система жизнеобеспечения страны, решающая задачи производства, распределения и потребления различных благ, необходимых для удовлетворения потребностей людей и государства
- г) работа на рынке, использование его законов

3. Ограниченность-это проблема, которая:

- а) есть у всех людей и обществ
- б) существует только в бедных странах
- в) есть только у бедных людей
- г) никогда не возникает у богатых людей

4. Три основных фактора производства - труд, земля, капитал. Какая из ниже перечисленных групп, включает в себя все три составляющие:

- а) предприниматели, деньги, рента
- б) воздух, ученые, автомобили
- в) рабочие, станки, здания

г) нефть, газопровод, ювелирные изделия

5. В централизованной экономике товары и услуги производятся:

- а) с помощью экономических планов
- б) людьми, желающими получить доход
- в) традиционными методами
- г) в соответствии с условиями спроса и предложения

6. Установите соответствие между видами денег.

1. Полноценные деньги	А) серебряная монета
2. Кредитные деньги	Б) вексель
3. Наличные деньги	В) разменные монеты
4. Безналичные деньги	Г) пластиковая карточка

7. Укажите средство, с помощью которого работник страхуется от риска непредвиденной инфляции:

- а) открытие нового бизнеса на основе полученных от банка кредитов
- б) хранение средств в банке
- в) включение в контракт пункта, предусматривающего индексирование заработной платы
- г) предложение своему другу ссуды, процентная ставка по которой ниже банковской

8. Укажите **три** верных ответа

К социальным последствиям безработицы относятся:

- а) потеря квалификации
- б) упадок моральных устоев
- в) общественные и политические беспорядки
- г) потеря определенного объема ВВП

9. Государственный долг - это...

- а) общая накопленная за определенный период, сумма дефицита бюджета
- б) сумма внешних займов
- в) сумма внутренних займов
- г) долг Центральному Банку России

10. Количество товаров и услуг, которое можно купить на располагаемый доход в течение определенного периода - это доход...

- а) минимальный
- б) реальный
- в) располагаемый
- г) номинальный

Вариант 2

1. Установите соответствие перечисленных потребностей.

1. Физиологические	А) пища
2. Материальные	Б) оборудование
3. Духовные	В) чтение книг
4. Социальные	Г) общение

2. Рациональное использование природных ресурсов обусловлено...

- а) повышением потребностей людей
- б) ограниченностью ресурсов
- в) обострением экологических проблем

г) государственными интересами

3. Перечислите три свойства товаров

- а) потребительная стоимость
- б) меновая стоимость
- в) стоимость
- г) первоначальная стоимость
- д) восстановительная стоимость
- е) прибавочная стоимость
- ж) Остаточная стоимость

4. Основные вопросы, решаемые любой экономической системой...

- а) что производится, как производится, кем потребляется
- б) что потребляется, как производится, кто производит
- в) что потребляется, как потребляется, кем потребляется
- г) что производится, как потребляется, кем производится

5. Производство возникло потому, что

- а) к этому вынудила природа
- б) ограничены ресурсы
- в) возросли потребности людей
- г) этого захотел сам человек

6. Жизнь на грани прожиточного минимума более характерна для:

- а) централизованной экономики
- б) рыночной экономики
- в) традиционной экономики
- г) экономики высокоразвитых стран

7. Назовите группу населения, которая выигрывает от инфляции.

- а) студенты
- б) предприниматели
- в) пенсионеры
- г) заемщики

8. Безработным является...

- а) студент, который хотел бы работать
- б) человек, который искал работу в течение шести месяцев, а затем прекратил поиски
- в) человек, который потерял работу три месяца назад и до сих пор продолжает поиск новой
- г) пенсионер, который активно ищет работу

9. Если доходы бюджета больше расходов, то бюджет...

- а) дефицитный
- б) профицитный
- в) сбалансированный
- г) реальный

10. Желание и способность производителей предоставлять товары для продажи на рынке определяет...

- а) предложение
- б) спрос
- в) эластичность спроса
- г) эластичность предложения

Вариант 3

1. Из нижеперечисленных потребностей укажите **четыре**, относящиеся к "духовным"

- а) чтение литературы
- б) жилье
- в) любовь
- г) вера
- д) питание
- е) дружба
- ж) охрана окружающей среды
- з) безопасность

2. Основная проблема экономики состоит в том, что:

- а) люди всегда должны делать выбор при использовании ограниченных ресурсов
- б) человеческие желания ограничены
- в) ресурсы безграничны
- г) только слаборазвитые страны имеют проблему дефицита

3. Для организации процесса производства необходимы:

- а) средства производства и труд
- б) средства труда и труд
- в) средства труда и рабочая сила
- г) средства производства и рабочая сила

4. Наиболее важным элементом рыночной экономики является:

- а) эффективные профсоюзы
- б) активная конкуренция на рынке
- в) всеобщее государственное регулирование
- г) взвешенные действия предпринимателей

5. Назовите **три** основных вопроса экономики:

- а) что производить?
- б) как производить?
- в) когда производить?
- г) для кого производить?

6. Первый уровень банковской системы - это...

- а) Центральный банк
- б) коммерческие банки
- в) инвестиционные банки
- г) инновационные банки
- д) иностранные банки

7. Укажите наиболее полное определение инфляции.

Инфляция - это...

- а) вздутие, разбухание денежно-бумажного обращения
- б) повышение общего уровня цен
- в) процесс, характеризующийся снижением покупательной способности денег при одновременном росте цен на товары и услуги
- г) быстрый рост расходов населения

8. К экономическому последствию безработицы относится...

- а) упадок моральных устоев потеря
- б) потеря квалификации
- в) определенного объема ВВП
- г) общественные и политические беспорядки

9. Если доходы бюджета равны расходам, то бюджет...

- а) сбалансированный
- б) дефицитный
- в) профицитный
- г) реальный

10. Желание и способность людей приобретать экономические блага определяет...

- а) эластичность предложения
- б) предложение
- в) эластичность спроса
- г) спрос

Вариант 4

1. Потребности - это...

- а) все то, в чем нуждается человек, что требуется ему
- б) то, что создает человек своим трудом
- в) материальные и нематериальные блага
- г) то, что достается бесплатно

2. Под "землей", как фактором производства следует понимать:

- а) сельскохозяйственные продукты
- б) жилые дома
- в) водные ресурсы
- г) агрономы

3. Постоянным дефицитом в командной экономике является

- а) деньги
- б) товары и услуги
- в) ресурсы
- г) интеллектуальные товары

4. Установите соответствие основных вопросов (проблем) экономики с их содержанием

1. Как?	А) какие из возможных товаров и услуг должны быть произведены?
2. Что?	Б) при какой комбинации ресурсов, и с использованием какой технологии будут произведены товары и услуги?
3. Для кого?	В) кто будет покупать и оплачивать товары, извлекая из них пользу?

5. Укажите три основных условия выдачи кредита

- а) безвозмездность
- б) платность
- в) возвратность
- г) выгодность
- д) срочность
- е) бессрочность

6. Назовите **три** причины, которые могут вызвать инфляцию.

- а) чрезмерный выпуск денежных знаков государством

- б) перераспределение доходов в обществе
- в) превышение совокупного спроса над совокупным предложением
- г) сокращение объемов производства товаров и услуг

7. Безработным считается тот, кто...

- а) хочет и может работать, но не имеет работы
- б) хочет работать
- в) может работать
- г) трудоспособен

8. Налоги - это...

- а) обязательные платежи, взимаемые с хозяйственных субъектов и граждан в пользу государства
- б) денежные средства, добровольно передаваемые гражданами в распоряжение государства
- в) финансовые средства, резервируемые на специальных счетах государства
- г) денежные средства предприятий

9. Ситуация на рынке, при которой величина спроса превышает величину предложения - это...

- а) избыток
- б) дефицит
- в) равновесие
- г) конкуренция

10. По объему продаж выделяют **два** вида рынков:

- а) фондовый
- б) розничный
- в) равновесный
- г) оптовый
- д) рынок товаров

Вариант 5

1. Под производством понимается...

- а) процесс создания материальных и нематериальных благ
- б) процесс взаимодействия человека и средств производства
- в) процесс взаимодействия человека с природой
- г) процесс расходования рабочей силы

2. Величина стоимости товара определяется...

- а) общественно необходимым временем, затраченным за производство товара
- б) индивидуальным рабочим временем
- в) суммой денег, затраченных на организацию процесса производства
- г) количеством ресурсов, затраченных на производство товаров

3. Особая роль мотива прибыльности в рыночной экономике заключается в том, что он...

- а) удерживает людей от риска
- б) поднимает цены
- в) заставляет производителей производить то, в чем нуждаются покупатели
- г) удерживает людей от бизнеса

4. Укажите **два** правильных утверждения.

Рынок существует...

- а) когда рекламируют товары
- б) там, где продавцы и покупатели обмениваются товарами и услугами
- в) там, где потребители изъявляют свои желания и потребности

г) там, где торговцы строят магазины

5. Укажите три основные функции Центрального банка

- а) эмиссия денежных знаков
- б) выдача кредитов предприятиям
- в) хранение золотовалютных резервов страны
- г) выдача кредитов частным лицам
- д) регулирование денежного обращения в соответствии с потребностями экономики
- е) привлечение вкладов от населения

6. Назовите два внешних признака инфляции

- а) рост цен на товары
- б) снижение реальной заработной платы
- в) рост реальных доходов населения
- г) рост цены рабочей силы

7. Безработица - это...

- а) незанятость молодежи
- б) все неработающие граждане
- в) незанятость взрослых мужчин
- г) незанятость трудоспособного населения

8. Количественное и качественное изменение результатов производства, их интегрированный результат называется ...

- а) валовым национальным продуктом
- б) экономическим ростом
- в) валовым доходом
- г) национальным доходом

9. Если доходы бюджета меньше расходов, то бюджет...

- а) сбалансированный
- б) профицитный
- в) дефицитный
- г) реальный

10. Ситуация на рынке, когда желания производителей и потребителей совпадают, и при данной цене объем предложения равен объему спроса,- это...

- а) равновесие
- б) избыток
- в) дефицит
- г) конкуренция

Ключ для входного контроля

Вариант № 1	Вариант № 2	Вариант № 3	Вариант № 4	Вариант № 5
1 - 1,2,3,4	1 - 1-а,2-б,3-в,4-а	1 - а, в, г, е	1 - а	1 - а
2 - в	2 - б	2 - а	2 - в	2 - а
3 - а	3 - а, б, в	3 - г	3 - б	3 - в
4 - б	4 - а	4 - б	4 - 1-б,2-а,3-в	4 - б, в
5 - а	5 - в	5 - а, б, г	5 - б, в, д	5 - а, в, д
6 - 1-а,2-б,3-в,4-г	6 - а	6 - а	6 - а, в, г	6 - а, б

7 - в	7 - г	7 - в	7 - а	7 - г
8 - б, в	8 - б	8 - в	8 - а	8 - б
9 - а	9 - б	9 - а	9 - б	9 - в
10 - б	10 - а	10 - г	10 - б, г	10 - а

Критерии оценки:

Критерием оценки является уровень усвоения студентом материала, предусмотренного программой дисциплины, что выражается количеством выполненных заданий на предложенные задачи.

При выполнении:

61-74% – оценка 3 («удовлетворительно»);

75-94% – оценка 4 («хорошо»);

95-100% – оценка 5 («отлично»).

3. Оценочные средства для промежуточной аттестации и критерии оценки

Промежуточная аттестация в форме экзамена.

3.1. Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Понятие и сущность менеджмента.
2. Научные подходы к управлению.
3. Основные этапы развития менеджмента.
4. Особенности американской, японской и западноевропейской моделей менеджмента.
5. Организация как объект управления. Виды организаций.
6. Жизненный цикл организации и его отдельные фазы.
7. Влияние внешней среды на деятельность предприятия.
8. Внутренняя среда предприятия.
9. Основные функции менеджмента. Цикл менеджмента.
10. Планирование: понятие, значение, классификация.
11. Стратегическое (перспективное) планирование.
12. Тактическое и текущее планирование.
13. Миссия предприятия. Цели предприятия.
14. Анализ сильных и слабых сторон предприятия.
15. Организационные структуры управления: понятие, принципы построения.
16. Делегирование в менеджменте: содержание и виды полномочий.
17. Координация как функция управления.
18. Мотивация труда на предприятии.
19. Потребности и мотивационное поведение.
20. Контроль: понятие, этапы, виды.
21. Методы управления: классификация, взаимосвязь.
22. Руководство коллективом. Стили руководства.
23. Управление конфликтами и стрессами.
24. Контроль, его понятие и виды.
25. Этапы принятия управленческих решений.
26. Методы решения проблем в организации.
27. Организационная (корпоративная) культура.
28. Принципы и особенности делового общения.
29. Коммуникации в организации.
30. Управленческая информация и ее виды.

Оценочные средства для проверки уровня сформированности компетенций

№ задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Компетенции
1.	Под производством понимается... а) процесс создания материальных и нематериальных благ б) процесс взаимодействия человека и средств производства в) процесс взаимодействия человека с природой г) процесс расходования рабочей силы	а	ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 2.1, ОК 02, ОК 03, ОК 04
2.	Ситуация на рынке, когда желания производителей и потребителей совпадают, и при данной цене объем предложения равен объему спроса,- это... а) равновесие б) избыток в) дефицит г) конкуренция	а	ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 2.1, ОК 02, ОК 03, ОК 04
3.	Количественное и качественное изменение результатов производства, их интегрированный результат называется ... а) валовым национальным продуктом б) экономическим ростом в) валовым доходом г) национальным доходом	б	ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 2.1, ОК 02, ОК 03, ОК 04
4.	Если доходы бюджета меньше расходов, то бюджет... а) сбалансированный б) профицитный в) дефицитный г) реальный	в	ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 2.1, ОК 02, ОК 03, ОК 04
5.	Безработица - это... а) незанятость молодежи б) все неработающие граждане в) незанятость взрослых мужчин г) незанятость трудоспособного населения	а,в,д	ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 2.1, ОК 02, ОК 03, ОК 04
6.	Экономика - это: а) хозяйственная система б) хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребностей конкретного человека и общества в целом в) система жизнеобеспечения страны,	в	ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 2.1, ОК 02, ОК 03, ОК 04

	решающая задачи производства, распределения и потребления различных благ, необходимых для удовлетворения потребностей людей и государства г) работа на рынке, использование его законов		
7.	Укажите два правильных утверждения. Рынок существует... а) когда рекламируют товары б) там, где продавцы и покупатели обмениваются товарами и услугами в) там, где потребители изъявляют свои желания и потребности г) там, где торговцы строят магазины	г	ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 2.1, ОК 02, ОК 03, ОК 04
8.	Особая роль мотива прибыльности в рыночной экономике заключается в том, что он... а) удерживает людей от риска б) поднимает цены в) заставляет производителей производить то, в чем нуждаются покупатели г) удерживает людей от бизнес	б	ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 2.1, ОК 02, ОК 03, ОК 04
9.	Расположите потребности по мере их возрастания согласно классификации человеческих потребностей по А. Маслоу: 1: физиологические потребности 2: потребность в безопасности 3: потребность в социальных контактах 4: потребность в уважении	1-4	ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 2.1, ОК 02, ОК 03, ОК 04
10.	Ограниченность-это проблема, которая: а) есть у всех людей и обществ б) существует только в бедных странах в) есть только у бедных людей г) никогда не возникает у богатых людей	а	ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 2.1, ОК 02, ОК 03, ОК 04
11.	Назовите два внешних признака инфляции а) рост цен на товары б) снижение реальной заработной платы в) рост реальных доходов населения г) рост цены рабочей силы	а,б	ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 2.1, ОК 02, ОК 03, ОК 04
12.	Три основных фактора производства - труд, земля, капитал. Какая из ниже перечисленных групп, включает в себя все три составляющие: а) предприниматели, деньги, рента б) воздух, ученые, автомобили в) рабочие, станки, здания г) нефть, газопровод, ювелирные изделия	б	ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 2.1, ОК 02, ОК 03, ОК 04

13.	Количество товаров и услуг, которое можно купить на располагаемый доход в течение определенного периода - это доход... а) минимальный б) реальный в) располагаемый г) номинальный	б	ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 2.1, ОК 02, ОК 03, ОК 04
14.	В централизованной экономике товары и услуги производятся: а) с помощью экономических планов б) людьми, желающими получить доход в) традиционными методами г) в соответствии с условиями спроса и предложения	а	ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 2.1, ОК 02, ОК 03, ОК 04
15.	Государственный долг - это... а) общая накопленная за определенный период, сумма дефицита бюджета б) сумма внешних займов в) сумма внутренних займов г) долг Центральному Банку России	а	ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 2.1, ОК 02, ОК 03, ОК 04
16.	Величина стоимости товара определяется... а) общественно необходимым временем, затраченным за производство товара б) индивидуальным рабочим временем в) суммой денег, затраченных на организацию процесса производства г) количеством ресурсов, затраченных на производство товаров	а	ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 2.1, ОК 02, ОК 03, ОК 04
17.	Потребности - это... а) все то, в чем нуждается человек, что требуется ему б) то, что создает человек своим трудом в) материальные и нематериальные блага г) то, что достается бесплатно	а	ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 2.1, ОК 02, ОК 03, ОК 04
18.	Укажите средство, с помощью которого работник страхуется от риска непредвиденной инфляции: а) открытие нового бизнеса на основе полученных от банка кредитов б) хранение средств в банке в) включение в контракт пункта, предусматривающего индексирование заработной платы г) предложение своему другу ссуды, процентная ставка по которой ниже банковской	в	ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 2.1, ОК 02, ОК 03, ОК 04
19.	Укажите три основные функции Центрального банка а) эмиссия денежных знаков б) выдача кредитов предприятиям	а,в,д	ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 2.1,

	в) хранение золотовалютных резервов страны г) выдача кредитов частным лицам д) регулирование денежного обращения в соответствии с потребностями экономики е) привлечение вкладов от населения		ОК 02, ОК 03, ОК 04
20.	Укажите три верных ответа К социальным последствиям безработицы относятся: а) потеря квалификации б) упадок моральных устоев в) общественные и политические беспорядки г) потеря определенного объема ВВП	б,в	ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 2.1, ОК 02, ОК 03, ОК 04

Критерии оценивания

Оценка "отлично" выставляется студенту, если он показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.

Оценка "хорошо" выставляется студенту, если обнаруживаются прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

Оценка "удовлетворительно" выставляется студенту, если ответ свидетельствует в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

Оценка "неудовлетворительно" выставляется студенту, если обнаруживается незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

