Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Порохня Андрей Алексеевич
Должность: и.о. директора Инженерного института
Дата подписания: 07.06.2023 16:16:51
Уникальный программный ключ:
d94018a474b95fbf76811fe9168b8749995b3bfb

**Аннотация дисциплины**

| | |
|---|---|
| Наименование дисциплины (модуля) | **Маркетинг и производственный менеджмент на автомобильном транспорте** |
| Содержание дисциплины | Предпосылки и особенности маркетинговой деятельности на транспорте. Характеристика и особенности транспортного рынка и его продукции. Сущность и принципы транспортного маркетинга. Основные функции маркетинга на транспорте. Субъекты транспортного рынка и окружающая среда маркетинга транспортных организаций. Методы изучения транспортного рынка и спроса на перевозки. Маркетинговые обследования экономики районов тяготения транспортных предприятий. Анализ, сегментация и выбор целевых сегментов рынкатранспортных услуг. Методы формирования спроса на грузовые перевозки. Особенности потребительского поведения на транспортном рынке. Особенности управления маркетингом на транспорте. |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | Знать методы управления технологическим производством на транспорте<br>Уметь выполнять работы в области научно-технической деятельности по основам проектирования, информационному обслуживанию, основам организации производства, труда и управления транспортным производством, метрологического обеспечения и технического контроля<br>Владеть опытом работы в области научно-технической деятельности по основам проектирования, информационному обслуживанию, основам организации производства, труда и управления транспортным производством, метрологического обеспечения и технического контроля<br>Знать методику обучения вождению в реальных дорожных условиях.<br>Уметь использовать технические средства обучения водителей.<br>Владеть методами тренировки водителей. |
| Трудоемкость, з.е. | 3 |
| Формы отчетности | Зачет |
| **Перечень основной и дополнительной литературы, необходимые для освоения дисциплины** | |
| Основная литература | 1. Транспортное обеспечение коммерческой деятельности [Текст] : учебное пособие для студентов вузов/ Г. Я. Резго [и др.] ; ред. Г. Я. Резго. - М. : Финансы и статистика, 2009. - 128 с.<br>2. Смирнова, Ольга Юрьевна. Коммерческая практика транспортного экспедирования (современные аспекты) [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Организация перевозок и управление на транспорте (Автомобильный транспорт) и направление подготовки "Организация перевозок и управление на транспорте" / О. Ю. Смирнова ; ТюмГНГУ. - Тюмень : ТюмГНГУ, 2011. - 116 с<br>3. Менеджмент на транспорте [Текст] : учебное пособие для студентов вузов/ Н. Н. Громов [и др.] ; под общ. ред. Н. Н. Громова, В. А. Персианова. - 5-е изд., испр. - М. : Академия, 2010. - 527 с.<br>4. Менеджмент на транспорте [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. В. Буралев, Н. Н. Громов, Н. А. Козлова ; ред.: Н. Н. Громов, В. А. Персианов. - Электрон. текстовые дан. - М. : Академия, 2011. - 1 эл. опт. диск (DVD-ROM).<br>5. Царик, Григорий Павлович. Коммерческое право [Текст] : учебное пособие / Г. П. Царик, Р. Н. Салиева ; ТюмГНГУ. - Тюмень : ТюмГНГУ, 2011. - 100 с.<br>6. Коммерческое право [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. Д. Эриашвили [и др.] ; ред. М. М. Рассолов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА : Закон и право, 2010. - 503 с. |

| | |
|---|---|
| Дополнительная литература | 7.Андреев К.П. Организация перевозочного процесса на автомобильном транспорте: Учебное пособие для студентов автотранспортного техникума. Рязань, 2015. – 204 с. 8.Андреев К.П. Организация автомобильных перевозок: Учебное пособие для студентов автотранспортного техникума. Рязань, 2015.- 89 с. 8.Клюшин Ю.Ф. Транспортные и погрузочно-разгрузочные средства.- М.: Академия, 2013 - 336 с |