

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Палиева Надежда Андреевна
 Должность: и.о. декана психолого-педагогического факультета
 Дата подписания: 02.05.2024 11:52:34
 Уникальный программный ключ:
 c45abce040b51b102e0c80bf10941b11c928041

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Реклама и пиар-деятельность в дополнительном образовании
Содержание	Коммуникации в сфере образования. Управление коммуникациями в сфере образования. Сущность рекламы. Сущность PR. Реклама и пиар как коммуникационная система. Реклама в образовании. Рекламное обращение. PR в образовании. Специальные мероприятия в системе PR-продвижения. Личные контакты в системе PR-деятельности. Эффективность рекламы и PR-деятельности в образовании.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Проводит анализ проблемной ситуации в полном объеме, осуществляет поиск вариантов решения проблемной ситуации, определяет в рамках выбранного алгоритма задачи, подлежащие дальнейшей детальной разработке, предлагает способы их решения. С позиции системного анализа разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, прогнозирует их последствия и влияние на результат планируемой деятельности, на взаимоотношения ее участников. Формулирует актуальность, концепцию, цель проекта, определяет задачи, обеспечивающих ее достижение, и определяет ожидаемые результаты проекта. Организует разработку плана действий, выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. В полном объеме обеспечивает выполнение проекта в соответствии с планом действий с учетом имеющихся условий. Анализирует и систематизирует научные и научно-методические работы в рамках выбранной проблематики, совместно с другими участниками исследовательской деятельности разрабатывает и реализует программу исследования, использует современные способы представления результатов исследования по выбранной проблематике
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Филипович, Е. И. Психология рекламы: учебное пособие: [16+] / Е. И. Филипович; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2023. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712217 (дата обращения: 18.02.2024). – Библиогр. в кн. – Текст: электронный. 2. Бородин, Н. В. Психология рекламы: учебное пособие: [16+] / Н. В. Бородин, Е. В. Щетинина; Сочинский государственный университет. – Сочи: Сочинский государственный университет, 2020. – 106 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618134 (дата обращения: 18.02.2024). – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.
Дополнительная литература	1. Интеллектуальная собственность и реклама: Актуальные вопросы, административная и судебная практика Электронный ресурс / Е. Тиллинг [и др.] ; ред.: И. Шаблинского, Е. Тиллинг. - Интеллектуальная собственность и реклама: Актуальные вопросы, административная и

	судебная практика, 2020-03-26. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 187 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9614-1191-1, экземпляров неограничено 2. Марусева, И.В. Дипломное проектирование в области PR и рекламы: учебное пособие / И.В. Марусева. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - Ч. 2. Практикум. - 751 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3961-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271838 3. Рогожин, М.Ю. Теория и практика рекламной деятельности: учебное пособие / М.Ю. Рогожин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2014. - 208 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-1578-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253716
--	--