Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Порохня Андрей Алексеевич
Должность: и.о. директора Инженерного института
Дата подписания: 07.06.2023 16:16:51
Уникальный программный ключ:
d94018a474b95fbf76811fe9168b8749995b3bfb

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	**Экономика автомобильного транспорта**
Краткое содержание	Использование экономических и технологических методов организации производства автотранспортных услуг для улучшения обслуживания населения при условии снижения затрат в цене готовой продукции, выбор и реализация методов экономии ресурсов при экономически эффективной доставке грузов и пассажиров, определение и использование наиболее эффективных методов влияния на структуру капитальных вложений и инвестиций в транспортные организации.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Знает проблему организации производственного и технологического процессов; материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы автотранспортной отрасли и организации (предприятия), показатели их эффективного использования; механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях; методику разработки бизнес-плана. Применяет в практической деятельности принципы и методологию повышения основных технико-экономических показателей деятельности организации. Умеет рассчитывать экономическую эффективность капитальных вложений в реконструкцию, расширение и техническое перевооружение предприятий. Владеет навыками расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации. Знает общие понятия развития автомобильного транспорта в единой транспортной системе страны. Владеет общими понятиями и терминологией в области транспорта, системой и методами обеспечения безопасности автомобильных перевозок . Умеет анализировать социально-значимые проблемы и процессы. Владеет опытом руководства профессиональным коллективом. Знает методы исследования рыночных ситуаций и рыночных отношений в отрасли. Проводит укрупненные расчеты затрат на производство и реализацию продукции; выполнять экономические расчеты и обоснования; определяет финансовые результаты деятельности предприятия; анализ и разрабатывает рекомендации по повышению эффективности функционирования предприятия (коммерческой фирмы). Владеть методами учёта и анализа финансовых результатов деятельности предприятия; методами учёта основных средств и нематериальных активов предприятия, методами маркетинговых исследований.
Трудоёмкость, з.е.	3
Формы отчетности	Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимые для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Милославская, С. В. Экономика транспорта [Электронный ресурс] / С. В. Милославская, В. О. Кожина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московская государственная академия водного транспорта, 2012. — 190 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/46352.html 2. Шпильман, Т. М. Экономика автотранспортного предприятия. Практикум : Учебное пособие / Шпильман Т. М. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. - 142 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.
Дополнительная литература	1. Бычков, В. П. Экономика автотранспортного предприятия : учебник / В. П. Бычков. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 384 с. : табл. - (Высшее образование). - Гриф: Доп. УМО. - Библиогр.: с. 381-383. - ISBN 978-5-16-002699-2 2. Турсина, Е. А. Учет автомобильного транспорта на предприятии [Электронный ресурс] / Е. А. Турсина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московская финансово-промышленная академия, 2011. — 252 с. — 978-5-902597-88-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/1863.html