Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Порохня Андрей Алексеевич
Должность: и.о. директора Инженерного института
Дата подписания: 07.06.2023 16:16:51
Уникальный программный ключ:
d94018a4f4b95fbf76811fe9168b8749995b3bfb

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	**Разработка и ведение аккаунта в социальной сети**
Краткое содержание	Типология онлайн-медиа. Анализ аккаунтов в Instagram, близких по концепции проектируемого аккаунта. Разработка аккаунта в Instagram. Социальные сети как формат онлайн-медиа. Составление контент-плана для Instagram. Визуализация аккаунта Instagram. Анализ целевой аудитории, целеполагание, аватар клиента. Подготовка текстов для размещения в онлай-медиа.
Результаты освоения дисциплины	Способен осуществлять социальное воздействие при разработке аккаунта в социальной сети. Может оценивать эффективность и результаты работы в команде при создании и ведении аккаунта в социальной сети.Использует различные способы и инструментарий для создания контента в социальной сети.Способен вырабатывать командную стратегию для достижения командной цели.Может свободно ориентироваться в современных технологиях управления развитием персонала (управлении социальным развитием; организации обучения персонала; управлении деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижении персонала и пр.); современных технологиях управлением поведением персонала (управления мотивацией и стимулированием трудовой деятельности и пр.).
Трудоемкость, з.е.	**3 з.е.**
Формы отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Мелькин Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов. - Москва-Вологда: Инфра-Инженерия, 2017. - 269 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=46447410(26.02.2022). 2. Кортни-Смит, Н. Блог на миллион долларов / Н. Кортни-Смит ; ред. О. Улантикова ; пер. с англ. К. Артамоновой. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 314 с. - ISBN 978-5-9614-6689-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495613 (26.02.2022).
Дополнительная литература	1.Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 97 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-6072-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741 АСТ, 2019. – 224 с.