

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Порожня Андрей Алексеевич

Должность: и.о. директора Инженерного института

Дата подписания: 07.06.2023 16:46:51

Уникальный программный ключ:

d94018a474b95fbf76811fe9168b8749995030b0

Наименование дисциплины (модуля)	Основы коммерческой эксплуатации автомобилей
Краткое содержание	Организация коммерческой работы на автомобильном транспорте. Основные задачи коммерческой работы предприятий автомобильного транспорта. Организация коммерческой деятельности на предприятиях автомобильного транспорта. Понятие о конкуренции и коммерческом взаимодействии на РАТУ Основные принципы административно-правового регулирования коммерческой деятельности АТ. Коммерческая деятельность АТП при подготовке и организации перевозок. Стратегическое планирование и специализация. Клиентура АТП и методы ее изучения. Коммерческая деятельность АТП при выполнении перевозок. Особенности коммерческой деятельности АТП при транспортно-экспедиционном обслуживании населения. Коммерческая деятельность при организации международных перевозок.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Владеет способностью планировать и организовывать перевозки грузов или пассажиров, в различных видах сообщения, руководствуясь параметрами качества и эффективности, а также на основе существующего развития техники и технологий; - умеет разрабатывать наиболее эффективные схемы организации движения транспортных средств; - применяет новейшие технологии управления движением транспортных средств; - демонстрирует способность организовывать обследование транспортно-логистических процессов и проводить анализ полученных результатов; - разрабатывает технологию, организацию, планирование и управление технической и коммерческой эксплуатацией транспортных систем, организацию рационального взаимодействия видов транспорта, составляющих единую транспортную систему; - способен разрабатывать логические модели транспортных процессов и систем; - осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации; - демонстрирует способность участвовать в разработке бизнес-плана организации транспортно-логистических процессов; - способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; - способен использовать основы экономики, маркетинга, менеджмента, управления персоналом при планировании и организации транспортно-логистической деятельности
Трудоемкость, з.е.	4
Формы отчетности	Экзамен Курсовой проект
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	
Основная литература	1. Горев, А. Э. Грузовые автомобильные перевозки [Текст]: учеб. пособие. для вузов / А. Э. Горев. - 5-е изд., испр. - М. : Академия, 2008. — 288 с. 2. Спирин, И. В. Организация и управление пассажирскими автомобильными перевозками [Текст] : Учебник / И. В. Спирин. – 5-е изд., перераб. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 400 с. 3. Туревский, И. С. Автомобильные перевозки [Текст] : Учебное пособие. М. : ИД-«Форум». Инфра-М. -2008. – 224 с.
Дополнительная литература	1. Кожин, А. П. Математические методы в планировании и управлении грузовыми автоперевозками [Текст] : учебное пособие для вузов А. П. Кожин. – М. : Высшая школа, 1979. – 303 с. 2. Олещенко Е.М., Горев А.Э. Основы грузоперевозок [Текст] : учебное пособие для вузов / Е.М. Олещенко, А.Э. Горев: – М.: Академия, 2005. – 288 с. 3. Тростянецкий, Б. Л. Автомобильные перевозки. Задачник [Текст] : учебное

	пособие для автотранспортных техникумов / Б. Л. Тростянецкий. – М. : Транспорт, 1988. – 238 с.
--	--