

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Лев Иванович

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 18.06.2026 09:37:40

Уникальный программный ключ:

46f7031a7046958ffdb4e91f81e17726331d25a8

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
экономики и управления,
доктор экономических
наук, профессор
Ушвицкий Л.И.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Маркетинг инноваций»

Направление подготовки
Направленность (профиль)
Год начала обучения
Форма обучения
Реализуется в семестре

38.03.02 Менеджмент
Управление бизнесом
2026
очная
8

Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств по дисциплине «Маркетинг инноваций» предназначен для контроля достижения обучающимися требуемых компетенций посредством оценивания полученных ими результатов обучения, соответствующих индикаторам достижения компетенций образовательной программы высшего образования «Управление бизнесом» по направлению 38.03.02 Менеджмент.

2. ФОС является приложением к рабочей программе дисциплины «Маркетинг инноваций»

3. Разработчик: Заволокин В.А., доцент кафедры менеджмента

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель: Куш Е.Н. – председатель УМК института экономики и управления.

Члены комиссии:

Пучкова Е. Е. – член УМК института экономики и управления, и.о. замдиректора по учебной работе;

Воронцова Г.В. - член УМК института экономики и управления, доцент кафедры менеджмента.

Представитель организации-работодателя: Директор ООО «Регион-ресурс» Даренская Евгения Николаевна.

Экспертное заключение: фонд оценочных средств по дисциплине «Маркетинг инноваций» рекомендуется для оценки результатов обучения и уровня сформированности компетенций у обучающихся образовательной программы высшего образования «Управление бизнесом» по направлению 38.03.02 Менеджмент.

«19» мая 2026 г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция(ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенции(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворите льно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворитель но) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
ПК-1 Способен применять различные подходы к организации и проведению сбора и анализа информации с использованием цифровых технологий для обеспечения эффективных управленческих решений.				
Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикатор:</i> ИД-3 ПК-1. Применяя знания, умения и навыки в области маркетинга инноваций, способен применять различные подходы к организации и проведению сбора и анализа информации с использованием цифровых технологий для обеспечения эффективных управленческих решений, в том числе технологий и автоматизации управления, логистики.	Знания, умения и навыки по значительной части программного материала не имеются. Допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания. Необходимые компетенции не сформированы.	Знания, умения и навыки частично имеются, пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено с ошибками. При ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки.	Знания, умения и навыки по значительной части программного материала не имеются. Допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания. Необходимые компетенции не сформированы.	Знания, умения и навыки частично имеются, пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено с ошибками. При ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки.
ПК-4 Способен оценивать возможности развития организации и бизнесов, участвовать в разработке и реализации проектов и программ в современной бизнес-среде с учетом ее цифровой трансформации				
Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикатор:</i> ИД-2 ПК-4. Применяя знания, умения и навыки в области маркетинга инноваций, способен оценивать возможности развития организации и бизнесов, участвовать в разработке и реализации проектов и программ в современной бизнес-среде с учетом ее цифровой трансформации, в том числе осуществлять комплекс действий направленных на сопровождение проектов и программ в современной бизнес-среде с учетом	Знания, умения и навыки по значительной части программного материала не имеются. Допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания. Необходимые компетенции не сформированы.	Знания, умения и навыки частично имеются, пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено с ошибками. При ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки.	Знания, умения и навыки по значительной части программного материала не имеются. Допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания. Необходимые компетенции не сформированы.	Знания, умения и навыки частично имеются, пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено с ошибками. При ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки.

ее цифровой трансформации и автоматизации управления.				
---	--	--	--	--

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (8 семестр). Реферат (8 семестр).

Оценочные средства для проверки уровня сформированности компетенций

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
1.	Предпринимательство	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. _____ – это процесс создания новых товаров, работ, услуг, обладающих ценностью для потребителей; процесс удовлетворения постоянно растущих потребностей; процесс, осуществляемый на основе постоянного комбинирования факторов производства, эффективного использования имеющихся ресурсов для достижения наилучших результатов.	ПК-1
2.	Технологический трансфер	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. _____ – это передача технологий, разработанных в государственном секторе, в предпринимательский сектор. Многие открытия и важные технические решения получены в государственных НИИ, но для их коммерциализации необходимо осуществление дополнительных затрат, причем в ряде случаев более значительных, чем те, которые произведены на исследовательской стадии. У государства нет достаточных средств для финансирования стадий внедрения, поэтому предпринимательским структурам предоставляется возможность использования в производстве таких разработок.	ПК-1
3.	Инновационная инфраструктура	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. _____ – это комплекс взаимосвязанных структур, обслуживающих и обеспечивающих реализацию инновационной деятельности.	ПК-1
4.	технопаркам	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. К _____ относят небольшие лаборатории и конструкторские бюро для разработки идей и проектов, создателями которых выступают небольшие группы ученых и специалистов.	ПК-1
5.	технопарка	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. Предметом деятельности _____ является создание условий, благоприятных для организации, развития и деятельности малых инновационных предприятий, для ускоренного производственного освоения результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, изобретений и открытий учеными, преподавателями, аспирантами и студентами вузов, создание конкурентоспособных экспортно-ориентированных и импортозамещающих технологий, товаров и услуг и доведение их до потребителя на коммерческой основе.	ПК-1

6.	Бизнес-инкубатор	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. _____ – это организация, занимающаяся поддержкой малого предпринимательства путем создания благоприятных, «тепличных» условий для ускоренного развития компаний, что достигается путем ограждения (полного или частичного) малых предприятий от воздействия неблагоприятных факторов внешней среды и вместе с тем комплексного воздействия на потребности, возникающие у предприятий на ранних стадиях развития.	ПК-1
7.	Кластерами	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. _____ называют совокупность предприятий, расположенных на одной ограниченной территории (на крупном предприятии или в пределах одного города) и более или менее тесно связанных производственными связями.	ПК-1
8.	Проектная команда	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. _____ – это коллектив специалистов, объединенных для достижения общих целей и решения поставленных перед ними задач в течение жизненного цикла проекта. Каждый специалист обладает специфическими компетенциями и выполняет определенные функции. При правильном планировании и подборе обеспечивается взаимодополняемость специалистов, что существенно влияет на успешность проекта.	ПК-1
9.	создания инновационного продукта	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. Процесс _____ – это последовательность шагов или действий, которые предприятие использует, чтобы задумать, спроектировать продукт и запустить его в производство. Многие из этих шагов и действий не физические, а интеллектуальные и организационные.	ПК-1
10.	Концепция	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. _____ инновации представляет собой описание содержания, формы, назначения и функциональных возможностей продукта и обычно сопровождается списком технических требований, исследованием продукции конкурентов и экономическим обоснованием инновационного проекта.	ПК-1
11.	Системное	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. _____ проектирование включает в себя определение архитектуры продукта и разбиение продукта на подсистемы и компоненты.	ПК-1
12.	рабочего	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. Результатом _____ проектирования является рабочая документация на продукт - чертежи и другие документы, описывающие геометрию каждой детали и оснастки для ее изготовления, спецификацию закупаемых деталей и	ПК-1

		технологический процесс изготовления и сборки продукции.	
13.	Технические требования	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. _____ в точном, измеримом выражении сообщают о том, что должен делать инновационный продукт, чтобы достичь коммерческого успеха. Они должны соответствовать нуждам потребителей, позволять фирме дифференцироваться от конкурентов и быть технически и экономически реализуемыми.	ПК-1
14.	Архитектура продукта	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. _____ – это соответствие между функциональными элементами продукта и его физическими конструктивными блоками. Функциональные элементы продукта – это индивидуальные операции и преобразования, из которых складывается работа продукта в целом. Физические элементы - это детали, компоненты и узлы, которые реализуют функции продукта.	ПК-1
15.	Модульной	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. _____ называется архитектура, в которой каждый физический блок реализует определенный набор функциональных элементов и взаимодействует с другими блоками в соответствии с четко определенными правилами.	ПК-1
16.	Промышленный дизайн	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. _____ – это профессиональные услуги по созданию и разработке концепций и технических требований, которые оптимизируют функциональность, ценность и внешний вид продуктов и систем к общей выгоде пользователя и производителя.	ПК-4
17.	промышленного дизайна	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. Основная задача _____ – разработка тех аспектов инновационного продукта, которые имеют отношение к взаимодействию с пользователем: эстетики и эргономики.	ПК-4
18.	Прототип	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. _____ – это приближенное представление одного или нескольких аспектов продукта, представляющих интерес.	ПК-4
19.	интеллектуальной собственности	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. Объектом _____ принято называть результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации участников гражданского оборота товаров и услуг в случаях, предусмотренных законодательством.	ПК-4
20.	Охраноспособность	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. _____ означает наличие правовой охраны, т.е. признание исключительных прав правообладателя на объект интеллектуальной собственности.	ПК-4

21.	оборотоспособностью	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. Под _____ понимают возможность свободно распоряжаться объектами гражданских прав путем их передачи другим лицам.	ПК-4
22.	авторское право	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. В объективном смысле _____ – совокупность регулирующих отношений по поводу создания и использования произведений науки, литературы и искусства.	ПК-4
23.	авторское право	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. В субъективном смысле _____ – это те личные неимущественные и имущественные права, которые принадлежат лицам, создавшим произведения литературы, науки и искусства.	ПК-4
24.	Произведение	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. _____ – это результат творческой деятельности автора, выраженный в объективной форме.	ПК-4
25.	изобретения	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. В соответствии с п. 2 ст. 4 Патентного закона объектами _____ могут являться устройство, способ, вещество, штамм микроорганизма, культуры клеток растений и животных, а также применение известного ранее устройства, способа, вещества, штамма по новому назначению.	ПК-4
26.	Промышленный образец	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. _____ – художественно-конструктивное решение изделия, определяющее его внешний вид.	ПК-4
27.	оценкой коммерциализуемости	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. Под _____ разработки понимается процедура определения коммерческого потенциала той или иной технологии или научной разработки. Данная задача характерна для начальных этапов коммерциализации результатов НИОКР, и ее целью является выбор для коммерциализации наиболее перспективных разработок.	ПК-4
28.	технологической реализуемостью	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. Под _____ понимается уровень развития необходимой инфраструктуры и степень готовности к производству технологии, т. е. возможность быстрого перехода от лабораторных штучных производств к тиражированию. На данном этапе проверяется осуществимость идеи, выявляются ограничения. Предметом оценки является технология (или научная разработка).	ПК-4
29.	Экономическая	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже.	ПК-4

	целесообразность	_____ – это оценка, подтверждающая эффективность коммерциализации с точки зрения отношения ожидаемых результатов к требуемым для запуска ресурсам. В этой оценке рассматривается обеспеченность ресурсами: возможность реализации разработки на имеющемся либо доступном оборудовании, доступ к сырью и выход на различные источники финансирования.	
30.	Коммерциализация	Впишите пропущенное слово или словосочетание в нужном падеже. _____ – это процесс перемещения научных разработок и результатов исследований на рынок, т.е. получение коммерческих результатов от их внедрения	ПК-4
1.	1. Показатель производственного ресурсосбережения: $D_{пр} = (C_{ф} / C_{пл}) * 100\% = ((80 - 80 * 0,1375) / 80) * 100\% = 86,25\%$. 2. Показатель расхода инвестиционных средств: $D_{ри} = (I_{ф} / I_{пл}) * 100\% = ((12 + 0,5) / 12) * 100\% = 104,17\%$. Ответ: показатель производственного ресурсосбережения составил 86,25%, а показатель расхода инвестиционных средств составил 104,17%.	Задача На реализацию инновационного проекта организация планировала потратить 80 тыс. руб., а фактически было инвестировано на 13,75% меньше. Планируемая себестоимость производства и реализации инновационной продукции должна была составить 12 тыс. руб., а фактически увеличилась на 0,5 тыс. руб. Задание Определите показатели производственного ресурсосбережения и расхода инвестиционных средств.	ПК-1
2.	Решение $D_{кн} = (З_{окр.пред} / З_{окр.ф}) * 100\% = (16 + 13,6) / 12) * 100\% = 117,6\%$. Ответ: показатель квалификации научных кадров составил 117,6%.	Задача Известно, что объём ОКР, выполненных силами предприятия без привлечения сторонних организаций, составляет 16 тыс. руб., а фактически выполненный объём ОКР равен 13,6 тыс. руб. Задание Определите показатель квалификации научных кадров.	ПК-1

3.	Решение 1. Объем продаж (выручка) от реализации инновационной продукции рассчитывается как сумма полной себестоимости и чистой прибыли: $V_{\text{ип.ф}} = C_{\text{полн}} + П_{\text{чист}} = 46 + 71,4 = 117,4 \text{ тыс. руб.}$ 2. Показатель исполнения маркетинговых прогнозов: $D_{\text{мп}} = (V_{\text{ип.ф}} / V_{\text{ип.пл}}) * 100\% = (117,4 / 98,3) * 100\% = 119,4\%.$ 3. Показатель результативности инновационного развития: $D_{\text{ир}} = (П_{\text{ир}} / П_{\text{пред}}) * 100\% = (71,4 / 98,3) * 100\% = 72,6\%.$ Ответ: показатель исполнения маркетинговых прогнозов составил 119,4%, а показатель результативности инновационного развития составил 72,6%.	Задача. Планируемый объем продаж инновационной продукции равен 98 тыс. руб., фактическая себестоимость инновационной продукции составила 46 тыс. руб. Чистая прибыль, полученная за счёт реализации инновационной продукции, – 71,4 тыс. руб., а общий размер чистой прибыли, полученной предприятием при реализации всей продукции, – 98,3 тыс. руб. Задание Определите показатели исполнения маркетинговых прогнозов и результативности инновационного развития.	ПК-1
4.	Решение 1. Показатель производственного ресурсосбережения: $D_{\text{пр}} = (C_{\text{ф}} / C_{\text{пл}}) * 100\% = (91000 / 100000) * 100\% = 91\%.$	Задача. На реализацию инновационного проекта предприятие планировало израсходовать 100 тыс. руб., а фактически израсходовано 91 тыс. руб. Планируемая себестоимость производства и реализации продукции должна была составить 21 тыс. руб., фактически составила 23,8 тыс. руб. Задание	ПК-4

	2. Показатель расхода инвестиционных средств: $D_{\text{ри}} = (I_{\text{ф}} / I_{\text{пл}}) * 100\% = (23800 / 21000) * 100\% = 113,3\%$. Ответ: показатель производственного ресурсосбережения составил 91%, а показатель расхода инвестиционных средств составил 113,3%.	Определите показатели производственного ресурсосбережения и расхода инвестиционных средств.	
5.	Решение 1. Средняя численность занятых в сфере НИР и ОКР: $P_{\text{н}} = \text{Ч}_{\text{нг}} + \text{Ч}_{\text{п}} - \text{Ч}_{\text{в}} = 56 - 1 + 4 = 59$ 2. Коэффициент персонала, занятого в НИР и ОКР: $K_{\text{пр}} = P_{\text{н}} / \text{Ч}_{\text{р}}^1 = 59 / 261 = 0,22$ Ответ: можно сделать вывод, что для предприятия целесообразна стратегия лидера.	Задача. Известно, что число занятых в сфере НИР и ОКР на предприятии на начало года составляло 56 чел., в течение года был уволен 1 чел. и принято на работу 4 чел. Средняя численность работников предприятия – 261 чел. Задание Какую стратегию целесообразно выбрать предприятию – лидера или последователя?	ПК-4
1.		Предпринимательство как процесс.	ПК-1
2.		Процесс коммерциализации инноваций. Формы коммерциализации инноваций и роль посредников.	ПК-1
3.		Процесс коммерциализации инноваций. Участники процесса коммерциализации инноваций.	ПК-1
4.		Процесс коммерциализации инноваций. Механизмы технологического трансфера.	ПК-1

5.		Общая характеристика инновационной инфраструктуры.	ПК-1
6.		Производственно-технологическая составляющая инновационного процесса и описание ее составных элементов.	ПК-1
7.		Технопарки. Цель создания технопарка	ПК-1
8.		Технопарки. Критерии отнесения организаций к технопаркам.	ПК-1
9.		Технопарки. Предмет деятельности технопарка, цели и задачи.	ПК-1
10.		Технопарки. Организационная структура и обязательные структурные составляющие технопарка.	ПК-1
11.		Технопарки. Имущество технопарков.	ПК-1
12.		Бизнес-инкубаторы. Типы клиентов, которых может обслуживать бизнес-инкубатор.	ПК-1
13.		Бизнес-инкубаторы. Программы инкубации.	ПК-1
14.		Инновационно-технологические центры (ИТЦ).	ПК-1
15.		Инновационно-промышленные комплексы.	ПК-1
16.		Центры коллективного пользования производственным оборудованием.	ПК-1
17.		Центры коллективного пользования производственным оборудованием. Технологические кластеры и технико-внедренческие зоны.	ПК-1
18.		Консалтинговая составляющая инфраструктуры. Центры трансфера технологий.	ПК-1
19.		Подготовка кадров в инновационной сфере.	ПК-1
20.		Информационная составляющая инфраструктуры.	ПК-1
21.		Финансовая составляющая инфраструктуры.	ПК-1
22.		Понятие команды проекта.	ПК-1

23.		Способы формирования инновационной команды.	ПК-1
24.		Этапы создания команды.	ПК-1
25.		Типичные ошибки при формировании команды. «Идеальная» команда проекта.	ПК-1
26.		Отбор членов команды.	ПК-1
27.		Теория командных ролей Р. Белбина.	ПК-1
28.		Теория «ментальных карт».	ПК-1
29.		Профессия инновационного менеджера.	ПК-1
30.		Создание инновационного продукта.	ПК-1
31.		Процесс создания инновационного продукта.	ПК-1
32.		Метод мозговой атаки.	ПК-1
33.		Фундаментальный метод Мэтчетта. Метод исследования потребителей.	ПК-1
34.		Метод поиска границ.	ПК-1
35.		Кумулятивная стратегия Пейджа.	ПК-1
36.		Функционально-стоимостный анализ.	ПК-4
37.		Дизайн нового продукта. Промышленный дизайн.	ПК-4
38.		Дизайн нового продукта. Методология проектирования для производства.	ПК-4
39.		Создание прототипов продуктов.	ПК-4
40.		Управление интеллектуальной собственностью.	ПК-4
41.		Понятие интеллектуальной собственности. Охраноспособность и оборотоспособность.	ПК-4
42.		Объекты интеллектуальной собственности, охраняемые авторским правом.	ПК-4

		Понятие об авторском праве.	
43.		Сфера действия авторского права.	ПК-4
44.		Порядок регистрации программы для ЭВМ и базы данных. Информационный продукт как объект авторского права.	ПК-4
45.		Объекты интеллектуальной собственности, охраняемые патентным правом. Патент на изобретение, патентоспособность и виды патентов.	ПК-4
46.		Изобретение как объект интеллектуального права.	ПК-4
47.		Условия патентоспособности изобретения.	ПК-4
48.		Изобретения, не охраняемые патентным правом.	ПК-4
49.		Полезная модель как объект патентного права.	ПК-4
50.		Промышленный образец как объект патентного права.	ПК-4
51.		Объекты промышленной собственности.	ПК-4
52.		Исключительное право на объекты промышленной собственности.	ПК-4
53.		Обязанности патентообладателя.	ПК-4
54.		Практические аспекты патентного поиска. Заявка на патентование. Понятие патентного поиска.	ПК-4
55.		Виды патентного поиска.	ПК-4
56.		Поиск патентов и изобретений в банке данных Федерального института промышленной собственности России.	ПК-4
57.		Патентный поиск с помощью Espacenet.	ПК-4
58.		Оценка коммерциализуемости разработки.	ПК-4
59.		Стратегия коммерциализации.	ПК-4
60.		Формирование бизнес-модели.	ПК-4
61.		Жизненные циклы инноваций.	ПК-4
62.		Жизненный цикл инновационной компании.	ПК-4
63.		Расширенная классификация стадий развития инновационной компании.	ПК-4
64.		Потребители инновационных продуктов.	ПК-4
65.		Финансирование инновационной компании.	ПК-4
66.		Венчурное инвестирование.	ПК-4
67.		Требования венчурных инвесторов к финансированию проекта.	ПК-4
68.		Этапы работы с инвестором.	ПК-4
69.		Риски венчурного инвестора и возможности их снижения.	ПК-4

2. Описание шкалы оценивания

Результаты обучения по дисциплине «Маркетинг инноваций», соотнесенные с индикаторами достижения компетенций ПК-1 ПК-4, оцениваются по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Для получения зачета необходимо пройти мероприятия текущего контроля успеваемости в семестре на оценку не ниже «удовлетворительно».

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практикоориентированные вопросы, принимает правильные управленческие решения, владеет навыками и приемами решения практических задач, выполняет тестовые задания на 100 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций ПК-1 ПК-4 достигнуты на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, выполняет тестовые задания на 70 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций ПК-1 ПК-4 достигнуты на хорошем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении кейс-задач, выполняет тестовые задания на 50 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций ПК-1 ПК-4 достигнуты на базовом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня, выполняет тестовые задания на 49 процентов и ниже. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций ПК-1 ПК-4 не достигнуты.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; осуществляет поиск информации в базах данных; использует в ответе дополнительный материал; анализирует полученные результаты; понимает основные аспекты межличностных и групповых

коммуникаций; применяет правила командной работы, проявляет самостоятельность при выполнении заданий, все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.