

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Палиева Належа Андреевна

Должность: и.о. декана психолого-педагогического факультета

Дата подписания: 05.06.2026 12:12:48

Уникальный программный ключ:

c45abce04df3131d28edca0b10541b11398c611

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Декан психолого-педагогического факультета

д.п.н., доцент Палиева Н.А.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Бизнес-технологии и цифровые компетенции»

Направление

Направленность (профиль)

Форма обучения

Год начала обучения

Реализуется в семестре

37.03.01 Психология

Психологическое консультирование

Очная

2026

4

Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств предназначен для проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплине «Бизнес-технологии и цифровые компетенции» студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (направленность (профиль) «Информационная бизнес-аналитика и цифровые инновации»

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Бизнес-технологии и цифровые компетенции»

3. Разработчик: Калашникова Е.Ю., доцент кафедры цифровых бизнес-технологий и систем учета.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель Куш Е.Н. - председатель УМК института экономики и управления.

Члены комиссии:

Пучкова Е. Е. - член УМК института экономики и управления, и.о. замдиректора по учебной работе;

Михайлова Г.В. - член УМК института экономики и управления, доцент цифровых бизнес-технологий и систем учета

Представитель организации-работодателя: Лабушкин Ю.Г. – директор ООО «Бизнес ИТ»

Экспертное заключение фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 37.03.01 Психология (профилю) «Психологическое консультирование».», и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Бизнес-технологии и цифровые компетенции».

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция(ии), индикатор(ы)	Уровни сформированности компетенции(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворите льно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
УК-1- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач				
<i>Результаты обучения:</i> ИД-1 УК-1. выделяет проблемную ситуацию, осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику на основе системного подхода ИД-2 УК-1. осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации ИД-3 УК-1. определяет и оценивает риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирает оптимальный вариант её решения	НЕ владеет навыками применения методов системного подхода, находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи, грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки, а также выбирает оптимальный вариант решения задачи и определяет/оценивает практические последствия возможных решений задачи.	владеет навыками применения методов системного подхода, находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	владеет навыками применения методов системного подхода, находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи, грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки	владеет навыками применения методов системного подхода, находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи, грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки, а также выбирает оптимальный вариант решения задачи и определяет/оценивает практические последствия возможных решений задачи.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (4 семестр).

Описание шкал оценивания

Результаты обучения по дисциплине «Бизнес-технологии и цифровые компетенции», соотнесенные с индикаторами достижения компетенций УК-1, оцениваются по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Для получения зачета необходимо пройти мероприятия текущего контроля успеваемости в семестре на оценку не ниже «удовлетворительно».

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной

аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

Критерии выставления оценок

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практикоориентированные вопросы, принимает правильные управленческие решения, владеет навыками и приемами решения практических задач, выполняет тестовые задания на 100 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенции УК-1 достигнуты на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, выполняет тестовые задания на 70 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-1 достигнуты на хорошем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении кейс-задач, выполняет тестовые задания на 50 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-1 достигнуты на базовом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня, выполняет тестовые задания на 49 процентов и ниже. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-1 не достигнуты.

2. Оценочные средства для проверки уровня сформированности компетенций

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		Семестр 4	
		Тестовые задания	
1.	2) 3)	Какие преимущества предоставляют цифровые технологии по сравнению с традиционными форматами ведения экономической деятельности? 1) возможность практически бесконечного воспроизведения информации без ущерба для качества; 2) широкий диапазон типов информации, с которой работают цифровые технологии (текст, медиа и т.п.); 3) высокая скорость передачи информации; 4) высокая защищенность технологических и организационных инноваций.	УК-1
2.	2)	Какой признак позволяет идентифицировать цифровую экономику? 1) информатизация сферы управления; 2) интеграция физических и цифровых объектов в сфере производства и потребления; 3) формирование сетевой модели экономической деятельности; 4) развитие интернет-коммуникаций как средства обмена информацией.	УК-1
3.	4)	Каких изменений в организации экономической деятельности в меньшей степени требуют цифровые технологии? 1) изменение бизнес-моделей; 2) изменение организационных структур; 3) формирование цифровой культуры; 4) трансформации этических норм.	УК-1
4.	3)	Для какой сферы экономической деятельности в рамках решения основных производственных задач в наименьшей степени могут быть применимы технологии Интернета вещей (IoT)? 1) жилищно-коммунальное хозяйство; 2) транспорт;	УК-1

		3) государственное управление; 4) здравоохранение.	
5.	3)	На какой документ Вы будете ссылаться для указания нормативного определения понятия «цифровая экономика» в Российской Федерации? 1) ФЦП «Электронная Россия (2002–2010 годы)»; 2) ГП «Информационное общество (2011–2020 годы)»; 3) Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы»; 4) Конституция Российской Федерации.	УК-1
6.	3)	Какая из технологий цифровой экономики ориентирована на формирование децентрализованных хранилищ данных? 1) «большие данные»; 2) беспроводная связь; 3) блокчейн-технология; 4) сенсорики.	УК-1
7.	2)	Какой термин область криптовалют позаимствовала в сельском хозяйстве? 1) компост; 2) ферма; 3) пастбище; 4) плантация.	УК-1
8.	2)	Какие действия можно на сегодняшний день законно делать с криптовалютой в Российской Федерации? 1) оплачивать услуги и переводить на банковские счета, но только частным лицам; 2) отправлять, получать и хранить; 3) продавать и переводить в другие валюты, но только не в гривны; 4) законом не запрещено только говорить о них.	УК-1
9.	2)	Одним из феноменов цифровой экономики является криптовалюта. Что представляет собой данная сущность? 1) валюта, у которой засекречен источник ее выпуска; 2) электронная валюта, у которой нет администратора – ее стоимость не устанавливается и не гарантируется ни одним государством; 3) валюта, которую выпускает банк только в электронном виде; 4) электронная валюта, все сделки с которой проводятся скрытно.	УК-1
10.	2)	Децентрализованная, распределенная и часто публичная цифровая книга, состоящая из записей,	УК-1

		называемых блоками, которая используется для записи транзакций на многих компьютерах, так что любой задействованный блок не может быть изменен задним числом, без изменения всех последующих блоков: 1) криптовалюта 2) блокчейн 3) интернет	
		Вопросы для собеседования	
11.		В каком положении оказались страны — новаторы внедрения Интернета в 90-х годах?	УК-1
12.		В каких странах получил наибольшее распространение Интернет?	УК-1
13.		Что такое электронный бизнес?	УК-1
14.		Идентичны ли понятия электронного бизнеса и Интернет-бизнеса?	УК-1
15.		Чем характеризуется рынок производителя как модель бизнеса?	УК-1
16.		Приведите пример компании, использующей эту бизнес модель.	УК-1
17.		Приведите пример компании, использующей эту бизнес-модель.	УК-1
18.		Чем характеризуется рынок потребителя как модель бизнеса? Приведите пример компании, использующей эту бизнес-модель.	УК-1
19.		Дайте определение электронного рынка. Каковы отличия электронного рынка от традиционного?	УК-1
20.		На какие виды можно разделить все компании по их отношению к электронному бизнесу?	УК-1
21.		В чем отличия традиционной торговли от электронной?	УК-1
22.		В чем отличия традиционной торговли от электронной?	УК-1
23.		Что такое электронный товар?	УК-1
24.		Могут ли услуги предлагаться в цифровом формате? Приведите пример.	УК-1
25.		Как можно классифицировать электронные товары?	УК-1
26.		Чем характеризуются электронные товары в цифровом формате?	УК-1
		Задачи	
27.		1. Определите размер российской аудитории интернета в текущем году, используя данные: • Фонда Общественное Мнение fom.ru • РОМИР-Мониторинг romir.ru 2. Сравните результаты, объясните различия. Интернет - ресурсы http://fom.ru/ http://romir.ru/	УК-1
28.		По данным компании TNS Gallup Media: • определите наиболее посещаемые ресурсы российского интернета, • проанализируйте состав их аудитории, • определите, какие товарные группы целесообразно рекламировать на этих ресурсах, • перечислите виды рекламы, которая используется на этих ресурсах.	УК-1

	Интернет - ресурсы http://www.tns-global.ru/	
--	--	--