

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алена Григорьевна
Должность: директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 25.05.2026
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор высшей школы
креативных индустрий
Садыкова А.Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Ценообразование в индустрии впечатлений

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль)	Экономика впечатлений
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	4

Ставрополь, 2026 г.

Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств предназначен для проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплине «Ценообразование в индустрии впечатлений» студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (направленности (профиль) «Экономика впечатлений»), очная форма обучения

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Ценообразование в индустрии впечатлений».

3. Разработчик: Саркисов В.Б., доцент кафедры туризма и индустрии гостеприимства.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель Рубежной А.А. – председатель УМК высшей школы креативных индустрий.

Члены комиссии:

Кулаговская Татьяна Анатольевна – член УМК высшей школы креативных индустрий, заведующий кафедрой туризма и индустрии гостеприимства;

Рубежной А.А. – член УМК высшей школы креативных индустрий, доцент кафедры туризма и индустрии гостеприимства.

Представитель организации-работодателя: Уляев С.И. – генеральный директор ООО «Белый лотос»

Экспертное заключение: фонд оценочных средств по дисциплине «Ценообразование в индустрии впечатлений» рекомендуется для оценки результатов обучения и уровня сформированности компетенций у обучающихся образовательной программы высшего образования «Экономика впечатлений» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: УК-9</i>				
Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикатор:</i> УК-9. ИД-1. Владея методами исследования экономической конъюнктуры рынка и использованием показателей при анализе и прогнозировании цен на различные виды продукции или услуг и методами формирования цен, навыками решения конкретных вопросов ценообразования в сфере туризма, понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Не способен понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Способен понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государств в экономике на минимальном уровне	Владея методами исследования экономической конъюнктуры рынка и использованием показателей при анализе и прогнозировании цен на различные виды продукции или услуг, способен понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Владея методами исследования экономической конъюнктуры рынка и использованием показателей при анализе и прогнозировании цен на различные виды продукции или услуг и методами формирования цен, навыками решения конкретных вопросов ценообразования в сфере туризма, понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: ПК-1</i>				
Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикатор:</i> ПК-1. ИД-1 Используя полученные теоретические знания при анализе ценовой	Не способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности	Используя полученные теоретические знания при анализе ценовой политики	Используя полученные теоретические знания при анализе ценовой политики организаций, определяя цены и

политики организаций, определяя цены и соответствующие надбавки к ним с учетом различных ценообразующих факторов, способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и обосновывать управленческое решение	предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и обосновывать управленческое решение	предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями и потребителя и обосновывать управленческое решение на минимальном уровне	организаций способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и обосновывать управленческое решение	соответствующие надбавки к ним с учетом различных ценообразующих факторов, способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и обосновывать управленческое решение
---	--	--	---	--

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.	Б	Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции: А. распределительной Б. регулирующей В. стимулирующей Г. учетно-измерительной	УК-9
2.	Б	Государство устанавливает нижний лимит цен для ... А. обеспечения необходимой прибыли организациям Б. решения социальных вопросов В. стимулирования инновационной деятельности Г. фискальных целей	УК-9
3.	Б	Декларирование цен – это ... А. вид ценовой стратегии Б. форма государственного контроля за ценами на продукцию В. организаций-монополистов Г. форма ценовой дискриминации Д. форма ценовой конкуренции	УК-9
4.	А	Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает ... А. дефицит Б. избыток В. изменение предложения Г. изменения объема продаж	УК-9
5.	В	Маржинальная теория цены и ценообразования считает базой цены товара ... А. качество Б. полезность В. предельную полезность Г. редкость	УК-9
6.	А	На рынке свободной конкуренции организация придерживается:	УК-9

		<p>А. адаптивной политики цен Б. маркетингового ценообразования В. политики доминирующего лидерства Г. политики приспособления к ведущим конкурентам</p>	
7.		Охарактеризуйте экономическую сущность цены.	УК-9
8.		Перечислите функции цены	УК-9
9.		Что собой представляет оптовая (отпускная) цена?	УК-9
10.		Что собой представляет розничная цена	УК-9
11.		Назовите основные элементы цены.	УК-9
12.		Назовите факторы, влияющие на уровень цен	УК-9
13.		Перечислите основные признаки цен	УК-9
14.		Что собой представляют трансфертные цены?	УК-9
15.		Назовите издержки, учитываемые в цене товара или услуги	УК-9
16.		Назовите модели ценообразования	УК-9
17.		Что собой представляет маркетинговое ценообразование?	УК-9
18.		Расчетные методы ценообразования	УК-9
19.		Рыночные методы ценообразования	УК-9
20.		Затратные методы ценообразования	УК-9
21.	А	<p>Образование цены по методу полных затрат состоит в исчислении суммы ... А. прямых и косвенных затрат по конкретному виду продукции и добавлении к ней определенной величины прибыли. Б. только прямых затрат и добавлении к ней определенной величины прибыли, из суммы которых потом погашаются косвенные расходы. В. расходов на весь ассортимент выпускаемой продукции с последующим подразделением ее по видам.</p>	ПК-1
22.	В	<p>Использование параметрических ценовых методов целесообразно для _____ продукции. А. взаимозаменяемой Б. дополняемой В. аналогичной Г. устаревшей</p>	ПК-1
23.	В	Использование ценовой стратегии «снятие сливок» возможно для...	ПК-1

		<p>А. сырьевых товаров. Б. зерновых культур. В. модных швейных изделий. Г. товаров повседневного спроса.</p>	
24.	А	<p>Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении ... А. розничной цены потребительских товаров. Б. отпускной цены на продукцию производственного назначения. В. издержек производства.</p>	ПК-1
25.	А	<p>К факторам, влияющим на способы и методы государственного воздействия на цены в различных странах с рыночной экономикой, относятся: А. ресурсные; Б. стабилизирующие; В. косвенные; Г. повседневные.</p>	ПК-1
26.	А	<p>Динамику цен изучают с целями ... А. прогнозирования дальнейшего уровня цен. Б. учета различий в составе товара. В. анализа спроса на рынке Г. определения коэффициентов эластичности спроса и предложения по цене.</p>	ПК-1
27.	Б	<p>Формами прямого вмешательства государства процесс ценообразования являются: А. льготное субсидирование; Б. ввод предельного уровня котировальных цен; В. установление предельного норматива рентабельности; Г. установление определенных ставок кредитования.</p>	ПК-1
28.	А	<p>Как называется стратегия установления высокой начальной цены на новый товар или услугу с последующим ее снижением? А. Стратегия "снятия сливок". Б. Стратегия "проникновения на рынок". В. Стратегия "скидки". Г. Стратегия "дифференцированного ценообразования".</p>	ПК-1

	A	Какой метод ценообразования основан на установлении цены исходя из средней стоимости производства и желаемой нормы прибыли? А. Метод затратного ценообразования. Б. Метод конкурентного ценообразования. В. Метод психологического ценообразования. Г. Метод ценообразования на основе ценности продукта.	ПК-1
29.	A	Что такое стратегия "ценовых войн"? А. Снижение цен до уровня ниже себестоимости для вытеснения конкурентов с рынка. Б. Установление цен выше среднего рыночного уровня для получения максимальной прибыли. В. Использование скидок и акций для привлечения покупателей. Г. Постоянное изменение цен в зависимости от спроса и предложения.	ПК-1
30.	A	Что такое "психологическая цена"? А. Цена, которая кажется покупателю привлекательной и доступной. Б. Цена, установленная на уровне ниже рыночной для стимулирования покупок. В. Цена, соответствующая реальной стоимости товара. Г. Цена, устанавливаемая производителем без учета рыночных условий.	ПК-1
31.	A	Как называется метод ценообразования, основанный на сравнении цен аналогичных товаров на рынке? А. Конкурентный анализ. Б. Анализ затрат. В. Ценностной подход. Г. Методы прогнозирования.	ПК-1
32.		Что означает термин «ценовая эластичность спроса»?	ПК-1
33.		Какие факторы влияют на установление цены?	ПК-1
34.		Что означает полная себестоимость?	ПК-1
35.		Что такое предельная стоимость?	ПК-1
36.		Что означает понятие «справедливая цена»?	ПК-1
37.		Какая из форм ценообразования является примером дифференциации цен?	ПК-1
38.		Что такое ценовая эластичность спроса?	ПК-1
39.		Каковы особенности ценообразования в зависимости от сезона?	ПК-1

40.		Что такое маржинальная прибыль, и почему она важна для ценообразования в туризме?	ПК-1
41.		Как государственная политика может влиять на ценообразование в туризме?	ПК-1
42.		Что собой представляет ценовая стратегия?	ПК-1
43.		Дайте определение понятия «себестоимость»	ПК-1
44.		Перечислите риски в ценообразовании	ПК-1
45.		Назовите методы государственного регулирования цен	ПК-1

2. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он владеет методами исследования экономической конъюнктуры рынка и использованием показателей при анализе и прогнозировании цен на различные виды продукции или услуг и методами формирования цен, навыками решения конкретных вопросов ценообразования в сфере туризма, понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике на высоком уровне. Используя полученные теоретические знания при анализе ценовой политики организаций, определяя цены и соответствующие надбавки к ним с учетом различных ценообразующих факторов, способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и обосновывать управленческое решение на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он владеет методами исследования экономической конъюнктуры рынка и использованием показателей при анализе и прогнозировании цен на различные виды продукции или услуг, способен понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. Используя полученные теоретические знания при анализе ценовой политики организаций способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и обосновывать управленческое решение

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он полностью освоены на базовом уровне. Способен понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике на минимальном уровне. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и обосновывать управленческое решение на минимальном уровне

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

При наличии задолженностей по текущей аттестации по данной дисциплине студент к сдаче экзамена не допускается. Текущая аттестация студентов проводится преподавателями, ведущими практические занятия по дисциплине, в следующих формах: собеседование и защита практических работ. Основанием для снижения оценки являются: выполнение задания не в полном объеме; несвоевременность предоставления выполненных работ, слабое знание тем и основной терминологии; пассивность участия в групповой работе; отсутствие умения применить теоретические знания для решения практических задач.

Экзамен не выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

Промежуточная аттестация в форме экзамена предусматривает проведение обязательной экзаменационной процедуры.

При наличии задолженностей по текущей аттестации по данной дисциплине студент к сдаче экзамена не допускается. Текущая аттестация студентов проводится преподавателями, ведущими практические занятия по дисциплине, в следующих формах: собеседование и защита практических работ. Основанием для снижения оценки являются: выполнение задания не в полном объеме; несвоевременность предоставления выполненных работ, слабое знание тем и основной терминологии; пассивность участия в групповой работе; отсутствие умения применить теоретические знания для решения практических задач.