

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Дмитрий Анатольевич
Должность: директор юридического института
Дата подписания: 11.07.2025 15:05:45
Уникальный программный ключ:
9b20b9de2b80ed520dce7b2c1791c09e13698

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Основы Legal Design
Содержание	Design Thinking: основы дизайн-мышления Legal Writing: техника составления правовых документов Writing Skills: развитие писательских навыков Правила верстки, типографики и использования визуальных элементов Сервисы и программы для Legal Design
Реализуемые компетенции	ПК-1
Результаты освоения дисциплины (модуля)	ИД-1 ПК-1; ИД-2 ПК-1; ИД-3 ПК-1 Владеет методами и техниками Legal Design и применяет их в рамках разработки нормативных правовых актов в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Форма отчетности	Зачет в 6 семестре
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. - Дизайн визуальных коммуникаций, Весь срок охраны авторского права. - Электрон. дан. (1 файл). - Саратов : Вузовское образование, 2021. - 441 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4487-0765-0, экземпляров неограничено. 2. Юридическая техника : учеб. пособие / под ред. Т. Я. Хабриевой, Н. А. Власенко ; Ин-т законодательства и сравнит. правоведения при Правительстве РФ. - М. : Эксмо, 2010. - 272 с. - (Российское юридическое образование). - ISBN 978-5-699-38921-6, экземпляров 1 3. Калмыков, А. А. Презентация знания (вопросы визуализации) книга для тех, кто желает быть понятым : монография / А.А. Калмыков. - Москва Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 161 с. : ил. - http://biblioclub.ru/ . - Библиогр.: с. 147-148. - ISBN 978-5-4475-6071-3, экземпляров неограничено
Дополнительная литература	1. Томасова,, Д. А. Развитие и применение дизайн-мышления в маркетинговых исследованиях : учебное пособие для бакалавров / Д. А. Томасова. - Развитие и применение дизайн-мышления в маркетинговых исследованиях, 2031-07-27. - Электрон. дан. (1 файл). - Саратов : Вузовское образование, 2021. - 132 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4487-0799-5, экземпляров неограничено 2. Юридические документы и юридическая техника: учебное пособие (практикум): направление подготовки 40.03.01 Юриспруденция; профиль подготовки "Правовая жизнь и юридическая деятельность", бакалавриат / Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Северо-Кавказский федеральный университет"; составители: О. Ю. Апарина, А. В. Диреганова. - Ставрополь: СКФУ, 2020. - 229 с., экземпляров неограничено