

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Смирнов Дмитрий Анатольевич
 Должность: директор Юридического института
 Дата подписания: 11.07.2023 15:05:45
 Уникальный идентификатор:
 9b20b9de2b80ed5272fec7252c1771c09e230985

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Правовое регулирование электронной коммерции
Содержание	Понятие и виды электронной экономической деятельности. Интернет как основа электронной коммерции. Правовое регулирование электронной коммерции. Правовое регулирование электронной коммерции в Европейском Союзе. Правоотношения в сфере электронной коммерции. Саморегулирование в сфере электронного бизнеса. Правовое регулирование предоставления провайдерских услуг. Доменное имя как основа организации интернет-бизнеса. Права на доменное имя. Регистрация доменных имен в национальном домене. Формы организации интернет-коммерции. Электронные сделки: порядок заключения, форма, доказательственное значение. Электронная коммерция, связанная с перераспределением товаров. Электронная коммерция, связанная с перераспределением работ и услуг: отдельные виды. Реклама в сфере электронной коммерции и правовой режим электронных рассылок. Правовое регулирование электронных расчетов. Пластиковые карты. Интернет-кошелек. Международные и российские электронные платежные системы. Защита персональных данных в электронной коммерции и при проведении электронных расчетов. Правовая охрана интеллектуальной собственности при осуществлении электронной экономической деятельности. Правовые проблемы налогообложения субъектов электронной экономической деятельности. Безопасность электронной коммерции. Проблемы ответственности субъектов электронной коммерции.
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Форма отчетности	Зачет в 5 семестре
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Быстренина И.Е. Электронная коммерция [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Быстренина И.Е.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2019.— 90 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/85492.html.— ЭБС «IPRbooks» 2. Кирпичев, А.Е. Коммерческое право: основы и современные проблемы: курс лекций / А.Е. Кирпичев, В.А. Кондратьев; Российский государственный университет правосудия. – Москва: Российский государственный университет правосудия (РГУП), 2018. – 212 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560864 (дата обращения: 16.04.2021). – Библиогр.: с. 205-206. – ISBN 978-5-93916-690-4. – Текст: электронный.
Дополнительная литература	1. E-commerce и взаимосвязанные области (правовое регулирование): сборник научных трудов: [16+] / Е.А. Останина, Л.В. Кузнецова, Е.С. Хохлов и др.; рук. авт. кол. и отв. ред. М.А. Рожкова. – Москва: Статут, 2019. – 448 с. – (Анализ современного права). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571938 (дата обращения: 10.04.2020). – ISBN 978-5-8354-1510-6.

	2. Савельев А.И. Электронная коммерция в России и за рубежом [Электронный ресурс]: правовое регулирование/ Савельев А.И.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Статут, 2014.— 543 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/29097.html.— ЭБС «IPRbooks»
--	--