

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
 Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
 Дата подписания: 15.06.2023 14:30:02
 Уникальный программный ключ:
 d72783635b774012e19a710c849dcb1abc6ab7a

Аннотация практики

Наименование дисциплины	Преддипломная практика
Краткое содержание	<p>Ознакомиться с целями и задачами деятельности организации, ее структурой и функциями отдельных подразделений. Ознакомление с учредительными документами, нормативными материалами. Знакомство с режимом работы и организационной структурой данной организации. Ознакомление с работой основных категорий работников, их должностных инструкций. Ознакомление с делопроизводством на предприятии. Изучение технологии организации производства и предоставления услуг. Участие в подготовке и осуществлении плановых мероприятий, предусмотренных программой практики. Описание организационной структуры предприятия: схема, количество отделов и их название, их функции, подчиненность, взаимодействие. Изучение коммуникативных технологии, используемых предприятием. Характеристика выполнения плана реализации логистических услуг организации. Изучение клиентских предпочтений и определение уровня удовлетворенности клиента. Комплексная оценка деятельности организации. Анализ системы управления на предприятии, принятия управленческих решений. Анализ доходов и расходов организации. Анализ рентабельности организации. Оценка финансовой устойчивости организации. Оценка эффективности, координации и контроля логистических операций, процессов и систем. Выявление отклонений от плановых показателей в работе логистической системы или ее отдельных элементов. Оценка качества предоставления услуг в сфере логистики. Исследования стратегического и инновационно-инвестиционного потенциала предприятия, существующих планов и программ, обеспечивающих его деятельность. Изучение проблем в организации сервисной деятельности организации. Рассмотрение внешних и внутренних рисков организации. Выявление факторов экзогенной и эндогенной среды, влияющей на деятельность организации. Выявления перспективных направлений развития сервисной деятельности организации. Сбор и анализ основных данных, характеризующих деятельность предприятия. Выводы и предложения по итогам практики.</p>
Результаты освоения дисциплины	<p>Осуществляя поиск и проводя критический анализ и синтез информации, способен применять системный подход к решению поставленных задач, выделяя проблемную ситуацию и осуществляет ее диагностику на основе системного подхода. Осуществляя поиск и проводя критический анализ и синтез информации, способен применять системный подход к решения поставленных задач в том числе определяя альтернативные варианты стратегических решений в проблемной ситуации. Осуществлять поиск и проводя анализ и синтез имеющейся информации, способен применять системный подход к решению поставленных задач в том числе с выбором оптимальных вариантов решений проблемной ситуации. Используя различные источники</p>

	<p>информации, понятийный аппарат в области предпринимательства, навыки проведения финансовых вычислений при управлении финансами, различия экономических явлений и процессов общественной жизни, умеет выполнять несложные практические задания по анализу состояния личных финансов самостоятельно выбирает методику статистического анализа и методы прогнозирования, дает правильную интерпретацию прогнозной информации, осуществляет статистический анализ эффективности результатов деятельности в процессах личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей обладает практическим опытом использования основных финансовых организации и принципов взаимодействия с ними, основных финансовых инструментов и возможности их использования для достижения финансового благополучия в полной мере. Знает этнокультурные, исторические и религиозные традиции свободно ориентирует сервисную деятельность на этнокультурные, исторические и религиозные традиции народов отлично владеет способами организации сервисной деятельности в различных социокультурных условиях Отражает способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности, готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса, готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя На основе анализа и оценки исходных данных и социально-экономических показателей деятельности организации способен разрабатывать программные мероприятия по реализации стратегии управления материальными, финансовыми и человеческими ресурсами. Владеет методами и программными средствами обработки и анализа информации и умеет оценивать и принимать стратегические решения с целью оптимизации деятельности организации. Использует организационно-управленческие инновации в процессе повышения уровня конкурентоспособности компании Используя методику создания системы контроля деятельности организации и методы оценки эффективности на предприятиях сервиса применяет информационно-технологические инновации, связанные с внедрением нового программного обеспечения, автоматизацией процессов, новых технических и технологических решений. Основываясь на основных принципах управления инновационно-инвестиционной деятельностью организации способен обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями в процессе подготовки научно-исследовательского проекта</p>
Трудоемкость, з.е.	8
Формы отчетности	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	<p>1. Экономика организаций : учебник / О.Н. Кусакина [и др.]. — Ставрополь : АГРУС, 2021. — 416 с. — ISBN 978-5-9596-1803-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL:</p>

	<p>https://www.iprbookshop.ru/121717.html</p> <p>2. Лаптева С.И. Логистика на предприятии : учебно-методическое пособие / Лаптева С.И., Заславская И.В., Бовсуновская М.П.. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2021. — 43 с. — ISBN 978-5-7264-2891-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/126169.html</p> <p>3. Идрисов Ш.А. Маркетинговая логистика : учебное пособие / Идрисов Ш.А., Агаева А.Ш.. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2022. — 268 с. — ISBN 978-5-9729-0920-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/124189.html</p>
Дополнительная литература	<p>1. Морозов В.А. Общество и экономика взаимодействия: теория совместимости. Т.2 : монография / Морозов В.А.. — Москва : Дашков и К, 2022. — 330 с. — ISBN 978-5-394-05050-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/120739.html</p> <p>2. Основы сервисной деятельности : учебное пособие / Г.А. Щербаков [и др.].. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2021. — 90 с. — ISBN 978-5-9961-2775-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/122406.html</p> <p>3. Руденко Л.Л. Сервисная деятельность : учебное пособие / Руденко Л.Л.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 207 с. — ISBN 978-5-394-04001-6. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/99368.html</p> <p>4. Техника и технология сервисной деятельности : учебное пособие / Ю.М. Елфимова [и др.].. — Ставрополь : Секвойя, 2021. — 72 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/121705.html</p> <p>5. Инновационный менеджмент : учебное пособие для СПО / М.Ф. Иванов [и др.].. — Саратов : Профобразование, 2022. — 171 с. — ISBN 978-5-4488-1458-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/125730.html</p> <p>6. Зеньков И.В. Менеджмент и маркетинг : учебное пособие / Зеньков И.В.. — Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2022. — 330 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/124304.html</p> <p>7. Риск-менеджмент : учебное пособие / С.С. Габдулин [и др.].. — Москва : Дашков и К, 2022. — 322 с. — ISBN 978-5-394-04822-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/120758.html</p> <p>8. Клавсуц И.Л. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Клавсуц И.Л., Клавсуц Д.А.. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2022. — 115 с. — ISBN 978-5-7782-4675-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/126600.html</p> <p>9. Метрология, стандартизация, сертификация и управление качеством : практикум / Е.Т. Бородай [и др.].. — Макеевка : Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2022. — 62 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/125899.html</p> <p>10. Кустова И.А. Менеджмент и управление персоналом в организациях общественного питания : учебное пособие для СПО / Кустова И.А.. — Саратов : Профобразование, 2021. — 103 с. — ISBN 978-5-4488-1266-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/106832.html</p>

