

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Методология и методы социологического исследования

Направление подготовки 39.03.01 Социология
Направленность (профиль) – «Аналитика и консалтинг»
Форма обучения – Очная, заочная
Год начала обучения – 2026 г.

Ставрополь, 2026

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1. Методология социологии
2. Основные методологические подходы в современной социологии
3. Понятие социологического исследования
4. Программа социологического исследования
5. Проблема, объект и предмет социологического исследования
6. Цели и задачи социологического исследования
7. Интерпретация основных понятий
8. Выдвижение, обоснование и проверка гипотез исследования
9. Понятие выборки в социологии
10. Социологический опрос
11. Анкетный опрос
12. Интервью как метод сбора социологической информации
13. Техника разработки опросных документов
14. Метод наблюдения в социологии
15. Методы анализа документальных источников
16. Эксперимент в социологическом исследовании

ВВЕДЕНИЕ

В структуре социологического знания чаще всего выделяют три взаимосвязанных уровня: 1) общесоциологическую теорию; 2) специальные, социологические теории (или теории среднего уровня); 3) социологические исследования, называемые еще частными, эмпирическими, прикладными или конкретно-социологическими. Все три уровня дополняют друг друга, что позволяет получать научно обоснованные результаты, изучая те или иные социальные объекты, явления и процессы.

Общественная жизнь постоянно ставит перед человеком множество вопросов, ответить на которые можно лишь с помощью научного исследования, в частности социологического.

Однако не всякое исследование в области социологии является собственно социологическим.

Их важно различать потому, что сегодня часто приходится встречаться с произвольным толкованием такого исследования, когда чуть ли не любая конкретно-социальная разработка той или иной обществоведческой проблемы (особенно если при этом используются опросные методы) неправомерно называется социологическим исследованием.

Последнее, по мнению российского социолога Э. Тадевосяна, должно опираться на использование специфических для социологии конкретных научных методов, приемов и процедур при изучении социальных фактов и эмпирического материала.

Вместе с тем неправомерно сводить социологическое исследование только к сбору первичных эмпирических данных, к социологическому обследованию, поскольку это всего лишь один из этапов, хотя и очень важный, социологического исследования.

В широком смысле социологическое исследование - это специфический вид систематической познавательной деятельности, направленной на исследование социальных объектов, отношений и процессов с целью получения новой информации и выявления закономерностей общественной жизни на основе теорий, методов и процедур, принятых в социологии.

В более узком смысле социологическое исследование представляет собой систему логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, подчиненных единой цели: получить точные и объективные данные об изучаемом социальном объекте, явлении или процессе.

Иными словами, социологическое исследование – это специфическая разновидность социальных (обществоведческих) исследований (их «ядро»), рассматривающая общество как целостную социокультурную систему и опирающаяся на особые методы и приемы сбора, обработки и анализа первичной информации, которые приняты в социологии.

При этом любое социологическое исследование предполагает несколько этапов.

Первый, или этап подготовки, состоит в обдумывании целей составления программы и плана, определении средств и сроков проведения исследования, а также в выборе способов анализа и обработки социологической информации. Второй этап предусматривает сбор первичной социологической информации – собранных необобщенных сведений в различных формах (записей исследователей, выписок из документов, отдельных ответов опрашиваемых, и т. д.).

Третий этап заключается в подготовке, собранной в ходе социологического исследования (анкетного опроса, интервью, наблюдения, контент-анализа и других способов) информации к обработке, составлению программы обработки и собственно обработке полученной информации на ЭВМ.

Четвертый, или заключительный этап - это анализ обработанной информации, подготовка научного отчета по итогам исследования, а также формулирование выводов и выработка рекомендаций и предложений для заказчика или иного субъекта управления, выступившего инициатором проведения социологического исследования.

Цель освоения дисциплины: способствовать формированию универсальных и профессиональных компетенций обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать знания о стратегии и тактике реализации научного исследования;
- выработать понимание теоретических основ и особенностей проведения исследований в социальной сфере;
- формирование практических умений и навыков организации и проведения научных исследований в сфере управленческой деятельности.

Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части учебного плана. Её освоение происходит в 3-4 семестрах.

В результате усвоения тем и разделов дисциплины «Методология и методы социологического исследования», работы на практических занятиях у студентов должны сформироваться следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

ИД-1 ОПК-2; ИД-2 ОПК-2

- используя знания методологических основ и методов социологических исследований, находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях; описывает социальные исследования и процессы на основе интерпретации эмпирических данных;

ИД-3 ОПК-3; ИД-4 ОПК-3; ИД-5 ОПК-3

- опираясь на знание методики проведения социологических исследований, разрабатывает программные и методические документы социологического исследования; решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных; оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования;

ИД-1 ПК-1; ИД-2 ПК-1; ИД-4 ПК-1; ИД-6 ПК-1

- используя практические навыки, разрабатывает категориальный аппарат фундаментального или прикладного социологического исследования, описывает проблемную ситуацию в социально-экономической сфере жизни общества; разрабатывает методологическую и методическую части программы социологического исследования; работает со вторичными источниками социологического исследования (результатами социологических опросов, статистическими данными);

ИД-1 ПК-2; ИД-2 ПК-2; ИД-3 ПК-2; ИД-4 ПК-2; ИД-5 ПК-2

- используя практические навыки, выбирает и описывает методы сбора и обработки социологической информации; анализирует возможность применения социологических методов, методик, технологий; применяет методы расчета выборки; разрабатывает модели измеряемых показателей в соответствии с задачами и гипотезами социологического исследования; операционализирует основные понятия конкретного социологического исследования; разрабатывает инструментарий социологического исследования

Методические указания выступают в качестве информационного и практического источника и могут быть использованы для очного, заочного и дистанционного обучения.

Данное пособие по структуре и содержанию соответствует программе курса, темы практических занятий соотносятся с темами лекций, а содержательная часть практических занятий дополняет и углубляет лекционный материал.

ПЛАНЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

Работа 1. Методология социологии

Цель: формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций в научно-исследовательской и производственно-прикладной деятельности.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ИД-1 ОПК-2 Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях; ИД-2 ОПК-2 Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных

Теоретическая часть: Термин «методология» имеет древнегреческие корни и означает «путь к чему-либо», или же «мысль». В современной науке методология определяется как:

1. Наука о методе.
2. Система наиболее общих принципов, подходов и методов, составляющих основу для данной науки.
3. Совокупность приемов исследования, применяемых в данной науке.

Классическая структура методологии содержит в себе всего два основных элемента: теоретический и практический. Каждый из них характеризует определенную сторону «разработки» научного предмета. Отсюда можно выделить следующие элементы:

1. Гносеологию, или же теоретическую часть учения. Её основной целью являются научные концепции, которые возникают лишь при логической разработке предмета. Гносеология отвечает не просто за знания, но и за их переработку с целью «взыскания» рационального зерна. Данный элемент напрямую связан с самой научной отраслью.

2. Алгоритм – Второй элемент имеет практическое значение. Тут уже нет специфических теорем и концепций. Основой является алгоритм, совокупность способов достижения практической цели. Именно благодаря второму элементу теоретические знания могут реализоваться в реальном полисе благодаря принципам практического применения, которые появляются в целом комплексе фактических действий.

Помимо представленных элементов, в системе учения выделяют вторичную структуру, которая позволяет более точно увидеть связь методологии с научными отраслями, существующими на сегодняшний день. Условно подобную структуру можно разбить на 4 составляющие, а именно:

- основания методологии: философия, логика, системология, психология, информатика, системный анализ, науковедение, этика, эстетика;
- характеристики деятельности: особенности, принципы, условия, нормы деятельности;
- логическая структура деятельности: объект, предмет, формы, средства, методы, результат деятельности, решение задач;
- временная структура деятельности: фазы, стадии, этапы.
- технология выполнения работ и решения задач: средства, методы, способы, приемы.

Социологическая методология – учение о системе онтологических предпосылок, принципов, подходов, методов, объясняющих структуру социологического знания, способы его получения, его приращение, развитие и применение. Первоначально методологические разработки в социологии осуществлялись в рамках развития социологических теорий, в рамках обоснования объекта и субъекта социологических теорий. У классиков социологической мысли, кроме Э. Дюркгейма, нет специальных работ по анализу методологических проблем. Социологическая методология как специальная область социологического знания начала формироваться уже в XX веке. К середине XX века в социологической методологии сложились различные направления. Они различались

по онтологическим основаниям социологических исследований, по подходу, который в них использовался, по методам, которые становились предметом самой социологической методологии.

Таким образом, под методологией социологии следует понимать совокупность принципов и установок, предвещающих получение социологического знания и обуславливающих основные методы и способы его получения, а также характер всей социологической деятельности (теоретической и практической). Создавая ту или иную теорию общества, социологи руководствуются какими-то принципами, установками, которые носят как бы предпосылочный характер. Принципы эти предвещают и построение теории, и всю социологическую деятельность. Это и есть методология. Не менее важно и другое: методология – не только система этих принципов, но и учение об этой системе, осознание того, какими принципами мы руководствуемся, создавая социологические теории и осуществляя социологическую деятельность.

Создавая определенную теорию общества и его отдельных сфер, выступающих как объект исследования социолога, последний, во-первых, как бы заново определяет (переопределяет) общество (ибо научному изучению общества предшествовала обыденная его картина); во-вторых, социолог выбирает и соответствующие научной картине общества методы рассмотрения (изучения). «Концепция объекта исследования, – пишет современный английский социолог Уильям Аутвейт, – решающим образом определяет типы метода, пригодные для его изучения... В этом переопределении объектов социального исследования всякому выбору методов изучения предшествуют вопросы социальной онтологии».

Методология науки эвристична по своей сути. Это значит, что методы науки наталкивают исследователей на продуктивное творческое мышление. Они способствуют поиску и порождению процедур и приемов, направленных на решение творческих задач, на отсеивание неперспективных вариантов при поиске решений. Методология побуждает искать новые, нетрадиционные, оригинальные пути решения поставленных задач.

Оборудование и материалы: Персональные компьютеры из расчёта 1 ПК на 1 студента.

Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, возможность подключения к локальной сети и выхода в Internet; в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

Указания по технике безопасности:

- не входить в помещение, где находится вычислительная техника без разрешения преподавателя или лаборанта кабинета.
- не включать без разрешения оборудование.
- при несчастном случае или поломке оборудования обратиться к преподавателю или лаборанту кабинета.
- знать, где находится пульт выключения оборудования (выключатель, красная кнопка, рубильник).
- не трогать провода и разъемы (возможно поражение электрическим током).
- не допускать порчи оборудования.
- не работать в верхней одежде.

До начала работы:

- осмотреть рабочее место (расположение блоков и их состояние).
- расположить монитор на уровне глаз и перпендикулярно углу зрения.

- мышь располагается так, чтобы было удобно работать с ней. провод должен лежать свободно. при работе с мышью по периметру коврика должно оставаться пространство не менее 2-5 сантиметров.
- клавиатуру следует располагать прямо перед пользователем, работающим на компьютере. по периметру оставляется свободное место 2-5 сантиметров.

Рекомендации по организации рабочего времени:

- продолжительность непрерывной работы без регламентированного перерыва не должна превышать 2 часов.
- длительность перерыва должна быть не менее 10 минут, во время которого следует проводить сквозное проветривание с обязательным выходом учащихся из класса.
- каждые 20 минут работы на ПЭВМ следует проводить гимнастику для глаз.

Задания по выполнению лабораторной работы:

- составьте терминологический словарь основных понятий методологии социологии;
- разобравшись со всеми понятиями сконструируйте логическую схему методологии социологии.

Содержание отчета:

- терминологический словарь
- логическая схема методологии социологии

Контрольные вопросы:

1. Что такое методология науки?
2. Какую роль играет гносеология в методологии?
3. Какую роль играет алгоритм в методологии?
4. Что представляют собой основания методологии социологии?
5. Что представляют собой характеристики деятельности как элемент методологии социологии?
6. Что представляет собой логическая структура деятельности как элемент методологии социологии?
7. Что представляет собой технология деятельности как элемент методологии социологии?
8. Охарактеризуйте принципы «новой науки об обществе» О. Конта.
9. Охарактеризуйте «социологизм» как методологический принцип Э.Дюркгейма.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература:

- Кошелева, Т. Н. Методология и методы социологических исследований: введение в проектирование: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 39.03.01 «Социология» — Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. — 76 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122836.html> (экземпляров неограниченно)
- Добренков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник — Москва: Академический проект, 2020. — 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html> (экземпляров неограниченно)

Дополнительная литература:

- Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров. 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2019. — 256 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/85623.html> (экземпляров неограниченно)
- Орлов, А. И. Искусственный интеллект: статистические методы анализа данных:

учебник – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. – 843 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117029.html> (экземпляров неограниченно)

- Семенов, В. А. Математические методы в гуманитарных исследованиях: учебное пособие – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 273 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/93993.html> (экземпляров неограниченно)
- Железнов, М. М. Методы и технологии обработки больших данных: учебно-методическое пособие – Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. – 46 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/101802.html> (экземпляров неограниченно).

Методическая литература:

Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Методология и методы социологического исследования». – Ставрополь: СКФУ, 2026.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

Работа 2. Основные методологические подходы в социологии

Цель: формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций в научно-исследовательской и производственно-прикладной деятельности.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ИД-1 ОПК-2 Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях; ИД-2 ОПК-2 Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных.

Теоретическая часть: Существуют различные классификации теоретико-методологических подходов (методологических стратегий в социологии). Остановимся далее на той, которая предполагает выделение трех пар методологических оппозиционных стратегий. Оппозиционными являются стратегии, входящие в каждую пару, то есть каждая стратегия имеет другую, основанную на прямо противоположных посылах. Основания выделения каждой пары стратегий различны. Так, в зависимости от того, какой уровень анализа выступает как основополагающий при построении теории – уровень поведения людей или общества в целом, выделяют микросоциологию и макросоциологию (поведенческий подход и институциональный подход). Различные

представления о значимости объективного и субъективного в общественной жизни положены в основание объективно-предметной и субъективно-ценностной стратегий. Признание особой значимости равновесного состояния общества либо его изменчивости и развития лежит в основе функционалистской и конфликтной стратегий.

Остановимся несколько подробнее на характеристике каждой стратегии и приведем имена наиболее ярких их представителей. Заметим, однако, что не всегда можно достаточно четко охарактеризовать методологический подход той или иной теории. В одной и той же теории могут сочетаться отдельные черты прямо противоположных (оппозиционных) методологий. Поэтому правильнее утверждать, что речь должна идти о преимущественном, типичном для той или иной теории подходе. Начнем, далее, с характеристики микро- и макросоциологических подходов.

В микросоциологии (поведенческой стратегии) общество задается как взаимодействие людей. Взаимодействие образует группы, которые непосредственно наблюдаемы и многообразны. Само взаимодействие (интеграция) может толковаться различным образом. Например, Джордж Хоуманс, автор теории социального обмена, считает, что решающая роль во взаимодействии принадлежит процессам интеграции и дифференциации людей в группах. Социальное взаимодействие и определяющие его процессы в принципе могут быть истолкованы, по его мнению, с позиций психологической науки. Такой подход достаточно представлен в социологии. Авторы различных микросоциологических теорий нередко обращались к психологии, заимствуя те или иные психологические понятия и представления. Как правило, микросоциология, принимая за точку отсчета человека и человеческие взаимодействия, обращала внимание не только на поступки, но и на взгляды, представления, мотивы поведения, разделяемые символы. Так, представители так называемого символического интеракционизма (Дж.Мид, Г.Блумер и др.) считали, что взаимодействие людей опосредствуется разделяемыми ими символами, в качестве которых выступают различные предметы, слова, поступки. Общение людей, по мнению сторонников символического интеракционизма, обусловлено теми значениями, которые люди придают вещам, используемым как символы. Существуют и различные другие школы, которые также можно отнести к микросоциологии, ибо так или иначе понятое человеческое взаимодействие является для их представителей решающим фактором построения социологической теории.

Иное дело в макросоциологии. Нельзя сказать, что представляющие данную стратегию социологи не признают значимость человеческого взаимодействия для понимания общества. Просто для них само это взаимодействие обусловлено природой общества в целом и той его структурой, которая характеризует общество как социальную систему, как целостный социальный организм. К макросоциологическим относятся теории «отцов социологии» Огюста Конта и Герберта Спенсера, для которых общество представляло собой систему взаимосвязанных и взаимозависимых частей, каждая из которых необходима для существования целого (общества). Макросоциологическими являются и концепции классиков социологии Эмиля Дюркгейма, Макса Вебера, Карла Маркса и других крупных социологов XIX века. Считается, что макросоциологическая ориентация преобладает вплоть до 20-х годов XX века и уступает место микросоциологии в связи с широким развитием эмпирических исследований в 30-е годы. К наиболее поздним представителям макросоциологической ориентации следует отнести Толкотта Парсонса, Роберта Мертона, Кингли Дэвиса, Ральфа Дарендорфа и др.

Микро- и макросоциологические подходы еще различают как «поведенческий» и «институциональный». В первом случае (микрорповеденческая ориентация) общество анализируют как бы «снизу», сосредотачивая внимание на человеческом поведении, версии которого, как уже отмечалось, могут быть самыми различными. В частности, происходящее в обществе может объясняться индивидуальными свойствами людей (индивидуальная версия) либо коллективными (групповая версия). Во втором же случае (макроинституциональный подход) общество задается «сверху» и существенно

различимыми в данном случае становятся не люди и их взаимодействие, а сама социальная система и образующие ее структуры. К последним относятся сложные взаимодействия относительно устойчивых отношений различного типа – социальных институтов общества (экономика, политика, религия, семья, образование и др.). Социальные институты, как и характер взаимодействия между ними, в различных обществах имеют свои особенности, что обнаруживается в сравнительных исследованиях.

Хотя «социальный институт» – одна из основных категорий социологии, ее трактуют неоднозначно. Обратим внимание, что институциональный подход так или иначе сопутствует макросоциологии и противопоставляется поведенческому подходу, который связывают обычно с микросоциологическим. Отметим также, что в некоторых западных учебных руководствах по социологии институциональный уровень выделяют в самостоятельный, а к более «низкому» по степени обобщения уровню относят не только микроанализ, но и «организационный уровень»: социальную жизнь в больших группах и формальных организациях типа колледжа, университета, корпорации и др.

Другая пара оппозиционных стратегий включает те из них, которые различаются в зависимости от того, какое значение придается объективно-предметной и субъективно-смысловой сторонам в общественной жизни (объективно-предметная и субъективно-ценностная стратегии). К объективно-предметным относятся различного рода натуралистические концепции, в которых общественные явления уподобляются явлениям природным, а происходящее в обществе объясняется с точки зрения естественных законов. В социологии особое распространение получили, например, биологизаторские теории, в которых преувеличивалась значимость биологических характеристик и законов. Биологизаторство присуще и теории Огюста Конта, отождествлявшего общество с живым организмом, и представлениям об обществе Герберта Спенсера, рассматривавшего общественную эволюцию как рост внутренней дифференциации, связанной с усовершенствованием процесса интеграции органов в живом организме. Существуют различного рода другие натуралистические концепции общества, в частности, физикалистские и механицистские, в которых игнорируется специфика общественных явлений. Специфика эта, кроме всего прочего, состоит в том, что в обществе действуют люди, наделенные сознанием. Соответственно человеческая субъективность должна так или иначе быть учитываема при анализе общественной жизни.

Однако существует иная, ненатуралистическая, версия объективно-предметного подхода к общественным явлениям и связана она с именем К.Маркса. Интерпретаторы теории К.Маркса, указывающие на ее преимущественно экономический характер, недостаточно внимания обращают на специфику используемой К.Марксом методологической стратегии, на ее социологический характер. Суть последней заключается в признании того, что главное – это не то, что и как люди (общество) думают, что осознают, а то, какова логика фактического поведения, предметно-практической деятельности людей (общества).

Именно объективная логика действий и предметно-практической деятельности преимущественно находится в поле зрения К.Маркса. Соответственно общество, понимаемое как социальная система, рассматривается как совокупность качественно различных объективных отношений (экономических, социальных, политических, нравственных, правовых, религиозных и др.). В марксистской методологии (в отличие от натуралистической) не отрицаются специфически субъективный характер человеческой деятельности и значимость сознания в общественной жизни. Более того, теорию К.Маркса можно рассматривать и как «определенную теорию сознания». Однако само сознание, как и другие общественные явления, анализируется здесь в рамках объективно-предметной методологии, посредством объективного метода, который давал Марксу одновременно и ключ к пониманию сознания как особого образования, позволял произвести ряд его расчленений и получить фундаментальные исходные представления о его природе, способе действия и дифференциации основных форм.

В другой, оппозиционной по отношению к объективно-предметной, методологии общественные явления (включая сознание) анализируются с субъективно-смысловой их стороны. Приоритет в этой (условно называемой «субъективно-ценностной») методологии отдается мотивам действия, ценностям общества (представлениям о плохом, хорошем, должном и т.д.). В основе такой методологии, которая к концу XIX века становится типичной для западной социологии, лежит известный тезис об особой роли сознания в человеческой деятельности, в жизни общества. При этом сам сознательный фактор, которому придавалось основополагающее значение, трактовался по-разному. Так, известный американский социолог польского происхождения Флориан Знанецкий особое значение придавал ценностным представлениям, необходимость учета которых при познании культурных (общественных) явлений заставляла социолога (в отличие от естествоиспытателя) пользоваться так называемым «гуманистическим коэффициентом». В своих размышлениях по поводу социологической методологии Ф. Знанецкий противопоставляет свою методологию методологии натуралистической, обращая внимание на то, что социолог имеет дело с иной, чем естествоиспытатель, реальностью.

У Питирима Сорокина необходимость учета принятых в обществе смыслов и значений обуславливает использование так называемого «логико-значащего метода». Признание Толкоттом Парсонсом значимости для социального действия принятых в обществе значений и разделяемых символов было основанием для того, чтобы называть парсонсовскую теорию «волюнтаристической».

Сравнение различных пар оппозиционных методологий (микро-макро и субъективной-объективной) свидетельствует о том, что сочетание методологических подходов довольно многообразно. Так, субъективистский характер могут носить и макротеории (М.Вебер, П.Сорокин, Т.Парсонс и др.), и микротеории (символический интеракционизм, феноменологическая социология, этнометодология). Субъективизм противопоставляемый натурализму и позитивизму, образует определенное направление в западной социологии, которое называют «понимающей социологией». В американских учебниках методологию, используемую представителями данного направления, называют «интерпретативной». Уже во взглядах таких социологов, как Макс Вебер, Георг Зиммель, Джордж Кули, Уильям Томас и др., то есть в теориях конца XIX-начала XX века специфика понимающей социологии обозначилась достаточно определенно, и фактически до настоящего времени ее идеи так или иначе вдохновляют и увлекают многих представителей современной западной социологии, придающих этим идеям своеобразие и современное звучание.

Третья пара оппозиционных стратегий – функционалистский и конфликтный подходы – характеризует общество по иному критерию: преобладают ли в обществе силы, способствующие поддержанию равновесия, устойчивого его состояния, или же общество постоянно изменяется, общественные системы разрушаются под воздействием противоречий и конфликтов.

Функционалистская методология сопровождает социологию на всем пути ее становления и развития. Суть данной методологии состоит в том, что те или иные общественные явления рассматриваются с точки зрения того, какую роль (функцию) они выполняют в поддержании общества, понимаемого как целостная социальная система. Так, Эмиль Дюркгейм исследовал роль разделения труда в жизни общества, в поддержании его единства.

Функционализм имеет различные разновидности и формы. На различных этапах развития функционализм был связан с разными сферами человеческого знания, принимая тот или иной вид, пользовался популярностью в различной степени. Функционализм О.Конта, Г.Спенсера, Э.Дюркгейма сменился структурно-функциональным анализом Т. Парсонса, затем функциональным структурализмом Роберта Мертона. Тем не менее общим у всех теорий, использующих функционалистскую методологию, было то, что

внимание сосредоточивалось на факторах и механизмах, способствующих поддержанию порядка в обществах.

Известный американский социолог Джонатан Тернер считает, что решение «проблемы порядка», выдвинутой Томасом Гоббсом еще в XVII веке, так или иначе вдохновляло социологов, стимулировало развитие социологических теорий. Проблема состояла в том, чтобы ответить на следующий вопрос: как можно создать и сохранить хотя бы какое-то подобие порядка и организации?. Однако социология занималась не только этим. Социологическое теоретизирование означало проявление интереса к тому, как создаются, сохраняются и изменяются модели социальной организации. Функционалистский же подход всегда критиковался за то, что использующие его социологи не уделяли внимание происходящим в обществе изменениям и практически не могли их объяснить, недооценивали факторы, ведущие социальные системы к гибели. То и другое как раз и находилось в поле зрения социологов, использующих конфликтный подход.

Конфликтную методологию связывают прежде всего с именем К.Маркса. Его «модель конфликта революционного класса и социального изменения», благодаря которой он создал определенный образ социальной организации, оказывает значительное влияние на современную социологическую теорию. Так же, как и функционализм, конфликтный подход имеет свои разновидности, многообразные проявления. В одних случаях внимание сосредотачивается на непримиримости противоборствующих сил и выявлении факторов, разрушающих социальные системы (диалектические теории конфликта Карла Маркса и Ральфа Дарендорфа). В других конфликтующие силы анализируются в аспекте преодоления противоречий и сохранения относительного равновесия (конфликтный функционализм Георга Зиммеля и Льюиса Козера). Однако тот факт, что преимущественное внимание сосредотачивается именно на конфликтующих факторах, обуславливает содержание теорий, используемые для описания и анализа общества понятия.

Оборудование и материалы: Персональные компьютеры из расчёта 1 ПК на 1 студента.

Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, возможность подключения к локальной сети и выхода в Internet; в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

Указания по технике безопасности:

- не входить в помещение, где находится вычислительная техника без разрешения преподавателя или лаборанта кабинета.
- не включать без разрешения оборудование.
- при несчастном случае или поломке оборудования обратиться к преподавателю или лаборанту кабинета.
- знать, где находится пульт выключения оборудования (выключатель, красная кнопка, рубильник).
- не трогать провода и разъемы (возможно поражение электрическим током).
- не допускать порчи оборудования.
- не работать в верхней одежде.

До начала работы:

- осмотреть рабочее место (расположение блоков и их состояние).
- расположить монитор на уровне глаз и перпендикулярно углу зрения.

– мышь располагается так, чтобы было удобно работать с ней. провод должен лежать свободно. при работе с мышью по периметру коврика должно оставаться пространство не менее 2-5 сантиметров.

– клавиатуру следует располагать прямо перед пользователем, работающим на компьютере. по периметру оставляется свободное место 2-5 сантиметров.

Рекомендации по организации рабочего времени:

– продолжительность непрерывной работы без регламентированного перерыва не должна превышать 2 часов.

– длительность перерыва должна быть не менее 10 минут, во время которого следует проводить сквозное проветривание с обязательным выходом учащихся из класса.

– каждые 20 минут работы на ПЭВМ следует проводить гимнастику для глаз.

Задания по выполнению лабораторной работы:

Используя материалы лекции и интернета, заполните таблицу:

Основные методологические подходы в социологии

Подход	Представители	Основные положения
Макросоциологические подходы		
структурный		
функциональный		
конфликтологический		
институциональный		
деятельностный		
социокультурный		
Микросоциологические подходы		
символический интеракционизм		
этнометодология		
феноменология		
Интеграционный подход		
постмодернизм в социологии		

Содержание отчета: заполненная таблица

Контрольные вопросы:

1. Дайте сравнительную характеристику макро- и микросоциологической методологии в социологии.

2. Дайте сравнительную характеристику функционалистской и конфликтологической методологии в социологии.

3. Охарактеризуйте основные методологические принципы понимающей социологии.

4. Охарактеризуйте основные методологические принципы постмодернизма в социологии.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература:

- Кошелева, Т. Н. Методология и методы социологических исследований: введение в проектирование: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 39.03.01 «Социология» — Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. — 76 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122836.html> (экземпляров неограниченно)
- Добренков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник – Москва: Академический проект, 2020. – 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html> (экземпляров неограниченно)

Дополнительная литература:

- Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров. 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2019. – 256 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/85623.html> (экземпляров неограниченно)
- Орлов, А. И. Искусственный интеллект: статистические методы анализа данных: учебник – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. – 843 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117029.html> (экземпляров неограниченно)
- Семенов, В. А. Математические методы в гуманитарных исследованиях: учебное пособие – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 273 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/93993.html> (экземпляров неограниченно)
- Железнов, М. М. Методы и технологии обработки больших данных: учебно-методическое пособие – Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. – 46 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/101802.html> (экземпляров неограниченно).

Методическая литература:

Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Методология и методы социологического исследования». – Ставрополь: СКФУ, 2026.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

Работа 3. Понятие социологического исследования

Цель: формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций в научно-исследовательской и производственно-прикладной деятельности.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части: ИД-1 ОПК-2 Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях; ИД-2 ОПК-2 Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных

Теоретическая часть: Хотя в социологии нет единого представления о ее методе, целесообразно рассмотреть следующие обобщающие положения, важные для понимания своеобразия метода социологии.

Поскольку общество в социологии изучается в качестве целостной социальной системы, в ней широко используется *метод структурно-функционального анализа*. В соответствии с ним каждая сфера общественной жизни (экономическая, политическая, социальная или духовная) и каждый ее субъект (личность, класс, нация, семья) рассматриваются как соответствующие подсистемы, выясняются их место (структурное положение) и роль (функция) в обществе, их действие и взаимодействие. Таким образом, метод социологии требует изучать общество под углом зрения его структуры, особенностей функционирования его элементов.

Метод социологии основывается на *методологических принципах*. Наиболее распространенными из них являются *принципы объективности, всесторонности, конкретности и плюрализма*. Принцип объективности предполагает, что при изучении социума нужно учитывать реальные закономерности его развития. Принцип всесторонности нацеливает на рассмотрение всех связей и факторов, которые оказывают воздействие на социальное явление. Принцип конкретности говорит о необходимости при изучении социальных явлений брать во внимание только те условия, в которых они возникают, функционируют и развиваются. Принцип плюрализма требует при исследовании отдельных сторон социальной реальности учитывать все научные взгляды, теории, концепции, в которых рассматриваются изучаемые явления.

Метод социологии прямо или опосредованно включает в себя *эмпирическое исследование*. Подлинным и полноценным социологическим исследованием может быть признано только такое, которое так или иначе опирается на изучение эмпирически проверенных социальных фактов и их измерение.

Метод социологии может быть рассмотрен как *процесс научного познания*, охватывающий все конкретные действия, направленные на познание предмета. В целях рационального осуществления этих действий и обеспечения как можно более полного и адекватного изучения общественных явлений процесс познания включает *пять основных фаз*:

- 1) теоретическое обоснование социальной проблемы (разработка программы исследования);
- 2) сбор социологических данных с помощью количественных или качественных методов;
- 3) упорядочение собранных данных на основе классификации, стандартизации, группирования и шкалирования;
- 4) научное объяснение и проверка гипотез с помощью причинного, структурного, функционального, телеологического объяснения и логических методов верификации;
- 5) разработка теоретических или практических рекомендаций.

Действительно научным может быть признано только такое социологическое знание, которое добыто на основе строгого соблюдения требований именно этого метода.

Эпистемологические критерии подчеркивают и другую особенность социологического знания: каким бы объективным, точным и достоверным оно ни было, оно всегда остается в известной мере субъективным и приблизительным. В этом его и слабость, и сила: ведь сверхточное знание о «неточной», изменчивой и текучей реальности было бы ее искажением.

Эта особенность эпистемологических критериев актуализирует этические критерии социологического знания. Социологическое знание можно и должно квалифицировать как научное, если оно ориентировано на познание как таковое, на познание, независимое от всех и всяческих добродетелей, даже самых высоких, но внешних по отношению к науке. Если же социолог не может отделить свои вненаучные ценностные ориентации от собственно научных, то он выступает в иной роли: моралиста, политика, священника и т.д.

Оборудование и материалы: Персональные компьютеры из расчёта 1 ПК на 1 студента.

Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, возможность подключения к локальной сети и выхода в Internet; в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

Указания по технике безопасности:

- не входить в помещение, где находится вычислительная техника без разрешения преподавателя или лаборанта кабинета.
- не включать без разрешения оборудование.
- при несчастном случае или поломке оборудования обратиться к преподавателю или лаборанту кабинета.
- знать, где находится пульт выключения оборудования (выключатель, красная кнопка, рубильник).
- не трогать провода и разъемы (возможно поражение электрическим током).
- не допускать порчи оборудования.
- не работать в верхней одежде.

До начала работы:

- осмотреть рабочее место (расположение блоков и их состояние).
- расположить монитор на уровне глаз и перпендикулярно углу зрения.
- мышь располагается так, чтобы было удобно работать с ней. провод должен лежать свободно. при работе с мышью по периметру коврика должно оставаться пространство не менее 2-5 сантиметров.
- клавиатуру следует располагать прямо перед пользователем, работающим на компьютере. по периметру оставляется свободное место 2-5 сантиметров.

Рекомендации по организации рабочего времени:

- продолжительность непрерывной работы без регламентированного перерыва не должна превышать 2 часов.
- длительность перерыва должна быть не менее 10 минут, во время которого следует проводить сквозное проветривание с обязательным выходом учащихся из класса.
- каждые 20 минут работы на ПЭВМ следует проводить гимнастику для глаз.

Задания по выполнению лабораторной работы:

- для выполнения заданий сформулируйте тему для курсовой работы по дисциплине;
- определите вид исследования, которое Вы будете проводить;

- подберите теоретический материал по Вашей теме;
- подберите вторичные социологические данные по Вашей теме;
- сформируйте и расположите на рабочем столе соответствующую электронную папку с названием: Тема_исполнитель.

Содержание отчета:

Электронная папка с подобранными материалами (3-5 – теоретические, 2-3 – вторичные социологические данные).

Контрольные вопросы:

1. Сущность, структура и функции социологического исследования.
2. Этапы социологического исследования.
3. Требования к проведению ПСИ
4. Предложите темы социологических исследований, которые актуальны для молодежной студенческой среды.
5. Как бы Вы использовали результаты проведенных Вами исследований в практике?
6. Какие организационные структуры ВУЗа могут быть заказчиками данных исследований?
7. Дать определение и раскрыть сущность понятий «методология», «методика», «метод», «процедура», «техника».

Список литературы, рекомендуемый к использованию:

Основная литература:

- Кошелева, Т. Н. Методология и методы социологических исследований: введение в проектирование: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 39.03.01 «Социология» — Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. — 76 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122836.html> (экземпляров неограниченно)
- Добренков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник – Москва: Академический проект, 2020. – 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html> (экземпляров неограниченно)

Дополнительная литература:

- Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров. 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2019. – 256 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/85623.html> (экземпляров неограниченно)
- Орлов, А. И. Искусственный интеллект: статистические методы анализа данных: учебник – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. – 843 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117029.html> (экземпляров неограниченно)
- Семенов, В. А. Математические методы в гуманитарных исследованиях: учебное пособие – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 273 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/93993.html> (экземпляров неограниченно)
- Железнов, М. М. Методы и технологии обработки больших данных: учебно-методическое пособие – Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. – 46 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/101802.html> (экземпляров неограниченно).

Методическая литература:

Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Методология и методы социологического исследования». – Ставрополь: СКФУ, 2026.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

Работа 4. Программа социологического исследования

Цель: формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций в научно-исследовательской и производственно-прикладной деятельности.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ИД-3 ОПК-3 Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования; ИД-4 ОПК-3 Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных; ИД-5 ОПК-3 Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования

Теоретическая часть: Определив вид исследования, приступают к разработке его программы. *Программа ПСИ представляет собой теоретическое обоснование методологических подходов и методических приемов изучения определенного явления или процесса.* Иначе можно сказать, что это изложение общей концепции исследования, заключающее в себе поэтапное программирование и правила процедур прикладного социологического исследования.

Программа выражает понимание и знание:

- что надо делать;
- при помощи чего надо делать;
- как выполнить задуманное.

Соответственно называют следующие функции программы ПСИ:

- теоретико-методологическую - позволяет определить научную проблему и подготовить основы для ее решения;
- методическую - позволяет наметить способы сбора данных и описания ожидаемых результатов;
- организационную - позволяет спланировать деятельность исследователя на всех этапах работы.

Программа должна быть составлена логически, последовательно, четко и ясно, предполагать гибкую возможность уточнений и изменений, быть пригодной для практического применения.

В программе выделяют теоретический (методологический) и процедурный (методический) разделы.

Теоретический раздел включает в себя следующие элементы: формулировка проблемы исследования, объект и предмет исследования, цель и задачи исследования, интерпретация основных понятий, рабочая гипотеза.

Процедурный раздел включает в себя определение и разработку выборки, основных методов сбора исходных данных, а также методов их анализа, составление рабочего плана исследования. Все эти элементы могут корректироваться в ходе проведения исследования. Вопросы выборки и методов сбора первичной социологической информации будут рассмотрены в отдельных параграфах, поэтому сейчас остановимся на методах анализа социологических данных и рабочем плане исследования.

Оборудование и материалы: Персональные компьютеры из расчёта 1 ПК на 1 студента.

Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, возможность подключения к локальной сети и выхода в Internet; в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

Указания по технике безопасности:

- не входить в помещение, где находится вычислительная техника без разрешения преподавателя или лаборанта кабинета.
- не включать без разрешения оборудование.
- при несчастном случае или поломке оборудования обратиться к преподавателю или лаборанту кабинета.
- знать, где находится пульт выключения оборудования (выключатель, красная кнопка, рубильник).
- не трогать провода и разъемы (возможно поражение электрическим током).
- не допускать порчи оборудования.
- не работать в верхней одежде.

До начала работы:

- осмотреть рабочее место (расположение блоков и их состояние).
- расположить монитор на уровне глаз и перпендикулярно углу зрения.
- мышь располагается так, чтобы было удобно работать с ней. провод должен лежать свободно. при работе с мышью по периметру коврика должно оставаться пространство не менее 2-5 сантиметров.
- клавиатуру следует располагать прямо перед пользователем, работающим на компьютере. по периметру оставляется свободное место 2-5 сантиметров.

Рекомендации по организации рабочего времени:

- продолжительность непрерывной работы без регламентированного перерыва не должна превышать 2 часов.
- длительность перерыва должна быть не менее 10 минут, во время которого следует проводить сквозное проветривание с обязательным выходом учащихся из класса.
- каждые 20 минут работы на ПЭВМ следует проводить гимнастику для глаз.

Задания по выполнению лабораторной работы:

- изучите теоретический материал по правилам составления программы прикладного социологического исследования
- составьте структуру-шаблон программы ПСИ
- совещаясь в группе, используя собранные на прошлой лабораторке материалы, обоснуйте актуальность социологического изучения выбранной Вами темы.

Содержание отчета: структура-шаблон программы ПСИ, обоснование актуальности выбранной темы.

Контрольные вопросы:

1. Основные методические требования к составлению программы ПСИ?
2. Структура программы ПСИ?
3. Какие нормативные функции выполняет программа социологического исследования?
4. Какие нормативные требования предъявляются в ходе ее разработки?
5. Чем вызвана необходимость составления программы в научном исследовании? Почему это важно в начале исследования?
6. Составьте шаблон для макета программы ПСИ.
7. Сформулируйте проблему социологического исследования, которой бы Вам хотелось заняться.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература:

- Кошелева, Т. Н. Методология и методы социологических исследований: введение в проектирование: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 39.03.01 «Социология» — Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. — 76 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122836.html> (экземпляров неограниченно)
- Добренков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник – Москва: Академический проект, 2020. – 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html> (экземпляров неограниченно)

Дополнительная литература:

- Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров. 2–е изд. – Москва: Дашков и К, 2019. – 256 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/85623.html> (экземпляров неограниченно)
- Орлов, А. И. Искусственный интеллект: статистические методы анализа данных: учебник – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. – 843 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117029.html> (экземпляров неограниченно)
- Семенов, В. А. Математические методы в гуманитарных исследованиях: учебное пособие – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 273 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/93993.html> (экземпляров неограниченно)
- Железнов, М. М. Методы и технологии обработки больших данных: учебно-методическое пособие – Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. – 46 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/101802.html> (экземпляров неограниченно).

Методическая литература:

Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Методология и методы социологического исследования». – Ставрополь: СКФУ, 2026.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru

- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - [www.biblioclub.ru;](http://www.biblioclub.ru/)
- «Фолиант» - [http://catalog.ncstu.ru;](http://catalog.ncstu.ru/)
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

Работа 5. Проблема, объект и предмет социологического исследования

Цель: формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций в научно-исследовательской и производственно-прикладной деятельности.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ИД-3 ОПК-3 Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования; ИД-4 ОПК-3 Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных; ИД-5 ОПК-3 Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования.

Теоретическая часть: Формулировка проблемы как некоторого противоречия между осознанием научно-познавательной или практической потребности и незнанием способов ее удовлетворения. Поводом для проведения социологического исследования является поставленная самой жизнью противоречивая ситуация, которую принято называть социальной проблемой (противоречивая ситуация, носящая массовый характер и затрагивающая интересы тех или иных социальных общностей и институтов).

Можно выделить две стороны проблемы: гносеологическую и предметную. В гносеологическом смысле (т.е. с точки зрения познавательного процесса) проблемная ситуация – это противоречие между знанием о потребностях людей и каких-то результативных практических или теоретических действиях и незнанием путей, средств, методов, способов, приемов реализации этих необходимых действий, что в свою очередь, упирается в отсутствие знаний законов тех объектов, которыми приходится оперировать.

Предметная сторона проблемы социологического исследования – это некое социальное противоречие, требующее организации целенаправленных действий для его устранения или выбора одной из возможных альтернатив социального развития.

Предметная и гносеологическая стороны социальной проблемы тесно взаимосвязаны, так как источником незнания способов решения практических социально-управленческих задач является и соотносительная сложность соответствующей области управления, и состояние наличного теоретического и практического знания в данной области. В простейшем случае – это недостаточная осведомленность о реальной социальной ситуации, вследствие чего невозможно использовать уже имеющееся знание для регулирования социальных процессов. В других случаях – это обнаружение таких процессов и явлений, природа которых теоретически не конкретизирована, а следовательно, нет и соответствующих алгоритмов для их описания, прогнозирования и воздействия на них со стороны общества.

Социальная проблема может и вовсе не осознаваться как общественная потребность, так как провоцирующие ее противоречия не достигли того уровня, на котором они становятся очевидными. Наконец, будучи осознаваемой, она не обязательно становится предметом анализа и целенаправленных действий, так как для этого нужны активная

заинтересованность и готовность к практическим преобразованиям. Именно такая готовность и заинтересованность образуют основу "социального заказа" для социологических исследований по выявлению и способам разрешения социальных противоречий.

В прикладной социологии используют, как правило, пять подходов при классификации социальных проблем. Их группируют в зависимости от:

- цели исследования;
- носителя программы;
- масштабов ее распространенности;
- времени действия противоречия;
- глубины противоречия.

По целям исследования выделяют гносеологические и предметные проблемы. Гносеологические проблемы – это проблемы, вызванные недостатком информации о состоянии, тенденциях изменения важных с точки зрения управленческой функции социальных процессов. Здесь проблемы порождены недостатком знаний.

Предметными проблемами принято называть противоречия, вызванные столкновением интересов той или иной группы населения, социальных институтов, дестабилизирующие их жизнедеятельность и побуждающие к активным действиям.

По своему «носителю» проблема может представлять собой противоречие, затрагивающее интересы отдельных социально-демографических, национальных, профессиональных, политических и иных групп, социальных институтов, конкретных производственных предприятий, государственных учреждений, учебных заведений и др.

По масштабам распространенности проблема может носить общегосударственный, региональный или местный характер (быть ограниченной рамками города, поселка, городского района или микрорайона). Социальные проблемы существенно, разнятся по своей масштабности. Одни не выходят за рамки некоторого коллектива (групповые, локальные проблемы), другие затрагивают интересы целых регионов, больших социальных групп и общественных институтов (региональные и институциональные проблемы). Наконец, на высшем уровне социальная проблема затрагивает интересы и потребности всего общества в целом, становится социетальной.

По времени действия противоречия проблема может быть краткосрочной, среднесрочной и длительной. В качестве примера для первой назовем неудовлетворенность студентов формой учебы, эта проблема может быть разрешена за относительно короткий срок; для второй – проблему адаптации работников предприятий к новым условиям трудовых отношений в связи с переходом к рынку; для третьей – противоречия, порождающие жилищную проблему, девиантное поведение части населения и др.

По глубине противоречия различают, во-первых, проблемы одноплановые. Такая проблема затрагивает какую-либо из сторон социального явления или процесса. Например, альтернативность выбора того или иного баллотирующегося кандидата в государственные законодательные органы; принятие (непринятие) сельскими жителями идеи частной собственности на землю и др. Во-вторых, проблемы системные, отражающие дисбаланс всей системы элементов целостного явления или процесса. Скажем рост преступности в связи с изменением характера экономических отношений в обществе, приобретением массового характера таких ее элементов, как наркомания, алкоголизм, проституция и др. В третьих, проблемы, порожденные противоречиями функционального характера, всего предмет имеет сложную структуру.

В процессе формулировки проблемы исследования надо стремиться к тому, чтобы в ней получили как можно более точное отражение и сама проблемная ситуация и реальное противоречие, определяющее ее. Бывает, что в ходе одного исследования приходится искать ответы на вопросы о причинах проблем. Однако такое возможно лишь в том случае, когда сама исследовательская программа нацелена на «многопроблемный» социологический анализ. В принципе же идти на изучение нескольких проблем в рамках

одного исследования нецелесообразно. Во-первых, это усложняет инструментарий исследования, делает его излишне громоздким и логически нестройным, что может снизить качество собираемой социологической информации. Во-вторых, теряется имеющая немалое значение оперативность исследования, что приводит, в свою очередь, к старению социологических данных, потере их актуальности, а порой и практического смысла исследования в целом. И третьих, как показывает опыт, нецелесообразно, а порой и очень трудно одновременно изучать несколько проблем на одном и том же объекте.

Для исследователя любая проблема выглядит как своего рода состояние «знания о незнании» определенных сторон качественных и количественных изменений, тенденций развития, причин и других характеристик какого-либо социального явления или процесса.

Степень сложности научно-познавательной проблемы зависит: (а) от соотносительной сложности социальных объектов, содержащих противоречия и объективно нуждающихся в целенаправленном регулировании; (б) от уровня зрелости общественной потребности в разрешении данных противоречий; и (в) от состояния научного и практического знания в соответствующей области.

Обычно исследователь начинает с некоторой общей постановки вопроса (нащупывание проблемы), а затем уточняет его в серии более разветвленных формулировок, т.е. конкретизирует проблему.

Выделяют следующие формальные требования к разворачиванию проблемы исследования:

- возможно более точное разграничение между «проблематичным», т.е. искомым, неизвестным, и «непроблематичным» как данным и известным;
- отчетливое отделение друг от друга существенного и несущественного в отношении общей проблемы;
- расчленение общей проблемы на ее элементы и упорядочение по частным проблемам, а также по их приоритету.

В соответствии с поставленной проблемой определяются объект и предмет исследования. Объектом исследования в социологии в широком смысле выступает носитель той или иной проблемы. Описание объекта позволяет углубить проблему, уточнить цели и задачи исследования. Например, изучая экономическое сознание молодежи, мы должны выделить не только различные категории молодежи по уровню дохода, образованию, полу, месту жительства, но целесообразно специально выделить группу молодежи, получившую или получающую экономическое образование. Это позволит уточнить факторы или причины, влияющие на низкий уровень экономического сознания у молодежи и пути поднятия данного уровня.

В качестве объектов может выступать область социальной действительности, деятельность людей или сами люди. Выделение объекта осуществляется на основе анализа проблемы. Он должен содержать проблему, т. е. быть носителем противоречия. Чаще всего объектами прикладного социологического исследования выступают социальные группы и общности: студенты, молодежь, население страны или отдельных регионов.

Четкое выделение объекта способствует правильному определению предмета исследования – тех сторон и свойств объекта, которые в наиболее полном виде отражают исследуемую проблему и подлежат изучению.

Проще, предмет исследования можно представить как концентрированное выражение взаимосвязи проблемы и объекта исследования. В описательных исследованиях объект и предмет исследования могут совпадать.

Оборудование и материалы: Персональные компьютеры из расчёта 1 ПК на 1 студента.

Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, возможность подключения к локальной сети и выхода в Internet; в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

Указания по технике безопасности:

- не входить в помещение, где находится вычислительная техника без разрешения преподавателя или лаборанта кабинета.
- не включать без разрешения оборудование.
- при несчастном случае или поломке оборудования обратиться к преподавателю или лаборанту кабинета.
- знать, где находится пульт выключения оборудования (выключатель, красная кнопка, рубильник).
- не трогать провода и разъемы (возможно поражение электрическим током).
- не допускать порчи оборудования.
- не работать в верхней одежде.

До начала работы:

- осмотреть рабочее место (расположение блоков и их состояние).
- расположить монитор на уровне глаз и перпендикулярно углу зрения.
- мышь располагается так, чтобы было удобно работать с ней. провод должен лежать свободно. при работе с мышью по периметру коврика должно оставаться пространство не менее 2-5 сантиметров.
- клавиатуру следует располагать прямо перед пользователем, работающим на компьютере. по периметру оставляется свободное место 2-5 сантиметров.

Рекомендации по организации рабочего времени:

- продолжительность непрерывной работы без регламентированного перерыва не должна превышать 2 часов.
- длительность перерыва должна быть не менее 10 минут, во время которого следует проводить сквозное проветривание с обязательным выходом учащихся из класса.
- каждые 20 минут работы на ПЭВМ следует проводить гимнастику для глаз.

Задания по выполнению лабораторной работы:

- изучите теоретический материал по подготовке программы социологического исследования;
- найдите ошибки в предложенных для анализа материалах;
- используя материалы прошлых лабораторных, сформулируйте и обоснуйте проблему Вашего исследования;
- сформулируйте объект и предмет Вашего исследования.

Содержание отчета: макет программы ПСИ с заполненными пунктами:
формулировка проблемы, объект исследования, предмет исследования

Контрольные вопросы:

1. Что такое проблема исследования?
2. Что влияет на выбор проблемы исследования?
3. Охарактеризуйте основные методические требования к формулировке проблемы исследования.
4. Какие бывают проблемы исследования.
5. Что такое объект прикладного социологического исследования?
6. Что такое предмет прикладного социологического исследования?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература:

- Кошелева, Т. Н. Методология и методы социологических исследований: введение в проектирование: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности

39.03.01 «Социология» — Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. — 76 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122836.html> (экземпляров неограниченно)

- Добренков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник – Москва: Академический проект, 2020. – 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html> (экземпляров неограниченно)

Дополнительная литература:

- Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров. 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2019. – 256 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/85623.html> (экземпляров неограниченно)
- Орлов, А. И. Искусственный интеллект: статистические методы анализа данных: учебник – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. – 843 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117029.html> (экземпляров неограниченно)
- Семенов, В. А. Математические методы в гуманитарных исследованиях: учебное пособие – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 273 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/93993.html> (экземпляров неограниченно)
- Железнов, М. М. Методы и технологии обработки больших данных: учебно-методическое пособие – Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. – 46 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/101802.html> (экземпляров неограниченно).

Методическая литература:

Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Методология и методы социологического исследования». – Ставрополь: СКФУ, 2026.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

Работа 6. Цель и задачи прикладного социологического исследования

Цель: формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций в научно-исследовательской и производственно-прикладной деятельности.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ИД-3 ОПК-3 Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования; ИД-4 ОПК-3 Решает

организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных; ИД-5 ОПК-3 Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования

Теоретическая часть: В соответствии с проблемной ситуацией определяют основную цель исследования. Цель исследования – тот основной вопрос, на который мы должны получить ответ в ходе исследования. В программе цель формулируется с помощью глагольных существительных. Например: выявление, определение, изучение и т.п.

Цель может быть двух видов:

1) теоретико-прикладная – поиск типового решения проблемы с последующим его приложением к практике;

2) преимущественно прикладная, т.е. связанная с практическим регулированием определенных социальных процессов.

В соответствии с целью формулируются более частные вопросы, ответив на которые мы достигнем цели – задачи исследования (опять же, теоретико-познавательные и практически-управленческие). Задачи социологического исследования раскрывают поэтапное достижение цели исследования. Если формулировку цели исследования принято начинать с глагольного существительного, то задачи формулируются с помощью глаголов: выявить, определить, изучить, проанализировать и т.п.

Оборудование и материалы: Персональные компьютеры из расчёта 1 ПК на 1 студента.

Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, возможность подключения к локальной сети и выхода в Internet; в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

Указания по технике безопасности:

– не входить в помещение, где находится вычислительная техника без разрешения преподавателя или лаборанта кабинета.

– не включать без разрешения оборудование.

– при несчастном случае или поломке оборудования обратиться к преподавателю или лаборанту кабинета.

– знать, где находится пульт выключения оборудования (выключатель, красная кнопка, рубильник).

– не трогать провода и разъемы (возможно поражение электрическим током).

– не допускать порчи оборудования.

– не работать в верхней одежде.

До начала работы:

– осмотреть рабочее место (расположение блоков и их состояние).

– расположить монитор на уровне глаз и перпендикулярно углу зрения.

– мышь располагается так, чтобы было удобно работать с ней. провод должен лежать свободно. при работе с мышью по периметру коврика должно оставаться пространство не менее 2-5 сантиметров.

– клавиатуру следует располагать прямо перед пользователем, работающим на компьютере. по периметру оставляется свободное место 2-5 сантиметров.

Рекомендации по организации рабочего времени:

- продолжительность непрерывной работы без регламентированного перерыва не должна превышать 2 часов.
- длительность перерыва должна быть не менее 10 минут, во время которого следует проводить сквозное проветривание с обязательным выходом учащихся из класса.
- каждые 20 минут работы на ПЭВМ следует проводить гимнастику для глаз.

Задания по выполнению лабораторной работы:

- изучите теоретический материал по подготовке программы социологического исследования;
- найдите ошибки в предложенных для анализа материалах;
- используя материалы прошлых лабораторных, сформулируйте 2-3 цели для Вашего исследования;
- сформулируйте задачи под каждую цель;
- поменявшись работами с соседом, проведите критический анализ подготовленных вариантов, сделайте замечания, предложите основной вариант;
- вернув свою работу, исправьте сделанные замечания;
- заполните соответствующие разделы макета программы Вашего ПСИ.

Содержание отчета: макет программы ПСИ с заполненными пунктами: формулировка проблемы, объект исследования, предмет исследования, цель исследования, задачи исследования

Контрольные вопросы:

1. Что такое цель исследования?
2. Что влияет на выбор цели исследования?
3. Охарактеризуйте основные методические требования к формулировке цели исследования.
4. Что такое задачи прикладного социологического исследования?
5. Как формулируются задачи исследования?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература:

- Кошелева, Т. Н. Методология и методы социологических исследований: введение в проектирование: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 39.03.01 «Социология» — Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. — 76 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122836.html> (экземпляров неограниченно)
- Добренков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник – Москва: Академический проект, 2020. – 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html> (экземпляров неограниченно)

Дополнительная литература:

- Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров. 2–е изд. – Москва: Дашков и К, 2019. – 256 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/85623.html> (экземпляров неограниченно)
- Орлов, А. И. Искусственный интеллект: статистические методы анализа данных: учебник – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. – 843 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117029.html> (экземпляров неограниченно)
- Семенов, В. А. Математические методы в гуманитарных исследованиях: учебное пособие – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 273 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/93993.html> (экземпляров неограниченно)

- Железнов, М. М. Методы и технологии обработки больших данных: учебно-методическое пособие – Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. – 46 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/101802.html> (экземпляров неограниченно).

Методическая литература:

Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Методология и методы социологического исследования». – Ставрополь: СКФУ, 2026.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru;);
- «Фолиант» - [http://catalog.ncstu.ru](http://catalog.ncstu.ru;);
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

Работа 7. Интерпретация основных понятий

Цель: формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций в научно-исследовательской и производственно-прикладной деятельности.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ИД-1 ПК-1 Описывает проблемную ситуацию в социально-экономической сфере жизни общества; ИД-2 ПК-1 Разрабатывает методологическую и методическую части программы социологического исследования; ИД-4 ПК-1 Разрабатывает категориальный аппарат фундаментального или прикладного социологического исследования; ИД-6 ПК-1 Работает со вторичными источниками социологического исследования (результатами социологических опросов, статистическими данными).

Теоретическая часть: Важным элементом теоретического раздела программы является *интерпретация основных понятий*, в которых описывается социальная проблема. Интерпретация понятий позволяет установить, по каким направлениям анализа должен осуществляться сбор социологических данных. Понятия определяют необходимость теоретической или эмпирической интерпретации.

Оборудование и материалы: Персональные компьютеры из расчёта 1 ПК на 1 студента.

Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, возможность подключения к локальной сети и выхода в Internet; в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»

Указания по технике безопасности:

- не входить в помещение, где находится вычислительная техника без разрешения преподавателя или лаборанта кабинета.
- не включать без разрешения оборудование.
- при несчастном случае или поломке оборудования обратиться к преподавателю или лаборанту кабинета.
- знать, где находится пульт выключения оборудования (выключатель, красная кнопка, рубильник).
- не трогать провода и разъемы (возможно поражение электрическим током).
- не допускать порчи оборудования.
- не работать в верхней одежде.

До начала работы:

- осмотреть рабочее место (расположение блоков и их состояние).
- расположить монитор на уровне глаз и перпендикулярно углу зрения.
- мышь располагается так, чтобы было удобно работать с ней. провод должен лежать свободно. при работе с мышью по периметру коврика должно оставаться пространство не менее 2-5 сантиметров.
- клавиатуру следует располагать прямо перед пользователем, работающим на компьютере. по периметру оставляется свободное место 2-5 сантиметров.

Рекомендации по организации рабочего времени:

- продолжительность непрерывной работы без регламентированного перерыва не должна превышать 2 часов.
- длительность перерыва должна быть не менее 10 минут, во время которого следует проводить сквозное проветривание с обязательным выходом учащихся из класса.
- каждые 20 минут работы на ПЭВМ следует проводить гимнастику для глаз.

Задания по выполнению лабораторной работы:

- изучите теоретический материал по интерпретации и операционализации понятий в социологии
- проведите интерпретацию основных понятий по выбранной Вами теме
- проведите операционализацию основных понятий по выбранной Вами теме
- поменявшись работами с соседом, проведите критический анализ подготовленных вариантов, сделайте замечания;
- вернув свою работу, исправьте сделанные замечания;
- заполните соответствующие разделы макета программы Вашего ПСИ

Содержание отчета: Макет программы ПСИ с завершенным теоретическим разделом.

Контрольные вопросы:

1. Как определить основные понятия?
2. Что такое теоретическая интерпретация основных понятий? Как она проводится?
3. Что такое операционализация? Как она проводится?
4. Составьте схему-алгоритм интерпретации основных понятий ПСИ

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература:

- Кошелева, Т. Н. Методология и методы социологических исследований: введение в проектирование: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 39.03.01 «Социология» — Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021.

— 76 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122836.html> (экземпляров неограниченно)

- Добренков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник – Москва: Академический проект, 2020. – 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html> (экземпляров неограниченно)

Дополнительная литература:

- Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров. 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2019. – 256 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/85623.html> (экземпляров неограниченно)
- Орлов, А. И. Искусственный интеллект: статистические методы анализа данных: учебник – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. – 843 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117029.html> (экземпляров неограниченно)
- Семенов, В. А. Математические методы в гуманитарных исследованиях: учебное пособие – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 273 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/93993.html> (экземпляров неограниченно)
- Железнов, М. М. Методы и технологии обработки больших данных: учебно-методическое пособие – Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. – 46 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/101802.html> (экземпляров неограниченно).

Методическая литература:

Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Методология и методы социологического исследования». – Ставрополь: СКФУ, 2026.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

Работа 8. Выдвижение, обоснование и проверка гипотез исследования

Цель: формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций в научно-исследовательской и производственно-прикладной деятельности.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ИД-1 ПК-1 Описывает проблемную ситуацию в социально-экономической сфере жизни общества; ИД-2 ПК-1 Разрабатывает

методологическую и методическую части программы социологического исследования; ИД-4 ПК-1 Разрабатывает категориальный аппарат фундаментального или прикладного социологического исследования; ИД-6 ПК-1 Работает со вторичными источниками социологического исследования (результатами социологических опросов, статистическими данными).

Теоретическая часть: *Рабочая гипотеза* - предполагаемый результат исследования, представляющий собой совокупность обоснованных предложений о: а) структуре изучаемого объекта; б) характере связей между изучаемыми социальными явлениями; в) возможных подходах решения социальных проблем.

Выдвижение гипотез позволяет придать программе исследования законченный вид. Если гипотез нет, исследование, в лучшем случае, оказывается описательным, а в худшем - научно бессодержательным. Рабочая гипотеза является необходимым методологическим элементом завершающего этапа ПСИ - анализа и интерпретации полученных данных, суть интерпретации - сопоставление выдвинутой гипотезы с полученными данными.

Гипотеза должна отвечать соответствующим требованиям:

- быть принципиально проверяемой и иметь указание на способ проверки;
- быть связанной с предшествующим знанием;
- быть достаточно обоснованной (но не истиной), т.е. не должна противоречить фактам науки, однако могут оспариваться предложения и выводы;
- быть достаточно простой, строгой, ясной, понятной;
- быть смелой.

Оборудование и материалы: Персональные компьютеры из расчёта 1 ПК на 1 студента.

Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, возможность подключения к локальной сети и выхода в Internet; в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

Указания по технике безопасности:

- не входить в помещение, где находится вычислительная техника без разрешения преподавателя или лаборанта кабинета.
- не включать без разрешения оборудование.
- при несчастном случае или поломке оборудования обратиться к преподавателю или лаборанту кабинета.
- знать, где находится пульт выключения оборудования (выключатель, красная кнопка, рубильник).
- не трогать провода и разъемы (возможно поражение электрическим током).
- не допускать порчи оборудования.
- не работать в верхней одежде.

До начала работы:

- осмотреть рабочее место (расположение блоков и их состояние).
- расположить монитор на уровне глаз и перпендикулярно углу зрения.
- мышь располагается так, чтобы было удобно работать с ней. провод должен лежать свободно. при работе с мышью по периметру коврика должно оставаться пространство не менее 2-5 сантиметров.
- клавиатуру следует располагать прямо перед пользователем, работающим на компьютере. по периметру оставляется свободное место 2-5 сантиметров.

Рекомендации по организации рабочего времени:

- продолжительность непрерывной работы без регламентированного перерыва не должна превышать 2 часов.
- длительность перерыва должна быть не менее 10 минут, во время которого следует проводить сквозное проветривание с обязательным выходом учащихся из класса.
- каждые 20 минут работы на ПЭВМ следует проводить гимнастику для глаз.

Задания по выполнению лабораторной работы:

- изучите теоретический материал о выдвижении гипотез в прикладных социологических исследованиях
- проанализировав собранные Вами ранее вторичные данные, сформулируйте гипотезу-основание по выбранной Вами теме
- сформулируйте гипотезы-следствия по выбранной Вами теме
- поменявшись работами с соседом, проведите критический анализ подготовленных вариантов, сделайте замечания;
- вернув свою работу, исправьте сделанные замечания;
- заполните соответствующие разделы макета программы Вашего ПСИ.

Содержание отчета: макет программы исследования по своей теме с заполненными пунктами: формулировка проблемы, объект и предмет исследования, цель и задачи исследования, гипотеза исследования.

Контрольные вопросы:

1. Сущность социологической гипотезы, ее место и роль в социологическом исследовании.
2. Особенности выдвижения гипотез.
3. Взаимосвязь гипотез и задач исследования.
4. Классификация гипотез.
5. Проверка гипотез.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература:

- Кошелева, Т. Н. Методология и методы социологических исследований: введение в проектирование: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 39.03.01 «Социология» — Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. — 76 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122836.html> (экземпляров неограниченно)
- Добренков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник — Москва: Академический проект, 2020. — 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html> (экземпляров неограниченно)

Дополнительная литература:

- Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров. 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2019. — 256 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85623.html> (экземпляров неограниченно)
- Орлов, А. И. Искусственный интеллект: статистические методы анализа данных: учебник — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 843 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117029.html> (экземпляров неограниченно)
- Семенов, В. А. Математические методы в гуманитарных исследованиях: учебное пособие — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 273 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93993.html> (экземпляров неограниченно)

- Железнов, М. М. Методы и технологии обработки больших данных: учебно-методическое пособие – Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. – 46 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/101802.html> (экземпляров неограниченно).

Методическая литература:

Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Методология и методы социологического исследования». – Ставрополь: СКФУ, 2026.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru;);
- «Фолиант» - [http://catalog.ncstu.ru](http://catalog.ncstu.ru;);
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

Работа 9. Понятие выборки в социологии

Цель: формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций в научно-исследовательской и производственно-прикладной деятельности.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ИД-3 ОПК-3 Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования; ИД-4 ОПК-3 Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных; ИД-5 ОПК-3 Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования.

Теоретическая часть: Перед тем, как разобраться с самим понятием «выборка», необходимо познакомиться с теми категориями, без которых теорию выборки понять невозможно.

Совокупность всех возможных элементов объекта исследования, которая подлежит изучению в рамках конкретного исследования, и на которую будут распространяться выводы проведенного исследования, называется генеральной совокупностью.

Поскольку сам по себе объект исследования может быть численно очень большим: десятки и сотни тысяч людей, составляющих население региона, области, города; тысячи работников промышленного предприятия, научного института или учебного заведения, то исследователь не имеет возможность опросить всех членов данной генеральной совокупности, т.е. провести сплошное исследование. Считается, что если объект исследования насчитывает более 500 человек, целесообразным является проведение не сплошного, а выборочного исследования, т.е. вместо всей генеральной совокупности изучается только ее часть, отобранная по специальной научной методике - выборочная совокупность. Выборочные исследования применяются там, где получение информации о каждом элементе генеральной совокупности невозможно или слишком дорого, т.е. в

большинстве случаев собственно социологических исследований, где объектом являются большие социальные группы, явления или процессы. Широкое применение выборочных исследований объясняется их: экономичностью; быстротой; гибкостью; более высоким качеством.

Процесс формирования выборочной совокупности называется выборкой. Важнейшим вопросом теории выборки является обеспечение репрезентативности выборочной совокупности. Репрезентативность - свойство выборочной совокупности воспроизводить в себе основные параметры и значимые элементы структуры генеральной совокупности. Репрезентативность выборки - показатель объективности полученной информации и правомерности ее распространения по части на целое. Выборка считается репрезентативной, если отклонение выборочной совокупности от генеральной не превышает 5%. Если отклонение превышает 5%, это считается ошибкой выборки и требует ремонта.

Оборудование и материалы: Персональные компьютеры из расчёта 1 ПК на 1 студента.

Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, возможность подключения к локальной сети и выхода в Internet; в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

Указания по технике безопасности:

- не входить в помещение, где находится вычислительная техника без разрешения преподавателя или лаборанта кабинета.
- не включать без разрешения оборудование.
- при несчастном случае или поломке оборудования обратиться к преподавателю или лаборанту кабинета.
- знать, где находится пульт выключения оборудования (выключатель, красная кнопка, рубильник).
- не трогать провода и разъемы (возможно поражение электрическим током).
- не допускать порчи оборудования.
- не работать в верхней одежде.

До начала работы:

- осмотреть рабочее место (расположение блоков и их состояние).
- расположить монитор на уровне глаз и перпендикулярно углу зрения.
- мышь располагается так, чтобы было удобно работать с ней. провод должен лежать свободно. при работе с мышью по периметру коврика должно оставаться пространство не менее 2-5 сантиметров.
- клавиатуру следует располагать прямо перед пользователем, работающим на компьютере. по периметру оставляется свободное место 2-5 сантиметров.

Рекомендации по организации рабочего времени:

- продолжительность непрерывной работы без регламентированного перерыва не должна превышать 2 часов.
- длительность перерыва должна быть не менее 10 минут, во время которого следует проводить сквозное проветривание с обязательным выходом учащихся из класса.
- каждые 20 минут работы на ПЭВМ следует проводить гимнастику для глаз.

Задания по выполнению лабораторной работы:

- определите генеральную совокупность своего исследования;
- статистически опишите генеральную совокупность для Вашего исследования;
- выберите оптимальный метод выборки для Вашего исследования;
- обоснуйте свой выбор;
- поменявшись работами с соседом, проведите критический анализ подготовленных вариантов, сделайте замечания;
- вернув свою работу, исправьте сделанные замечания;
- заполните соответствующие разделы макета программы Вашего ПСИ.

Содержание отчета:

Макет программы Вашего исследования с описанием выборки.

Контрольные вопросы:

1. Что представляет собой выборочный метод?
2. Как соотносятся понятия «генеральная совокупность» и «выборочная совокупность»?
3. Выделите основные этапы проектирования выборки.
4. Дайте понятие репрезентативности выборки. Какие факторы оказывают влияние на репрезентативность выборки?
5. Дайте понятие ошибки выборочной совокупности. Как осуществляется расчет ошибки выборки? Опишите известные вам типичные ошибки выборки.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература:

- Кошелева, Т. Н. Методология и методы социологических исследований: введение в проектирование: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 39.03.01 «Социология» — Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. — 76 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122836.html> (экземпляров неограниченно)
- Добренков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник – Москва: Академический проект, 2020. – 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html> (экземпляров неограниченно)

Дополнительная литература:

- Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров. 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2019. – 256 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/85623.html> (экземпляров неограниченно)
- Орлов, А. И. Искусственный интеллект: статистические методы анализа данных: учебник – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. – 843 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117029.html> (экземпляров неограниченно)
- Семенов, В. А. Математические методы в гуманитарных исследованиях: учебное пособие – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 273 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/93993.html> (экземпляров неограниченно)
- Железнов, М. М. Методы и технологии обработки больших данных: учебно-методическое пособие – Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. – 46 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/101802.html> (экземпляров неограниченно).

Методическая литература:

Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Методология и методы социологического исследования». – Ставрополь: СКФУ, 2026.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

Работа 11. Анкетный опрос

Цель: формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций в научно-исследовательской и производственно-прикладной деятельности.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ИД-1 ПК-2 Разрабатывает модели измеряемых показателей в соответствии с задачами и гипотезами социологического исследования; ИД-2 ПК-2 Выбирает и описывает методы сбора и обработки социологической информации; анализирует возможность применения социологических методов, методик, технологий; ИД-3 ПК-2 Операционализировать основные понятия конкретного социологического исследования; ИД-4 ПК-2 Разрабатывает инструментарий социологического исследования; ИД-5 ПК-2 Применяет методы расчета выборки

Теоретическая часть: *Анкетирование - письменный опосредованный (анкетой) вид опроса.* Его преимущества - быстрота и экономичность. Кроме того, анонимность социологической анкеты повышает объективность получаемой информации. Недостаток анкетирования заключается в том, что в момент раздачи анкет исследователь теряет контроль над процессом сбора информации, т.е. возможны ошибки в заполнении анкеты, которые не всегда можно исправить.

Основным методическим инструментом для проведения опроса является социологическая анкета (вопросник) - объединенная единым исследовательским замыслом система вопросов, направленная на выявление количественно-качественных характеристик объекта и предмета исследования. Правильно составленная анкета является основой получения объективной информации.

Структура анкеты включает в себя:

- Титульный лист, где содержится информация о том, кто, где и когда проводит опрос.
- Вводная часть, где объясняются цели исследования, основные правила заполнения анкеты. Обязательно должны присутствовать указание на анонимность анкеты и благодарность за согласие принять участие в опросе.
- Основная часть, которая включает вопросы, направленные на сбор конкретной социологической информации.

- «Паспортичка» - блок вопросов о социально-демографических характеристиках респондента, который является отличительной чертой социологической анкеты по сравнению с педагогической, психологической и др.

Повысить объективность получаемой информации помогают основные методические требования, предъявляемые к составлению социологической анкеты: четкое графическое оформление анкеты. Каждый вопрос и варианты ответов к нему должны четко просматриваться в тексте анкеты; анкета должна быть рассчитана оптимально на 25 минут, но не более чем на 40 минут; целесообразно использовать различные виды вопросов при составлении социологической анкеты. Разнообразие вопросов способствует снижению утомляемости и повышению интереса респондента. Кроме того, в различных случаях целесообразно применение различных видов вопросов.

Оборудование и материалы: Персональные компьютеры из расчёта 1 ПК на 1 студента.

Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, возможность подключения к локальной сети и выхода в Internet; в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

Указания по технике безопасности:

- не входить в помещение, где находится вычислительная техника без разрешения преподавателя или лаборанта кабинета.
- не включать без разрешения оборудование.
- при несчастном случае или поломке оборудования обратиться к преподавателю или лаборанту кабинета.
- знать, где находится пульт выключения оборудования (выключатель, красная кнопка, рубильник).
- не трогать провода и разъемы (возможно поражение электрическим током).
- не допускать порчи оборудования.
- не работать в верхней одежде.

До начала работы:

- осмотреть рабочее место (расположение блоков и их состояние).
- расположить монитор на уровне глаз и перпендикулярно углу зрения.
- мышь располагается так, чтобы было удобно работать с ней. провод должен лежать свободно. при работе с мышью по периметру коврика должно оставаться пространство не менее 2-5 сантиметров.
- клавиатуру следует располагать прямо перед пользователем, работающим на компьютере. по периметру оставляется свободное место 2-5 сантиметров.

Рекомендации по организации рабочего времени:

- продолжительность непрерывной работы без регламентированного перерыва не должна превышать 2 часов.
- длительность перерыва должна быть не менее 10 минут, во время которого следует проводить сквозное проветривание с обязательным выходом учащихся из класса.
- каждые 20 минут работы на ПЭВМ следует проводить гимнастику для глаз.

Задания по выполнению лабораторной работы:

- изучите теоретический материал по правилам составления социологической анкеты
- составьте анкету по своей (или самостоятельно выбранной) теме

исследования

Содержание отчета:

Оформленная анкета.

Контрольные вопросы:

1. Анкетирование как процесс.
2. Типы и виды анкетирования
3. Преимущества и недостатки анкетирования
4. Структура анкеты

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература:

- Кошелева, Т. Н. Методология и методы социологических исследований: введение в проектирование: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 39.03.01 «Социология» — Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. — 76 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122836.html> (экземпляров неограниченно)
- Добренков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник – Москва: Академический проект, 2020. – 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html> (экземпляров неограниченно)

Дополнительная литература:

- Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров. 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2019. – 256 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/85623.html> (экземпляров неограниченно)
- Орлов, А. И. Искусственный интеллект: статистические методы анализа данных: учебник – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. – 843 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117029.html> (экземпляров неограниченно)
- Семенов, В. А. Математические методы в гуманитарных исследованиях: учебное пособие – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 273 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/93993.html> (экземпляров неограниченно)
- Железнов, М. М. Методы и технологии обработки больших данных: учебно-методическое пособие – Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. – 46 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/101802.html> (экземпляров неограниченно).

Методическая литература:

Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Методология и методы социологического исследования». – Ставрополь: СКФУ, 2026.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>

- Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru;);
- «Фолиант» - [http://catalog.ncstu.ru](http://catalog.ncstu.ru;);
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

Работа 12. Интервью как метод сбора социологической информации

Цель: формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций в научно-исследовательской и производственно-прикладной деятельности.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ИД-1 ПК-2 Разрабатывает модели измеряемых показателей в соответствии с задачами и гипотезами социологического исследования; ИД-2 ПК-2 Выбирает и описывает методы сбора и обработки социологической информации; анализирует возможность применения социологических методов, методик, технологий; ИД-3 ПК-2 Операционализировать основные понятия конкретного социологического исследования; ИД-4 ПК-2 Разрабатывает инструментарий социологического исследования; ИД-5 ПК-2 Применяет методы расчета выборки

Теоретическая часть: Интервью – устный непосредственный вид опроса. Непосредственное общение интервьюера с респондентом обеспечивает главное *преимущество* данного метода – более высокое качество получаемой информации. *Недостатками* интервью являются большие, по сравнению с анкетированием, материальные и временные затраты, а также “эффект интервьюера” – вероятность искажения получаемой информации через воздействие самой личности интервьюера на респондента.

Интервью может быть телефонное и личное, индивидуальное и групповое, стандартизованное, фокусированное и клиническое.

Стандартизованное интервью по своей сути напоминает анкетирование, но анкету (вопросник) заполняет не респондент, а сам интервьюер.

Фокусированное (направленное) интервью имеет своей целью сбор данных по поводу конкретной ситуации, явлений, его последствий или причин. При таком опросе респондент заранее знакомится с предметом обсуждения. Круг вопросов готовится заранее, но интервьюер может менять порядок и формулировку вопроса, однако должен получить ответы на весь намеченный круг вопросов. Фокусированное интервью может быть как индивидуальным, так и групповым (типа “круглого стола” – фокус-группа)

Свободное (клиническое) интервью проводится без заранее подготовленного опросника или разработанного плана беседы. Определяется только тема интервью, которая и предлагается респонденту для обсуждения. Все остальное определяется ситуацией интервью, особенностями респондента и во многом зависит от интервьюера. Чаще всего используется при прогнозировании или для исследования малоизученных явлений, процессов. Материал свободного интервью уникален и никакой обработке (кроме контент-анализа) не поддается.

Оборудование и материалы: Персональные компьютеры из расчёта 1 ПК на 1 студента.

Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, возможность подключения к локальной сети и выхода в Internet; в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»

Указания по технике безопасности:

- не входить в помещение, где находится вычислительная техника без разрешения преподавателя или лаборанта кабинета.
- не включать без разрешения оборудование.
- при несчастном случае или поломке оборудования обратиться к преподавателю или лаборанту кабинета.
- знать, где находится пульт выключения оборудования (выключатель, красная кнопка, рубильник).
- не трогать провода и разъемы (возможно поражение электрическим током).
- не допускать порчи оборудования.
- не работать в верхней одежде.

До начала работы:

- осмотреть рабочее место (расположение блоков и их состояние).
- расположить монитор на уровне глаз и перпендикулярно углу зрения.
- мышь располагается так, чтобы было удобно работать с ней. провод должен лежать свободно. при работе с мышью по периметру коврика должно оставаться пространство не менее 2-5 сантиметров.
- клавиатуру следует располагать прямо перед пользователем, работающим на компьютере, по периметру оставляется свободное место 2-5 сантиметров.

Рекомендации по организации рабочего времени:

- продолжительность непрерывной работы без регламентированного перерыва не должна превышать 2 часов.
- длительность перерыва должна быть не менее 10 минут, во время которого следует проводить сквозное проветривание с обязательным выходом учащихся из класса.
- каждые 20 минут работы на ПЭВМ следует проводить гимнастику для глаз.

Задания по выполнению лабораторной работы:

- изучите теоретический материал по правилам составления бланка интервью
- составьте бланк интервью по теме Вашего (или самостоятельно выбранного) исследования
- составьте инструкцию для интервьюера

Содержание отчета:

Бланк интервью, инструкция интервьюеру.

Контрольные вопросы:

1. Преимущества интервью
2. Недостатки интервью
3. Виды интервью (по степени стандартизации и способу общения с респондентом).
4. Процедура организации стандартизированного интервью.
5. Процедура организации свободного интервью.
6. Телефонное интервью: процедура, достоинства, ограничения

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература:

- Кошелева, Т. Н. Методология и методы социологических исследований: введение в проектирование: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 39.03.01 «Социология» — Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. — 76 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122836.html> (экземпляров неограниченно)

- Добренков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник – Москва: Академический проект, 2020. – 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html> (экземпляров неограниченно)

Дополнительная литература:

- Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров. 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2019. – 256 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/85623.html> (экземпляров неограниченно)
- Орлов, А. И. Искусственный интеллект: статистические методы анализа данных: учебник – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. – 843 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117029.html> (экземпляров неограниченно)
- Семенов, В. А. Математические методы в гуманитарных исследованиях: учебное пособие – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 273 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/93993.html> (экземпляров неограниченно)
- Железнов, М. М. Методы и технологии обработки больших данных: учебно-методическое пособие – Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. – 46 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/101802.html> (экземпляров неограниченно).

Методическая литература:

Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Методология и методы социологического исследования». – Ставрополь: СКФУ, 2026.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

Работа 13. Техника разработки опросных документов

Цель: формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций в научно-исследовательской и производственно-прикладной деятельности.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ИД-1 ПК-2 Разрабатывает модели измеряемых показателей в соответствии с задачами и гипотезами социологического исследования; ИД-2 ПК-2 Выбирает и описывает методы сбора и обработки социологической информации;

анализирует возможность применения социологических методов, методик, технологий; ИД-3 ПК-2 Операционализирует основные понятия конкретного социологического исследования; ИД-4 ПК-2 Разрабатывает инструментарий социологического исследования; ИД-5 ПК-2 Применяет методы расчета выборки.

Теоретическая часть: Основным методическим инструментом для проведения опроса является социологическая анкета (вопросник) – объединенная единым исследовательским замыслом система вопросов, направленная на выявление количественно-качественных характеристик объекта и предмета исследования. Правильно составленная анкета является основой получения объективной информации.

Структура анкеты включает в себя:

- Титульный лист, где содержится информация о том кто, где и когда проводит опрос;
- Вводную часть, где объясняются цели исследования, основные правила заполнения анкеты. В вводной части обязательно должно присутствовать указание на анонимность анкеты и благодарность за согласие принять участие в опросе.
- Основную часть, которая включает в себя вопросы, направленные на сбор конкретной социологической информации.
- «Паспортичку» – блок вопросов о социально-демографических характеристиках респондента, который является отличительной чертой социологической анкеты, по сравнению с педагогической, психологической и т.д.

Повысить объективность получаемой информации помогают основные методические требования, предъявляемые к составлению социологической анкеты:

1. Четкое графическое оформление анкеты. Каждый вопрос и варианты ответов к нему должны четко просматриваться в тексте анкеты.
2. Анкета должна быть рассчитана оптимально на 25 минут, но не более чем на 40 минут.
3. Целесообразно использовать различные виды вопросов при составлении социологической анкеты. Разнообразие вопросов способствует снижению утомляемости и повышению интереса респондента. Кроме того, в различных случаях целесообразно применение различных видов вопросов.

Все вопросы, используемые в социологических анкетах, можно классифицировать по содержанию, по форме, по структуре и по функциям.

По содержанию различают вопросы о событиях, фактах и вопросы об оценках, суждениях, мнениях. Особое внимание следует уделять формулировке оценочных вопросов. Их целесообразно ставить в косвенной форме. Наиболее приемлемой формой в данном случае являются вопросы «экзаменационного типа». Другой аспект, на который следует обратить внимание, при использовании оценочных вопросов, сбалансированность положительных и отрицательных вариантов ответов в них, иначе информация будет необъективной.

По форме бывают линейные, табличные, экзаменационные вопросы, вопросы-тесты, вопросы-шкалы, вопросы-графики. Наиболее распространенный вид – линейные вопросы, представляющие собой вопрос и набор вариантов ответов к нему. Табличные вопросы целесообразны тогда, когда нам необходимо задать несколько однотипных вопросов. Объединив такие вопросы в таблицу, мы сэкономим место при составлении анкеты и разнообразим ее вид. Однако, следует отметить, что именно с техникой заполнения табличных вопросов чаще всего возникают проблемы при заполнении анкеты.

Вопросы-шкалы могут иметь вид числовой или текстовой шкалы. Также как и табличные вопросы, вопросы-шкалы требуют методических указаний по правилам их заполнения в самом тексте вопроса.

Могут применяться различные по структуре вопросы: закрытые, полузакрытые (альтернативные и неальтернативные) и открытые. Классическим закрытым вопросом

является вопрос о поле респондента: «Ваш пол?» 1. Мужской. 2. Женский. Закрытый вопрос тот, где присутствует полный набор возможных вариантов ответа на заданный вопрос. Закрытые вопросы проще обрабатывать, однако они в определенной степени навязывают респонденту возможные варианты ответов. В открытых вопросах респондент должен самостоятельно высказать свою точку зрения, но обрабатывать такие вопросы намного сложнее. Поэтому закрытые вопросы целесообразны тогда, когда нас интересуют типичные позиции респондентов по изучаемым вопросам. Если же нас интересует диапазон мнений респондентов по какой-либо проблеме или если мы не можем предположить типичные позиции ответов на какой-либо вопрос, целесообразны открытые вопросы.

По функциям выделяют основные вопросы – направленные непосредственно на сбор социологической информации, и неосновные – направленные на уточнение получаемой информации. К неосновным (вспомогательным) вопросам относятся: контрольные вопросы, вопросы-фильтры, и вопросы-ловушки. Контрольные вопросы служат для перепроверки получаемой информации. Обычно это два вопроса, имеющие одинаковый смысл, но разную формулировку. Сравнение полученных ответов позволяет перепроверить полученную информацию или получить новую.

4. Логический контроль анкеты позволяет проверить соответствие анкеты тем критериям качества, которые выверены практикой и являются общепризнанными. В частности, каждый вопрос проверяется по следующим критериям.

- Не забыты ли (если они нужны) такие варианты ответов, как: «не знаю», «затрудняюсь ответить», «не думал об этом» и тому подобные, дающие возможность респонденту уклониться от ответа, когда он сочтет это нужным.
- Не следует ли добавить к некоторым закрытым вопросам позицию «другие ответы» со свободными строчками для дополнительных высказываний респондентов.
- Относится ли вопрос ко всей совокупности респондентов или только к некоторой части этой совокупности? В последнем случае добавляют вопрос-фильтр, чтобы избежать затруднения на стадии обработки информации на ЭВМ в связи с отсутствием четкого выделения носителя нужной информации.
- Достаточно ли ясно объяснена респонденту техника заполнения вопроса? Есть ли указания о том, сколько вариантов ответов можно отметить, как отвечать на вопрос табличной формы или вопрос-шкалу.
- Нет ли логического несоответствия между смыслом формулировки вопроса и шкалой измерения – предложенными вариантами ответов.
- Выдержаны ли требования к языку опрашиваемого, не получилось ли так, что для части респондентов язык слишком труден, для другой, наоборот, примитивен.
- Не слишком ли многочисленны варианты ответов на вопрос? Если это так, то нужно расчленить список на тематические блоки и вместо одного вопроса сделать несколько.
- Нет ли опасений вызвать недоверие или какие-нибудь отрицательные эмоции у опрашиваемых.
- Нет ли скоплений однотипных вопросов, вызывающих ощущение монотонности и утомления у респондента.

Для того чтобы получить оптимально объективную информацию, инструментарий вначале проходит апробирование в ходе пилотажного исследования; если необходимо, корректируется, и только после этого запускается в работу.

Инструментарий, применяемый при использовании других методов сбора информации: листки наблюдения, карточки фиксации экспериментов, классификаторы контент-анализа также строятся на принципах составления социологической анкеты.

Оборудование и материалы: Персональные компьютеры из расчёта 1 ПК на 1 студента.

Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, возможность подключения к локальной сети и выхода в Internet; в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

Указания по технике безопасности:

- не входить в помещение, где находится вычислительная техника без разрешения преподавателя или лаборанта кабинета.
- не включать без разрешения оборудование.
- при несчастном случае или поломке оборудования обратиться к преподавателю или лаборанту кабинета.
- знать, где находится пульт выключения оборудования (выключатель, красная кнопка, рубильник).
- не трогать провода и разъемы (возможно поражение электрическим током).
- не допускать порчи оборудования.
- не работать в верхней одежде.

До начала работы:

- осмотреть рабочее место (расположение блоков и их состояние).
- расположить монитор на уровне глаз и перпендикулярно углу зрения.
- мышь располагается так, чтобы было удобно работать с ней. провод должен лежать свободно. при работе с мышью по периметру коврика должно оставаться пространство не менее 2-5 сантиметров.
- клавиатуру следует располагать прямо перед пользователем, работающим на компьютере. по периметру оставляется свободное место 2-5 сантиметров.

Рекомендации по организации рабочего времени:

- продолжительность непрерывной работы без регламентированного перерыва не должна превышать 2 часов.
- длительность перерыва должна быть не менее 10 минут, во время которого следует проводить сквозное проветривание с обязательным выходом учащихся из класса.
- каждые 20 минут работы на ПЭВМ следует проводить гимнастику для глаз.

Задания по выполнению лабораторной работы:

- работая в парах (с соседом), проведите критический анализ документов, подготовленных на предыдущих занятиях (анкета, вопросник интервью, памятка для интервьюера);
- исправьте сделанные замечания.

Содержание отчета: откорректированная анкета, вопросник интервью, памятка интервьюеру.

Контрольные вопросы:

1. Почему большие анкеты нецелесообразны?
2. Почему рекомендуется использовать разные виды вопросов в социологической анкете?
3. Какие виды вопросов Вы знаете?
4. Что такое логический контроль анкеты?
5. Какие вопросы требуют специальных методических уточнений по их заполнению? Как они оформляются?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература:

- Кошелева, Т. Н. Методология и методы социологических исследований: введение в проектирование: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 39.03.01 «Социология» — Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. — 76 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122836.html> (экземпляров неограниченно)
- Добренков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник — Москва: Академический проект, 2020. — 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html> (экземпляров неограниченно)

Дополнительная литература:

- Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров. 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2019. — 256 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85623.html> (экземпляров неограниченно)
- Орлов, А. И. Искусственный интеллект: статистические методы анализа данных: учебник — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 843 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117029.html> (экземпляров неограниченно)
- Семенов, В. А. Математические методы в гуманитарных исследованиях: учебное пособие — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 273 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93993.html> (экземпляров неограниченно)
- Железнов, М. М. Методы и технологии обработки больших данных: учебно-методическое пособие — Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 46 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101802.html> (экземпляров неограниченно).

Методическая литература:

Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Методология и методы социологического исследования». — Ставрополь: СКФУ, 2026.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Института социологии РАН — <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. — Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. — Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. — Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. — Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. — Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Левада-центр [Электрон. ресурс]. — Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» — www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» — <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

Работа 14. Метод наблюдения в социологии

Цель: формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций в научно-исследовательской и производственно-прикладной деятельности.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ИД-1 ПК-2 Разрабатывает модели измеряемых показателей в соответствии с задачами и гипотезами социологического исследования; ИД-2 ПК-2 Выбирает и описывает методы сбора и обработки социологической информации; анализирует возможность применения социологических методов, методик, технологий; ИД-3 ПК-2 Операционализирует основные понятия конкретного социологического исследования; ИД-4 ПК-2 Разрабатывает инструментарий социологического исследования; ИД-5 ПК-2 Применяет методы расчета выборки

Теоретическая часть: Наблюдение как метод сбора информации характеризуется прямой регистрацией фактов в момент совершения конкретных действий. В социологии метод наблюдения особенно часто используется как первый этап проведения больших прикладных социологических исследований или для изучения мало исследованных проблем.

Особенности наблюдения в социологии обусловлены тем, что исследователь в любом случае является составным элементом объекта наблюдения. Этот факт определяет преимущества и недостатки данного метода сбора социологической информации.

Преимущества наблюдения связаны с тем, что прямая регистрация фактов в момент совершения действий исключает забывание и дает обширную информацию об эмоциональных характеристиках социального взаимодействия.

Недостатки наблюдения проявляются в неизбежной субъективности восприятия информации наблюдателями, а также в сложности организации повторного наблюдения (т.к. социальные объекты являются крайне динамичными).

Наблюдение может быть: стандартизованное и нестандартизованное, стихийное и систематическое, включенное и невключенное, открытое и инкогнито, самонаблюдение.

Стандартизованное наблюдение возможно только тогда, когда уже собран достаточный материал об объекте наблюдения, позволяющий четко определить границы предмета исследования, его важнейшие статистические и динамические характеристики. Наличие таких данных позволяет четко определить стратегию исследования, максимально структурировать процесс сбора социологической информации. Нестандартизованное наблюдение является слабоструктурированным и используется в разведывательных исследованиях. При его проведении отсутствует детальный план действия наблюдателя, определяются лишь самые общие черты ситуации, примерный состав участников группы и т.п.

Включенное наблюдение характеризуется тем, что наблюдатель находится внутри самого объекта наблюдения. Если окружающие знают о том, что за ними ведется наблюдение, то это – открытое наблюдение; если не знают – инкогнито. Наиболее ценную и объективную информацию дает включенное наблюдение инкогнито, но оно не всегда возможно. Кроме того, такую информацию практически невозможно перепроверить. Невключенное наблюдение предполагает внешнее наблюдение конкретной ситуации.

Систематическое наблюдение является основой для повторных исследований, предполагает неоднократное наблюдение конкретного объекта по одной и той же программе исследования. Оно позволяет выявить динамику каких-либо процессов и явлений. При стихийном наблюдении исследуются реальные жизненные ситуации. Его основной задачей является общее описание явления или процесса и описание социальной атмосферы, в которой происходит наблюдаемое событие.

Самонаблюдение является одним из наиболее распространенных методов сбора информации в настоящее время. Данный метод характеризуется тем, что наблюдатель одновременно является и объектом, и субъектом наблюдения. Индивид сам регистрирует по определенной схеме свое поведение, действия, реализуемые отношения. Чаще всего это осуществляется при помощи дневников самонаблюдения, например дневник бюджета семьи, дневник рабочего времени, дневник телезрителя и радиослушателя и т.п.

Основным методическим документом для фиксации результатов наблюдения является листок наблюдения, который не имеет стандартной формы (это могут быть карточки, протоколы, дневники, краткие записи), но обязательно включает следующие структурные элементы:

- время и продолжительность наблюдения (время, длительность и повторяемость ситуации, ее уникальность или типичность);
- характеристика объекта наблюдения (количество человек, социально-демографические характеристики объекта наблюдения, распределение ролей в нем);
- характеристика обстановки наблюдения (обстановка наблюдения, типы социального поведения в данной ситуации и отклонение от них);
- характеристика цели деятельности наблюдаемых (случайная или закономерная, формальная или неформальная, совместимы ли цели всех наблюдаемых);
- характер деятельности наблюдаемых (стимулы деятельности, на кого направлена, психологическая атмосфера в группе).

Чем больше информации о предполагаемой ситуации наблюдения мы имеем, тем более структурированный вид имеет листок наблюдения, тем меньше будет субъективность собранной информации.

Оборудование и материалы: Персональные компьютеры из расчёта 1 ПК на 1 студента.

Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, возможность подключения к локальной сети и выхода в Internet; в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

Указания по технике безопасности:

- не входить в помещение, где находится вычислительная техника без разрешения преподавателя или лаборанта кабинета.
- не включать без разрешения оборудование.
- при несчастном случае или поломке оборудования обратиться к преподавателю или лаборанту кабинета.
- знать, где находится пульт выключения оборудования (выключатель, красная кнопка, рубильник).
- не трогать провода и разъемы (возможно поражение электрическим током).
- не допускать порчи оборудования.
- не работать в верхней одежде.

До начала работы:

- осмотреть рабочее место (расположение блоков и их состояние).
- расположить монитор на уровне глаз и перпендикулярно углу зрения.
- мышь располагается так, чтобы было удобно работать с ней. провод должен лежать свободно. при работе с мышью по периметру коврика должно оставаться пространство не менее 2-5 сантиметров.
- клавиатуру следует располагать прямо перед пользователем, работающим на компьютере, по периметру оставляется свободное место 2-5 сантиметров.

Рекомендации по организации рабочего времени:

- продолжительность непрерывной работы без регламентированного перерыва не должна превышать 2 часов.
- длительность перерыва должна быть не менее 10 минут, во время которого следует проводить сквозное проветривание с обязательным выходом учащихся из класса.
- каждые 20 минут работы на ПЭВМ следует проводить гимнастику для глаз.

Задания по выполнению лабораторной работы:

- изучите теоретический материал по правилам составления листка наблюдения;
- составьте листок наблюдения на самостоятельно выбранную тему;
- составьте инструкцию для наблюдателя.

Содержание отчета:

Листок наблюдения, инструкция для наблюдателя.

Контрольные вопросы:

1. Классификация видов наблюдения и их характеристика.
2. Специфика разработки программы наблюдения.
3. Процедура проведения наблюдений.
4. Опишите преимущества, трудности и недостатки включенного наблюдения.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература:

- Кошелева, Т. Н. Методология и методы социологических исследований: введение в проектирование: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 39.03.01 «Социология» — Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. — 76 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122836.html> (экземпляров неограниченно)
- Добренков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник – Москва: Академический проект, 2020. – 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html> (экземпляров неограниченно)

Дополнительная литература:

- Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров. 2–е изд. – Москва: Дашков и К, 2019. – 256 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/85623.html> (экземпляров неограниченно)
- Орлов, А. И. Искусственный интеллект: статистические методы анализа данных: учебник – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. – 843 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117029.html> (экземпляров неограниченно)
- Семенов, В. А. Математические методы в гуманитарных исследованиях: учебное пособие – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 273 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/93993.html> (экземпляров неограниченно)
- Железнов, М. М. Методы и технологии обработки больших данных: учебно-методическое пособие – Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. – 46 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/101802.html> (экземпляров неограниченно).

Методическая литература:

Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Методология и методы социологического исследования». – Ставрополь: СКФУ, 2026.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

Работа 15. Методы анализа документальных источников

Цель: формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций в научно-исследовательской и производственно-прикладной деятельности.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ИД-1 ПК-2 Разрабатывает модели измеряемых показателей в соответствии с задачами и гипотезами социологического исследования; ИД-2 ПК-2 Выбирает и описывает методы сбора и обработки социологической информации; анализирует возможность применения социологических методов, методик, технологий; ИД-3 ПК-2 Операционализировать основные понятия конкретного социологического исследования; ИД-4 ПК-2 Разрабатывает инструментарий социологического исследования; ИД-5 ПК-2 Применяет методы расчета выборки

Теоретическая часть: *Анализ документов* в социологии предполагает изучение содержания социальной информации на основе многообразия умственных операций, направленных на интерпретацию сведений, содержащихся в документе. Данный метод может использоваться и как самостоятельный (в основном в теоретических исследованиях), и как вспомогательный на этапе подготовки любых прикладных исследований.

В качестве *документа в социологии может выступать любой специально созданный предмет для передачи или хранения информации*. Выделяют различные виды документов по способу фиксации информации, по статусу, авторству, содержанию.

По способу фиксации информации выделяют текстовые, фонетические, статистические, иконографические виды документов.

По статусу документы бывают официальные и неофициальные.

По авторству - личные и безличные.

По содержанию различают документы описания событий, оценки событий, фиксации состояния, исторические, экономические, правовые и др.

По степени близости к источнику информации - первичные и вторичные.

Социологи в своей работе чаще всего используют текстовые и статистические документы. Отбирая документы для работы, следует учитывать, что не все документы несут в себе в равной мере объективную информацию. Официальные документы более объективны, чем неофициальные, личные более объективны, чем безличные, первичные более объективны, чем вторичные.

На оценку достоверности документа направлен *внешний анализ* документа - изучение «исторического контекста» документа (времени, условий и целей его создания, инициатора и автора). Всякая социальная информация представляет собой результат

социальной деятельности и как таковая отражает особенности социальных взаимодействий, социальные интересы и потребности людей. Внешний анализ позволяет определить степень объективности социальной информации, содержащейся в документе. Собственно достоверность документа и содержащейся в ней информации проверяется при помощи сравнения ее с другими документами, исходящими из того же источника, или с независимыми источниками.

Определив документальную базу исследования, приступают к *внутреннему анализу* документов - исследованию самого содержания документа. Для проведения внутреннего анализа можно использовать *традиционный метод анализа документов и/или формализованный метод анализа документов (контент-анализ)*.

Традиционный анализ документов представляет собой интерпретацию социальной информации, содержащейся в документе, путем применения общелогических процедур: анализа, синтеза, сравнения, обобщения, понимания, осмысления, интуиции и др. Основным недостатком данного метода является субъективность полученных результатов - содержание одного и того же документа различные исследователи могут интерпретировать по-разному, в зависимости от их подготовки, знаний, взглядов, убеждений, опыта. Преодолеть подобную субъективность можно при помощи формализованного анализа документов.

Формализованный анализ (контент-анализ) предполагает перевод качественной информации в количественные показатели. Суть этого метода сводится к тому, чтобы найти такие легко подсчитываемые признаки, черты, свойства документов, которые отражали бы определенные существенные стороны содержания. Таким образом, качественное содержание делается измеримым, становится доступным точным вычислительным операциям. Использование контент-анализа позволяет достичь высокой степени точности и объективности анализа; обобщить большой объем несистематизированного материала; проанализировать специфические характеристики языка изучаемых источников.

Оборудование и материалы: Персональные компьютеры из расчёта 1 ПК на 1 студента.

Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, возможность подключения к локальной сети и выхода в Internet; в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

Указания по технике безопасности:

- не входить в помещение, где находится вычислительная техника без разрешения преподавателя или лаборанта кабинета.
- не включать без разрешения оборудование.
- при несчастном случае или поломке оборудования обратиться к преподавателю или лаборанту кабинета.
- знать, где находится пульт выключения оборудования (выключатель, красная кнопка, рубильник).
- не трогать провода и разъемы (возможно поражение электрическим током).
- не допускать порчи оборудования.
- не работать в верхней одежде.

До начала работы:

- осмотреть рабочее место (расположение блоков и их состояние).
- расположить монитор на уровне глаз и перпендикулярно углу зрения.

– мышь располагается так, чтобы было удобно работать с ней. провод должен лежать свободно. при работе с мышью по периметру коврика должно оставаться пространство не менее 2-5 сантиметров.

– клавиатуру следует располагать прямо перед пользователем, работающим на компьютере. по периметру оставляется свободное место 2-5 сантиметров.

Рекомендации по организации рабочего времени:

– продолжительность непрерывной работы без регламентированного перерыва не должна превышать 2 часов.

– длительность перерыва должна быть не менее 10 минут, во время которого следует проводить сквозное проветривание с обязательным выходом учащихся из класса.

– каждые 20 минут работы на ПЭВМ следует проводить гимнастику для глаз.

Задания по выполнению лабораторной работы:

– изучите теоретический материал по правилам составления классификатора контент-анализа;

– определите документальную базу для проведения контент-анализа по теме Вашей курсовой работы;

– составьте классификатор контент-анализа по Вашей теме.

Содержание отчета:

Классификатор контент-анализа.

Контрольные вопросы:

1. Понятие документа.
2. Проблема надежности и достоверности документов.
3. Принципы традиционного (содержательного) анализа документов.
4. Структура кодировочного бланка.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература:

- Кошелева, Т. Н. Методология и методы социологических исследований: введение в проектирование: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 39.03.01 «Социология» — Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. — 76 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122836.html> (экземпляров неограниченно)
- Добренков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник — Москва: Академический проект, 2020. — 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html> (экземпляров неограниченно)

Дополнительная литература:

- Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров. 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2019. — 256 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85623.html> (экземпляров неограниченно)
- Орлов, А. И. Искусственный интеллект: статистические методы анализа данных: учебник — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 843 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117029.html> (экземпляров неограниченно)
- Семенов, В. А. Математические методы в гуманитарных исследованиях: учебное пособие — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 273 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93993.html> (экземпляров неограниченно)

- Железнов, М. М. Методы и технологии обработки больших данных: учебно-методическое пособие – Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. – 46 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/101802.html> (экземпляров неограниченно).

Методическая литература:

Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Методология и методы социологического исследования». – Ставрополь: СКФУ, 2026.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

Работа 16. Эксперимент в социологическом исследовании

Цель: формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций в научно-исследовательской и производственно-прикладной деятельности.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ИД-1 ПК-2 Разрабатывает модели измеряемых показателей в соответствии с задачами и гипотезами социологического исследования; ИД-2 ПК-2 Выбирает и описывает методы сбора и обработки социологической информации; анализирует возможность применения социологических методов, методик, технологий; ИД-3 ПК-2 Операционализировать основные понятия конкретного социологического исследования; ИД-4 ПК-2 Разрабатывает инструментарий социологического исследования; ИД-5 ПК-2 Применяет методы расчета выборки

Теоретическая часть: Эксперимент – метод сбора и анализа эмпирических данных, направленный на проверку гипотезы о наличии взаимосвязи между различными признаками исследуемого объекта при воздействии на него некоторых факторов, которые исследователь может учитывать и которыми исследователь может управлять. Как разновидность социологического исследования и одновременно как метод сбора информации о фактах, воздействующих на изменение состояния тех или иных социальных явлений и процессов, а также о степени и результатах этого воздействия, эксперимент имеет большую научную и практическую ценность. Социальные эксперименты пригодны для изучения различных явлений, они экономят общественный труд, помогают осуществлять контроль за управлением социальными проблемами, возникающими под влиянием объективных и субъективных факторов, предупреждают ошибочные социальные решения. С известными оговорками эксперимент можно рассматривать как форму общественной практики, его результаты применимы в качестве критерия истины.

Под экспериментом в науке понимается такой метод исследования, с помощью которого осуществляется фиксация и контроль за состоянием объекта, изменяющегося под воздействием специально создаваемых или изыскиваемых условий, необходимых и

достаточных для проявления и измерения связи изучаемых явлений, проверки правильности гипотез, получения нового знания. Социальный эксперимент – это средство для раскрытия связей между общим, особенным и единичным, для нахождения путей и средств, с помощью которых человеческая сознательная деятельность дает наиболее высокий эффект, т. е. наиболее полно соответствует объективным требованиям.

Особенности эксперимента как метода сбора информации заключаются в активном вмешательстве исследователя в естественный ход событий; в понимании эксперимента как вида практики. Социальному эксперименту присущи общие черты и принципы научного экспериментирования, но в то же время свойственны особенности, обусловленные спецификой общественных процессов и явлений, объекта конкретного социологического исследования. Эта специфика проявляется: 1) в качественно более высоком уровне сложности социальных объектов, следовательно, в многофакторной системной причинной зависимости изменений этих явлений; 2) в неустранимом и особом вмешательстве экспериментатора (организаторов эксперимента) в объект социального познания, вследствие чего наблюдаемый и контролируемый объект может принимать (и часто принимает) активное участие в самом эксперименте; 3) в определенности идейно-теоретических позиций и ценностных установок исследователей. Наиболее сложной задачей при проведении эксперимента в социологии является определение контрольной, контролируемой и независимых переменных. Другой особенностью является то, что в социологии эксперимент применим в крайне ограниченных сферах, т.к. активное вмешательство в объект исследования просто неосуществимо или даже опасно. На основании вышеизложенного можно определить основные требования к проведению эксперимента в социологии:

1. Должно быть четко обоснованно, что именно изучаемый фактор, а не какой-нибудь другой, является причиной зарегистрированных изменений.
2. Должно быть доказано, что полученные выводы можно распространить на внеэкспериментальные ситуации, что выявленная зависимость является закономерной для аналогичных условий.
3. Воспроизводимость эксперимента является доказательством объективности полученных данных. Возможность повторения эксперимента требует четкого описания факторов, составляющих объект исследования, условий проведения эксперимента, регистрации информации, контроля за проведением эксперимента.

Существуют различные типологии экспериментов:

Основания для классификации	Разновидности экспериментов
Характер объекта и предмета исследования	Социологические, педагогические, правовые, социально-психологические и др. Реальные - на генеральной совокупности; натурные - на натуральной модели (выборке); мысленные - на математической модели Разновидностью мыслительного эксперимента, который сейчас используется довольно широко, является «экс-пост-факто» - сбор данных для проверки гипотез о наличии причинно-следственных связей в уже случившихся событиях. Классическим является исследование американского социолога Э. Христиансена. Была выдвинута гипотеза – чем выше уровень образования, тем успешнее человек включается в экономическую деятельность. Гипотеза была доказана путем сбора и корреляции информации о количестве классов, оконченных индивидами, и повышении или сохранении их уровня заработной платы при переходе с одного места работы на другое.
Специфика поставленной задачи	Научные и прикладные Проективные и ретроспективные Однофакторные и многофакторные
Уровень разработанности той или иной научной проблемы	■ исследовательский, который проводится в том случае, когда неясна причинная связь между зависимой и независимой переменными и эксперимент направлен на проверку гипотезы о наличии причинной связи между двумя явлениями;

	■ подтверждающий, который проводится, если связь выяснена заранее и выдвигается гипотеза о содержании связи. Тогда в эксперименте эта связь раскрывается и уточняется.
Характер экспериментальной ситуации	Контролируемые и неконтролируемые <i>Лабораторные и полевые</i> В литературе имеются десятки примеров замаскированных полевых экспериментов, позволяющих сравнить ситуации с разными значениями независимой переменной. Изучалась реакция публики на «пешеходов» высокого и низкого социального статуса, переходящих проезжую часть на красный сигнал светофора. Разумеется, пешеходами были экспериментаторы, одетые так, как одеваются люди высокого и низкого социального положения. Рассылались письма с просьбой о приеме на работу, при этом в одной группе указывались сведения уголовного характера, в другой – нет. Зависимой переменной в данном случае являлись реакции работодателей. Женщина рядом с автомобилем, у которого села покрывка... В одних случаях она демонстрирует просьбу о помощи, в других – нет. «Нищие», внешний вид которых отчетливо идентифицируется с представителями определенных этнических групп, сидят на тротуаре... «Джентльмен» спрашивает прохожих, не уронил ли кто только что найденную долларовую бумажку... Помощники экспериментатора собираются на улице в группы разной величины, а затем устанавливается число прохожих, привлеченных группой. Несколько «хулиганов» на улице пристают к дамам... Письма делового, любовного и «нейтрального» содержания, «по ошибке» попавшие в чужие руки... Перечень подобных естественных экспериментов бесконечен. Однако свидетельствуют ли они о связи переменных – неясно. Остается сомнение: являются ли естественные эксперименты более естественными и валидными, чем эксперименты в лабораториях. Очевидный «минус» естественных экспериментов – нарушение моральных норм, связанное с целенаправленным обманом испытуемых, не дававших согласия на участие в «социодраме». Отчасти исследователей извиняет то обстоятельство, что моделируемые ситуации входят в число повседневных и не связаны с ущербом, кроме незначительной потери времени. Но, бывает, мера превышает. Известны, например, опыты С. Мильгрема с кажущимся применением электрошока к испытуемым, создание ситуаций, связанных с угрозой верной гибели, и т.п.
Квазиэксперимент	Многие социологические эксперименты строятся по упрощенному плану «исследования случая»: выбирается удобная группа испытуемых, к ним применяется воздействие экспериментального фактора x и замеряется результат O. В данном случае не производится ни контроля, ни сравнения, и невозможно утверждать ничего определенного о связи экспериментальной переменной с эффектом. Вывод в данном случае основан на имплицитном предположении, какими могли бы быть данные, если бы не было экспериментальной переменной x. Нередко в качестве экспериментов такого рода рассматриваются крупные политические события (разгон парламента, политические выборы, революции и т.п.). Когда Лайфорд Эдвардс связывал причину революции с моральной атакой публицистов на привилегии власть предержащих, он имел в виду некие глобальные исторические эксперименты, результатом которых явился политический переворот⁴. Связь между «причиной» и «следствием» в лучшем случае обсуждается в риторических терминах, но никоим образом не контролируется, поэтому речь в данном случае идет не об эксперименте, а о <i>квазиэксперименте</i>. Ситуация, сложившаяся после «экспериментального» события, может быть объяснена множеством факторов, не связанных с экспериментальной переменной. Несмотря на очевидную слабость такого рода, квазиэксперименты играют важную роль в социальных и поведенческих науках, особенно в тех областях, где взаимообусловленные признаки не обязательно являются независимой и зависимой переменными в строгом смысле. В социологии чаще изучается связь не между стимулом и реакцией, а между «качествами», одно из которых считается причиной, а другое – следствием. Сочетание квазиэкспериментальных планов с достаточно большим числом наблюдений значительно увеличивает как внутреннюю, так и внешнюю валидность вывода. В социологических исследованиях может эффективно применяться <i>квазиэкспериментальный план временных серий</i>. Он основан на

	введении экспериментального фактора после длительных наблюдений за динамикой переменной и установления тренда. Квазиэкспериментальный план наблюдения одной и той же группы респондентов на протяжении длительного времени получил в социологических исследованиях наименование <i>панели</i>. Впервые панель была использована П. Лазарсфельдом, Б. Берельсоном и Х. Гуде для изучения установок избирателей на президентских выборах. В 1940 г. в небольшом американском городке Эри Коунти (штат Огайо) исследователи сформировали панель из 600 человек и опрашивали их ежемесячно с мая по ноябрь, чтобы установить изменение электоральных предпочтений. Кроме панели, интервьюировались три рандомизированных контрольных группы по 600 человек каждая⁸. В отличие от панели, которая опрашивалась ежемесячно, контрольные группы опрашивались по одному или по два раза. При работе с панелью особую трудность представляет сохранение состава группы. Как правило, панель комплектуется из респондентов, проявивших заинтересованность в опросе. Это само по себе несет угрозу внутренней и внешней валидности, а с течением времени у многих респондентов первоначальный энтузиазм сменяется разочарованием. Отсев панели распределяется не равномерно. Более высокие шансы на продолжение сотрудничества имеют те, кто хочет участвовать в массовом опросе. Что касается естественного отсева, обусловленного переменой места жительства, то и здесь содержится угроза валидности вывода. Данный фактор риска затрагивает преимущественно респондентов молодого возраста. Наконец, само панельное обследование обладает некоторым реактивным эффектом. В отличие от панели в трендовом квазиэкспериментальном плане формируются эквивалентные выборки, имеющие различающийся состав респондентов. Единственное требование к ним – репрезентативность относительно одной и той же генеральной совокупности. Трендовые обследования часто проводятся статистическими органами и службами общественного мнения. Если влияние экспериментальной переменной не контролируется, задача сводится к совокупности последовательных опросов по плану «исследования случая». Но если требуется проверить гипотезу о взаимосвязи, необходимо учитывать почти все факторы риска, за исключением отсева группы.
Логическая структура доказательства	Параллельные Последовательные

Наиболее актуальным является выделение видов эксперимента по логической структуре доказательства гипотезы. При проведении последовательного (линейного) эксперимента, доказательство гипотезы строится на сравнении характеристик группы, полученных до вмешательства экспериментального фактора и после вмешательства экспериментального фактора. При проведении параллельного эксперимента формируются две идентичные группы: контрольная и экспериментальная. В контрольной группе вмешательство экспериментального фактора отсутствует, в экспериментальной группе – присутствует. Доказательство гипотезы строится на сравнении характеристик контрольной и экспериментальной групп.

Организация и проведение эксперимента – дело достаточно сложное, требующее соответствующей подготовки и квалифицированных кадров. Здесь качество решаемой задачи зависит от того, насколько теоретически обоснован комплекс критериев, оценки последствий нововведения, насколько отработан методический аппарат, вся система процедур организации и проведения эксперимента.

Прежде всего, проведению социологического эксперимента должна предшествовать разработка программы эксперимента и определенные его методики и организации. По существу, эксперимент можно уподобить специфическому эмпирическому социологическому исследованию. Все научные требования, имеющие значение при подготовке этого исследования, остаются в силе и при эксперименте.

Подготовка и проведение эксперимента предполагают последовательное решение следующих вопросов; 1) определение цели эксперимента; 2) выбор объекта, используемого в качестве экспериментальной (а также контрольной) группы (групп); 3) выделение предмета эксперимента; 4) выбор контрольных, факторных и нейтральных признаков; 5)

определение условий эксперимента и создание экспериментальной ситуации; 6) формулировку гипотез и определение задач; 7) выбор индикаторов и способа контроля протекания эксперимента; 8) определение метода фиксации результатов; 9) проверку эффективности эксперимента.

Логика эксперимента должна быть подчинена поиску причин, характера изменения интересующего исследователя социального явления или процесса. Непременное условие их нахождения – изменение состояния экспериментальной группы под воздействием некоторого фактора.

При социологическом и вообще при социальном эксперименте существенное значение имеют не только гипотезы, но и методика выборки, а также социальные и этические моменты.

Для успешного проведения эксперимента необходим правильный подбор его участников. В прикладной социологии различают такие методы отбора экспериментальных групп, как метод попарного отбора, метод структурной идентификации и метод случайного отбора.

Экспериментальная и контрольная группы должны быть практически идентичными. Идентичность экспериментальной и контрольной групп достигается двумя способами.

Первый способ – *попарное выравнивание* объектов по значимым переменным, установленным до проведения экспериментальных операций. Выравнивание можно осуществить путем подбора для каждого объекта экспериментальной группы идентичного объекта в контрольной группе. Например, если в экспериментальную группу входит мужчина 40 лет с высшим гуманитарным образованием, в контрольной группе должен быть его «двойник» с такими же параметрами. Очевидно, подбор «двойников» возможен лишь при очень ограниченном числе переменных. В противном случае комплектование групп превращается в неразрешимую задачу.

В параллельном и последовательном эксперименте можно использовать метод структурной идентификации (*выравнивании частотных распределений*). В этом случае в последовательном эксперименте группа собирается так, чтобы она представляла собой микромодель генеральной совокупности по нейтральным и контрольным характеристикам. Этот отбор может быть осуществлен по принципу квотной выборки. Например, экспериментатор обеспечивает 30-процентную долю испытуемых с высшим образованием и в той, и в другой группе. Аналогичные выравнивания осуществляются и по другим признакам, а отдельные испытуемые уже не контролируются. Разумеется, в данном случае не достигается высокого сходства между группами, но комплектование групп намного облегчается.

Метод случайного отбора (чаще всего такой способ называют *рандомизацией*) идентичен обычным методам случайной выборки с заранее заданным объемом. Его используют в полевых экспериментах при большой численности экспериментальной группы. В отличие от выравнивания рандомизация, как предполагается, устраняет систематические различия между группами по всем признакам, а не только контролируемым исследователем. Для осуществления рандомизации массив надо как следует перемешать и разделить равновероятно. Данный способ особенно предпочтителен в тех случаях, когда у исследователя нет уверенности, что различия между группами контролируются по значимым переменным. А такой уверенности нет никогда. Обеспечить равновероятное распределение контингента на две группы не так просто, как это кажется. Каждый объект должен иметь одинаковую вероятность попасть в экспериментальную и контрольную группы, поэтому рекомендуется осуществлять отбор с помощью таблицы случайных чисел либо жребия.

Распределение испытуемых по группам – довольно сложная этическая и методическая проблема. Если проинформировать человека, что он включен в контрольную группу, это может повлиять на результат эксперимента. Нетрудно предугадать, какой эффект вызовет переход половины класса в отдельное помещение. Если не сообщать

испытуемым о замысле исследования, возникают некоторые этические сложности, связанные с тем, что личность становится объектом манипуляции. В большинстве случаев испытуемый не должен ничего знать об истинных исследовательских гипотезах. Поэтому в полевой работе, как правило, предусматривается «легенда», маскирующая истинные намерения экспериментатора. Даже если испытуемый знает, что находится под наблюдением, он не должен догадываться, какая задача на самом деле решается в эксперименте. Демаскировка равнозначна срыву полевой работы.

Особого внимания требует подготовка участников эксперимента. Могут быть люди, заинтересованные в успехе эксперимента любой ценой. Именно они будут склонны преувеличивать результаты эксперимента в положительном направлении. И наоборот, часть лиц, возможно, по тем или иным соображениям постарается изображать эксперимент в неправильном свете, исказить его результаты. Отсюда вывод: нужно достичь положительной установки относительно эксперимента у всех его участников. Это обеспечивается, прежде всего, путем разъяснения целей и методов эксперимента. Цель эксперимента должна расцениваться его участниками как разумная и желательная. Да нее следует тренировка и контроль поведения в экспериментальных условиях. Необходимо обеспечить четкое представление о содержании и общественном значении формируемых способов поведения и отношений. Рекомендуются развивать также способность разумно действовать в соответствии с желательными социальными нормами.

Методическое требование формулируется вполне отчетливо: экспериментальная переменная не должна приносить существенные изменения в объект и обязана быть незаметной.

Эксперимент может стать плодотворным лишь в том случае, если на должном уровне будет описание и интерпретация его результатов. Результаты эксперимента фиксируются при помощи листков наблюдения, карточек наблюдения эксперимента и т.д. Методика составления инструментария эксперимента аналогична методике составления листа наблюдения.

Чтобы установить ковариацию, значения зависимой переменной замеряются до и после применения независимой переменной. Иная версия сравнения: данные по группе, где применялась независимая переменная, сравниваются с данными по группе, где независимая переменная не применялась. В первом случае группа сравнивается с самой собой, во втором – экспериментальная группа сравнивается с контрольной. Без сравнения никакой экспериментальный план невозможен.

Для определения эффекта, производимого экспериментальной переменной, осуществляются несколько замеров и в той, и в другой группах. Предварительный замер – претест – производится до того, как экспериментальная группа подвергнется воздействию изучаемой переменной. При этом различия между значениями зависимой переменной в контрольной и экспериментальной группах должны быть минимальными. После того как экспериментальная группа подверглась воздействию определенного стимула, осуществляются замеры в обеих группах. Если значение зависимой переменной в экспериментальной группе статистически значимо отличается от значения претеста и превышает (статистически значимо) значение претеста в контрольной группе, делается вывод (с указанием вероятности случайной ошибки), что переменная-стимул связана с переменной-реакцией. Таким образом, гипотеза принимается (как неопровергнутая, а не как подтвержденная) или опровергается.

На результаты эксперимента оказывают влияние любые события, происходящие во время проведения исследования, особенно если оно занимает продолжительное время. Сама зависимая переменная меняется под влиянием посторонних обстоятельств, и какое из них обусловило изменения, – остается неясным. Причины изменений обозначаются как *изменения исторического фона*. Под «историей» имеется в виду история эксперимента.

Предположим, проверяется гипотеза о воздействии пропаганды на поведение избирателей. В соответствии со схемой эксперимента осуществляется замер электоральных

предпочтений до пропагандистской атаки и после нее. Затем сопоставляются значения этой переменной в двух группах: экспериментальной, подвергавшейся пропагандистскому воздействию, и контрольной, где на избирателей не оказывалось влияния. Предположим, далее, что установлены существенные различия между экспериментальной и контрольной группами. Однако можем ли мы быть уверены, что различия обусловлены именно пропагандой. За короткий промежуток времени на мнения избирателей могли повлиять различные события: повышение цен, сенсационные разоблачения политических лидеров, рост инфляции. Все эти факторы могут служить основой альтернативных гипотез. Чем больше временной промежуток между претестом и посттестом, тем больше вероятность «исторических» искажений результатов эксперимента.

Модификацией «исторических» изменений являются естественные изменения в самом объекте экспериментирования – «*матурация*». С течением времени меняется не только внешняя среда, но и внутренние качества испытуемых. Предположим, что экспериментальной проверке подвергается метод преподавания и предварительные измерения отделены от итоговых измерений временем, занимающим почти весь учебный год. Разумеется, за этот период произойдут существенные сдвиги в уровне усвоения материала студентами – здесь нельзя сбрасывать со счетов то обстоятельство, что испытуемые стали взрослее и, вероятно, умнее. Результат может быть вызван и новым методом преподавания, и взрослением экспериментального контингента. Даже если эксперимент длится два-три часа, на его результаты может повлиять усталость и раздражение испытуемых.

Несоответствие составов групп. На внутреннюю валидность вывода оказывают искажающее влияние изменения в составе экспериментальной и контрольной групп. Особенно часто это случается тогда, когда для эксперимента выбираются примерно равные по возрасту классы, студенческие группы. Однако проконтролировать все различия довольно трудно. Например, более высокий уровень сплоченности в одной группе может привести к существенным искажениям результатов. Надежное средство выравнивания составов контрольной и экспериментальной групп – рандомизация.

Отсев испытуемых. Если эксперимент длится долго, вероятность избежать отсева испытуемых по разным причинам довольно высока. Поэтому при осуществлении итоговых измерений невозможно с уверенностью сказать, насколько повлияло выбытие испытуемых на результат. Чаще всего из экспериментов выбывают испытуемые из контрольных групп.

Нестабильность инструментального комплекса. Изменения могут затрагивать не только внешние обстоятельства (фон) и испытуемых, но и измерительный инструмент исследования. Проблема заключается в том, что в отличие от естественных наук в социологии и психологии измерительные инструменты (в том числе интервьюер) меняются. А смена измерительного комплекса влечет за собой смещение данных. Здесь нельзя менять ни wording, ни калибровку, ни стиль интервьюирования. При экспериментах, связанных с контролем успеваемости студентов, такого рода погрешности практически неизбежны. Необходимо не только сохранить критерии оценки знаний – часто интуитивные, но даже тот психологический настрой, который был присущ экзаменатору в момент первой проверки. Смена экзаменатора в данном случае эквивалентна смене инструмента и препятствует всяким сопоставлениям.

Экспериментальный инструментальный предполагает однократное применение к одному испытуемому. В противном случае возникнет эффект тестирования. Если экспериментатор обратится с тем же тест-вопросником вторично, результаты замера будут иными, поскольку испытуемый уже знаком с инструментом и будет осознанно или неосознанно корректировать свои реакции, например, стараться вспомнить, что говорил прошлый раз, и воспроизводить свои ответы. Собственно говоря, знакомый испытуемому тест-вопросник – уже другой инструмент, чем тот, который применялся на стадии претеста, и сравнение данных содержит существенную погрешность.

И, наконец, самые существенные искажения связаны с влиянием на результат

эксперимента наряду с независимой переменной самой экспериментальной ситуации – часто такое влияние называют *реактивным эффектом*. Лучше всего проиллюстрировать возникновение реактивного эффекта на примере проверки нового метода лечения. Зная о том, что на них испытывается новый метод лечения, пациенты обнаруживают заметные улучшения по крайней мере в клинической симптоматике заболевания. Лучше себя чувствуют даже те, кто входит в контрольную группу, т.е., не находится под воздействием экспериментальной переменной. Влияние инструмента на реакции респондентов может быть самым неожиданным. В литературе хорошо описан «эффект интервьюера», когда ответы в значительной мере обусловлены невольным воздействием личности интервьюера. Реже упоминается, что вопросы, задаваемые в ходе одного интервью, обнаруживают более высокую корреляцию, чем те же вопросы, включенные в разные анкеты. Если вопросы интервью следуют друг за другом, наблюдается «галаэфект»: корреляция между ними выше, чем между такими же, но «отдаленными» вопросами. Корреляция между данными, полученными в один день, выше, чем корреляция между данными, полученными в разные дни.

Оборудование и материалы: Персональные компьютеры из расчёта 1 ПК на 1 студента.

Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, возможность подключения к локальной сети и выхода в Internet; в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

Указания по технике безопасности:

- не входить в помещение, где находится вычислительная техника без разрешения преподавателя или лаборанта кабинета.
- не включать без разрешения оборудование.
- при несчастном случае или поломке оборудования обратиться к преподавателю или лаборанту кабинета.
- знать, где находится пульт выключения оборудования (выключатель, красная кнопка, рубильник).
- не трогать провода и разъемы (возможно поражение электрическим током).
- не допускать порчи оборудования.
- не работать в верхней одежде.

До начала работы:

- осмотреть рабочее место (расположение блоков и их состояние).
- расположить монитор на уровне глаз и перпендикулярно углу зрения.
- мышь располагается так, чтобы было удобно работать с ней. провод должен лежать свободно. при работе с мышью по периметру коврика должно оставаться пространство не менее 2-5 сантиметров.
- клавиатуру следует располагать прямо перед пользователем, работающим на компьютере. по периметру оставляется свободное место 2-5 сантиметров.

Рекомендации по организации рабочего времени:

- продолжительность непрерывной работы без регламентированного перерыва не должна превышать 2 часов.
- длительность перерыва должна быть не менее 10 минут, во время которого следует проводить сквозное проветривание с обязательным выходом учащихся из класса.
- каждые 20 минут работы на ПЭВМ следует проводить гимнастику для глаз.

Задания по выполнению лабораторной работы:

Подберите и проанализируйте примеры социологических исследований с использованием метода эксперимента

Содержание отчета:

Аналитическая записка.

Контрольные вопросы:

1. Эксперимент как метод сбора социологической информации.
2. Типы и виды экспериментов в социологии.
3. Основные методические принципы проведения эксперимента в социологии

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература:

- Кошелева, Т. Н. Методология и методы социологических исследований: введение в проектирование: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 39.03.01 «Социология» — Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. — 76 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122836.html> (экземпляров неограниченно)
- Добренков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник – Москва: Академический проект, 2020. – 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html> (экземпляров неограниченно)

Дополнительная литература:

- Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров. 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2019. – 256 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/85623.html> (экземпляров неограниченно)
- Орлов, А. И. Искусственный интеллект: статистические методы анализа данных: учебник – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. – 843 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117029.html> (экземпляров неограниченно)
- Семенов, В. А. Математические методы в гуманитарных исследованиях: учебное пособие – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 273 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/93993.html> (экземпляров неограниченно)
- Железнов, М. М. Методы и технологии обработки больших данных: учебно-методическое пособие – Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. – 46 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/101802.html> (экземпляров неограниченно).

Методическая литература:

Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Методология и методы социологического исследования». – Ставрополь: СКФУ, 2026.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>

- Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Методология и методы социологического исследования

Направление подготовки 39.03.01 Социология
Направленность (профиль) – «Аналитика и консалтинг»
Форма обучения – Очная, заочная
Год начала обучения – 2026 г.

Ставрополь, 2026

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

17. Качественные методы в социологии
18. Дискурс-анализ
19. Контент-анализ в качественных исследованиях
20. Качественное интервью
21. Качественное наблюдение
22. Групповые дискуссии
23. Фокус-группы
24. Кейс-стади
25. Анализ социологических данных
26. Представление результатов социологических исследований
27. Отчетные документы социологических исследований
28. Презентация результатов социологического исследования

ВВЕДЕНИЕ

В структуре социологического знания чаще всего выделяют три взаимосвязанных уровня: 1) общесоциологическую теорию; 2) специальные, социологические теории (или теории среднего уровня); 3) социологические исследования, называемые еще частными, эмпирическими, прикладными или конкретно-социологическими. Все три уровня дополняют друг друга, что позволяет получать научно обоснованные результаты, изучая те или иные социальные объекты, явления и процессы.

Общественная жизнь постоянно ставит перед человеком множество вопросов, ответить на которые можно лишь с помощью научного исследования, в частности социологического.

Однако не всякое исследование в области социологии является собственно социологическим.

Их важно различать потому, что сегодня часто приходится встречаться с произвольным толкованием такого исследования, когда чуть ли не любая конкретно-социальная разработка той или иной обществоведческой проблемы (особенно если при этом используются опросные методы) неправомерно называется социологическим исследованием.

Последнее, по мнению российского социолога Э. Тадевосяна, должно опираться на использование специфических для социологии конкретных научных методов, приемов и процедур при изучении социальных фактов и эмпирического материала.

Вместе с тем неправомерно сводить социологическое исследование только к сбору первичных эмпирических данных, к социологическому обследованию, поскольку это всего лишь один из этапов, хотя и очень важный, социологического исследования.

В широком смысле социологическое исследование - это специфический вид систематической познавательной деятельности, направленной на исследование социальных объектов, отношений и процессов с целью получения новой информации и выявления закономерностей общественной жизни на основе теорий, методов и процедур, принятых в социологии.

В более узком смысле социологическое исследование представляет собой систему логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, подчиненных единой цели: получить точные и объективные данные об изучаемом социальном объекте, явлении или процессе.

Иными словами, социологическое исследование – это специфическая разновидность социальных (обществоведческих) исследований (их «ядро»), рассматривающая общество как целостную социокультурную систему и опирающаяся на особые методы и приемы сбора, обработки и анализа первичной информации, которые приняты в социологии.

При этом любое социологическое исследование предполагает несколько этапов.

Первый, или этап подготовки, состоит в обдумывании целей составления программы и плана, определении средств и сроков проведения исследования, а также в выборе способов анализа и обработки социологической информации. Второй этап предусматривает сбор первичной социологической информации – собранных необобщенных сведений в различных формах (записей исследователей, выписок из документов, отдельных ответов опрашиваемых, и т. д.).

Третий этап заключается в подготовке, собранной в ходе социологического исследования (анкетного опроса, интервью, наблюдения, контент-анализа и других способов) информации к обработке, составлению программы обработки и собственно обработке полученной информации на ЭВМ.

Четвертый, или заключительный этап - это анализ обработанной информации, подготовка научного отчета по итогам исследования, а также формулирование выводов и выработка рекомендаций и предложений для заказчика или иного субъекта управления, выступившего инициатором проведения социологического исследования.

Цель освоения дисциплины: способствовать формированию универсальных и профессиональных компетенций обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать знания о стратегии и тактике реализации научного исследования;
- выработать понимание теоретических основ и особенностей проведения исследований в социальной сфере;
- формирование практических умений и навыков организации и проведения научных исследований в сфере управленческой деятельности.

Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части учебного плана. Её освоение происходит в 3-4 семестрах.

В результате усвоения тем и разделов дисциплины «Методология и методы социологического исследования», работы на практических занятиях у студентов должны сформироваться следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

ИД-1 ОПК-2; ИД-2 ОПК-2

- используя знания методологических основ и методов социологических исследований, находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях; описывает социальные исследования и процессы на основе интерпретации эмпирических данных;

ИД-3 ОПК-3; ИД-4 ОПК-3; ИД-5 ОПК-3

- опираясь на знание методики проведения социологических исследований, разрабатывает программные и методические документы социологического исследования; решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных; оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования;

ИД-1 ПК-1; ИД-2 ПК-1; ИД-4 ПК-1; ИД-6 ПК-1

- используя практические навыки, разрабатывает категориальный аппарат фундаментального или прикладного социологического исследования, описывает проблемную ситуацию в социально-экономической сфере жизни общества; разрабатывает методологическую и методическую части программы социологического исследования; работает со вторичными источниками социологического исследования (результатами социологических опросов, статистическими данными);

ИД-1 ПК-2; ИД-2 ПК-2; ИД-3 ПК-2; ИД-4 ПК-2; ИД-5 ПК-2

- используя практические навыки, выбирает и описывает методы сбора и обработки социологической информации; анализирует возможность применения социологических методов, методик, технологий; применяет методы расчета выборки; разрабатывает модели измеряемых показателей в соответствии с задачами и гипотезами социологического исследования; операционализирует основные понятия конкретного социологического исследования; разрабатывает инструментарий социологического исследования

Методические указания выступают в качестве информационного и практического источника и могут быть использованы для очного, заочного и дистанционного обучения.

Данное пособие по структуре и содержанию соответствует программе курса, темы практических занятий соотносятся с темами лекций, а содержательная часть практических занятий дополняет и углубляет лекционный материал.

ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 17. Качественные методы в социологии

Цель: формирование общепрофессиональных компетенций и профессиональных компетенций в сфере организации и проведения социологических исследований.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части ИД-1 ОПК-2 Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях; ИД-2 ОПК-2 Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных.

Актуальность темы связана с подготовкой студентов к профессиональной деятельности и применением полученных знаний и умений в прикладной исследовательско-аналитической деятельности в конкретных социальных организациях, в сфере маркетинга, организационного и политического консалтинга; в области социальных коммуникаций, социальных медиа и других областях профессиональной деятельности.

Теоретическая часть: в каждом социально значимом поступке любого человека проявляются специфичные мотивировки, уникальный социальный опыт, его способности и многие другие особенности этого субъекта, составляющие его «жизненный мир». Свой специфичный «жизненный мир» имеет каждая семья, товарищеская «тусовка», трудовой коллектив, студенческая группа, соседская общность, любой другой локальный микросоциум.

Методы исследования этих особенностей называются качественными («мягкими»). Они нацелены не столько на фиксацию количественных параметров изучаемых явлений микросоциальной жизни (хотя определенные количественные замеры производятся и в них), сколько на познании того качества явления, которое делает его социально значимым несмотря на его особость.

Важно заметить, что проблемы микросоциумов и индивидов изучаются не только качественными, но и количественными методами. Но в первом случае основное внимание исследователей направляется на выяснение субъективно-специфических факторов жизни микросоциумов, на понимание тех смыслов, которыми люди руководствуются в своей деятельности, а во втором – на объективных итогах взаимодействий людей, выражающихся в функционировании и развитии социальных отношений и социальных институтов. С помощью количественных методов люди изучаются как представители разных социальных типов, а микросоциумы – разных социальных структур. Качественные методы позволяют увидеть в людях их индивидуальность, а в микросоциумах – то, что выходит за рамки общих характеристик социальных структур. Поэтому использование качественных методов в социологии оценивается как свидетельство ее гуманизации.

Основные отличия качественных методов от количественных сведены в таблицу 1.

Таблица 1. Сопоставление количественных и качественных методов социологических исследований

№ п/п	Основания сравнения	Количественные методы	Качественные методы
1.	Предназначение:	Макросоциологическое исследование	Микросоциологическое исследование
2.	Цель применения:	Дать объяснение причин изучаемого явления	Понять изучаемое явление (случай, процесс)
3.	Исследовательские задачи:	а) измерить параметры явления б) установить взаимосвязи	а) выявить общую картину явления б) концептуализировать явление,

		между отдельными параметрами	интерпретировать его
4.	Позиция исследователя:	«сторонний» наблюдатель	«сочувствующий» участник
5.	В центре внимания исследователей:	а) социальные структуры и институты б) объективные факторы в) общие социальные процессы	а) человек б) субъективные факторы в) особенные, частные процессы
6.	Исследовательские гипотезы формулируются:	до начала сбора данных	по мере овладения данными
7.	Исследовательские инструменты:	а) разрабатываются до полевого этапа б) формализованы, во многом одинаковы для всех исследователей	а) определяются как до полевого этапа, так и в его ходе б) неформализованы, отражают индивидуальный исследовательский опыт
8.	Исследовательские процедуры:	стандартизированы, предполагается их дублирование	менее стандартизированы, дублируются редко
9.	Единицы анализа:	факты, события, высказывания, акты поведения	субъективные значения фактов для индивида
10.	Логика анализа:	дедуктивная: от абстракции к фактам путем операционализации понятий	индуктивная: от фактов к концепциям
11.	Основные способы анализа:	а) классификация путем отождествления случаев б) статистическими способами в) систематизация	а) описание случаев без их отождествления б) путем обобщения выявленных оценок в) воображение
12.	Данные исследования представляются в виде:	статистических распределений, шкальных показателей, индексов и т.п.	высказываний, документов, интеллектуальных продуктов групповых дискуссий и т.п.
13.	Валидность (надежность) достигается достоверным:	повторением установленных связей	описанием случаев и выявленных мнений
14.	Стиль исследования:	жесткий, холодный	мягкий, теплый

Как видим, качественные методы отличаются от количественных по многим показателям. Но если из анализа приведенной таблицы у Вас сложилось представление о том, что качественные методы принципиально лучше количественных, что первые должны вытеснить вторые из практики социологических исследований, то Вы ошибаетесь.

Каждый набор методов имеет свое исследовательское предназначение. На основе качественных методов невозможно исследовать макросоциальные явления и процессы. В случаях, когда нужно изучить взаимодействия общественных классов, страт, социальных слоев, этносов, регионов, социальных институтов и т.п. макросоциальных образований, без количественных методов обойтись невозможно. Качественные методы здесь тоже приемлемы, но не в роли основных, а дополнительных. Соотношение между этими методами изменится с точностью до наоборот, если предстоит исследовать микросоциальные явления и процессы.

К сказанному добавим, что количественные и качественные методы взаимно дополняют друг друга и в ином отношении. Каждый качественный метод включает в себя определенные количественные способы сбора и обработки информации: контент-анализ, наблюдение, некоторые разновидности интервьюирования и т.п. При этом количественные методы, естественно, меняют свое предназначение, служат цели углубления понимания микросоциальных явлений общественной жизни, становятся компонентами качественных методик.

Вопросы и задания:

Вопросы для обсуждения:

1. Качественные методы в социологии: понятие и сущность.
2. Целесообразность применения качественных методов в социологии.

Практические задания:

Посмотрите фильм «Кухонные байки» и дайте сравнительную характеристику количественных и качественных методов социологических исследований

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература:

- Кошелева, Т. Н. Методология и методы социологических исследований: введение в проектирование: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 39.03.01 «Социология» — Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. — 76 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122836.html> (экземпляров неограниченно)
- Добренков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник – Москва: Академический проект, 2020. – 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html> (экземпляров неограниченно)

Дополнительная литература:

- Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров. 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2019. – 256 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/85623.html> (экземпляров неограниченно)
- Орлов, А. И. Искусственный интеллект: статистические методы анализа данных: учебник – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. – 843 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117029.html> (экземпляров неограниченно)
- Семенов, В. А. Математические методы в гуманитарных исследованиях: учебное пособие – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 273 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/93993.html> (экземпляров неограниченно)
- Железнов, М. М. Методы и технологии обработки больших данных: учебно-методическое пособие – Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. – 46 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/101802.html> (экземпляров неограниченно).

Методическая литература:

Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Методология и методы социологического исследования». – Ставрополь: СКФУ, 2026.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>

- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

Тема 18. Дискурс-анализ

Цель: формирование общепрофессиональных компетенций и профессиональных компетенций в сфере организации и проведения социологических исследований.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ИД-1 ПК-2; ИД-2 ПК-2; ИД-3 ПК-2; ИД-4 ПК-2; ИД-5 ПК-2 – используя практические навыки, выбирает и описывает методы сбора и обработки социологической информации; анализирует возможность применения социологических методов, методик, технологий; применяет методы расчета выборки; разрабатывает модели измеряемых показателей в соответствии с задачами и гипотезами социологического исследования; операционализирует основные понятия конкретного социологического исследования; разрабатывает инструментарий социологического исследования.

Актуальность темы связана с подготовкой студентов к профессиональной деятельности и применением полученных знаний и умений в прикладной исследовательско-аналитической деятельности в конкретных социальных организациях, в сфере маркетинга, организационного и политического консалтинга; в области социальных коммуникаций, социальных медиа и других областях профессиональной деятельности.

Теоретическая часть: Дискурс-анализ — это совокупность аналитических методов интерпретации различного рода текстов или высказываний как продуктов речевой деятельности людей, осуществляемой в конкретных общественно-политических обстоятельствах и культурно-исторических условиях. Тематическую, предметную и методическую специфику таких исследований призвано подчеркнуть само понятие дискурса, под которым понимается социально обусловленная и культурно закреплённая система рационально организованных правил словоупотребления и взаимоотношения отдельных высказываний в структуре речевой деятельности. Такое понимание дискурса отталкивается от определения, данного Т. А. ван Дейком: «В широком смысле дискурс является сложным единством языковой формы, значения и действия, которое могло бы быть наилучшим образом охарактеризовано с помощью понятия коммуникационного события или коммуникационного акта».

Дискурс-анализ как самостоятельная отрасль научного знания, зародился в 1960-е годы во Франции в результате соединения лингвистики, критической социологии и психоанализа в рамках общих тенденций развития структуралистской идеологии. В работах основоположников этого направления Э. Бенвениста, Л. Альтюссера, Р. Якобсона, Р. Барта, Ж. Лакана и других продолжалось предложенное Ф. де Соссюром разделение языка и речи при попытке соединения их с теорией речевых актов, лингвистикой устной речи, когнитивной прагматикой текста и так далее. Формально

«дискурс-анализ» — это перенос во французский контекст термина «discourse analysis», обозначавшего метод, применённый американским лингвистом З. Харрисом для распространения дистрибутивного подхода на изучение сверхфразовых языковых единиц. В дальнейшем дискурс-анализ стремился создать такую технику интерпретации, которая выявляла бы социокультурные (идеологические, политические, религиозные и прочие) предпосылки организации речевой деятельности, присутствующие в текстах различных высказываний и проявляющиеся как их скрытая или явная ангажированность. Это и стало программным ориентиром и общей целью дальнейшего развития данного научного направления.

Работы этих учёных инициировали появление различных исследований и целой отрасли знания, которую принято обозначать как «школу дискурс-анализа». Она сформировалась на теоретической основе «критической лингвистики», которая возникла на рубеже 1960–1970-х годов и трактовала речевую деятельность прежде всего с точки зрения её социальной значимости. Согласно этой теории, высказывания являются результатом деятельности коммуникантов (говорящих и пишущих) в конкретной общественной ситуации; отношения субъектов речи обычно отображают различные типы социальных отношений (зависимостей и взаимозависимостей); средства коммуникации на любом уровне их функционирования социально обусловлены, поэтому соотнесённость содержания и формы высказываний не произвольна, но всегда мотивирована речевой ситуацией. В результате большинство исследователей всё чаще обращается к понятию дискурса, определяемого как цельный и связный текст, актуализация которого детерминирована различными социокультурными факторами. При этом для исследования контекста социальной коммуникации важно, что в дискурсе отражены не только языковые формы высказываний, но содержится и оценочная информация, личностные и социальные характеристики коммуникантов, их «фоновые» знания, имплицитно коммуникационные намерения и определяется социокультурная ситуация. При этом дискурс-анализ ориентирован, прежде всего, на изучение лингвистического уровня в структуре социальной коммуникации как доминирующего на протяжении всего исторического развития общества и культуры. И хотя на современном этапе он всё более активно замещается паралингвистическим и особенно синтетическим уровнями коммуникации, опирающимися на невербальные средства передачи информации, его роль все ещё достаточно велика и значима для всех типов социального взаимодействия, поскольку зачастую нормы и стандарты гутенберговской эпохи письменной культуры проецируются и переносятся на ситуацию «после Гутенберга».

Дискурс-анализ позволяет выделить не только существенные характеристики социальной коммуникации, но и второстепенные, содержательные и формальные показатели (например, тенденции в вариативности речевых формул или построении высказываний). В этом неоспоримое преимущество данного подхода, поэтому методы моделирования дискурса, обоснование его компонентов и изучение его структуры как целостной коммуникационной единицы активно используются различными исследователями. Например, М. Холлидей создаёт модель дискурса, в которой взаимодействуют три структурных компонента: смысловое (тематическое) поле, тональность (регистр) и способы реализации дискурса. Эти компоненты получают формальное выражение в речи и могут служить объективным основанием для выделения содержательных особенностей коммуникации, которые обусловлены социальным контекстом на фоне властных отношений адресата и адресанта. Также некоторые методы дискурс-анализа используются в различных исследованиях при рассмотрении конкретных текстов высказываний социальных агентов в процессе коммуникации. Анализ дискурса как целостной, социально обусловленной единицы коммуникации, а также понимание взаимосвязи различных типов дискурсов (научного, политического, идеологического и прочих) выявляет перспективу создания общей теории социальной коммуникации. Но ей, очевидно, должна предшествовать разработка ситуационных моделей, отражающих

степень воздействия социокультурных факторов на процесс коммуникации. В настоящий момент эта проблема находится в центре внимания работы многих исследовательских групп и научных центров.

С 1960-х по 1990-е годы – это направление исследований испытало на себе влияние всех доминирующих в различные периоды истории науки парадигм: критической, интерпретативной, позитивистской (структуралистской) и постмодернистской (постструктуралистской). Соответственно в зависимости от влияния господствовавшей на тот или иной момент парадигмы в рамках дискурс-анализа на передний план выдвигались то идеологические и прагматические разработки, то лингвистические (текстологические) и статистические методы, провозглашалась необходимость ограничения границами отдельного текста либо его «размыкания» в социокультурный контекст (интердискурс). В настоящее время дискурс-анализ воспринимается как междисциплинарный подход, оформившийся на стыке социолингвистики и лингвокультурологии, но впитавший в себя приёмы и методы различных наук гуманитарного профиля: риторики, языкознания, философии, психологии, политологии, социологии и других. Поэтому вполне допустимо выделить соответствующие подходы в качестве магистральных стратегий исследований, осуществляемых в рамках дискурс-анализа, например, психологические (когнитивные, культурно-исторические и так далее), лингвистические (грамматические, текстологические, стилистические и прочие), семиотические (семантические, синтаксические, прагматические), философские (структуралистские, постструктуралистские, деконструктивистские), логические (аргументативные и аналитические), информационно-коммуникационные, риторические и так далее.

С точки зрения этнокультурных (региональных) предпочтений в истории становления и развития теории дискурса можно выделить следующие школы и традиции, а также их основных представителей:

- французская структурно-семиологическая (Р. Барт, Ц. Тодоров, А. Ж. Греймас, П. Серио, М. Пешё);
- германская лингвистическая (Р. Мерингер, У. Шухарт);
- голландская когнитивно-прагматическая (Т. А. ван Дейк);
- английская логико-аналитическая (Дж. Остин, Дж. Сёрль, У. ван О. Куайн);
- социолингвистическая (Дж. Гилберт, М. Малкей).

В различных традициях, представленных в том числе и данными школами, предпринимаются попытки смоделировать множество теоретических и практических аспектов функционирования дискурса в процессах социальной коммуникации. И тогда главная проблема заключается не в том, как разработать наиболее точную, объективную и исчерпывающую методику исследований в рамках дискурс-анализа, но как согласовать между собой множество подобных разработок. Основные подходы в рамках коммуникационного моделирования дискурса связаны главным образом с обобщённым представлением о структуре его концептуальной организации. Она рассматривается в качестве механизма организации наших знаний об окружающем мире, их упорядочения и систематизации, регулирования нашего поведения в определённых ситуациях (в процессе труда, отдыха, игры, ритуала и так далее), создания социальной ориентации участников коммуникации, функционирования основных компонентов дискурса в адекватной интерпретации информации и поведении людей. Здесь познавательный аспект дискурсивных практик смыкается с прагматическим аспектом, где важную роль играют социальные условия взаимодействия коммуникантов.

С учётом этих аспектов создавались такие аналитические модели дискурса, как «ментальная модель» (Ф. Джонсон-Лэрд), представляющая обобщённую схему знаний об окружающем мире; разработана модель «фреймов» (М. Мински, Ч. Филмор) как схема организации представлений о различных способах поведения в типовых ситуациях, а также модель «скриптов», или сценариев (Р. Шенк, Р. Абелсон), предусматривающая развитие

и изменение таких типовых ситуаций и их корректировку. Для изучения коммуникационных аспектов функционирования дискурса применяется «ситуационная модель» Т. А. ван Дейка, сочетающая принципы анализа социальных категорий, определяющих наши представления и поступки в социальном контексте с личностным знанием субъекта (оценки, мнения, установки), а также социосемиотический подход М. А. Холлидея и его «полевая модель» дискурса, объединяющая эмпирический, логический, межличностный и контекстуальный уровни анализа.

В итоге на данный момент основные стратегии и тактики в рамках дискурс-анализа предстают в виде разнообразных междисциплинарных исследований, для которых характерно многообразие как способов постановки проблем интерпретации, так и их решения в плане трактовки содержания текстов: от простых, экстенсивных (манифестирующих) до дискриптивных, интерпретативных (латентных). При этом в границах данного проблемного поля предполагается возможность соотнесения друг с другом таких качественных методик изучения текста, как структурный, семиотический (семиологический), системный, символический (мифологический) анализ; анализ социальных индикаторов и наррации (линии) ключевых слов; социально-ролевой, риторический, перформативный, жанровый, речедетельностный, психоаналитический, критический, исторический, культурологический, интертекстуальный, феноменологический типы анализа; контент- и интен-анализ; анализ коммуникационных стратегий и свободных ассоциаций; прагма-, психо-, социо-, этно-, когнитивно-лингвистический анализ.

Для того, чтобы попытаться сопоставить и скоординировать эти методы и подходы, необходимы интегративные исследовательские программы — новые методики, использующие общие категории различных подходов, отобранных на основе принципов взаимодополнительности и верификативности в единых метатеоретических рамках и концептуальных установках дискурс-анализа. Обобщить и сгруппировать эти разнообразные направления представляется возможным в виде трёх основных групп, объединённых по принципу своего отношения к анализу отдельных высказываний как текстов. И тогда можно выделить:

- текстуальный подход как сознательно ограничивающий свои исследовательские интересы рамками одного отдельно взятого текста как изолированного, автономного речевого образования;
- интер- или гипертекстуальный подход, пытающийся выявить и проанализировать смысловые взаимосвязи (цитаты, ссылки, аллюзии, реминисценции) между самыми различными текстами;
- контекстуальный подход, рассматривающий любое высказывание (текст) как продукт деятельности социальных агентов, всегда включённых в социальные взаимодействия и структуры, конкретную политическую и культурно-историческую ситуацию.

В рамках первого из указанных направлений, которое исторически сложилось раньше всех остальных, акцент ставится на рассмотрении прежде всего отдельно взятой единицы анализа, в качестве которой могут выступать слово, предложение, фраза, фрагмент текста или весь текст в целом. При этом считается, что тексты сообщений следует анализировать на различных уровнях описания прежде всего с точки зрения их собственной структурной организации, когда в центре внимания исследователя всегда находится прежде всего сам текст и многообразие вариантов его интерпретации, осуществляемых с различных позиций. При этом данные позиции (точнее, «следы» их присутствия) всегда «проявляют» или «обнаруживают» себя, будучи помещены изначально как бы «внутри» смыслового пространства текста. Классические образцы такого рода анализа представлены в работах русских формалистов (В. Б. Шкловский, Ю. Н. Тынянов, Б. М. Эйхенбаум, Б. В. Томашевский) и французских структуралистов

(Р. Барт, К. Леви-Стросс, Ц. Тодоров, А. Ж. Греймас, К. Бремон), вдохновлённых исследованием морфологии русской сказки В. Проппа.

Напротив, сторонники второго подхода, который можно обозначить как интертекстуальный и к которому относятся представители французской школы анализа дискурса постструктуралистского периода (Ю. Кристева, Ж. Деррида, П. Серио, М. Пешё и другие) стремятся выявить и проанализировать указанные позиции в качестве возможных вариантов интерпретации текста (высказывания) всегда как бы «извне», то есть в процессе сопоставления и сравнения с другими текстами или высказываниями. При этом считается, что именно в пространстве интертекстуального взаимодействия осуществляются самые разные стратегии чтения и понимания текстов, в результате чего и становятся возможны различные варианты их интерпретации. В итоге в рамках данного направления становятся возможны два пути исследований. Первый ориентируется на поиски системы устойчивых значений, инвариантов смысла, присущих всем рассматриваемым текстам, что позволяет решить проблему их переводимости и взаимопонимания. Второй путь, напротив, подчёркивает специфику и своеобразие каждого текста и в каком-то смысле его уникальность, поскольку «всё течёт, всё меняется», а потому даже одно и то же выражение «не может быть повторено дважды», так как постоянно изменяются контексты его порождения и восприятия (понимания).

Такой путь закономерно приводит к третьему из указанных подходов, который можно обозначить как контекстуальный. В рамках данного направления принято считать, что текст вплетён в некую «паутину значений» — сеть, «сотканную» и автором, и адресатом, а также обществом и культурой, в которых и стало возможным общение между ними. В тексте и его интерпретациях обнаруживается сама история, поскольку любые высказывания, дискурсы и «дискурсивные комплексы» приобретают определённый смысл только в конкретной исторической ситуации. Поэтому «паутину значений» можно понимать как культуру или «систему смыслов», которые ориентируют человеческие существа по отношению друг к другу и окружающему миру (К. Гирц). Этот уровень интерпретации сопряжён с тем, что именно текст представляет, репрезентирует, воспроизводит, на что указывает и что называет. Это то, что принято называть «референтом» или «денотатом» высказывания и что открывает нам социальные отношения, в контексте которых происходит коммуникация субъектов, а также различные культурные коды, которые можно выделить в их речи. К числу представителей данного направления относятся британские социологи М. Малкей и Дж. Гилберт, осуществляющие дискурсивный анализ высказываний учёных преимущественно в естественнонаучных кругах. Их работы посвящены относительно мало изученным сторонам научной деятельности и позволяют проанализировать социокультурные, институциональные, коммуникационные и личностные аспекты познания. В этом же русле работает и уже упоминавшийся голландский исследователь Т. А. ван Дейк, который создал ситуационную модель дискурс-анализа, рассматривая процессы коммуникационных взаимодействий не как жёстко алгоритмическую, но как гибкую стратегическую процедуру. Отталкиваясь от разработок в области грамматики текста, прагматики дискурса и когнитивного моделирования коммуникации, Ван Дейк исследует специфику функционирования языка в средствах массовой информации с учётом таких социальных факторов, как мнения, установки говорящего и слушающего, их социальный статус, этническая принадлежность и так далее. Как подчёркивает исследователь, «анализ дискурса не следует ограничивать структурами текстов или диалогов. Когда дискурсы получают определения как единицы вербального общения или как коммуникационные явления, к их реальной обработке или использованию в социальных и коммуникационных аспектах следует обращаться с позиций целостного, интегрированного подхода» (Ван Дейк).

Общая методика дискурс-анализа всегда воспроизводит модель качественного содержательного анализа, которая в отличие от формально-количественных методик (например, контент-анализа) способна выявить не только явно присутствующие

и отчётливо фиксируемые текстовые данные, но и скрытые, латентные смыслы сообщения. Обобщённая модель качественного содержательного дискурс-анализа складывается из следующих пошаговых стратегий исследования:

- фиксация изучаемого материала; выделение его формальных характеристик;
- обозначение контекста как коммуникационной ситуации; выбор направления и стратегии анализа;
- теоретическое дифференцирование и структурирование этапов исследования;
- определение техники и средств анализа при использовании конкретной модели исследования;
- дефиниции единиц анализа; проверка системы категорий в теории и на эмпирическом материале;
- осуществление основных этапов исследования (описание, реконструкция, интерпретация);
- фиксация результатов исследования, их обобщение, истолкование и структурирование.

Методическая схема дискурс-анализа близка по логике к другим формам содержательного анализа и выстраивается по следующим этапам: определение цели исследования; обеспечение выборки (отбор единиц анализа); сбор материалов и документов (методами опроса, интервью, сканирования и так далее); фиксация основных показателей речевого материала; транскрибирование (расшифровка) полученных данных; выявление их основных параметров; перекодировка в соответствии с системой принятых категорий; реконструкция смысла полученных сообщений; анализ обработанных данных, их обобщение и систематизация; общий отчёт и выводы. Программа эмпирических исследований в рамках дискурс-анализа выглядит как ряд последовательно задаваемых вопросов и выполняемых задач: как сформировался данный тип дискурса; какие изменения фиксируются в нём за определённый период времени; к какой аудитории он обращён и в каких социальных сферах задействован; какие явные и скрытые сюжеты, жанры и сценарии (когнитивные схемы, идеологические программы, моральные оценки) в нём реализуются; какие риторические, логические и эстетические средства для этого используются; в чём проявляется специфика выразительных средств сообщения; кто является их носителем (производителем речевой практики); в каких отношениях с другими дискурсами (возможно, конкурирующими) они находятся; насколько успешен (эффективен) данный тип дискурса и какова сила его влияния на аудиторию. Такова обобщённая формальная модель (схема) реализации методической программы исследований в рамках дискурс-анализа, на разных этапах и стадиях которой в зависимости от конкретной ситуации могут быть задействованы и использованы различные подходы и методы, дополняющие и корректирующие друг друга.

Вопросы и задания:

Вопросы для обсуждения:

4. Дискурс-анализ как качественный метод социологии. .
5. Основные методические принципы проведения дискурс-анализа

Практические задания:

Приведите примеры исследований с использованием дискурс-анализа

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература:

- Кошелева, Т. Н. Методология и методы социологических исследований: введение в проектирование: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 39.03.01 «Социология» — Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. — 76 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/122836.html> (экземпляров неограниченно)

- Добренков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник – Москва: Академический проект, 2020. – 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html> (экземпляров неограниченно)

Дополнительная литература:

- Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров. 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2019. – 256 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/85623.html> (экземпляров неограниченно)
- Орлов, А. И. Искусственный интеллект: статистические методы анализа данных: учебник – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. – 843 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117029.html> (экземпляров неограниченно)
- Семенов, В. А. Математические методы в гуманитарных исследованиях: учебное пособие – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 273 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/93993.html> (экземпляров неограниченно)
- Железнов, М. М. Методы и технологии обработки больших данных: учебно-методическое пособие – Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. – 46 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/101802.html> (экземпляров неограниченно).

Методическая литература:

Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Методология и методы социологического исследования». – Ставрополь: СКФУ, 2026.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

Тема 19. Качественное интервью

Цель: формирование общепрофессиональных компетенций и профессиональных компетенций в сфере организации и проведения социологических исследований.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ИД-1 ПК-2; ИД-2 ПК-2; ИД-3 ПК-2; ИД-4 ПК-2; ИД-5 ПК-2 – используя практические навыки, выбирает и описывает методы сбора и обработки социологической информации; анализирует возможность применения

социологических методов, методик, технологий; применяет методы расчета выборки; разрабатывает модели измеряемых показателей в соответствии с задачами и гипотезами социологического исследования; операционализирует основные понятия конкретного социологического исследования; разрабатывает инструментарий социологического исследования.

Актуальность темы связана с подготовкой студентов к профессиональной деятельности и применением полученных знаний и умений в прикладной исследовательско-аналитической деятельности в конкретных социальных организациях, в сфере маркетинга, организационного и политического консалтинга; в области социальных коммуникаций, социальных медиа и других областях профессиональной деятельности.

Теоретическая часть: Глубинное интервью — слабоструктурированная личная беседа интервьюера с респондентом в форме, побуждающей последнего к подробным ответам на задаваемые вопросы. Глубинное интервью как метод проведения социологических исследований имеет не очень длительную историю, однако в последние годы становится весьма востребованным на рынке.

Метод предполагает индивидуальное интервью с человеком. Глубинное интервью — личная, неструктурированная беседа, свободное и прямое интервью, в ходе которого модератор (интервьюер) выясняет мнения, привычки респондента, его убеждения и склонности. Глубинные интервью хороши, когда надо исследовать скрытые ассоциации, эмоции и склонности человека. Данный метод позволяет понять особенности восприятия и запоминания, чего невозможно достичь при фокус-группе (фокус-группа более поверхностна, мнения участников могут влиять друг на друга). Между тем именно глубинные процессы, происходящие в сознании очень важны.

Кроме того, метод глубинных интервью необходим в следующих случаях:

- когда надо обсудить конфиденциальные, личные, интимные или имеющие отношение к социальным нормам вопросы, на которые респондент в ходе группового интервью честно не ответит;
- когда нужно узнать мотивы поведения человека при совершении крупных покупок, таких, как автомобиль или дом;
- когда надо проинтервьюировать малочисленную и труднодоступную группу людей (например, представителей бизнес-элиты);
- в случаях необходимости опроса профессионалов или специалистов в какой-либо области;
- когда нужно услышать мнение конкурентов (в присутствии группы других людей подобный респондент будет зажат и неоткровенен).

Специфические черты глубинного интервью:

Получение от респондента информации глубинного характера

При помощи глубинного интервью для интервьюера становится возможным установить более доверительные отношения со своим респондентом, благодаря чему появляется перспектива получения уникальной информации, получить которую при помощи других методов практически невозможно. Помимо этого, глубинное интервью, в противовес фокус-группам (группам респондентов, состоящим из 8-10 человек), всегда проводится по один на один, а это означает, что можно исключить влияние на мнение конкретного респондента мнений других людей.

Используя глубинное интервью, можно определить потребности и мотивы, которые лежат в основе поведения клиентов и покупателей, получить данные о стратегиях потребителей и принципах, на которых строится их выбор товаров и услуг, механизмах, формирующих принятие решений должностными лицами, методах преодоления всевозможных проблем работниками организаций, их ожиданиях, ценностях и т.п.

Применение проективных методов

Проективные методы, например, ассоциации, цветовые и рисуночные тесты и другие подобные им, позволяют гораздо больше узнать о позиции респондента, относительного

того или иного вопроса, а также о его личностных особенностях. А любая подобная информация может быть очень полезной во время анализа материалов, полученных во время интервью.

Помимо вышеперечисленного, применяя проективные методы, можно получить от респондента такие данные, которые сложно выразить при помощи языковых средств. Например, человек не может словесно описать приемлемый для него дизайн какого-либо изделия, но успешно изображает его на рисунке. Проективные методы также способствуют изучению ассоциаций, которые возникают у людей по поводу названий, логотипов, брендов и т.д.

Благодаря проективным методам в интервью включается элемент игры, что способствует снижению эмоционального напряжения вовлечённого в процесс интервью человека, позволяет получить, как уже говорилось, информацию более глубинного характера. Но, как бы то ни было, использование проективных методов в маркетинговых исследованиях зачастую требует привлечения к процессу психологов, которые могут профессионально интерпретировать полученную информацию.

Применение визуальных материалов

В процессе глубинного интервью интервьюер имеет возможность применять всевозможные визуальные материалы, такие как упаковки, витрины, фотографии, плакаты, постеры, видеоролики и т.п. В большинстве случаев применение таких материалов способствует стимулированию респондента к рассуждениям, более полным ответам на вопросы и максимально субъективному выражению своего мнения.

Изучение мнений особых категорий респондентов

Глубинное интервью может применяться с целью изучения потребления особых видов товаров и услуг, таких как, например, зоотовары, фармакологические средства, пластическая хирургия, косметология и другие. Также данный метод актуален в тех ситуациях, когда требуется изучить мнение труднодоступных категорий людей, к примеру, исключительно потребителей товаров класса «Люкс», и в тех ситуациях, где респондент может испытывать дискомфорт во время группового обсуждения товаров специфической группы (средства контрацепции, препараты, воздействующие на потенцию и т.п.).

Существует две формы глубинных интервью: формализованные и неформализованные.

Глубинные интервью, которые проводятся по заранее составленному плану (сценарию), называются формализованными. Если в ходе беседы модератор сталкивается с вопросами, которые не входят в сферу интересов данного исследования, то он не останавливается на них. В целом в таком интервью заранее оговаривается перечень основных и второстепенных тем. Четко оговаривается определенный перечень и последовательность вопросов.

Главное предназначение формализованного интервью – получение однотипной информации от каждого респондента. Такие интервью могут проводиться с разными респондентами или в определенных ситуациях многократно повторяться с одними и теми же для изучения динамики изменения качественных характеристик респондентов.

В свободных неформализованных интервью может задаваться тема беседы и набор вопросов, которые необходимо выяснить, однако характер беседы может протекать в свободной форме, без четкого следования заранее подготовленному сценарию. Интервьюер имеет право отвлекаться на другие темы, если в ходе обсуждения видит такую необходимость. В таких интервью не обязательно проводить сопоставление вопросов и ответов, задаваемых разными респондентами. Отдельный опрашиваемый не выступает в качестве статистической единицы опроса. Содержание интервью даже может постепенно изменяться от одного интервью к последующим. По ходу проведения интервью исследователи могут постепенно уточнять обсуждаемую проблему. В таких условиях использование заранее подготовленного и четко структурированного вопросника становится помехой исследованию. Поэтому в неформализованном интервью иногда вопросника как такового может и не быть.

Неформализованные интервью могут проводиться как подготовка к формализованному, и тогда они относятся к группе подготовительных. Все новые проблемы для компании, новые товары, новые виды услуг могут проходить через такой этап исследования. В подготовительных глубинных интервью выявляются типы реакций респондентов, формы реакции на вопросы, определяются значимые проблемы, устанавливается терминологический словарь общения. Далее на стадии независимого неформализованного интервью происходит исследование того объекта, который интересует компанию. Например, с помощью таких форм организации можно проводить исследование теневой экономики в России.

Методики неформализованного интервью значительно более разнообразны, нежели формализованного. Гибкость беседы, возможность в определенных ситуациях уточнять позиции и мнения респондентов позволяют получать глубокое понимание существующих проблем. При этом на первый план выходит профессионализм модератора.

Достоинствами глубинного интервью являются:

1. Возможность свободно высказываться респондентам, излишне чувствительным к комментариям других лиц или не склонным к публичному обсуждению некоторых вопросов.
2. Контроль полноты получаемой информации.
3. Возможность получения более подробной информации о мнениях, мотивах, представлениях респондента, поскольку исследователь концентрируется на одном человеке.
4. Формирование более серьезного отношения респондента к опросу вследствие индивидуального собеседования.
5. Возможность наблюдения за невербальными реакциями респондента.
6. Возможность корректировки хода исследования интервьюером в случае необходимости.
7. Возможность адаптации техники проведения интервью под условия конкретной ситуации.

Недостатки глубинного интервью:

1. Трудоемкость подготовки высококвалифицированного интервьюера.
2. Риск снижения качества и глубины получаемой информации под влиянием интервьюера.
3. Большие затраты времени.
4. Высокие финансовые затраты.
5. Трудоемкость процедуры сбора информации (только 4-5 интервью в день).
6. Трудоемкость процедуры обработки информации.
7. Зачастую ограниченное использование демонстрационного материала в специфических условиях проведения интервью.

Очень важное значение при проведении глубинных интервью организаторы уделяют времени беседы. Организация глубинного интервью особенно сложна, т.к. такая встреча требует, как правило, полутора-двух часов. Нужны очень веские причины, чтобы незнакомому человеку, часто представляющемуся по телефону, дать согласие на столь длительную встречу, от которой можно ждать какой угодно скуки, бессмыслицы, психологического дискомфорта и т.п. На практике используются разумные пожелания сделать так, чтобы интервью не изменяло традиционный режим работы или отдыха респондента. Желательно выбирать такое время, когда над респондентом не довлеет необходимость выполнения каких-либо важных и срочных дел. Достоинство качественного интервью в его глубине и гибкости. Нередко достичь цели в рамках одной встречи бывает затруднительно. Разумеется, можно вести интервью до исчерпания темы, но это, как правило, требует очень много времени. К примеру, такое интервью может занять у вас до восьми часов. Однако при таком длительном и интенсивном общении теряется способность четко отслеживать нить разговора, ловить пропущенные нюансы и устранять их с помощью

уточняющих вопросов. Потом, уже при анализе текста интервью, станет ясно, что вы пропустили много возможностей фокусировки беседы на важных деталях. К сожалению оптимального времени никто из исследователей назвать не может. Обычная продолжительность глубинного интервью составляет от 40 минут до двух часов. В некоторых случаях интервью может длиться и до четырех часов. С одной стороны этого достаточно, чтобы организовать содержательную беседу и достичь поставленной цели, а с другой стороны – средний человек нормально выдерживает интенсивное общение в пределах такого времени, однако часто достичь главной цели интервью в пределах этого отрезка времени без потери качества проблематично. Выходом может быть повторное интервью.

Подготовка вопросов для глубинного интервью:

Глубинное интервью изначально базируется на заранее подготовленном опроснике, в котором представлены интересующие заказчика исследования вопросы. Вопрос втягивает собеседника в дискуссию, не дает возможности уклониться от ответа, заставляет отвечать по существу.

Отметим некоторые тонкости в постановке вопроса:

- прекрасное общее знание предмета обсуждения;
- формулирование вопросов так, чтобы исключить возможность уклонения от ответа;
- первый вопрос должен сразу втягивать партнера в беседу;
- предвидение возможных ответов собеседника и постановка от них следующих вопросов.

Стили проведения интервью

Интервьюер может проводить беседу в жестком и мягком стилях. Жесткий стиль применяется крайне редко. В этом случае интервьюер может перебивать респондента, не давая ему высказаться до конца (когда считает, что ответ на вопрос уже получен), контролировать время, выделенное на ответ, указывать на противоречия в ответах респондента.

Более распространен мягкий стиль беседы. Тогда интервьюер будет всячески стараться сделать так, чтобы респондент чувствовал себя раскованно при беседе, не ощущал никакого дискомфорта, никакого превосходства над ним интервьюера. Интервьюер будет сдерживать свои собственные эмоции, стараться расположить к откровенной беседе, добиваться развернутых ответов от респондента.

Техники проведения интервью также различны. Наиболее популярны три вида: лестница (laddering), символический анализ (symbolic analysis), выявление скрытых смыслов (hidden issue questioning).

Лестница - техника, при которой вопросы ставятся так, чтобы выстроилась цепочка от характеристик продукта к характеристикам потребителя. То есть респондента спрашивают о его мнении по поводу какой-либо особенности товара, а потом просят пояснить, почему эта особенность для него важна и значима. В итоге беседа выходит на уровень личной заинтересованности респондента.

Символический анализ требует, чтобы респондент нашел символические значения объекта, товара или явления путем их сравнения с другим объектом. Например, такой вопрос: "Что вы будете делать, если больше никогда не сможете посмотреть телевизор?" Анализ подобных ответов часто является хорошей базой для рекламных кампаний. При выявлении скрытых смыслов респондентам предлагают пофантазировать по поводу того, как они хотели бы жить, чем хотели бы заниматься. Такая техника также дает хорошую базу для подготовки рекламной стратегии.

Вопросы и задания:

Вопросы для обсуждения:

1. Глубинное интервью как качественный метод социологии.
2. Типы и виды глубинных интервью.

3. Основные этапы процедуры проведения глубинного интервью
4. Основные методические принципы проведения глубинного интервью

Практические задания:

1. Подготовьте сценарий проведения глубинного интервью
Приведите примеры использования результатов глубинного интервью в социальной практике

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература:

- Кошелева, Т. Н. Методология и методы социологических исследований: введение в проектирование: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 39.03.01 «Социология» — Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. — 76 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122836.html> (экземпляров неограниченно)
- Добренков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник — Москва: Академический проект, 2020. — 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html> (экземпляров неограниченно)

Дополнительная литература:

- Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров. 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2019. — 256 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85623.html> (экземпляров неограниченно)
- Орлов, А. И. Искусственный интеллект: статистические методы анализа данных: учебник — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 843 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117029.html> (экземпляров неограниченно)
- Семенов, В. А. Математические методы в гуманитарных исследованиях: учебное пособие — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 273 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93993.html> (экземпляров неограниченно)
- Железнов, М. М. Методы и технологии обработки больших данных: учебно-методическое пособие — Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 46 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101802.html> (экземпляров неограниченно).

Методическая литература:

Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Методология и методы социологического исследования». — Ставрополь: СКФУ, 2026.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Института социологии РАН — <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. — Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. — Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. — Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. — Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. — Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Левада-центр [Электрон. ресурс]. — Режим доступа: <http://www.levada.ru/>

- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

Тема 20. Качественное наблюдение

Цель: формирование общепрофессиональных компетенций и профессиональных компетенций в сфере организации и проведения социологических исследований.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ИД-1 ПК-2; ИД-2 ПК-2; ИД-3 ПК-2; ИД-4 ПК-2; ИД-5 ПК-2 – используя практические навыки, выбирает и описывает методы сбора и обработки социологической информации; анализирует возможность применения социологических методов, методик, технологий; применяет методы расчета выборки; разрабатывает модели измеряемых показателей в соответствии с задачами и гипотезами социологического исследования; операционализирует основные понятия конкретного социологического исследования; разрабатывает инструментарий социологического исследования.

Актуальность темы связана с подготовкой студентов к профессиональной деятельности и применением полученных знаний и умений в прикладной исследовательско-аналитической деятельности в конкретных социальных организациях, в сфере маркетинга, организационного и политического консалтинга; в области социальных коммуникаций, социальных медиа и других областях профессиональной деятельности.

Теоретическая часть: Социологическое наблюдение при качественном подходе, так же как и при количественном, в зависимости от позиции исследователя может быть невключённым и включённым. 1. При невключённом наблюдении исследователь является сторонним наблюдателем, он не вступает в вербальный контакт, а выводы основываются только на собственных впечатлениях. Социолог, классифицируя внутренние миры и социальное поведение людей, опирается на восприятие других индивидов как типов, а самих ситуаций — как типичных. Можно привести пример невключённого наблюдения, когда в целях повышения производительности или выявления проблем приглашают на производство узкоспециализированных экспертов-консультантов, т. к. они не позиционируют себя как часть предприятия. 2. При включённом наблюдении исследователь длительное время является участником наблюдаемой ситуации или членом социальной группы. Члены наблюдаемой группы могут знать, что один из них наблюдает за ними, или не знать. Однако во втором случае может возникнуть вопрос профессиональной этики. Исследователь и наблюдаемые оказываются в одном социальном пространстве, а их роли переплетаются, когда жесты или выражение лица одного могут восприниматься другим как знаки его мыслей и чувств. Здесь социологу любая «типичная» ситуация раскрывается своей уникальностью. Исследователь может выступать инициатором неких событий, активно участвуя в ситуации. Именно в качественных исследованиях чаще всего используют включённое наблюдение, которое позволяет непосредственно воспринимать уникальные аспекты социального поведения. Таким образом, при помощи невключённого наблюдения социолог может объяснить или прогнозировать социальное поведение в рамках типичных ситуаций, а при включённом наблюдении перед исследователем раскрываются личности с уникальными внутренними мирами. Среди основных достоинств данного метода является возможность изучать социальное поведение независимо от индивидуальных особенностей людей, позволяет наблюдать эмоции наблюдаемых, увидеть целостную картину событий. Среди основных недостатков стоит отметить дороговизну и сложность в организации, требующих от исследователя специфических знаний и усилий, в то же время метод ограничен непрозрачностью объектов и трудностью доступа к ним.

Вопросы и задания:

Вопросы для обсуждения:

1. Наблюдение как качественный метод социологии.
2. Типы и виды качественного наблюдения.
3. Основные методические принципы проведения качественного наблюдения

Практические задания:

Приведите примеры исследований с использованием качественного наблюдения

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература:

- Кошелева, Т. Н. Методология и методы социологических исследований: введение в проектирование: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 39.03.01 «Социология» — Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. — 76 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122836.html> (экземпляров неограниченно)
- Добренков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник — Москва: Академический проект, 2020. — 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html> (экземпляров неограниченно)

Дополнительная литература:

- Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров. 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2019. — 256 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85623.html> (экземпляров неограниченно)
- Орлов, А. И. Искусственный интеллект: статистические методы анализа данных: учебник — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 843 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117029.html> (экземпляров неограниченно)
- Семенов, В. А. Математические методы в гуманитарных исследованиях: учебное пособие — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 273 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93993.html> (экземпляров неограниченно)
- Железнов, М. М. Методы и технологии обработки больших данных: учебно-методическое пособие — Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 46 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101802.html> (экземпляров неограниченно).

Методическая литература:

Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Методология и методы социологического исследования». — Ставрополь: СКФУ, 2026.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Института социологии РАН — <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. — Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. — Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. — Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. — Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. — Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Левада-центр [Электрон. ресурс]. — Режим доступа: <http://www.levada.ru/>

- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

Тема 21. Групповые дискуссии

Цель: формирование общепрофессиональных компетенций и профессиональных компетенций в сфере организации и проведения социологических исследований.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ИД-1 ПК-2; ИД-2 ПК-2; ИД-3 ПК-2; ИД-4 ПК-2; ИД-5 ПК-2 – используя практические навыки, выбирает и описывает методы сбора и обработки социологической информации; анализирует возможность применения социологических методов, методик, технологий; применяет методы расчета выборки; разрабатывает модели измеряемых показателей в соответствии с задачами и гипотезами социологического исследования; операционализирует основные понятия конкретного социологического исследования; разрабатывает инструментарий социологического исследования.

Актуальность темы связана с подготовкой студентов к профессиональной деятельности и применением полученных знаний и умений в прикладной исследовательско-аналитической деятельности в конкретных социальных организациях, в сфере маркетинга, организационного и политического консалтинга; в области социальных коммуникаций, социальных медиа и других областях профессиональной деятельности.

Теоретическая часть: Методы групповой дискуссии – метод сбора данных, при котором на основе определенной концепции ведется целенаправленный разговор в малой группе по проблемам, интересующим исследователя.

Существует целый ряд форм организации групповой дискуссии.

Дискуссии могут различаться друг от друга техникой организации, целевой установкой, содержанием деятельности, количеством участников. Наиболее конструктивный вариант – группа из 6-8 человек, что позволит каждому в полной мере высказать свое мнение, внимательно выслушать партнеров. Однако группы могут включать до 20 и более человек.

Ниже приведены основные виды дискуссионных обсуждений, рассчитанных на групповую аудиторию.

1. Панельная дискуссия.

Проводится в группах. Проблема дискуссии формируется руководителем. Участники делятся на микрогруппы по 5-6 человек, которые располагаются в аудитории по кругу. В каждой микрогруппе выбирается представитель («лидер»), который будет в процессе дискуссии отстаивать её позицию. На обсуждение проблемы и выработку решения внутри микрогруппы отводится 10-15 минут. Затем представители микрогрупп собираются вместе и перед аудиторией получают возможность высказать мнение и отстаивать позиции своей микрогруппы. Остальные участники следят за ходом обсуждения, насколько верно представитель микрогруппы выражает её позицию. Они не могут высказать собственное мнение, а имеют возможность передавать «лидеру» в ходе обсуждения записки с изложением своих мыслей. Панельное обсуждение заканчивается по истечении отведённого времени, либо после принятия решения. Представитель микрогруппы может взять перерыв, чтобы проконсультироваться с её членами. После

окончания дискуссии «лидеры» групп проводят критический разбор хода обсуждения, а решение принимается всеми участниками.

2. «Круглый стол».

Это беседа, в которой на равных участвуют 15-20 человек; происходит обмен мнениями между всеми участниками. Руководящий беседой не стремится при этом захватить лидерство. Перед участниками не ставится задача полностью решить проблему, их задача – рассмотреть ее с разных сторон, собрать как можно больше информации, оценить ее, обозначить основные направления, согласовать свои точки зрения.

Характерной чертой «круглого стола» является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией. Важное условие, чтобы процесс коммуникации проходил «глаза в глаза», что приводит к возрастающей активности, росту числа высказываний, возможности каждому включиться в обсуждение, стимулирует к невербальному общению – мимикой, жестами, эмоциями.

Возможно проведение «круглого стола» с использованием техники «аквариума», предусматривающей, что ее содержание определено противоречиями, разногласиями, конфликтами участниками на заданную тему. Участникам предоставляется возможность свободного включения в обсуждение проблемы и выхода из него.

Руководитель и 5-6 участников садятся в центре аудитории. Это «рыбы», вокруг которых располагаются остальные участники – «рыбаки». «Рыбы» активно участвуют в обсуждении предложенного вопроса, а «рыбаки» выступают тогда, когда чья-либо версия их заинтересовала, они дополняют ее, конкретизируют. «Рыбак» должен встать рядом с «рыбой», версия которой его привлекла. После обсуждения одной проблемы (вопроса) участники меняются ролями. Желательно, чтобы все участники исполняли роль «рыбы».

3. «Мозговой штурм».

"Мозговой штурм" (А. Осборн, 1949) - это метод активизации творческого мышления в группе. Для этого используются приемы снижения критичности и самокритичности у людей, работающих над решением творч. задачи, что обеспечивается как прямой инструкцией, дающей установку на свободное от оценок и самооценок выражение творч. идей, так и созданием специальных условий работы в группе: запрет на критику предложений по решению проблем, поощрение комбинирования и развития идей друг друга и т. п. Ведущий группы предлагает проблему для обсуждения. Участники "мозгового штурма" должны предложить как можно больше вариантов решений за определенный, достаточно краткий период времени (от 15-20 мин. до нескольких часов). Ведущий задает вопросы на понимание высказываний, поощряет неожиданные ассоциации, необычные и даже фантастич. варианты решений. В ходе дискуссии преодолеваются мыслительные стереотипы, устраняются субординационные и др. соц. границы и запреты, к-рые участники сами ставят перед собой в процессе обычной работы над задачей. Группа должна быть как можно более разнородной по составу (участники имеют самую разнообразную профессиональную и соц. принадлежность), что позволяет получить необычные ассоциации, неожиданное развитие деталей того или иного варианта решения. После этапа конструктивной работы по выработке предложений начинается дискуссия для объединения и развития предложенных идей. Нередко участники "мозгового штурма" делятся на две подгруппы: "генераторов идей" и "критиков", работающих отдельно друг от друга над материалами, последовательно переходящими от одной группы к другой. Начинают "генераторы идей", затем "критики" обсуждают рез-ты их работы и возвращают их после соответствующей проработки и т. д.

Мозговой штурм применяется при разработке конкретных проектов с целью генерации разнообразных идей, их отбора и критической оценки. При организации подобной дискуссии придерживаются следующих принципов:

1) Принцип синергетики: при совместной работе рождаются идеи более высокого качества, чем при индивидуальной деятельности за счет интерактивного эффекта. Идея, которая сама по себе может быть отвергнута в силу недостаточной обоснованности или непрактичности, дорабатывается совместными усилиями, доводится до совершенства другими, становится все более конструктивной и пригодной к применению.

2) Второй принцип предполагает, что если группа находится в состоянии генерирования идей, то процесс творческого мышления нельзя тормозить преждевременной субъективной оценкой выдвигаемых предложений.

«Мозговой штурм» включает в себя 3 этапа.

1. Подготовительный этап предполагает решение организационных вопросов: подготовку помещения, оргтехники, распределение ролей, средства тонизирования (чай, кофе, минеральная вода), релаксация (тихая фоновая музыка). Ведущий обозначает цели и задачи дискуссии. Задание для участников определяется вопросами: «Почему? Зачем? Как решить? Что следует сделать?» Участников знакомят с правилами, регламентом, процедурой «мозгового штурма».

Определяется группа «генераторов» – это участники с позитивной установкой, яркой фантазией, способные развивать свои идеи, быстро подхватывать чужие идеи.

Группа «аналитиков» должна быть способной проанализировать и критически оценить выдвинутые идеи, а также развивать выдвинутые на этом этапе генерирования идеи до их конкретизации, проводить их экспертизу.

«Секретарь» фиксирует все, что отмечают участники дискуссии.

2. Этап генерирования новых идей продолжается около 15-20 минут. Принимаются любые идеи: от здравых, обдуманных до фантастических, абсурдных. Авторами идей может быть дан краткий комментарий по существу своих мыслей.

3. Заключительный этап анализа идей (до 30-45 минут) проводится после небольшого перерыва и предполагает составление отредактированного списка идей; оценку, критику, аргументирование и ранжирование значимых для решения проблемы идей; выбор и оформление наиболее оптимальных идей и предложений, по которым было меньше всего критических замечаний; анализ и оценку деятельности «генераторов», «аналитиков».

«Мозговой штурм» проводится в небольших группах по 6-10 человек. На заключительном этапе микрогруппы презентуют свои варианты решений, которые анализируются и оцениваются группой выбранных экспертов или выбранных участников.

При проведении дискуссии методом «мозгового штурма» должны соблюдаться следующие правила:

– отсутствие всякой критики, неодобрительных замечаний, иронических реплик во время выдвижения идей. Нежелательно неявное выслеживание или чрезмерное покровительство чьей-либо идеи. Запрещается демонстрировать критичное отношение невербальными жестами и мимикой, несмотря на то, что идеи могут показаться глупыми, смешными или абсурдными;

– поощрение всех высказанных идей, причем ценится количество предложений в самых разных направлениях;

– равноправие участников «мозгового штурма» стимулирует к выдвижению идей; каждый должен быть уверен, что его предложение будет рассмотрено. Желательно высказывать соображение в порядке очереди, это позволит привлечь к генерированию идей всеми членами группы. В случае возникновения ситуации, когда все предложения будут исчерпаны, ведущий «штурм» может простимулировать группу какими-либо рекомендациями или инициативами;

– свобода ассоциаций и творческого воображения. Любые предложения стоят рассмотрения, так как могут вызвать рождение новых мыслей и идей, получение на их основе новых комбинаций;

– творческая атмосфера поддерживается партнерскими и дружественными отношениями, обеспечением атмосферы максимального психологического комфорта;

– обязательная фиксация всех высказанных идей теми же словами, какие использовал автор идеи. Требования «уточнить формулировку» недопустимо, так как это может прервать ход мыслей «генератора» идеи и преждевременно вызвать у слушателей доводы в пользу принятия или отторжения еще не принятого предложения. Ни одно из предложений не должно быть пропущено при обсуждении;

– группе необходимо дать время, чтобы участники могли обдумать все зафиксированные идеи, рассмотреть любые альтернативные решения. Не следует сразу же приниматься за анализ наработанных идей, их систематизацию и критику.

Преимущество дискуссии по методу «мозгового штурма» состоит в том, что имеется возможность достаточно демократично обсудить различные вопросы.

Вопросы и задания:

Вопросы для обсуждения:

1. Групповые дискуссии как качественный метод социологии.
2. Типы и виды групповых дискуссий.
3. Основные методические принципы проведения групповых дискуссий

Практические задания:

Приведите примеры исследований с использованием методов групповых дискуссий

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература:

- Кошелева, Т. Н. Методология и методы социологических исследований: введение в проектирование: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 39.03.01 «Социология» — Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. — 76 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122836.html> (экземпляров неограниченно)
- Добренков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник – Москва: Академический проект, 2020. – 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html> (экземпляров неограниченно)

Дополнительная литература:

- Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров. 2–е изд. – Москва: Дашков и К, 2019. – 256 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/85623.html> (экземпляров неограниченно)
- Орлов, А. И. Искусственный интеллект: статистические методы анализа данных: учебник – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. – 843 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117029.html> (экземпляров неограниченно)

- Семенов, В. А. Математические методы в гуманитарных исследованиях: учебное пособие – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 273 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/93993.html> (экземпляров неограниченно)
- Железнов, М. М. Методы и технологии обработки больших данных: учебно-методическое пособие – Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. – 46 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/101802.html> (экземпляров неограниченно).

Методическая литература:

Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Методология и методы социологического исследования». – Ставрополь: СКФУ, 2026.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

Тема 22. Фокус-группы

Цель: формирование общепрофессиональных компетенций и профессиональных компетенций в сфере организации и проведения социологических исследований.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ИД-1 ПК-2; ИД-2 ПК-2; ИД-3 ПК-2; ИД-4 ПК-2; ИД-5 ПК-2 – используя практические навыки, выбирает и описывает методы сбора и обработки социологической информации; анализирует возможность применения социологических методов, методик, технологий; применяет методы расчета выборки; разрабатывает модели измеряемых показателей в соответствии с задачами и гипотезами социологического исследования; операционализирует основные понятия конкретного социологического исследования; разрабатывает инструментарий социологического исследования.

Актуальность темы связана с подготовкой студентов к профессиональной деятельности и применением полученных знаний и умений в прикладной исследовательско-аналитической деятельности в конкретных социальных организациях, в сфере маркетинга, организационного и политического консалтинга; в области социальных коммуникаций, социальных медиа и других областях профессиональной деятельности.

Теоретическая часть: Метод фокус-группы в последние годы получил широкое распространение как один из наиболее оперативных и эффективных способов сбора и анализа социальной информации. Заметим, что он применяется, как правило, в сочетании с количественными методами, может играть при этом как дополнительную, так и ключевую

роль. Кроме того, он включает в себя элементы количественных методов (включенное наблюдение, правило репрезентативной выборки и др.).

Реализация данного метода предполагает формирование нескольких дискуссионных групп (чаще – по 10-12 чел.) и проведение в них обсуждения исследуемой проблемы с целью ее более глубокого понимания и поиска оптимальных путей решения. *Фокус внимания участников* групповых дискуссий при этом сосредоточивается на каком-то одном, естественно, важном аспекте проблемы, а *внимание исследователей фокусируется* на выяснении мнений участников по поставленному вопросу, на значении различных точек зрения представителей разных социальных категорий, а также на поиске возможных путей достижения консенсуса.

Фокус-групповое обсуждение исследуемой проблемы гораздо продуктивнее, нежели выяснение мнений о ней методами анкетирования и индивидуального интервьюирования. Оно предпочтительнее в силу следующих факторов:

1. Взаимодействие респондентов в фокус-группе обычно стимулирует более глубокие ответы и дает возможность появиться новым идеям в ходе групповой дискуссии.
2. Заказчик исследования может сам наблюдать за ходом обсуждения интересующей его проблемы и получать из первых рук информацию о поведении, установках, чувствах и языке респондентов, делать собственные выводы о путях решения проблемы, которые получают (или не получают) поддержку общественного мнения.
3. Фокус-групповой метод оперативнее и дешевле, чем анкетирование или интервьюирование. Его использование дает экономию не только временных, финансовых, но и трудовых затрат исследователей.

Основное ограничение применения фокус-группового метода: на его основе можно изучать не все, а лишь те проблемы социальной жизни, по которым мнения участников фокус-группы достаточно компетентны и противоречивы.

Сценарий фокус-групповых дискуссий обычно выстраивается по такой примерно схеме.

Во-первых, он предполагает краткую, но содержательную вступительную речь модератора, в которой объясняется причина данного собрания, тема дискуссии, ее основная цель и задачи, контекст ее желательного обсуждения, т.е. тот аспект проблемы, на котором следует фокусировать внимание всем участникам дискуссии. Кроме того, ведущий обязан во вступительном слове:

- установить правила проведения заседания (выслушивать каждого выступающего до конца, не перебивать его речь, задавать ему вопросы только после завершения выступления, говорить все, что хочется, не боясь ошибиться, не допускать оскорбительных замечаний в адрес друг друга и т.п.);
- представить членам фокус-группы своих помощников, попросить участников дискуссии не обращать на них свое внимание;
- мотивировать участников на активное высказывание и отстаивание своего мнения, подчеркнуть необходимость решения обсуждаемой проблемы для самих участников фокус-группы, создать доверительную атмосферу в группе;
- завершать свою вступительную речь четкой формулировкой первого выносимого на коллективное обсуждение вопроса (Перечень этих вопросов, конечно, продумывается в процессе подготовки к фокус-групповой дискуссии и включает в себя, как правило, от 3 до 15 формулировок). Крайне желательно, чтобы вопросы формулировались в таком виде, чтобы задевали «за живое» всех участников дискуссии, стимулировали их активность.

Затем начинается сама дискуссия – выявление мнений по поставленному вопросу. После установления всего спектра этих мнений, модератор подводит предварительный итог, благодарит всех выступивших, особенно, высказавших оригинальные идеи, и ставит на обсуждение второй вопрос. Его содержание определяется, как правило, «домашней заготовкой», если обсуждение первого вопроса прошло так, как заранее предполагалось. Но

порой требуется вносить в эту заготовку те или иные коррективы (с учетом уже прозвучавших в групповом обсуждении мыслей), что делается экспромтом.

Характеризуемая часть фокус-групповой дискуссии – сложная в организационном отношении, но наиболее информативная и ценная в научно-исследовательском плане. Здесь модератор должен перевести свою деятельность в режим *медиатора конфликтологических переговоров*, что требует от него специальных знаний и практических умений. Часто на этом этапе ведущему приходится вводить дополнительные правила дальнейшего дискутирования, аналогичные правилам конфликтологических переговоров. На этот этап фокус-группового обсуждения выпадает наиболее интенсивная и работа помощников ведущего (наблюдателей, операторов, стенографистов).

После выяснения главных путей преодоления разногласий и их четкой публичной фиксации ведущим, происходит их «утверждение» участниками фокус-группы. Иногда это делается путем голосования, но чаще обходятся без него. В последнем случае, однако, обязательно следует зафиксировать меру принятия всеми (или большинством) наиболее популярного варианта решения обсуждаемой проблемы. На этом заседание фокус-группы завершается, но начинается итоговый этап работы по характеризующему методу.

На завершающем этапе: а) обрабатываются стенограмма (видеомагнитофонная запись) заседания и протоколы наблюдений, составленные ассистентами ведущего; б) формулируются основные выводы о причинах и характере разногласий по исследуемой проблеме, способах их преодоления, о системе мер решения данной проблемы; в) полученные материалы и заключения сопоставляются с итогами аналогичной дискуссии в других фокус-группах, на основе чего определяются общие результаты проводимого исследования.

При определении *необходимого количества групп* решающее значение имеет учет следующих обстоятельств:

- их должно быть не менее двух, чтобы соблюсти минимум условий сопоставимости мнений их участников;
- количество фокус-групп должно быть достаточным для того, чтобы выявить мнения представителей тех групп населения, которые гипотетически по-разному относятся к изучаемой проблеме;
- увеличение количества групп, участвующих в НИР, желательно продолжать пока в обсуждениях появляются новые мнения, т. е. до тех пор, пока дискуссии не станут повторяться, «идти по кругу».

Состав участников групп устанавливается с учетом их следующих характеристик:

- социальная принадлежность (статус) респондентов. Обычно в одну группу включают 10-12 представителей, близких друг другу по социальному статусу. При этом в разных группах должны быть представлены все основные слои населения;
- жизненный опыт участников. В одной фокус-группе собираются, как правило, близкие по жизненному опыту люди;
- степень компетентности. Респонденты с существенно разной степенью компетентности не должны присутствовать в одной группе;
- потребительские возможности. В одной группе должны быть люди примерно одного уровня финансово-экономических возможностей;
- возраст и семейный статус. В одну группу не следует включать людей разных возрастов, однако они должны быть в разных фокус-группах;
- культурные различия. Желательно не включать в одну группу представителей разных культур;
- пол. Большинство исследователей выступает за смешанные по половому признаку фокус-группы;
- точка зрения на обсуждаемую проблему. В одну группу обязательно следует приглашать людей с различными мнениями по вопросам, выносимым на дискуссию.

Продолжительность заседания фокус-группы. Как правило, фокус-группа длится не более, чем 1,5-2 часа. Иногда целесообразно проводить короткие заседания групп (30-40 мин). В исключительных случаях, когда метод фокус-групп играет роль основного способа интеграции новых идей, продолжительность группового обсуждения достигает 6-8 часов.

Количество участников. Как уже отмечалось, обычно в одном заседании фокус-группы участвуют 10-12 человек. Вместе с тем существует довольно распространенная практика проведения заседаний групп в составе 5-6 человек. Целесообразность сокращения численности фокус-групп объясняется некоторыми проблемами, возникающими в больших группах. В главном эти проблемы сводятся к следующему:

- в большой группе участники имеют меньше времени для выступлений, дискуссии длится дольше, порой не приводя к должному результату;
- ведущий дискуссию (модератор) в большой группе вынужден действовать директивно, жестко ограничивая во времени ее участников;
- в большой группе многие чувствуют себя менее комфортно, чем в малой, их возможности отстоять свою точку зрения снижаются.

Главным фактором, определяющим размер группы, является *цель* ее проведения, *характер* обсуждающейся проблемы. Если цель фокус-группы состоит в получении возможно большего количества новых идей, то предпочтительнее крупная группа. Если же мы хотим выявить максимально глубокие и развернутые мнения каждого респондента, то желательно формировать малочисленные группы.

Выбор места проведения и его оснащение. Для проведения фокус-групп необходимо следующее, как минимум, стандартное оборудование: ауди- и видеотехника, зеркало, дающее возможность наблюдателям видеть происходящее и реакции на него всех участников, оборудованная мебелью комната.

Помещение, в котором проходит заседание фокус-группы, должно:

- обеспечивать участникам дискуссии возможность говорить без помех и чувствовать себя достаточно комфортно;
- давать возможность хорошо слышать всем то, что говорит каждый;
- быть приемлемым для каждого участника и нейтральным к проблематике и составу фокус-группы;
- позволять наблюдателям и модератору видеть всех участников дискуссии.

Размещение участников желательно проводить по типу «круглого стола», чтобы способствовать групповому общению, максимальной вовлеченности всех в дискуссию. В этой связи полезно принять во внимание три рекомендации:

- Следует избегать ситуаций предписания особого статуса кому-либо из участников размещением их либо на особо удобных, либо, наоборот, неудобных местах;
- Модератору нужно иметь хороший зрительный контакт со всеми участниками фокус-группы;
- Последние должны хорошо видеть друг друга.

Вопросы и задания:

Вопросы для обсуждения:

1. Основные требования к организации фокус-группы.
2. Основные этапы проведения фокус-группы.
3. Особенности подбора участников фокус-группы

Практические задания:

Подготовьте сценарий фокус-групповой дискуссии на самостоятельно выбранную тему

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература:

- Кошелева, Т. Н. Методология и методы социологических исследований: введение в проектирование: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности

39.03.01 «Социология» — Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. — 76 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122836.html> (экземпляров неограниченно)

- Добренков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник – Москва: Академический проект, 2020. – 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html> (экземпляров неограниченно)

Дополнительная литература:

- Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров. 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2019. – 256 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/85623.html> (экземпляров неограниченно)
- Орлов, А. И. Искусственный интеллект: статистические методы анализа данных: учебник – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. – 843 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117029.html> (экземпляров неограниченно)
- Семенов, В. А. Математические методы в гуманитарных исследованиях: учебное пособие – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 273 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/93993.html> (экземпляров неограниченно)
- Железнов, М. М. Методы и технологии обработки больших данных: учебно-методическое пособие – Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. – 46 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/101802.html> (экземпляров неограниченно).

Методическая литература:

Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Методология и методы социологического исследования». – Ставрополь: СКФУ, 2026.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.spb.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

Тема 23. Кейс-стади

Цель: формирование общепрофессиональных компетенций и профессиональных компетенций в сфере организации и проведения социологических исследований.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ИД-1 ПК-2; ИД-2 ПК-2; ИД-3 ПК-2; ИД-4

ПК-2; ИД-5 ПК-2 – используя практические навыки, выбирает и описывает методы сбора и обработки социологической информации; анализирует возможность применения социологических методов, методик, технологий; применяет методы расчета выборки; разрабатывает модели измеряемых показателей в соответствии с задачами и гипотезами социологического исследования; операционализует основные понятия конкретного социологического исследования; разрабатывает инструментарий социологического исследования.

Актуальность темы связана с подготовкой студентов к профессиональной деятельности и применением полученных знаний и умений в прикладной исследовательско-аналитической деятельности в конкретных социальных организациях, в сфере маркетинга, организационного и политического консалтинга; в области социальных коммуникаций, социальных медиа и других областях профессиональной деятельности.

Теоретическая часть: Термин «кейс-стади» (case study) буквально переводится с английского как изучение случая. Между тем в разных национальных и теоретических традициях существует целый ряд близких терминов: метод случая (case method), монографическое изучение (monographic study), монографический подход (monographic approach).

Роберт Йен, известный английский исследователь «кейс-стади», дает следующее определение кейс-стади как стратегии: это «эмпирическое исследование, которое изучает определенный феномен в его реально существующем контексте, когда границы между феноменом и контекстом не отчетливы, и в котором используется множество разноплановых источников информации».

В этом уже ставшем классическим определении «кейс-стади» «схвачены» основные черты, составляющие своеобразие этой исследовательской практики.

Во-первых, социальный феномен, случай (case) изучается здесь в реально существующем контексте, т.е. в единстве всех специфических условий его бытования. Кроме того, а может быть это и самое главное, «случай» здесь изучается в его «живом» и реальном изменении. Не случайно эту стратегию исследования называют также хронологической, позволяющей фиксировать изменения в объекте, происходящие в течение определенного периода времени (времени изучения).

Во-вторых, множественность источников информации означает здесь разнообразие используемых методов, «мягких» и «жестких», количественных.

При использовании стратегии case study одним из первых и немаловажных вопросов является выбор эмпирического объекта исследования. Это связано с фундаментальной проблемой определения того, что есть «СЛУЧАИ».

По критерию «характер самого «случая»» можно выделить следующие виды «кейс-стади» с разными «кейсами» в качестве единиц анализа (объектов изучения):

- индивидуальное «кейс-стади», где кейсом выступает одна личность.
- исследование, где «случаем» выступает определенное сообщество или несколько сообществ. Здесь описываются и анализируются модели взаимосвязи внутри сообщества, главные аспекты его жизни: политика, работа, досуг, семейная жизнь и т.д.;
- исследование, где «случаем» выступает социальная группа или несколько социальных групп. В исследованиях этого вида изучаются как реальные группы, для которых характерны непосредственные отношения между членами, например, семья, так и условные (большие «рассеянные») группы, например профессиональные;
- исследование, где в качестве «случая» изучаются организации и социальные институты. Для этих исследований характерно множество различных фокусов исследовательского интереса: трудовые отношения, результаты управленческих и организационных мероприятий, процессы освоения нововведения, адаптации к меняющейся реальности и т.д.;

- исследования, где в качестве «случая» рассматривается определенное событие, определенное отношение, ролевое или межличностное. Здесь, например, могут изучаться отношение «врач-пациент», или события определенного преступления, стихийного бедствия, несчастного случая.

По критерию «количество изучаемых случаев» можно выделить:

- единичные «кейс-стади»;
- множественные «кейс-стади».

Данный метод был разработан в рамках Чикагской школы социологии, создание которой было связано с научной деятельностью Роберта Эзра Парка, начавшего в 1916 году исследования города как социальной среды, где использовал методы кейс-стади, биографический метод («истории жизни») и непосредственные наблюдения. В методическом плане особенностью Чикагской школы было тяготение к эмпиризму. Ее представители [Н. Андерсен, Р. Маккензи, Э. Хьюз, У. Томас, Ф. Знанецкий и др.] определяли case study как неколичественные исследования, делающие акцент на истории и контексте происходящих событий, избегающие обобщений и ориентированные на понимание социальной жизни через представления действующих лиц. Ключевым методологическим моментом case study стала опора на качественные методы сбора и анализа эмпирического материала. Один из основателей Чикагской школы Эрнст Берджесс причислял case study к основным стратегиям эмпирического исследования.

Выделяются три основных подхода к реализации метода case study. 1) номотетический, когда единичное сводится к общему, и исследователь обосновывает возможность подобной интерпретации на основе сравнения конкретного случая с «нормой»; 2) идиографический, когда единичное оценивается как уникальность, исключение, которое нельзя отнести к общему; 3) интегрированный, основанный на анализе единичного случая в контексте выявления связи «явление-сущность». Суть последнего варианта состоит в том, что при анализе учитываются оба результата сравнения (уникальное и общее), что позволяет приблизиться к пониманию «универсального» как отражения внутренней сущности явления, приобретающей черты закономерного. Схематически модель познания в этом случае выглядит так: «уникальное - индивидуальное - универсальное».

Благодаря соединению описательности и аналитики, case study получил широкое распространение в исторической науке. Он нашел применение в исследованиях по устной истории, основанных на использовании «нетрадиционных» методов сбора исторической информации (биографического метода, опроса, наблюдения). Возможности метода актуальны для изучения истории повседневности, интеллектуальной истории, биографики, гендерных исследований и других направлений новой социальной истории.

План кейс-стади:

1. Разработка концептуальной схемы
2. Выделение исследовательских вопросов
3. Определение выборочной стратегии
4. Подбор методов сбора данных
5. Анализ результатов

Проверка результатов кейс-стади может быть подтверждена через процедуру триангуляции группой исследователей. Метод многоуровневой триангуляции заключается в привлечении к работе нескольких исследователей, которые работали бы на разных уровнях.

Методологическая триангуляция – комплексность использования методов анализа.

Временная триангуляция – процессы отслеживаются за продолжительный период времени.

Вопросы и задания:

Вопросы для обсуждения:

1. Кейс-стади как качественный метод социологии.
2. Типы и виды кейс-стади.
3. Представление результатов кейс-стади
4. История становления метода кейс-стади
5. Процедура проведения кейс-стади
6. Основные требования к проведению кейс-стади

Практические задания:

1. Составьте концептуальную схему проведения кейс-стади на свободно выбранную тему
2. Приведите примеры использования результатов кейс-стади в социальной практике

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература:

- Кошелева, Т. Н. Методология и методы социологических исследований: введение в проектирование: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 39.03.01 «Социология» — Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. — 76 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122836.html> (экземпляров неограниченно)
- Добренков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник – Москва: Академический проект, 2020. – 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html> (экземпляров неограниченно)

Дополнительная литература:

- Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров. 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2019. – 256 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/85623.html> (экземпляров неограниченно)
- Орлов, А. И. Искусственный интеллект: статистические методы анализа данных: учебник – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. – 843 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117029.html> (экземпляров неограниченно)
- Семенов, В. А. Математические методы в гуманитарных исследованиях: учебное пособие – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 273 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/93993.html> (экземпляров неограниченно)
- Железнов, М. М. Методы и технологии обработки больших данных: учебно-методическое пособие – Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. – 46 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/101802.html> (экземпляров неограниченно).

Методическая литература:

Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Методология и методы социологического исследования». – Ставрополь: СКФУ, 2026.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>

- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru/>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

Тема 24. Анализ социологических данных

Цель: формирование общепрофессиональных компетенций и профессиональных компетенций в сфере организации и проведения социологических исследований.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ИД-1 ОПК-2; ИД-2 ОПК-2 – используя знания методологических основ и методов социологических исследований, находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях; описывает социальные исследования и процессы на основе интерпретации эмпирических данных; ИД-1 ОПК-3; ИД-2 ОПК-3; ИД-3 ОПК-3 – опираясь на знание методики проведения социологических исследований, разрабатывает программные и методические документы социологического исследования; решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных; оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования.

Актуальность темы связана с подготовкой студентов к профессиональной деятельности и применением полученных знаний и умений в прикладной исследовательско-аналитической деятельности в конкретных социальных организациях, в сфере маркетинга, организационного и политического консалтинга; в области социальных коммуникаций, социальных медиа и других областях профессиональной деятельности.

Теоретическая часть: что такое социологические эмпирические данные, т.е. данные, характеризующие конкретные социологические факты; данные, в виде которых, собственно говоря, эти факты перед нами и выступают? Данные могут представлять перед исследователем в виде:

- совокупности чисел, характеризующих те или иные объекты (в качестве таких совокупностей могут выступать, например, производственные характеристики предприятий, возраст респондентов, оценки выпускниками школ престижности некоторых профессий и т.д.),
- множества индикаторов определенных отношений между рассматриваемыми объектами (к примеру, при изучении производственных бригад такими индикаторами могут служить указания каждого члена бригады на то, нравится ли ему работать вместе с любым другим членом той же бригады, такие данные часто используются при изучении малых групп,
- результатов попарных сравнений респондентами каких-либо объектов;
- совокупности определенных высказываний (например, ответов респондентов на вопрос об их профессии, о том, что им нравится в политике правительства; письма читателей газеты в редакцию; фрагменты из журнальных статей и т.д.),
- текстов документов;
- так или иначе зафиксированных результатов наблюдения за невербальным поведением каких-либо людей и т.п.

Анализ данных представляет собою своеобразную «вершину» всей процедуры социологического исследования, ее результат, ради которого все собственно и продельвается. По мнению известного российского социолога В.А. Ядова, «анализ собранной информации – самый увлекательный этап исследования». Само слово «анализ» имеет ряд значений, однако практически всегда оно связано с расчленением исследуемого объекта на отдельные элементы. Такая операция нередко бывает сопряжена с ситуацией, когда «за деревьями не видят леса». Поэтому в ходе аналитической работы не следует забывать, что итогом научного исследования должно стать сведение частных выводов, полученных в результате изучения отдельных элементов, в единое целое.

Анализ неразрывно связан с синтезом. Ю. Толстова указывает на существование не менее четырех различных (хотя и связанных между собою) смыслов понятия «анализ данных» в социологии: 1) совокупность действий, совершаемых в процессе изучения полученных эмпирических данных, для того чтобы сформировать представление о характеристиках изучаемого явления; 2) процесс изучения статистических данных с помощью неких приемов, математических методов и моделей с целью более удобного и наглядного их представления, что позволяет наиболее обоснованно интерпретировать изучаемое явление; 3) понятие, тождественное прикладной статистике; 4) такие процедуры «свертывания» информации, которые не допускают формального алгоритмического подхода.

Сущность процесса обработки первичной информации состоит в ее обобщении. Собранная в ходе полевого этапа первичная социологическая информация представляет собою массив «сырых» данных (например, пачку заполненных анкет). Эта информация не структурирована, она недоступна обзору и не поддается непосредственному изучению. Поэтому самым первым шагом, который предстоит сделать в направлении анализа, является ее упорядочивание, уплотнение и компактное описание. Этот процесс осуществляется с помощью статистической группировки данных.

Другой важной процедурой упорядочения данных, предшествующей собственно анализу, выступает типологизация. Этим понятием обозначают «обобщение признаков социальных явлений на основе идеальной теоретической модели и по теоретически обоснованным критериям».

При использовании количественных методов сбора информации, анализ осуществляется при помощи статистических процедур. Наиболее простым и широко используемым методом статистической обработки социологической информации является группировка – зачисление респондента в ту или иную группу в соответствии с выбранным признаком группировки.

Виды группировки:

1. Если группировка осуществляется по одному признаку (например, пол респондента) – это простая группировка.
2. Если по двум и более (например, пол, факультет, курс) – это комбинированная группировка. В зависимости от решаемых задач комбинированная группировка может быть структурной (цель – систематизация всех данных по некоторым, свойственным всей совокупности объективным признакам, например, возрастной и квалификационный состав респондентов); типологической (цель – систематизация всех данных на основе какого-либо субъективного признака, например, удовлетворенность процессом обучения в университете); аналитической (цель – выявление взаимосвязи между двумя и более признаками, например, успеваемость студента в зависимости от его самостоятельной работы).

Количественно группы определяются процентной величиной, что позволяет сравнивать данные различных исследований независимо от объема выборочной совокупности. Результаты группировки оформляются в виде таблиц, рядов распределений, графиков (гистограмм, диаграмм, полигонов). Используется также шкалирование –

отображение изучаемых объектов в числовую математическую систему. Шкалы бывают номинальные, порядковые, интервальные.

Более сложным способом статистической обработки полученной социологической информации является вычисление средних статистических величин. Наиболее широко используются следующие: средняя арифметическая для определения среднего значения тех или иных показателей; взвешенная средняя арифметическая для более точного определения среднего значения тех или иных показателей, т.к. чаще всего признаки группировки в социологии имеют вариации; дисперсия для определения степени разброса значений признака.

Важным этапом статистической обработки первичной социологической информации является вычисление коэффициентов корреляции, что позволяет выяснить наличие или отсутствие взаимосвязи между различными признаками. Например, коэффициент ранговой корреляции отражает степень идентичности распределения ответов на один и тот же вопрос, позиции которого являются показателями ранговой шкалы, двух сравниваемых групп опрашиваемых. Коэффициент ранговой корреляции изменяет свою величину от -1 до +1 - при -1 ответы по двум сравниваемым группам прямо противоположны; при +1 можно утверждать, что ответы на вопрос по двум сравниваемым группам идентичны.

Социология применяет и другие методы математической статистики вплоть до математического моделирования и прогнозирования. Однако их применение требует специальных знаний и умений в области математической статистики, а также освоения специальных компьютерных программ. Наиболее широко в настоящее время для обработки социальной информации используются международная программа SPSS, а также экспертно-диагностическая система МАКС, разработанная специалистами Института социологии РАН.

Отчет социологического исследования — это один из завершающих этапов, описывающий основные результаты, выводы и рекомендации в соответствии с целью, задачами и гипотезами исследования. Как правило, основные итоги социологического исследования представляются в форме отчета, включающего характеристику его методологических, методических и процедурных компонентов, описание разделов программы исследования, анализ и обоснование полученных данных, выводы и разработанные рекомендации. Отчет составляется в границах предмета исследования, проблемной ситуации, цели, поставленных задач и в согласовании с разработанными гипотезами.

Структура отчета социологического исследования обычно состоит из введения, содержательных разделов и приложения. Во введении анализируются место проводимого исследования в проблемной области и среди других исследований, его целесообразность и актуальность. Первый раздел отчета включает в себя обоснование методологических, методических и процессуальных основ исследования, описание его программы и этапов проведения. В следующих разделах отчета осуществляется анализ полученных результатов исследования, указываются основные выводы и рекомендации. В приложение к отчету включаются все документы, бланки, иллюстрации, таблицы, графики, расчеты и другая информация, соответствующая разделам отчета исследования.

Структура и характер написания отчета о результатах исследования определяются его типом и целями: научное (теоретическое, теоретико-прикладное) и прикладное. Как правило, научное исследование направлено на получение нового научного знания. Итоги его результатов оформляют в виде отчетов или публикаций. При составлении отчета по данному типу исследования основное внимание концентрируется на постановке и описании проблемной ситуации, разработке основной концептуальной основы, анализе существующих подходов к ее решению, определении цели и выдвижении основных задач и гипотез. Методологические проблемы исследования, обоснование применяемого инструментария, выборки, методов сбора информации с указанием ограничений их применения и основных недостатков также являются частью специального раздела отчета.

Следующий этап в отчете представлен анализом, интерпретацией полученных данных, выводами в соответствии с результатами социологического исследования и рекомендациями по их практическому применению. Целесообразно также наметить пути поиска и дальнейшего изучения, не затронутые в выполненном исследовании. При составлении таких отчетов указываются специалисты, научно-вспомогательный персонал, рецензенты и другие сотрудники, которые принимали участие в исследовании.

В отчетах прикладных исследований основной акцент делается на решении практической проблемной ситуации, разработке практических рекомендаций. При решении прикладной задачи на начальном этапе существующая проблемная ситуация переводится на методологический и понятийный аппарат исследования. На заключительном этапе в описании рекомендаций научный язык исследования формулируется в конкретном практическом применении полученных результатов в прикладном поле управленческих решений с указанием социальной и экономической эффективности от внедрения предложенных рекомендаций. Данный тип исследования может носить заказной характер. При подготовке отчета для заказчика важно обратить внимание на применение понятий и языка, доступного для его понимания и соответствующего той профессиональной сфере, в рамках которой работает заказчик. Помимо полного отчета о проведенном исследовании подготавливается сокращенный вариант, раскрывающий поэтапное разрешение проблемной ситуации и достижение сформулированной цели исследования.

Отчет может быть представлен в виде пояснительной записки, в которой описываются поэтапное выполнение программы исследования, полевой и аналитический разделы с обоснованием полученных данных и основных выводов. Пояснительная записка содержит приложения с указанием основных цифровых, графических сведений и компонентов, документов, бланков и др.

К специфическим видам отчета относят промежуточный и итоговый. Промежуточный отчет может быть представлен в двух аспектах: как показатель незавершенности исследования или как предварительный анализ полученных результатов исследования. Итоговый отчет социологического исследования предназначен для наиболее полного раскрытия сущности исследования, его актуальности и значимости, характеристики объекта и предмета исследования, обоснования целей и задач, формулировки гипотез, описания выборки и применяемых методов сбора информации, а также подробного описания всех этапов исследования с выводами и практическими рекомендациями. В итоговый отчет включается диалектический анализ, предполагающий рассмотрение положительных и отрицательных моментов исследования, ограничений применяемых методов, техник и процедур, проблем понятийного аппарата, возможных путей дальнейшего поиска.

Особенно важно соблюдение требований к логике написания отчета, которые должны отражать последовательность научного поиска и взаимосвязь всех этапов исследования. В написании отчета необходимо следовать разработанной программе исследования и методологическому, методическому и процедурному аппарату. При этом в отчете указывается логическая последовательность описанных в исследовании процедур. Выводы и итоги исследования должны соответствовать цели, задачам исследования, сформулированным гипотезам в рамках решаемой проблемной ситуации, а также организационным и аналитическим процедурам.

В процессе написания отчета необходимо правильно формулировать рекомендации. Во-первых, они должны носить конкретный реалистический и утвердительный характер. Во-вторых, рекомендации должны основываться на результатах исследования и быть обоснованными. В-третьих, сделанные рекомендации предоставляются на языке заказчика. В случае когда выдвинутые гипотезы не подтверждены выводами в отчете, необходимо указать на возможность проведения дополнительных исследовательских работ.

Отчет о результатах социологического исследования, выполненный в письменной форме, может дополняться аналитической запиской, написанной в виде доклада,

комментирующего содержание письменного отчета. Записка может сопровождаться различными формами визуализации результатов исследования.

Вопросы и задания:

Вопросы для обсуждения:

1. Общие принципы анализа социологических данных.
2. Технологии анализа социологической информации
3. Процедура проведения анализа.

Практические задания:

Приведите примеры различных технологий анализа социологической информации

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература:

- Кошелева, Т. Н. Методология и методы социологических исследований: введение в проектирование: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 39.03.01 «Социология» — Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. — 76 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122836.html> (экземпляров неограниченно)
- Добренков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник – Москва: Академический проект, 2020. – 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html> (экземпляров неограниченно)

Дополнительная литература:

- Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров. 2–е изд. – Москва: Дашков и К, 2019. – 256 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/85623.html> (экземпляров неограниченно)
- Орлов, А. И. Искусственный интеллект: статистические методы анализа данных: учебник – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. – 843 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117029.html> (экземпляров неограниченно)
- Семенов, В. А. Математические методы в гуманитарных исследованиях: учебное пособие – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 273 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/93993.html> (экземпляров неограниченно)
- Железнов, М. М. Методы и технологии обработки больших данных: учебно-методическое пособие – Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. – 46 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/101802.html> (экземпляров неограниченно).

Методическая литература:

Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Методология и методы социологического исследования». – Ставрополь: СКФУ, 2022.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>

- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Методология и методы социологического исследования

Направление подготовки 39.03.01 Социология
Направленность (профиль) – «Аналитика и консалтинг»
Форма обучения – Очная, заочная
Год начала обучения – 2026 г.

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ВВЕДЕНИЕ	3
2.	ПЛАН-ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	4
3.	КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ И ВИДЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО НИМ	4
4.	МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА	5
5.	МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ	7
6.	МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ	8
7.	СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	10

ВВЕДЕНИЕ

Современные стандарты подготовки выпускников вузов предусматривают значительный объем внеаудиторной научной работы студентов. Освоение программы курса предполагает получение как теоретических знаний, так и формирование навыков практической работы. Поэтому самостоятельная работа в рамках курса ориентирована как на теоретический, так и на практический аспект.

Самостоятельная работа студентов – важнейшая составная часть занятий, необходимая для полного усвоения программы курса.

Целью самостоятельной работы является закрепление и углубление знаний, полученных студентами на лекциях, подготовке к текущим практическим занятиям, промежуточным формам контроля знаний и к итоговому контролю.

Задачи самостоятельных занятий:

- формирование профессиональных умений;
- формирование умений и навыков самостоятельного умственного труда;
- мотивирование регулярной целенаправленной работы по освоению специальности;
- развитие самостоятельности мышления;
- формирование убежденности, волевых черт характера, способности к самоорганизации;
- овладение технологическим учебным инструментом.

Самостоятельная работа включает те разделы курса, которые не получили достаточного освещения на лекциях по причине ограниченности лекционного времени и большого объема изучаемого материала.

Методическое обеспечение самостоятельной работы дисциплине состоит из:

- 1) Определения учебных вопросов, которые студенты должны изучить самостоятельно;
- 2) Подбора необходимой учебной литературы, обязательной для проработки и изучения;
- 3) Поиска дополнительной научной литературы, к которой студенты могут обращаться по желанию, если у них возникает интерес в данной теме;
- 4) Определения контрольных вопросов, позволяющих студентам самостоятельно проверить качество полученных знаний;
- 5) Организации консультаций преподавателя со студентами для разъяснения вопросов, вызвавших у студентов затруднения при самостоятельном освоении учебного материала.

Самостоятельная работа студента – это особым образом организованная деятельность, включающая в свою структуру такие компоненты, как:

- уяснение цели и поставленной учебной задачи;
- четкое и системное планирование самостоятельной работы;
- поиск необходимой учебной и научной информации;

- освоение собственной информации и ее логическая переработка;
- использование методов исследовательской, научно-исследовательской работы для решения поставленных задач;
- выработка собственной позиции по поводу полученной задачи;
- представление, обоснование и защита полученного решения;
- проведение самоанализа и самоконтроля.

Виды самостоятельных работ по учебной дисциплине:

- работа с понятийным аппаратом;
- поисковая работа с различными источниками;
- составление аннотированного списка литературы по проблеме;
- проектирование фрагментов исследовательской деятельности;
- анализ научных исследований с применением качественной методологии.

Контроль знаний студентов включает формы текущего и итогового контроля. Текущий контроль осуществляется в процессе изучения курса и включает в себя оценку работы студентов на практических занятиях (дискуссии, заполнение и анализ таблиц, подготовка и проведение мини-исследований), а также подготовку домашнего задания.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

Лекционные занятия, проводимые в интерактивной форме, предполагают совместное обсуждение методологических и теоретических положений учебного курса, отработку умения работать с научной литературой, анализируя и обобщая социологические факты, личные примеры и предложенные ситуации. Цель таких занятий – усвоение системы теоретических знаний по основным разделам науки. Для этого по каждому занятию указана литература, непосредственно относящаяся к содержанию темы. С помощью нее студент заранее готовится к занятию по предложенному плану с тем, чтобы в ходе лекции участвовать в коллективном анализе различных подходов к категориям и проблемам социологии, в формулировании дефиниций и в научном обосновании собственных позиций по проблемам. Подготовка к лекционным занятиям предусматривает ознакомление с основными положениями по теме, усвоение нормативной лексики, предложенной к разделу через критическую работу с литературой и научными социологическими текстами. Данная работа необходима студенту для ведения научной дискуссии на занятии.

Работа с конспектом лекций

Просмотрите конспект сразу после занятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам и тестам.

При изучении дисциплины у студентов должен вырабатываться рационально-критический подход к изучаемым проблемам и явлениям. Это включает понимание того, что со временем ряд информационных и теоретических материалов устаревает, требуя критического отношения. С другой стороны, каждый текущий вопрос имеет свою историю, которую тоже полезно знать. Каждое событие может иметь разные интерпретации, поэтому слова, сказанные много лет назад, могут иметь важное значение.

Чтобы понять содержание материала, нужно уметь его прочитывать. Начинать следует с предварительного просмотра, в ходе которого ознакомиться с названием работы, с аннотацией, оглавлением, предисловием. Часто замысел работы ясен уже при ознакомлении с ее названием. Но особенно интересен просмотр оглавления, в результате которого становится ясным развитие мысли автора. Неплохо было бы появившиеся при этом мысли зафиксировать на бумаге.

Просматривая текст оглавления, нужно остановиться на тех главах, которые представляют для вас особенный интерес, бегло ознакомиться с ними, составляя в общих чертах свое представление о них. Цель этого действия – найти места, относящиеся к искомой теме, определив при этом, что ценного в каждом из них.

Следующий этап – прочтение выделенных мест с фиксацией самых главных сведений. При этом надо четко и ясно осознавать цель чтения, постоянно держа ее перед собой: по какому вопросу нужна информация, для чего нужна, ее характер и т.д. необходимо менять режим чтения – от беглого вдумчивого – в зависимости от ценности информации, останавливаясь там, где это требуется для глубокого понимания текста.

Следует научиться определять структуру текста по соподчиненности его частей, учитывая взаимосвязь текста с рисунками, сносками, примечаниями и таблицами. Все это поможет пониманию текста при беглом ознакомлении с ним. Так вырабатывается способность при прочтении сразу понимать смысл и значение новой информации.

Многие книги и статьи имеют в своем аппарате списки литературы, которые дают возможность пополнить информационную осведомленность о дополнительной литературе по данному вопросу.

Отдельный этап прочтения – ведение записей прочитанного. Существует несколько видов записей: план, выписки, тезисы, аннотация, резюме, конспект.

Планом удобно пользоваться при подготовке к устному выступлению по выбранной теме. Каждый пункт плана должен раскрывать одну из сторон избранной темы, а весь план должен охватывать ее целиком.

Тезисы предполагают сжатое изложение основных положений текста в форме утверждения или отрицания. Они являются более совершенной формой записей и представляют основу для дискуссии. К тому же их легко запомнить.

Аннотация – краткое изложение содержания – дает общее представление о работе.

Резюме кратко характеризует выводы, главные итоги произведения.

Конспект является наиболее распространенной формой ведения записей. Основную ткань конспекта составляют тезисы, дополненные доказательствами и рассуждениями. Конспект может быть текстуальным, свободным или тематическим. Текстуальный представляет собой цитатник с сохранением логики работы и структуры текста. Свободный конспект основан на изложении материала в том порядке, который более удобен автору. В этом смысле конспект представляет собою сборник воедино мыслей, разбросанных по всей книге. Тематический конспект может быть составлен по нескольким источникам, где за основу берется тема, интерпретируемая по-разному.

Экономия времени дает использование при записях различного рода сокращений, аббревиатуры и т.д. Многие используют для регистрации исследуемых тем систему карточек. Преимущество карточек в том, что тема там излагается очень сжато, и они очень удобны в использовании, т.к. их можно разложить на столе, перегруппировать и без труда найти искомую тему.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Практические занятия наряду с лекционным курсом играют важную роль в реализации учебно-воспитательных задач образовательной программы. Для решения этих задач необходимо активное участие студентов в практических занятиях.

Цель практических занятий:

- развитие навыков и компетенций работы в команде и самостоятельной исследовательской деятельности;
- отработка навыков аргументированной защиты выводов и предложений.
- углубить и закрепить знания, полученные на лекциях и в ходе самостоятельной работы;
- проверить эффективность и результативность самостоятельной работы обучающихся над учебным материалом;
- привить будущим бакалаврам навыки поиска, обобщения и изложения учебного материала в аудитории, развить навыки самостоятельной исследовательской деятельности;
- выработать умение формулировать, обосновывать и излагать собственное суждение по обсуждаемому вопросу, умение отстаивать свои взгляды
- формирование навыков использования математических моделей и компьютерных программ для принятия экономически целесообразных решений в различных ситуациях.

Каждое практическое занятие является тематическим и предполагает предварительную к нему самостоятельную подготовку студентов. При подготовке к практическому занятию студенты обучаются самостоятельной

работе с основной литературой и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами

Первоначально студент должен:

- ознакомиться с темой и основными вопросами;
- проработать записи лекций и материала основной литературы;
- затем приступить к изучению рекомендуемых дополнительной литературы и Интернет-источников.

При изучении основной рекомендуемой литературы следует сопоставить учебный материал темы с конспектом, дать ему критическую оценку и сформулировать собственное умозаключение и научную позицию. При этом нет необходимости составлять дополнительный конспект, достаточно в основном конспекте сделать пояснительные записи (желательно другим цветом).

При изучении учебников, учебных пособий, конспектов лекций, интернет-ресурсов и других материалов необходима его собственная интерпретация. Не следует жёстко придерживаться терминологии лектора, а правильно уяснить сущность и передать её в наиболее удобной форме.

Кроме рекомендуемой к изучению основной и дополнительной литературы, студенты должны регулярно (не реже одного раза в месяц) просматривать специальные журналы, а также интернет-ресурсы. Ряд вопросов учебного материала рассматриваются на практических занятиях в виде подготовленных студентами сообщений, с последующим оппонированием и обсуждением всей группой.

Для более углубленного изучения темы к планам практических занятий прилагаются дискуссионные вопросы, требующие осмысления различных точек зрения на ту или иную проблему. Обсуждение проблемных вопросов призвано формировать у студентов собственное мнение, умение аргументировать его, делать самостоятельные выводы.

Если студент при самостоятельной подготовке к занятию испытывает затруднения по отдельным вопросам, ему необходимо обратиться за консультацией к преподавателю.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ

Задания сформулированы так, чтобы студенты, изучающие дисциплину «Методологию научных исследований в профессиональной сфере», получили индивидуальные навыки организации и проведения научных исследований.

Для выполнения заданий необходимо:

- изучить теоретический материал лекций, рекомендованных учебных пособий по заданию творческого проекта;
- посмотреть образцы выполнения требуемых документов;
- сделать свой вариант документа
- представить этот вариант для обсуждения на занятии

Для представления своего проекта можно использовать презентацию или печатный вариант.

Презентации используются для того, чтобы проще было обсуждать результаты работы на занятии.

Чтобы презентация хорошо воспринималась слушателями и не вызывала отрицательных эмоций (подсознательных или вполне осознанных), необходимо соблюдать правила ее оформления.

Презентация предполагает сочетание информации различных типов: текста, графических изображений, музыкальных и звуковых эффектов, анимации и видеофрагментов. Поэтому необходимо учитывать специфику комбинирования фрагментов информации различных типов. Кроме того, оформление и демонстрация каждого из перечисленных типов информации также подчиняется определенным правилам. Так, например, для текстовой информации важен выбор шрифта, для графической — яркость и насыщенность цвета, для наилучшего их совместного восприятия необходимо оптимальное взаиморасположение на слайде.

Рекомендации по оформлению и представлению на экране материалов различного вида.

Текстовая информация

- размер шрифта: 24–54 пункта (заголовок), 18–36 пунктов (обычный текст);
- цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться), но не резать глаза;
- тип шрифта: для основного текста гладкий шрифт без засечек (Arial, Tahoma, Verdana), для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читаем;
- курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы рекомендуется использовать только для смыслового выделения фрагмента текста.

Графическая информация

- рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде;
- желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления;
- цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда;
- иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом;
- если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

Анимация

- Анимационные эффекты используются для привлечения внимания слушателей или для демонстрации динамики развития какого-либо процесса. В этих случаях использование анимации оправдано, но не

стоит чрезмерно насыщать презентацию такими эффектами, иначе это вызовет негативную реакцию аудитории.

Звук

- звуковое сопровождение должно отражать суть или подчеркивать особенность темы слайда, презентации;
- необходимо выбрать оптимальную громкость, чтобы звук был слышен всем слушателям, но не был оглушительным;
- если это фоновая музыка, то она должна не отвлекать внимание слушателей и не заглушать слова докладчика. Чтобы все материалы слайда воспринимались целостно, и не возникало диссонанса между отдельными его фрагментами, необходимо учитывать общие правила оформления презентации.

Единое стилевое оформление

- стиль может включать: определенный шрифт (гарнитура и цвет), цвет фона или фоновый рисунок, декоративный элемент небольшого размера и др.;
- не рекомендуется использовать в стилевом оформлении презентации более 3 цветов и более 3 типов шрифта;
- оформление слайда не должно отвлекать внимание слушателей от его содержательной части;
- все слайды презентации должны быть выдержаны в одном стиле;

Содержание и расположение информационных блоков на слайде

- информационных блоков не должно быть слишком много (3-6);
- рекомендуемый размер одного информационного блока — не более 1/2 размера слайда;
- желательно присутствие на странице блоков с разнотипной информацией (текст, графики, диаграммы, таблицы, рисунки), дополняющей друг друга;
- ключевые слова в информационном блоке необходимо выделить;
- информационные блоки лучше располагать горизонтально, связанные по смыслу блоки — слева направо;
- наиболее важную информацию следует поместить в центр слайда;
- логика предъявления информации на слайдах и в презентации должна соответствовать логике ее изложения.

Помимо правильного расположения текстовых блоков, нужно не забывать и об их содержании – тексте. В нем ни в коем случае не должно содержаться орфографических ошибок.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

- Кошелева, Т. Н. Методология и методы социологических исследований: введение в проектирование: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 39.03.01 «Социология» — Саратов:

Издательство Саратовского университета, 2021. — 76 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122836.html> (экземпляров неограниченно)

- Добренков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник – Москва: Академический проект, 2020. – 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html> (экземпляров неограниченно)

Дополнительная литература:

- Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров. 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2019. – 256 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/85623.html> (экземпляров неограниченно)
- Орлов, А. И. Искусственный интеллект: статистические методы анализа данных: учебник – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. – 843 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117029.html> (экземпляров неограниченно)
- Семенов, В. А. Математические методы в гуманитарных исследованиях: учебное пособие – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 273 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/93993.html> (экземпляров неограниченно)
- Железнов, М. М. Методы и технологии обработки больших данных: учебно-методическое пособие – Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. – 46 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/101802.html> (экземпляров неограниченно).

Методическая литература:

Методические рекомендации для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Методология и методы социологического исследования». – Ставрополь: СКФУ, 2026.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru;);

- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ОФОРМЛЕНИЮ И ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ**

Методология и методы социологического исследования

Направление подготовки 39.03.01 Социология
Направленность (профиль) – «Аналитика и консалтинг»
Форма обучения – Очная, заочная
Год начала обучения – 2026 г.

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ВВЕДЕНИЕ	3
2.	ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И РЕАЛИЗУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ	3
3.	ФОРМУЛИРОВКА ЗАДАНИЯ	4
4.	СТРУКТУРА РАБОТЫ	5
5.	ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К НАПИСАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТЫ	6
6.	ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ	7
7.	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РАБОТЫ	8
8.	ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ РАБОТЫ	9
9.	СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	9
10.	ПРИЛОЖЕНИЯ	

ВВЕДЕНИЕ

Курсовая работа представляет собой самостоятельный научно-исследовательский труд, позволяющий определить способности студента решать научные и практические проблемы изучаемых дисциплин, дающий возможность говорить об умении будущего социолога грамотно, логически правильно, стройно и последовательно излагать результаты этого труда.

Выполнение курсовых работ способствует выработке у студентов умения творчески изучать учебную дисциплину, тесно увязывать теоретические положения с практикой, вести конкретные самостоятельные исследования.

Подготовка курсовой работы способствует приобретению студентами методических навыков выполнения элементов научного исследования, составления плана работы и библиографии по теме, изучение литературы и других источников, помогает развитию навыков по сбору и анализу собранного материала и литературному изложению результатов исследования.

Творческое выполнение курсовой работы учит логически излагать свои мысли и способствует:

- более глубокому усвоению теоретических положений и методических аспектов изученной дисциплины, выработке необходимых приемов анализа и обобщения теоретических положений, а также практики бухгалтерского учета;
- привитию навыков самостоятельной работы с научной литературой и нормативными актами, овладению и прочному закреплению терминологии;
- расширению научного, профессионального кругозора студента, формированию интереса к научно-исследовательской работе, приобретению навыков творческого подхода к изучению экономических дисциплин, выработке самостоятельных выводов, что имеет большое значение для будущих специалистов.

Подготовка курсовой работы включает следующие этапы:

- выбор темы;
- выбор характера написания курсовой работы;
- подбор и первоначальное ознакомление с литературой по избранной теме;
- составление предварительного варианта плана;
- изучение отобранных литературных источников; □ составление окончательного варианта плана;
- сбор и обработка фактических данных, публикаций в специальной литературе, а также их систематизация и обобщение;
- написание текста курсовой работы;
- защита курсовой работы.

Курсовая работа является важным звеном в выработке навыков творческого изучения теоретического материала, в совершенствовании

применения методов социологического исследования, приобретении опыта самостоятельного получения и накопления знаний, а также их систематизации.

ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ, КОМПЕТЕНЦИИ, РЕАЛИЗУЕМЫЕ ПРИ ПОДГОТОВКЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Выполнение курсовой работы имеет целью расширение знаний студентов в области устройства общества, его структуры, обучение методам теоретического анализа явлений социальной стратификации и закономерностей социального развития, отработку навыков самостоятельного применения теоретических знаний к комплексному решению профессиональных задач, использования справочной литературы, методов математической обработки экспериментальных данных, компьютерных технологий.

В процессе выполнения курсовой работы студентом должны решаться следующие задачи:

1. Приобретение новых теоретических знаний в соответствии с темой работы и заданием руководителя.
2. Умение систематизировать, обобщать и логично излагать концепции, альтернативные точки зрения по исследуемой проблеме.
3. Развитие учебно-исследовательских и методических навыков, необходимых для системного научного анализа изучаемого явления.
4. Совершенствование профессиональной подготовки.

При написании курсовой работы студент должен показать:

1. Общеуоретическую подготовку в области основ социологии.
2. Знание основных социальных процессов и категорий, умение анализировать их.
3. Умение анализировать социальные явления и их особенности на местном и региональном уровнях.
4. Умение работать со справочной литературой, подбирать научно-методический материал по теме.
5. Умение систематизировать, анализировать, обобщать и научно излагать изученный материал, делать самостоятельные выводы и обобщения.
6. Умение правильно оформить научный аппарат курсовой работы.

Подготовка курсовой работы ориентирована на формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций будущих специалистов:

ИД-1 ОПК-2; ИД-2 ОПК-2

– используя знания методологических основ и методов социологических исследований, находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях; описывает социальные исследования и процессы на основе интерпретации эмпирических данных;

ИД-3 ОПК-3; ИД-4 ОПК-3; ИД-5 ОПК-3

– опираясь на знание методики проведения социологических исследований, разрабатывает программные и методические документы социологического исследования; решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных; оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования;

ИД-1 ПК-1; ИД-2 ПК-1; ИД-4 ПК-1; ИД-6 ПК-1

– используя практические навыки, разрабатывает категориальный аппарат фундаментального или прикладного социологического исследования, описывает проблемную ситуацию в социально-экономической сфере жизни общества; разрабатывает методологическую и методическую части программы социологического исследования; работает со вторичными источниками социологического исследования (результатами социологических опросов, статистическими данными);

ИД-1 ПК-2; ИД-2 ПК-2; ИД-3 ПК-2; ИД-4 ПК-2; ИД-5 ПК-2

используя практические навыки, выбирает и описывает методы сбора и обработки социологической информации; анализирует возможность применения социологических методов, методик, технологий; применяет методы расчета выборки; разрабатывает модели измеряемых показателей в соответствии с задачами и гипотезами социологического исследования; операционализирует основные понятия конкретного социологического исследования; разрабатывает инструментарий социологического исследования.

ФОРМУЛИРОВКА ЗАДАНИЯ

Тематика курсовых работ (Приложение 5) должна быть актуальной, отвечать учебным задачам дисциплины, а также потребностям науки и практики. Актуальность тематики курсовых работ обусловлена научностью, современностью и направленностью к получению студентами навыков самостоятельной творческой работы.

Темы курсовых работ должны быть комплексными, т.е. содержать ряд взаимосвязанных между собой проблем и опираться на фактический материал профильных предприятий и учреждений, а также на итоги учебной и производственной практики студентов, на научные работы членов кафедры, студенческих научных кружков и проблемных групп; использовать новейшие достижения отечественной и зарубежной науки, актуальные прикладные аспекты.

Темы курсовых работ утверждаются на заседании кафедры, ведущей дисциплины, по которым учебными планами предусмотрены курсовые работы (проекты), в течение 2-х недель после начала семестра. Выписка из протокола заседания кафедры передается в дирекцию института, где формируется распоряжение об утверждении тем курсовых работ. В течение 10 дней после выхода распоряжения об утверждении тем курсовых работ специалист по

учебно-методической работе дирекции вносит темы работ в автоматизированную базу университета.

Основные содержательные и процессуальные аспекты, необходимые для выполнения работы, оформляются кафедрой в заданиях по курсовому проектированию (Приложение 2). В заданиях необходимо четко сформулировать тему работы и требования, определяющие ее объем, содержание, а также исходные данные.

Общий перечень тематики курсовых работ, утверждённый кафедрой, предлагается студентам для ознакомления заранее. Тема курсовой работы закрепляется за студентом по его выбору после обязательного согласования с научным руководителем.

В некоторых случаях студент может сам предложить тему, обосновав её актуальность и целесообразность разработки на базе практики, где может быть собран необходимый фактический материал.

Объём курсовой работы должен соответствовать 1,5-2 печатным листам, что составляет примерно 30-45 страниц машинописного текста.

Во время работы над выбранной темой, студент обязан:

1. Подобрать и изучить литературные источники и научные материалы по теме, составить библиографию.
2. Собрать и проанализировать эмпирические данные по теме курсовой работы.
3. Своевременно подготовить проект курсовой работы и сдать его на проверку научному руководителю.
4. Оформить работу в соответствии с требованиями для сдачи её к защите.

СТРУКТУРА РАБОТЫ

Структура курсовой работы включает в себя следующие разделы:

1. Титульный лист (Приложение 3)
2. Содержание
3. Введение
4. Основная часть:
 1. Название главы (теоретическая)
 - 1.1. Название параграфа
 - 1.2. Название параграфа
 - 1.3. Название параграфаВыводы по первой главе
 2. Название главы (эмпирическая)
 - 2.1. Название параграфа
 - 2.2. Название параграфа
 - 2.3. Название параграфаВыводы по второй главе
5. Заключение
6. Список использованной литературы
7. Приложения.

В отдельных случаях, в соответствии с тематикой работы, эмпирическая часть может отсутствовать.

Содержание представляет собой последовательное перечисление наименований глав, параграфов, а также указание номеров страниц, на которых они размещаются. Содержание должно включать все заголовки, имеющиеся в работе, в том числе, список использованной литературы и приложения.

!!! Слова «раздел», «глава», «параграф» не пишутся

Введение (2–3 стр.) содержит: обоснование актуальности исследования выбранной темы, формулировки объекта, предмета, цели и задач исследования; формулировку рабочей гипотезы исследования, характеристику методики исследования, теоретическую и практическую значимость исследования, структуру работы.

!!! Структурные элементы введения должны быть приведены именно в том порядке, в каком они названы выше

Основная часть работы состоит из двух глав: теоретической и эмпирической. В этой части работы подробно рассматривается методология исследования, обобщаются результаты, формулируются и обосновываются рекомендации по решению поставленных проблем. Содержание глав основной части должно точно соответствовать теме курсовой работы и полностью ее раскрывать.

Глава 1 – Теоретическая часть должна содержать анализ состояния изучаемой проблемы на основе обзора научной, научно-информационной, справочной литературы, операционализацию основных понятий темы. Представленный материал должен быть логически связан с целью исследования. В параграфах теоретической части необходимо отражать отдельные компоненты проблемы и завершать их выводами. Каждый параграф заканчивается выводом, соответствующим названию параграфа

Теоретическая глава может содержать 2 – 3 параграфа, обозначаемые в тексте, как 1.1, 1.2, 1.3 Объем первой главы – 15 – 20 страниц. Теоретический характер материала требует использования ссылок.

!!! Ссылки используются постраничные, оформленные в соответствии с требованиями ГОСТа к оформлению библиографии¹.

Выводы по первой главе – автор обобщает материалы, изложенные в первой главе, делает самостоятельные выводы. По объему они должны занимать около 1 страницы текста.

¹ **Образцы оформления ссылок на источники и литературу:**

Бердяев Н. Судьба России. М., 1991. С. 3. (на монографию)

Якимец В.Н., Никовская Л.И. Сложносоставные конфликты // Социологические исследования. 2005. № 8. С. 77–80. (на статьи в журналах, сборниках)

Фенухин В.И. Этнополитические конфликты в современной России: на примере Северо-Кавказского региона: Автореф. дис. ... канд. полит. наук. М., 2002. С. 14. (на авторефераты диссертаций, диссертации)

Кремлева С.О. Сетевые сообщества. [Электронный ресурс] URL: <http://www.library.by/portalus/modules/psychology> (дата обращения: 11.11.2005). (на интернет-ресурсы)

В ссылке ставятся именно те страницы, с которых заимствуется текст.

Глава 2 – Эмпирическая часть включает обоснование и описание методов сбора, анализа и интерпретации эмпирических данных, анализ результатов самостоятельно проведенного исследования, выводы и рекомендации по результатам проведенного исследования.

Глава 2 может содержать 1 – 3 параграфа, обозначаемые в тексте, как 2.1, 2.2, 2.3. По объему он должен быть от 15 – 20 страниц.

Выводы по второй главе – автор обобщает результаты эмпирического исследования, изложенные во второй главе, делает выводы. По объему они должны быть около 1 страницы.

Заключение содержит анализ реализации целей и задач исследования, выводы, подтверждающие или опровергающие первоначальные предположения (гипотезы), перспективы дальнейшего изучения проблемы, связь с практикой. По объему заключение может быть 3 – 5 страниц.

Список литературы (25–30 наименований) должен содержать перечень научных публикаций, правовых актов, источников статистических данных и иных опубликованных документов и материалов, интернет-ресурсов, использованных при написании курсовой работы. Список литературы приводится в алфавитном порядке, каждому источнику присваивается порядковый номер, и приводятся его выходные данные в соответствии с требованиями ГОСТа к оформлению библиографии (ГОСТ 7.1-2003)².

!!! В список использованной литературы включаются только те источники, на которые в курсовой работе имеются ссылки.

Приложение содержит базовый материал экспериментальных исследований (анкеты, опросники, таблицы одномерных распределений, транскрипты фокус-групп, интервью и т.д.).

Весь необходимый материал студент подбирает самостоятельно, опираясь на список основной литературы, рекомендованный в данных методических указаниях.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К НАПИСАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТЫ

Курсовая работа должна быть выполнена в машинописном варианте – 1,5-2 п.л.³ Объем выполненной курсовой работы не должен превышать указанное количество страниц текста.

² **Образцы оформления списка используемой литературы**

Дюркгейм Э. Социология образования. М. Директ-Медиа, 2007.115 с.

Давыдов А.А. Социология изучает блогосферу. Социологические исследования. 2011. № 11. С. 92-101. (на статьи в журналах, сборниках)

Фенухин В.И. Этнополитические конфликты в современной России: на примере Северо-Кавказского региона: Автореф. дис. ... канд. полит. наук. М., 2002. 25 с.. (на авторефераты диссертаций, диссертации)

Кремлева С.О. Сетевые сообщества. [Электронный ресурс] URL: [http:// www.library.by/portalus/modules/psychology](http://www.library.by/portalus/modules/psychology) (дата обращения: 11.11.2005). (на интернет-ресурсы)

В списке использованной литературы ставится общее количество страниц монографии или автореферата и страницы всей статьи

³ 1 печатный лист = 40000 печатных знаков

Шрифт – Times New Roman, кегель 14. Текст работы должен быть напечатан через 1,5 интервала, выравнивание – по ширине, без переносов слов, на одной стороне стандартного листа белой бумаги (А-4). Лист с текстом должен иметь поля: слева – 30 мм, справа – 10 мм, сверху – 20 мм, снизу – 20 мм, отступ 1,25 см. Текст и другие отпечатанные элементы работы должны быть черными, контуры букв и знаков – четкими, без ореола и затенения..

Нумерация страниц текста делается в правом нижнем углу листа. Проставлять номер страницы необходимо со страницы, где печатается «Введение», на которой ставится цифра «3». После этого нумеруются все страницы, включая приложения.

Каждая глава, а также введение, выводы, заключение, приложения и список использованной литературы начинаются с новой страницы. Между названием главы и названием параграфа этой главы ставится пробел равный двум интервалам, а название параграфа не должно отделяться от текста этого параграфа пробелом. Названия параграфов отделяются от текста предыдущего параграфа пробелом, равным двум интервалам.

Заголовки глав и параграфов в тексте работы должны располагаться по центру, точку в конце названия главы и параграфа не ставят. Названия разделов, глав и параграфов выделяются полужирным шрифтом

Нумерация таблиц и рисунков может быть сквозной или соотноситься с номером главы и параграфа. Например, если таблица или рисунок включены в текст первого параграфа второй главы, нумерация следующая: Таблица 2.1.1, рис. 2.1.1. Последняя цифра означает порядковый номер таблицы (или рисунка) в данном параграфе. Таблица, рисунок помещаются после первого упоминания о них в тексте.

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Подготовка курсовых работ начинается с выдачи задания студентам. В этот период необходимым условием, обеспечивающим успешность выполнения работы является индивидуальная беседа руководителя со студентом по заданию. В ходе беседы руководитель должен выяснить степень подготовленности студента к выполнению данного задания, рекомендовать необходимую литературу и информировать о порядке выполнения задания. В результате индивидуальной беседы может быть уточнена или выбрана студентом другая тема работы.

Задание (Приложение 2) выдается за подписью руководителя работы, датируется днем выдачи, утверждается заведующим кафедрой и регистрируется в кафедральном журнале. Получив от научного руководителя задание на выполнение курсовой работы, студент собирает материал, разрабатывает план работы, а также составляет отдельные разделы.

Одной из важных форм руководства является предварительный просмотр выполненной курсовой работы. Если работа содержит эмпирическую часть, то руководитель, прежде всего, должен провести экспертизу этой части, а затем указать все ошибки, неточности по работе в целом.

После проверки руководителем выполнения одного этапа работы студенту (в случае положительного заключения) разрешается перейти к следующему этапу.

Заведующие кафедрами должны периодически проверять состояние работы, контролировать направленность и методику деятельности отдельных руководителей, давая на заседаниях кафедры соответствующие методические указания.

Готовая курсовая работа сдаётся научному руководителю не менее, чем за 10 дней до назначенной даты защиты для получения отзыва (Приложение 4) и допуска к защите. Работа перед сдачей руководителю подписывается студентом. Если работа удовлетворяет требованиям, предъявляемым к курсовым работам, она допускается к защите, о чем руководитель делает надпись на титульном листе.

В течении всего периода выполнения курсовой работы руководитель регулярно проводит индивидуальные консультации.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РАБОТЫ

Результаты защиты курсовой работы, согласно действующему Положению о текущем контроле и промежуточной аттестации в СКФУ, оцениваются дифференцированной отметкой по пятибалльной системе. Оценка курсовой работы заносится в зачетную книжку студента и зачетно-экзаменационную ведомость, составляемую в 2-х экземплярах, один из которых хранится на кафедре в течение всего срока обучения студента, другой представляется в дирекцию института.

Критериями оценки курсовой работы являются:

1. степень разработанности темы и проблемы исследования;
2. определение понятийного аппарата исследования;
3. полнота обзора научной литературы, её новизна;
4. творческий подход к написанию курсовой работы;
5. соответствие названий подразделов их содержанию;
6. правильность и научная обоснованность выводов;
7. проведение самостоятельного эмпирического исследования;
8. наличие выводов, обобщений и рекомендаций в заключении;
9. аккуратное и правильное оформление курсовой работы.

Оценку «*отлично*» получают те работы, в которых отмечено высокое качество по указанным выше критериям, содержатся элементы творчества, делаются грамотные самостоятельные выводы и обобщения, приводится аргументированный критический анализ теоретической литературы на основе глубоких знаний в области изучения закономерностей явлений и процессов, происходящих в обществе, описывается самостоятельное исследование.

Оценка «*хорошо*» ставится тогда, когда в работе полно и всесторонне освещаются вопросы темы, но нет должной степени творчества, есть незначительные замечания по оформлению работы.

Оценку «*удовлетворительно*» студент получает в случае, когда работа не полностью отвечает требованиям, а студент не может ответить на

замечания и вопросы преподавателя, не владеет материалом работы, не в состоянии дать объяснения выводам и теоретическим положениям данной проблемы.

Оценку *«неудовлетворительно»*, студент получает, когда курсовая работа полностью не отвечает требованиям её выполнения, студент не может ответить на вопросы преподавателя, не владеет материалом работы. В этом случае научный руководитель устанавливает дату дополнительных консультаций и срок повторной защиты курсовой работы с доработкой представленных материалов.

ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ РАБОТЫ

Защита курсовой работы является обязательной формой проверки выполнения работы. Защита производится на заседании кафедры, научно-методического семинара кафедры, научной проблемной группы специальной комиссией, утверждаемой директором института, состоящей обычно из 3 преподавателей кафедры, при непосредственном участии руководителя, в присутствии студентов. Результаты наиболее интересных курсовых работ могут быть доложены на научных конференциях. Публичная защита стимулирует научный интерес, творчество, ответственность студентов.

Защита курсовых работ, предусмотренных учебным планом, проводится не позднее, чем за две недели до начала зачетно-экзаменационной сессии.

Защита состоит в коротком докладе студента по выполненной работе и в ответах на вопросы присутствующих на защите. Научный руководитель зачитывает отзыв на курсовую работу студента.

Студент, не представивший в установленный срок курсовую работу (проект) или не защитивший ее по неуважительной причине, считается имеющим академическую задолженность.

Курсовые работы, представляющие теоретический и практический интерес, следует представлять на конкурс в студенческие научные общества, конференции, отмечать приказом по университету.

Выполненные работы после их защиты должны храниться на кафедре в течение 2 лет, не считая года написания.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

- Кошелева, Т. Н. Методология и методы социологических исследований: введение в проектирование: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 39.03.01 «Социология» — Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. — 76 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122836.html> (экземпляров неограниченно)
- Добренков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник – Москва: Академический проект, 2020. – 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html> (экземпляров неограниченно)

Дополнительная литература:

- Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров. 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2019. – 256 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/85623.html> (экземпляров неограниченно)
- Орлов, А. И. Искусственный интеллект: статистические методы анализа данных: учебник – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. – 843 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117029.html> (экземпляров неограниченно)
- Семенов, В. А. Математические методы в гуманитарных исследованиях: учебное пособие – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 273 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/93993.html> (экземпляров неограниченно)
- Железнов, М. М. Методы и технологии обработки больших данных: учебно-методическое пособие – Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. – 46 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/101802.html> (экземпляров неограниченно).

Методическая литература:

Методические рекомендации для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Методология и методы социологического исследования». – Ставрополь: СКФУ, 2026.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Высшая школа креативных индустрий

Кафедра социологии и социальных инноваций

Студент: _____

Группа: _____

Адрес: _____

Телефон: _____

Заявление

Прошу утвердить мне тему курсовой работы:

« _____ »

в качестве руководителя кафедра утверждает:

Дата « _____ » _____ 20__

Руководитель курсовой работы согласен _____

(подпись)

Подпись студента _____

(подпись)

Заведующий кафедрой _____ Д. А. Лушников

(подпись)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой социологии
и социальных инноваций

Д.А. Лушников

Высшая школа креативных индустрий

Кафедра социологии и социальных инноваций

Направление (специальность) _____

Профиль (специализация) _____

ЗАДАНИЕ
на курсовую работу

студента _____
(фамилия, имя, отчество)

по дисциплине _____

1. Тема работы _____

2. Цель _____

3. Задачи _____

4. Перечень подлежащих разработке вопросов:

а) по теоретической части _____

б) по аналитической части _____

5. Исходные данные:

а) по литературным источникам _____

б) по вариантам, разработанным преподавателем _____

в) иное _____

6. Список рекомендуемой литературы _____

7. Контрольные сроки представления отдельных разделов курсовой работы:

25 % - _____ “ ” _____ 20__ г.

50 % - _____ “ ” _____ 20__ г.

75 % - _____ “ ” _____ 20__ г.

100 % - _____ “ ” _____ 20__ г.

8. Срок защиты студентом курсовой работы “ ” _____ 20__ г.

Дата выдачи задания “ ” _____ 20__ г.

Руководитель курсовой работы

(ученая степень, звание) (личная подпись) (инициалы, фамилия)

Задание принял(а) к исполнению студент(ка) _____ формы обучения
_____ курса _____ группы

(личная подпись) (инициалы, фамилия)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ВЫСШАЯ ШКОЛА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ
КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине
«Методология и методы социологического исследования»

на тему:

Выполнил:

_____ студент __ курса группы _____
направления 39.03.01 Социология
очной формы обучения

_____ (подпись)

Руководитель работы:

_____ (ФИО, должность, кафедра)

Работа допущена к защите _____
(подпись руководителя) (дата)

Работа выполнена и защищена с оценкой _____ Дата защиты _____

Члены комиссии: _____
(должность) (подпись) (И.О. Фамилия)

Ставрополь, 20__

Отзыв
на курсовую работу студента/ки _____ курса

(Ф.И.О.)

(Тема)

Актуальность: курсовая работа посвящена _____

В первой главе _____

Вторая глава _____

Выводы, сделанные в заключении, соответствуют целям, поставленным во введении.

Проанализирован ... объем литературы...

За время работы студент/ка проявил/а себя как _____

Таким образом, работа выполнена на ... уровне, соответствует требованиям, предъявляемым к курсовым работам, и заслуживает _____ оценки.

Научный руководитель
ученая степень, ученое звание
должность, место работы

Ф.И.О.

« _____ » _____ 20__ г.

Примерная тематика курсовых работ

1. Компаративный анализ политического поведения молодежи России и США
2. Отношение населения России к богатству и богатым.
3. Отношение российского населения к эмиграции и эмигрантам.
4. Социальная идентичность населения юга России.
5. Социальное самочувствие населения юга России.
6. Социальная адаптация населения к политическим и экономическим изменениям в России.
7. Факторы выбора профессии старшеклассниками.
8. Молодежная субкультура как фактор социализации молодежи
9. Проблемы адаптации первокурсника
10. Социологический анализ гендерных проблем в молодежной среде.
11. Молодежные субкультуры в современной России.
12. Проблемы адаптации иностранных студентов в российских вузах.
13. Факторы распространения терроризма в молодежной среде.
14. Трансформация семейных установок молодежи.
15. Социальные черты современной молодежной культуры в России
16. Социальные факторы политического участия российского населения
17. Идеальный «муж», «жена» глазами студентов
18. Представления о родительских обязанностях российских студентов.
19. Социальная мобильность населения и факторы её формирования в России.
20. Социальные факторы безработицы населения России
21. Социокультурные факторы адаптации молодых специалистов
22. Оценка уровня компьютерной грамотности современного студента
23. Уровень доверия населения СМИ
24. Особенности этнического взаимодействия среди населения России.
25. Качество медицинских услуг в общественном мнении жителей г. Ставрополя
26. Социологический анализ причин разводов в молодых семьях
27. Влияние информационной войны на общественное мнение.
28. Социологический анализ социальных проблем современной семьи
29. Социальные факторы наркозависимости российской молодежи.
30. Социальные факторы политического участия российского населения