

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна

Должность: директор высшей школы креативных индустрий

Дата подписания: 25.05.2026

Уникальный программный ключ:

d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор высшей школы
креативных индустрий

Садыкова А.Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Технологии туристской деятельности

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль)	Экономика впечатлений
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	3

Ставрополь, 2026 г.

Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств предназначен для проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплине «Технологии туристской деятельности» студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (направленности (профиль) «Экономика впечатлений», очная форма обучения
2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Технологии туристской деятельности».

3. Разработчик: Кондратьева А.А., доцент кафедры туризма и индустрии гостеприимства.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель Рубежной А.А. – председатель УМК высшей школы креативных индустрий.

Члены комиссии:

Кулаговская Татьяна Анатольевна – член УМК высшей школы креативных индустрий, заведующий кафедрой туризма и индустрии гостеприимства;

Рубежной А.А. – член УМК высшей школы креативных индустрий, доцент кафедры туризма и индустрии гостеприимства.

Представитель организации-работодателя: Уляев С.И. – генеральный директор ООО «Белый лотос»

Экспертное заключение: фонд оценочных средств по дисциплине «Технологии туристской деятельности» рекомендуется для оценки результатов обучения и уровня сформированности компетенций у обучающихся образовательной программы высшего образования «Экономика впечатлений» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: УК-2.</i>				
Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикатор:</i> ИД-2. УК-2 Разрабатывая план действий для решения задач проекта и выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения	Не владеет методикой решения задач проекта; исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Фрагментарно владеет основами методики решения задач проекта и выбора оптимального способа их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Владеет основами решения задач проекта, может выбирать оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Владеет умением разрабатывая план действий для решения задач проекта и выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения
<i>Компетенция: ОПК-1</i>				
Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикатор:</i> ИД-2. ОПК-1 Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность, способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	Не владеет умением осуществлять поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность, не способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	Фрагментарно владеет умением осуществлять поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность, не способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	Владеет на среднем уровне осуществлять поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность, способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность, способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере успешно

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной

аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.	б	<p>Дайте определение понятия «Тур»?</p> <p>а) Организованная совокупность услуг во время путешествия;</p> <p>б) Это индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок;</p> <p>в) Распространенный в туризме вид продажи товара, когда несколько услуг реализуются в наборе.</p>	УК-2
2.	б	<p>Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга?</p> <p>а) туроператор ;</p> <p>б) аниматор ;</p> <p>в) сценарист</p>	УК-2
3.	в	<p>Туроператор – это?</p> <p>а) предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта;</p> <p>б) реализатор туристического продукта;</p> <p>в) предприятие, занимающееся разработкой туристического продукта, комплектацией тура и обеспечивающее их функционирование</p>	УК-2
4.	А	<p>Система взаимоотношений по поводу производства и продажа туристских товаров и услуг – это:</p> <p>А) инфраструктура туристских услуг</p> <p>Б) инфраструктура туризма</p> <p>В) гостиничный рынок</p> <p>Г) туристский рынок</p> <p>Д) рынок рекреационных услуг</p>	УК-2
5.	Б	<p>Укажите схему, которая чаще всего встречается на туристском рынке:</p> <p>А) туроператор - турагент - турист</p> <p>Б) туроператор-турагент - турист</p> <p>В) турагент - турист</p> <p>Г) транспортная компания - туроператор - турагент - турист</p> <p>Д) транспортная компания - туроператор – турист</p>	УК-2
6.	Г	<p>Прибыль у туроператора складывается из:</p> <p>А) прибыли от отдельных субъектов инфраструктуры рынка туризма</p> <p>Б) разницы между ценой покупки и ценой продажи услуг</p> <p>В) комиссионного вознаграждения</p> <p>Г) разницы между объемом туристских услуг и</p>	УК-2

		затрат туроператора Д) прибыли гостиницы и транспортных организаций	
7.		Дать характеристику: Природное и историко-культурное наследие и его роль в развитии туризма.	УК-2
8.		Провести оценку рельефа для лечебно-оздоровительного туризма	УК-2
9.		Провести оценку рельефа для спортивного туризма	УК-2
10.		Деловая игра. Разработка вербальной модели тура	УК-2
11.		Международные и отечественные туристские организации и мероприятия.	УК-2
12.		ЮНВТО как основная туристская организация мира.	УК-2
13.		Значение экономико-географических знаний для специалиста туристской сферы	УК-2
14.		соберите информацию о физико-географических и экономико-географических факторах развития туризма в выбранных странах или регионах; проведите анализ собранной информации	УК-2
15.		изучите историю развития туризма в регионе.	УК-2
16.		рассмотреть размещение туристских ресурсов	УК-2
17.		определить современные направления развития туризма в регионе, выявите проблемы.	УК-2
18.		результаты проведенного исследования представить в виде публичного доклада и презентации	УК-2
19.		Страховые случаи в туризме и их классификация.	УК-2
20.		Выявить значение туризма в решении экономических проблем общества.	УК-2
21.	Д	Организация, являющаяся посредником при продаже туров: А) экскурсионное бюро Б) туроператор В) турфирма Г) гостиница Д) турагент	ОПК-1
22.	Б	Туристская фирма являющаяся посредником и работающая за комиссионные называется : А) туроператором Б) турагентом В) брокером Г) дилером Д) коммивояжером	ОПК-1
23.	А	Форма бизнеса применяемая в туристской деятельности: А) все верно Б) франчайзинг В) контракты на управление Г) самостоятельные организации Д) концессии	ОПК-1
24.	Б	Не относится к особенностям рынка туристских	ОПК-1

		<p>услуг:</p> <p>А) разрыв во времени между фактом продажи и фактом покупки</p> <p>Б) высокая капиталоемкость в секторе выездного туризма туристских услуг</p> <p>В) сезонные колебания спроса на туристские услуги</p> <p>Г) неосвязаемость туристских услуг, что предполагает невозможность увидеть продукт потребителем, а потребление осуществляется непосредственно на месте производства туристских услуг</p> <p>Д) туристские услуги нельзя складировать и хранить их невозможно представить в виде товарных образцов</p>	
25.	В	<p>К предпосылкам развития массового туризма не относится:</p> <p>А) растущее благосостояние общества</p> <p>Б) возникновение экономических кризисов</p> <p>В) сокращение рабочего времени и увеличение рабочего времени</p> <p>Г) появление сначала неоплачиваемых, а затем оплачиваемых отпусков</p> <p>Д) научно-технический прогресс, способствующий не только развитию транспорта, но и его удешевлению</p>	ОПК-1
26.	Б	<p>Вид туризма, развитие которого является капиталоемким:</p> <p>А) въездного;</p> <p>Б) выездного</p> <p>В) внутреннего</p> <p>Г) пассивного</p> <p>Д) релаксационного</p>	ОПК-1
27.	А	<p>Турагентская деятельность предполагает:</p> <p>А) деятельность фирмы по формированию, продвижению и реализации своих туристских продуктов</p> <p>Б) деятельность фирм по продвижению и реализации туристских продуктов</p> <p>В) деятельность фирм, имеющих лицензию на данный вид деятельности по формированию продуктов</p> <p>Г) предпринимательская деятельность по организации посещений гражданами туристских ресурсов с познавательными целями в стране временного пребывания</p> <p>Д) деятельность фирм по формированию туристских продуктов.</p>	ОПК-1
28.	Б	<p>Деятельность фирм по формированию, продвижению и реализации своих туристских продуктов относится к:</p>	ОПК-1

		<p>А) экскурсионной деятельности Б) туристской агентской деятельности В) гостиницы и туристские фирмы Г) транспорт, гостиницы, туристские фирмы, рестораны, коммуникации Д) туристской операторской деятельности</p>	
29.	Г	<p>Функции, которые не относятся к туроператору: А) проведение тура Б) выпуск путевок В) выпуск туров Г) подготовка кадров на маршрут Д) обеспечение виз</p>	ОПК-1
30.	А	<p>Восстановление физических и духовных сил человека посредством отдыха – это: А) релаксация Б) рекреация В) аттрактивность Г) экстраверсия Д) гедонизм</p>	ОПК-1
31.		Выявить значение туризма в решении социальных проблем общества.	ОПК-1
32.		Выявить значение туризма в решении гуманитарных проблем общества.	ОПК-1
33.		Инфраструктура, индустрия туризма: определение, значение для туризма.	ОПК-1
34.		Описать функции туризма.	ОПК-1
35.		Туроператор, цели, функции, основные виды выполняемых работ на рынке.	ОПК-1
36.		Турагент, цели, функции, основные виды выполняемых работ на рынке.	ОПК-1
37.		Классификация туров по виду транспорта на маршруте.	ОПК-1
38.		Историко-культурные туристские ресурсы:	ОПК-1
39.		Природные туристские ресурсы: разработать классификацию	ОПК-1
40.		Определение понятий «международный туризм», «иностранный турист», характеристика современного международного туризма.	ОПК-1
41.		Международные туристские организации (названия, цели, задачи).	ОПК-1
42.		Влияние международного туризма на мировую экономику.	ОПК-1
43.		Посредническая деятельность туроператорских компаний при разработке туристского продукта.	ОПК-1
44.		Перспективы развития международного туризма.	ОПК-1
45.		Внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие международного туризма.	ОПК-1
46.		«Невидимый» экспорт и импорт в туристской индустрии (страны производители туристских услуг, страны потребители туристских услуг)	ОПК-1
47.		Крупнейшие международные туристские центры по познавательным, спортивным,	ОПК-1

		приключенческим, оздоровительным, деловым, религиозным, развлекательным видам программного туризма.	
48.		Классификация развлечений в туризме.	ОПК-1
49.		Всемирная туристская организация: роль и виды деятельности.	ОПК-1
50.		Гаагская декларация: значение и содержание.	ОПК-1
51.		Национальное туристское право.	ОПК-1

2. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если компетенции УК-2 и ОПК-1 полностью освоены на повышенном уровне. Владеет умением разрабатывая план действий для решения задач проекта и выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения. Осуществляя поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность, способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если компетенции УК-2 и ОПК-1 полностью освоены на базовом уровне. Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он владеет умением разрабатывая план действий для решения задач проекта и иногда затрудняется, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения. Осуществляя поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность, способен на хорошем уровне применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере. Компетенции УК-2 и ОПК-1 освоены на среднем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если компетенции УК-2 и ОПК-1 полностью освоены на базовом уровне. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено на низком уровне, со значительными пробелами; он непоследовательно излагает материал, испытывая значительные трудности; справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, допуская ошибки; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на низком уровне. Компетенции УК-2 и ОПК-1 освоены на минимальном уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если компетенции УК-2 и ОПК-1 не освоены не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. компетенции УК-2 и ОПК-1 не сформированы, большинство предусмотренных программой учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

При наличии задолженностей по текущей аттестации по данной дисциплине студент к сдаче экзамена не допускается. Текущая аттестация студентов проводится преподавателями, ведущими практические занятия по дисциплине, в следующих формах: собеседование и защита практических работ. Основанием для снижения оценки являются: выполнение задания не в полном объеме; несвоевременность предоставления выполненных работ, слабое знание тем и основной терминологии; пассивность участия в групповой работе; отсутствие умения применить теоретические знания для решения практических задач.