

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Лев Иванович

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 28.05.2026 11:12:57

Уникальный программный ключ:

46f7031a7046958ffdb4e91f81e17726537a25a8

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор института  
экономики и управления, доктор  
экономических наук, профессор  
Ушвицкий Л. И.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
«Связи с общественностью в органах власти»

|                          |                                         |                                            |
|--------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------|
| Направление подготовки   | 38.03.04                                | Государственное и муниципальное управление |
| Направленность (профиль) | Региональное и муниципальное управление |                                            |
| Год начала обучения      | 2026                                    |                                            |
| Форма обучения           | очная                                   |                                            |
| Реализуется в семестре   | 4                                       |                                            |

## **Введение**

1. Назначение: Фонд оценочных средств по дисциплине «Связи с общественностью в органах власти» предназначен для контроля достижения обучающимися требуемых компетенций посредством оценивания полученных ими результатов обучения, соответствующих индикаторам достижения компетенций образовательной программы высшего образования «Региональное и муниципальное управление» по специальности 38.03.04 Государственное и муниципальное управление.

2. ФОС является приложением к рабочей программе дисциплины «Связи с общественностью в органах власти»

3. Разработчик: Карамышева Д.Б., доцент кафедры государственного, муниципального управления и экономики труда

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель Куц Е.Н. - председатель УМК института экономики и управления.

Члены комиссии:

Пучкова Е. Е. - член УМК института экономики и управления, и.о. замдиректора по учебной работе;

Астахова Е.А. - член УМК института экономики и управления, доцент кафедры государственного, муниципального управления и экономики труда.

Представитель организации-работодателя: Симанкина М.В., заместитель начальника управления по обеспечению проектной деятельности аппарата Правительства Ставропольского края

5. Экспертное заключение: фонд оценочных средств по дисциплине «Связи с общественностью в органах власти» рекомендуется для оценки результатов обучения и уровня сформированности компетенций у обучающихся образовательной программы высшего образования «Региональное и муниципальное управление» по специальности 38.03.04 Государственное и муниципальное управление.

19 мая 2026 г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

# 1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Компетенция(ии),<br>индикатор(ы)                                                                                                                                                                                                                                            | Уровни сформированности компетенции(ий)                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                             | Минимальный<br>уровень не<br>достигнут<br>(Неудовлетворите<br>льно)<br>2 балла                                                                                                               | Минимальный<br>уровень<br>(удовлетворитель<br>но)<br>3 балла                                                                                                          | Средний уровень<br>(хорошо)<br>4 балла                                                                                                                                                                      | Высокий уровень<br>(отлично)<br>5 баллов                                                                                                                                                 |
| <b>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)</b>                                                                                                             |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                          |
| Результаты обучения по дисциплине (модулю):<br><i>Индикатор:</i><br>ИД-1 УК-4<br>Выбирает приемлемый стиль делового общения на государственном (-ых) и иностранном(-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах | Не применяет знания о принципах этики и не проводит анализ информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп, для выбора стратегии взаимодействия с их носителями; | Не достаточно полно проводит анализ информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп, для выбора стратегии взаимодействия с их носителями; | Применяет знания о сущности и принципах анализа разнообразия норм этики и информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп, для выбора стратегии взаимодействия с их носителями; | На высоком уровне применяет знания о принципах этики и информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп, для выбора стратегии взаимодействия с их носителями; |
| <b>ОПК-7 Способен осуществлять внутриорганизационные и межведомственные коммуникации, обеспечивать взаимодействие органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации.</b>                          |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                          |
| Результаты обучения по дисциплине (модулю):<br><i>Индикатор:</i><br>ИД1 ОПК-7<br>Осуществляет внутриорганизационные и межведомственные коммуникации в сфере публичного управления, а также                                                                                  | Не применяет знания о нормах коммуникации в сфере публичного управления, а также коммуникации с негосударственными институтами, средствами массовой                                          | Не достаточно полно применяет знания о нормах коммуникации в сфере публичного управления, а также коммуникации с негосударственными институтами,                      | Применяет знания о сущности и принципах PR, проводит анализ норм коммуникации в сфере публичного управления, а также коммуникации с негосударственными                                                      | На высоком уровне применяет знания о сущности и принципах коммуникации в сфере публичного управления, а также коммуникации с негосударственными                                          |

|                                                                                             |                          |                                              |                                                           |                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| коммуникации с негосударственными институтами, средствами массовой информации и гражданами. | информации и гражданами. | средствами массовой информации и гражданами. | институтами, средствами массовой информации и гражданами. | институтами, средствами массовой информации и гражданами. |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой (4 семестр).

### **Описание шкал оценивания**

Результаты обучения по дисциплине «Связи с общественностью в органах власти», соотнесенные с индикаторами достижения компетенций УК-4 (ИД-1), ОПК-7 (ИД-1, ИД-2), оцениваются по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Для получения экзамена необходимо пройти мероприятия текущего контроля успеваемости в семестре на оценку не ниже «удовлетворительно».

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

### **Критерии выставления оценок**

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практикоориентированные вопросы, принимает правильные управленческие решения, владеет навыками и приемами решения практических задач, выполняет тестовые задания на 100 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-4 (ИД-1), ОПК-7 (ИД-1, ИД-2) достигнуты на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, выполняет тестовые задания на 70 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-4 (ИД-1), ОПК-7 (ИД-1, ИД-2) достигнуты на хорошем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении кейс-задач, выполняет тестовые задания на

50 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-4 (ИД-1), ОПК-7 (ИД-1, ИД-2) достигнуты на базовом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня, выполняет тестовые задания на 49 процентов и ниже. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-4 (ИД-1), ОПК-7 (ИД-1, ИД-2) не достигнуты.

## 2. Оценочные средства для проверки уровня сформированности компетенций

| Номер задания | Правильный ответ | Содержание оценочного средства                                                                                                                                                                                                                          | Компетенция                        |
|---------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|               |                  | <b>Семестр 4</b>                                                                                                                                                                                                                                        |                                    |
|               |                  | <b>Тестовые задания</b>                                                                                                                                                                                                                                 |                                    |
| 1.            | а                | Соотношение PR и пропаганды:<br>а) это разные типы работы с общественностью<br>это одно и то же<br>б) пропаганда — часть PR<br>в) PR — часть пропаганды                                                                                                 | УК-4 (ИД-1),<br>ОПК-7 (ИД-1, ИД-2) |
| 2.            | а                | Первые представления о связях с общественностью зародились в ...<br>а) США<br>б) Англии<br>в) Франции<br>г) России                                                                                                                                      | УК-4 (ИД-1),<br>ОПК-7 (ИД-1, ИД-2) |
| 3.            | д                | Короткая и конструктивная встреча официальных лиц, представляющих, по преимуществу, деловые или правительственные круги, со средствами массовой информации – это...<br>а) презентация<br>б) пресс-тур<br>в) прием<br>г) пресс-конференция<br>д) брифинг | УК-4 (ИД-1),<br>ОПК-7 (ИД-1, ИД-2) |
| 4.            | г                | Цель PR<br>а) реклама фирмы и ее услуг<br>б) повышение прибылей организации<br>в) создание эффективного канала воздействия на социум<br>г) согласие организации с ее общественностью                                                                    | УК-4 (ИД-1),<br>ОПК-7 (ИД-1, ИД-2) |

| Номер задания | Правильный ответ | Содержание оценочного средства                                                                                                                                                                                                             | Компетенция                        |
|---------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| 5.            | в                | Сэм Блэк<br>а) советник по public relations президента США Джорджа Буша-младшего<br>б) торговая марка, под которой продаются различные продуктовые товары<br>в) автор фундаментальных трудов по public relations<br>г) известный экономист | УК-4 (ИД-1),<br>ОПК-7 (ИД-1, ИД-2) |
| 6.            | б                | Цель спонсорства<br>а) шумиха вокруг компании<br>б) демонстрация высокой корпоративной культуры и гражданства<br>в) получение компанией сверхприбыли, не облагаемой налогами<br>г) удовлетворение потребностей руководства фирмы           | УК-4 (ИД-1),<br>ОПК-7 (ИД-1, ИД-2) |
| 7.            | б,в,г            | Мероприятия, используемые в PR-практике (выберите три ответа из многих)<br>а) снижение цены<br>б) конференции<br>в) презентации<br>г) публичные выступления<br>д) формализация отчетов<br>е) выставки                                      | УК-4 (ИД-1),<br>ОПК-7 (ИД-1, ИД-2) |
| 8.            | а                | Наиболее перспективная в современных условиях модель связей с общественностью<br>а) двусторонняя симметричная модель<br>б) модель рекламы<br>в) модель общественной информации<br>г) двусторонняя ассиметричная модель                     | УК-4 (ИД-1),<br>ОПК-7 (ИД-1, ИД-2) |
| 9.            | а,б,в            | PR-задачи, решаемые выставочной деятельностью (выберите три ответа из многих)<br>а) изучение рыночных условий<br>б) укрепление делового имиджа предприятия                                                                                 | УК-4 (ИД-1),<br>ОПК-7 (ИД-1, ИД-2) |

| Номер задания | Правильный ответ | Содержание оценочного средства                                                                                                                                                                                         | Компетенция                        |
|---------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|               |                  | в) выявление конкурентов<br>г) повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции и предприятия в целом<br>д) продвижение товаров и услуг предприятия на рынке<br>е) разработка методов воздействия на потребителей |                                    |
| 10.           | б                | Паблсити – это ...<br>а) база информационных средств массовой информации (СМИ)<br>б) создание популярности, известности<br>в) исследование рынка потребительских услуг<br>г) технология разработки рекламных текстов   | УК-4 (ИД-1),<br>ОПК-7 (ИД-1, ИД-2) |
|               |                  | <b>Вопросы для собеседования</b>                                                                                                                                                                                       |                                    |
| 11.           |                  | История становления PR как области знаний и сферы деятельности.                                                                                                                                                        | УК-4 (ИД-1),<br>ОПК-7 (ИД-1, ИД-2) |
| 12.           |                  | Эволюция PR в России                                                                                                                                                                                                   | УК-4 (ИД-1),<br>ОПК-7 (ИД-1, ИД-2) |
| 13.           |                  | Общие принципы построения PR - деятельности                                                                                                                                                                            | УК-4 (ИД-1),<br>ОПК-7 (ИД-1, ИД-2) |
| 14.           |                  | Место и значение PR в системе социального управления                                                                                                                                                                   | УК-4 (ИД-1),<br>ОПК-7 (ИД-1, ИД-2) |
| 15.           |                  | Правовые основы PR - деятельности                                                                                                                                                                                      | УК-4 (ИД-1),<br>ОПК-7 (ИД-1, ИД-2) |
| 16.           |                  | Связь PR с науками коммуникативного цикла                                                                                                                                                                              | УК-4 (ИД-1),<br>ОПК-7 (ИД-1, ИД-2) |
| 17.           |                  | Коммуникативное пространство как сфера деятельности PR                                                                                                                                                                 | УК-4 (ИД-1),<br>ОПК-7 (ИД-1, ИД-2) |
| 18.           |                  | Работа имиджа в системе связей с общественностью.                                                                                                                                                                      | УК-4 (ИД-1),<br>ОПК-7 (ИД-1, ИД-2) |

| Номер задания | Правильный ответ | Содержание оценочного средства                                            | Компетенция                        |
|---------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| 19.           |                  | PR и средства массовой информации                                         | УК-4 (ИД-1),<br>ОПК-7 (ИД-1, ИД-2) |
| 20.           |                  | Информационная политика РФ - проблемы и пути развития                     | УК-4 (ИД-1),<br>ОПК-7 (ИД-1, ИД-2) |
| 21.           |                  | Основные организационные формы PR.                                        | УК-4 (ИД-1),<br>ОПК-7 (ИД-1, ИД-2) |
| 22.           |                  | Практические мероприятия PR                                               | УК-4 (ИД-1),<br>ОПК-7 (ИД-1, ИД-2) |
| 23.           |                  | Реклама в системе связей с общественностью.                               | УК-4 (ИД-1),<br>ОПК-7 (ИД-1, ИД-2) |
| 24.           |                  | PR в политике.                                                            | УК-4 (ИД-1),<br>ОПК-7 (ИД-1, ИД-2) |
| 25.           |                  | PR в бизнесе.                                                             | УК-4 (ИД-1),<br>ОПК-7 (ИД-1, ИД-2) |
| 26.           |                  | PR и основные жанры журналистики.                                         | УК-4 (ИД-1),<br>ОПК-7 (ИД-1, ИД-2) |
| 27.           |                  | Отношения с занятыми в системе связей с общественностью                   | УК-4 (ИД-1),<br>ОПК-7 (ИД-1, ИД-2) |
| 28.           |                  | Отношения с потребителями в системе связей с общественностью.             | УК-4 (ИД-1),<br>ОПК-7 (ИД-1, ИД-2) |
| 29.           |                  | Защита информации при осуществлении связей с общественностью.             | УК-4 (ИД-1),<br>ОПК-7 (ИД-1, ИД-2) |
| 30.           |                  | Основные цели PR - деятельности.                                          | УК-4 (ИД-1),<br>ОПК-7 (ИД-1, ИД-2) |
| 31.           |                  | PR - технологии в использовании положительных и отрицательных стереотипов | УК-4 (ИД-1),<br>ОПК-7 (ИД-1, ИД-2) |
| 32.           |                  | Менеджмент Паблик Релейшнз                                                | УК-4 (ИД-1),<br>ОПК-7 (ИД-1, ИД-2) |

| <b>Номер задания</b> | <b>Правильный ответ</b> | <b>Содержание оценочного средства</b>                                 | <b>Компетенция</b>                 |
|----------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| 33.                  |                         | Тенденции развития PR - технологий                                    | УК-4 (ИД-1),<br>ОПК-7 (ИД-1, ИД-2) |
| 34.                  |                         | PR и пропаганда: сходство и различия                                  | УК-4 (ИД-1),<br>ОПК-7 (ИД-1, ИД-2) |
| 35.                  |                         | PR как важная дисциплина современного учебного процесса.              | УК-4 (ИД-1),<br>ОПК-7 (ИД-1, ИД-2) |
| 36.                  |                         | Роль PR в информационной политике государства.                        | УК-4 (ИД-1),<br>ОПК-7 (ИД-1, ИД-2) |
| 37.                  |                         | Адаптация зарубежных PR - технологий с учетом российского менталитета | УК-4 (ИД-1),<br>ОПК-7 (ИД-1, ИД-2) |
| 38.                  |                         | PR в кризисных ситуациях.                                             | УК-4 (ИД-1),<br>ОПК-7 (ИД-1, ИД-2) |
| 39.                  |                         | Лоббирование в системе PR                                             | УК-4 (ИД-1),<br>ОПК-7 (ИД-1, ИД-2) |
| 40.                  |                         | Этика Паблик Релейшнз.                                                | УК-4 (ИД-1),<br>ОПК-7 (ИД-1, ИД-2) |
|                      |                         | <b>Ситуационные задания</b>                                           |                                    |

| Номер задания | Правильный ответ | Содержание оценочного средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Компетенция                        |
|---------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| 41.           |                  | <p>Департамент транспорта вместе с группой активистов поездок на общественном транспорте планирует неделю поездок на общественном транспорте.</p> <p>Задача – повысить во время этой недели уровень пользования общественным транспортом. Долгосрочная задача, конечно – увеличить число людей, которые пользуются общественным транспортом регулярно.</p> <p>Ваша фирма нанята для промоушена недели поездок. Ваша ПР-кампания будет включать пресс-конференцию, на которой губернатор будет поощрять участников, пресс-подборки, пресс-релизы, интервью в эфирных ток-шоу, специальные мероприятия и распространение информационных буклетов о неделе на крупных предприятиях.</p> <p>Какие методы вы бы применили для оценки эффективности ваших усилий по обеспечению общественного резонанса в интересах недели поездок на общественном транспорте?</p>                                                                                                         | УК-4 (ИД-1),<br>ОПК-7 (ИД-1, ИД-2) |
| 42.           |                  | <p>Компьютерная корпорация, производитель персональных компьютеров, разработала новую модель лазерного принтера, который дешевле и эффективнее аналогичной продукции их конкурентов. Несмотря на то что были созданы модели-прототипы, реальное производство было отложено на три месяца вследствие производственных проблем.</p> <p>Несмотря на все эти трудности, высшее руководство корпорации полагает, что исходя из рыночной конъюнктуры было бы крайне полезно объявить, что новая модель принтера доступна уже сейчас. Следовательно, в задачу, которая ставится перед вами, входит создание и распространение пресс-релиза, посвященного новому виду продукции, в котором содержалось бы описание технических достоинств нового принтера.</p> <p>Вас просят не упоминать в пресс-релиз о том, что продукт не сможет поступить в продажу в течение ближайших трех месяцев. Что вы станете делать в этой ситуации? Нарушите ли вы профессиональную этику?</p> | УК-4 (ИД-1),<br>ОПК-7 (ИД-1, ИД-2) |

| Номер задания | Правильный ответ | Содержание оценочного средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Компетенция                        |
|---------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| 43.           |                  | <p>Городская администрация совместно с общественным комитетом граждан решила, что существует потребность в улучшении участия граждан в городской программе по вторичной переработке (раздельный сбор бытовых отходов). Такая программа разумна с точки зрения защиты окружающей среды, и есть также другие причины для повышения активности граждан. Единственная городская свалка быстро заполняется и появились новые распоряжения на уровне города о вторичной переработке отходов.</p> <p>Вторичная переработка – по-прежнему относительно новая идея для большинства жителей. Задача состоит в том, чтобы 80% жителей участвовали в программе.</p> <p>Какой вид общественного информирования вы бы рекомендовали для осуществления этой задачи? Разработайте список стратегий программы и коммуникационных тактик.</p> | УК-4 (ИД-1),<br>ОПК-7 (ИД-1, ИД-2) |
| 44.           |                  | <p>Сеть кафе нанимает вас в качестве директора по связям с общественностью и маркетингу. Среди ваших идей: серия рекламных объявлений, с фотографиями и цитатами клиентов; наем внештатного фотографа для создания серии снимков с целью использования в журналах и брошюрах; перепечатка и распространение журнальных статей, в которых писалось о компании; организация внутреннего бюллетеня для сотрудников; цитирование медицинского исследования с рейтингом качества кофейных бобов с указанием что ваши кафе использует только кофе высочайшего качества.</p> <p>Подготовьте меморандум, обрисовывающий юридические и директивные факторы, которые следует принять во внимание, осуществляя данную деятельность.</p>                                                                                                | УК-4 (ИД-1),<br>ОПК-7 (ИД-1, ИД-2) |