

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 25.05.2026 11:31:11
Уникальный программный код:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
А.Г. Садыкова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Управление мультимедийными проектами»

Направление подготовки
Направленность (профиль)

42.03.02 Журналистика
Мультимедийная журналистика и цифровые
технологии

Год начала обучения
Форма обучения
Реализуется в семестре

2026 г.
очная
8

Введение

1. Назначение: данный ФОС предназначен для организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации при оценивании уровня приобретенных компетенций у будущих бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленность (профиль) «Мультимедийная журналистика и цифровые технологии»

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Управление мультимедийными проектами»

3. Разработчик доцент департамента медиакоммуникаций ВШКИ Клец Ю.А.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель - Рубежной А.А. – председатель УМК Высшей школы креативных индустрий.

Члены комиссии:

Лупандина Н.Д., зам. директора ВШКИ по учебной работе

Горбачев А.М., директор департамента медиакоммуникаций ВШКИ.

Представитель организации-работодателя

Акопян Н.А., шеф-редактор сайта ГТРК «Ставрополье» ФГУП «ВГТРК «Ставрополье»

Экспертное заключение: рекомендовано к использованию в учебном процессе

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенции(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворитель- но) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительн- о) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
ПК-2 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики				
ИД-1 _{ПК-2} Ориентируется в основных методах управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	студент не ориентируется в основных методах управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	студент слабо ориентируется в основных методах управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	студент уверенно ориентируется в основных методах управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	студент ориентируется в основных методах управления проектом на всех этапах его жизненного цикла, способен самостоятельно осуществлять эти виды деятельности
ИД-2 _{ПК-2} Определяет стратегию организации и управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	студент не способен определить стратегию организации и управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	студент неуверенно определяет стратегию организации и управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	студент определяет стратегию организации и управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	студент определяет стратегию организации и управления проектом на всех этапах его жизненного цикла, способен реализовать ее в самостоятельном проекте

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
		Форма обучения очная Семестр8	
1.		Традиционный инструмент проектирования и изображения организационных структур: – матрицы ответственности – сетевые матрицы – иерархический график	ПК-2
2.		Существо предлагаемого проекта – это раздел бизнес-плана проекта, который описывает продукцию и: – технологии – потребность в финансах – лицензия	ПК-2
3.		Процесс разработки основной документации по проекту, технических требований, оценок, укрупненных календарных планов, процедур контроля и управления – это планирование: – базисное – стратегическое – концептуальное	ПК-2
4.		Проекты, имеющие высокую прибыльность и дающие конкурентоспособную продукцию, финансируются: – с дополнительным регрессом на заемщика – без права регресса на заемщика – с полным регрессом на заемщика	ПК-2
5.		Основные направления и цели осуществления будущего проекта описываются в разделе бизнес-плана – анализ: – положения дел в отрасли – рынка	ПК-2

		– продукции	
6.		Для организаций, регулярно реализующих один или несколько проектов, применяется тип организационной структуры управления проектами: – «выделенная» – «всеобщее управление проектами» – «адхократическая»	ПК-2
7.		Проект, характеризующийся тем, что имеет только одного постоянного сотрудника – руководителя проекта, выполняющего функции коммуникационного центра проекта, является ... матричной структурой: – единичной – сильной – слабой	ПК-2
8.		Комплекс инженерно-консультационных услуг коммерческого характера по подготовке и обеспечению непосредственно процесса производства, обслуживанию сооружений, эксплуатации хозяйственных объектов и реализации продукции: – инжиниринг – консалтинг – франчайзинг	ПК-2
9.		Ресурсами для выполнения работ по проекту типа «мощность» являются люди и: – финансовые средства – средства труда только однократного применения – машины	ПК-2
10.		В сильной матричной структуре в проекты привлекается столько % всех организационных ресурсов предприятия: – 10-20 – 50-95 – 30-40	ПК-2
11.		Отношение высоколиквидных активов к текущим пассивам – это коэффициент ... ликвидности: – абсолютной	ПК-2

		– относительной – промежуточной	
12.		Анализ и оценка экономической эффективности организационных структур может проводиться с использованием методологии: – сетевого планирования – попроцессного учета затрат ABC/ABM – организации технологических и управленческих процессов	ПК-2
13.		Влияние реализации проекта на деятельность других аналогичных предприятий учитывается при оценке эффективности проекта: – отраслевой – бюджетной – участия предприятий	ПК-2
14.		Метод контроля фактического выполнения работ по проекту, в котором работа делится на части, каждая из которых подразумевает определенную степень завершенности работы, является методом по: – узлам – контрольным точкам – вехам	ПК-2
15.		При оценке коммерческой эффективности проекта в качестве оттока рассматривается(-ются): – поступления после обязательных выплат – собственный капитал – заемные средства	ПК-2
16.		Генеральная цель проекта, четко выраженная причина его существования – это его: – концепция – миссия – стратегия	ПК-2
17.		Областями применения концепции открытого проекта становятся большие экономические, социальные и социально-экономические проекты ... уровня: – районного – государственного	ПК-2

		– муниципального	
18.		Областями применения концепции открытого проекта становятся большие экономические, социальные и социально-экономические проекты ... уровня: – муниципального – местного – межгосударственного	ПК-2
19.		Управление проектом – управление процессом его: – планирования – реализации – разработки	ПК-2
20.		 является неким эмбрионом, зерном, латентно содержащим в себе концепцию проекта, получающим из внешней среды необходимые ресурсы и вырастающим в результате этого в иерархическую, «древовидную» структуру: – цель – средство – желание	ПК-2
21.		Проекты организационной направленности – это такие некоммерческие проекты: – средние – большие – малые	ПК-2
22.		Метод контроля фактического выполнения работ по проекту, который отслеживает только моменты завершения детальных работ, является методом ... контроля: – простого – детального – сложного	ПК-2
23.		Работы по реализации проекта проводят в фазе жизненного цикла проекта: – разработка – выполнение – концептуальная	ПК-2

24.		Участники проекта – это ... физические лица и организации, которые непосредственно вовлечены в проект или чьи интересы могут быть затронуты при осуществлении проекта - конечные потребители результатов проекта - команда, управляющая проектом - заказчик, инвестор, менеджер проекта и команда проекта	ПК-2
25.		Особенность социальных проектов Количественная и качественная оценка достижения результатов существенно затруднена Целью социальных проектов является улучшение экономических показателей системы Сроки проекта четко определены и не требуют корректировки в процессе реализации Основные ограничения связаны с лимитированной возможностью использования технических мощностей	ПК-2
26.		Инновационные проекты отличаются ... - высокой степенью неопределенности и рисков - целью проекта является получение прибыли на вложенные средства - необходимостью использовать функциональные организационные структуры - большим объемом проектной документации	ПК-2
27.		Организационная структура – это ... совокупность элементов организации (должностей и структурных подразделений и связей между ними - команда проекта под руководством менеджера проекта - организационно-правовая документация предприятия, реализующего проект - документация, регламентирующая процессы, происходящие в организации	ПК-2

28.		Ключевое преимущество управления проектами Варианты ответа: - экономия времени и ресурсов на реализацию проекта за счет применения эффективных методов, технологий и инструментов управления - возможность с помощью инструментов планирования смоделировать детально и формализовать реализацию проекта - возможность осуществить объективную оценку экономической эффективности инвестиционного проекта - формирование эффективной команды по реализации поставленной цели	ПК-2
29.		Проект – это ... инженерная, техническая, организационно-правовая документация по реализации запланированного мероприятия - ограниченное по времени, целенаправленное изменение отдельной системы с - установленными требованиями к качеству результатов, с ограничениями расходования средств и со специфической организацией - группа элементов (включающих как людей, так и технические элемент, организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое - -целое в целях достижения поставленных перед ними целей - совокупность работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено с целью достижения поставленной цели	ПК-2
30.		Фаза проекта – это ... Варианты ответа: - набор логически взаимосвязанных работ проекта, в процессе завершения которых - достигается один из основных результатов проекта - полный набор последовательных работ проекта - ключевое событие проекта, используемое для осуществления контроля над ходом его реализации	ПК-2
31.		Цель проекта – это ... - желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного	ПК-2

		осуществления - проекта в заданных условиях его выполнения - направления и основные принципы осуществления проекта - получение прибыли - причина существования проекта	
32.		Непосредственное инициирование проекта включает в себя ... - Принятие решения о начале проекта - Определение и назначение управляющего проектом - Принятие решения об обеспечении ресурсами выполнения первой фазы проекта - Анализ проблемы и потребности в проекте - Сбор исходных данных - Организация и контроль выполнения работ - Утверждение окончательного сводного плана управления проектом	ПК-2
33.		Инициация проекта – это стадия процесса управления проектом, результатом которой является ... - санкционирование начала проекта - утверждение сводного плана - окончание проектных работ - архивирование проектной документации и извлеченные уроки	ПК-2
34.		Стратегия проекта – это ... - желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения - направления и основные принципы осуществления проекта - получение прибыли - причина существования проекта	ПК-2
35.		Задачи, которые включает формирование концепции проекта - Анализ проблемы и потребности в проекте - Сбор исходных данных - Определение целей и задач проекта	ПК-2

		- Разработка концепции по отдельным функциям управления проекта - Организация и контроль выполнения работ - Утверждение окончательного бюджета проекта - Подписание контрактов и контроль за их выполнением	
36.		Концепция проекта ... - должна быть согласована ключевыми участниками проекта: заказчиком, инвестором, спонсором и др. - обязательно содержит описание целей проекта, его основных параметров - утверждается в завершении фазы инициации проекта - обязательно содержит сводный календарный план проектных работ - обязательно должна быть оформлена в виде паспорта проекта - обязательно должна содержать концепции по управлению коммуникациями, поставками и контрактами	ПК-2
37.		Основной результат стадии разработки проекта - сводный план осуществления проекта - концепция проекта - достижение цели и получение ожидаемого результата проекта - инженерная проектная документация	ПК-2
38.		Предметная область проекта – это ... - содержание и объем проектных работ, совокупность продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в результате завершения осуществляемого проекта - желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения - направления и основные принципы осуществления проекта - территория реализации проекта - причина существования проекта	ПК-2
39.		Календарный план – это ...	ПК-2

40.		Планирование проекта – это ...	ПК-2
41.		Составляющие стадии реализации проекта – этот	ПК-2
42.		Завершение проекта – это стадия процесса управления проектом, включающая процессы ...	ПК-2
43.		Анализ деятельности и развитие команды проекта включает ...	ПК-2
44.		Реализация проекта – это стадия процесса управления проектом, результатом которой является ...	ПК-2
45.		Управление виртуальными проектными командами	ПК-2
46.		Опишите жизненный цикл и фазы проекта	ПК-2
47.		Назовите принципы классификации проектов	ПК-2
48.		Мультипроекты: особенности и специфика реализации	ПК-2
49.		Модель и методология стратегического менеджмента	ПК-2
50.		Критерии отбора приоритетных проектов	ПК-2

Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

Рейтинговая система оценки не предусмотрена для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры, для обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата заочной и очно-заочной формы обучения.

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент осуществляет анализ отечественного и мирового опыта журналистской авторской деятельности, способен создать журналистский текст (или) продукт с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа на высоком уровне

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент осуществляет анализ отечественного и мирового опыта журналистской авторской деятельности, способен создать журналистский текст (или) продукт с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент осуществляет анализ отечественного и мирового опыта журналистской авторской деятельности, способен создать журналистский текст (или) продукт с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа на удовлетворительном уровне

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент не осуществляет анализ отечественного и мирового опыта журналистской авторской деятельности, не способен создать журналистский текст (или) продукт с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа