

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Петренко Вячеслав Иванович
 Должность: и.о. директора Института цифрового развития
 Дата подписания: 13.06.2024 10:44:35
 Уникальный программный ключ:
 b47f96eea65a2dc27b94ab71dbb10000e7ad4d

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Управление репутацией и антикризисные коммуникации в цифровой среде
Краткое содержание	Понятие деловой репутации Что такое цифровая репутация Целевая аудитория в сети Стратегия управления цифровой репутацией Технологии управления деловой репутацией компании Управление конфликтами в социальных сетях Антикризисные коммуникации как инструмент защиты репутации Менеджмент корпоративных медиа Корпоративные электронные ресурсы – понятие, функции и аудитория медиа
Результаты освоения дисциплины	Определяет цели и задачи проекта, а также прогнозирует результаты поставленных задач Разрабатывает стратегию выполнения проекта, исходя из поставленных целей и действующих правовых норм и ограничений Выполняет проект исходя из поставленных целей и сроков с использованием цифровых инструментов. Осуществляет эффективную коммуникацию и реализует свою роль в команде в работе над проектами, используя в том числе инклюзивный подход. Оценивает эффективность и результаты работы в команде на основе знания общих методов организации социального взаимодействия, в том числе информационных технологий и технологий форсайта Организует, руководит командной работой и принимает управленческие решения в рамках проекта на всех этапах его жизненного цикла
Трудоемкость, з.е.	3
Форма отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Антикризисное управление: учебник / И.К. Ларионов, Н.И. Брагин, А.Н. Герасин и др. - 2-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 380 с.: ил. - (Учебные издания для магистров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03072-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496090 2. Гореликов К.А. Антикризисное управление: учебник / К.А. Гореликов. - 3-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 216 с.: ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03009-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496109
Дополнительная литература	1. Маслова В. М. , Синяева И. М. , Синяев В. В. Сфера PR в маркетинге: учебное пособие М.: Юнити-Дана // ЭБС университетская библиотека online, 2015 http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114502 2. Шарков Ф.И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы: учеб.пособие - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015

