

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Лев Иванович

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 28.05.2026 11:41:50

Уникальный программный ключ:

46f7031a7046958ffdb4e91f81e17726331d25a8

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
экономики и управления,
доктор экономических
наук, профессор
Ушвицкий Л.И.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Управление стратегическими проектами»

Направление подготовки
Направленность (профиль)
Год начала обучения
Форма обучения
Реализуется

38.04.02 Менеджмент
Стратегический менеджмент и маркетинг
2026
очная
3 семестр

Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств по дисциплине «Управление стратегическими проектами» предназначен для контроля достижения обучающимися требуемых компетенций посредством оценивания полученных ими результатов обучения, соответствующих индикаторам достижения компетенций образовательной программы высшего образования «Стратегический менеджмент и маркетинг» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

1. ФОС является приложением к рабочей программе дисциплины «Управление стратегическими проектами»

2. Разработчик: Момотова О.Н., доцент кафедры менеджмента

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель:

Куш Е.Н. - председатель УМК института экономики и управления.

Члены комиссии:

Пучкова Е. Е. - член УМК института экономики и управления, и.о. замдиректора по учебной работе;

Максименко Л.С. - член УМК института экономики и управления, профессор кафедры менеджмента.

Представитель организации-работодателя: Кривко Владимир Иванович - директор ООО «Орфей»

Экспертное заключение:

фонд оценочных средств по дисциплине «Управление стратегическими проектами» рекомендуется для оценки результатов обучения и уровня сформированности компетенций у обучающихся образовательной программы высшего образования «Стратегический менеджмент и маркетинг» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

«19» мая 2026 г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция(ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенции(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</i>				
Результаты обучения по дисциплине: Основываясь на знании и понимании теории жизненного цикла систем, методологии стратегического менеджмента, теоретических основ проектного управления, понимает и применяет принципы проектного подхода к управлению в вопросах управления стратегическими проектами. <i>Индикатор:</i> ИД-1. УК-2.	Не понимает и не применяет принципы проектного подхода к управлению в вопросах управления стратегическим и проектами, основываясь на знании и понимании теории жизненного цикла систем, методологии стратегического менеджмента, теоретических основ проектного управления.	Понимает и применяет отдельные принципы проектного подхода к управлению в вопросах управления стратегическими проектами, основываясь на знании и понимании теории жизненного цикла систем, методологии стратегического менеджмента, теоретических основ проектного управления.	Основываясь на знании и понимании теории жизненного цикла систем, методологии стратегического менеджмента, теоретических основ проектного управления, на достаточно хорошем уровне понимает и применяет принципы проектного подхода к управлению в вопросах управления стратегическими проектами.	Основываясь на знании и понимании теории жизненного цикла систем, методологии стратегического менеджмента, теоретических основ проектного управления, отлично понимает и применяет принципы проектного подхода к управлению в вопросах управления стратегическими проектами каждого из них.
Результаты обучения по дисциплине: Опираясь на знание и понимание теории жизненного цикла систем, методологии стратегического менеджмента, теоретических основ проектного управления, способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, применяя принципы проектного подхода к управлению, методы и инструменты проектного управления. <i>Индикатор:</i> ИД-2. УК-2.	Не владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла, применяя принципы проектного подхода к управлению, методы и инструменты проектного управления, опираясь на знание и понимание теории жизненного цикла систем, методологии стратегического менеджмента, теоретических основ	Понимает и применяет отдельные навыки управления проектом на всех этапах его жизненного цикла, применяя принципы проектного подхода к управлению, методы и инструменты проектного управления, опираясь на знание и понимание теории жизненного цикла систем, методологии стратегического менеджмента, теоретических основ проектного управления.	Опираясь на знание и понимание теории жизненного цикла систем, методологии стратегического менеджмента, теоретических основ проектного управления, на достаточно хорошем уровне управляет проектом на всех этапах его жизненного цикла, применяя принципы проектного подхода к управлению, методы и инструменты проектного управления.	Опираясь на знание и понимание теории жизненного цикла систем, методологии стратегического менеджмента, теоретических основ проектного управления, уверенно управляет проектом на всех этапах его жизненного цикла, применяя принципы проектного подхода к управлению, методы и инструменты проектного управления.

[illegible]

менеджмента маркетинга. <i>Индикатор:</i> ИД-1. ПК-4	и	разработки стратегий и проектов разного уровня.	уровня.	теоретических основ проектного управления, владея методикой и инструментарием разработки стратегий и проектов разного уровня.	основ проектного управления, владея методикой и инструментарием разработки стратегий и проектов разного уровня.
---	---	---	---------	--	--

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.	b	Окружение проекта – это ... a. местоположение реализации проекта и близлежащие районы b. среда проекта, порождающая совокупность внутренних или внешних сил, которые способствуют или мешают достижению цели проекта c. группа элементов (включающих как людей, так и технические элемент, организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей d. совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта	УК-2
2.	a	Наибольшее влияние на проект оказывают ... a. экономические и правовые факторы b. политические и экономические факторы c. культурно-социальные факторы d. экологические факторы и инфраструктура	УК-2
3.	a	Организационная структура, при которой возможно перераспределение человеческих ресурсов между проектами без реорганизации существующей структуры a. матричная b. функциональная c. дивизиональная d. линейно-функциональная	УК-2
4.	c	Участники проекта – это ... a. команда, управляющая проектом b. конечные потребители результатов проекта c. физические лица и организации, которые непосредственно вовлечены в проект или чьи интересы могут быть затронуты при осуществлении проекта d. заказчик, инвестор, менеджер проекта и команда проекта	УК-2
5.	a	Инновационные проекты отличаются ... a. высокой степенью неопределенности и рисков b. большим объемом проектной документации c. необходимостью использовать функциональные организационные структуры	УК-2
6.	b	Ключевое преимущество управления проектами a. возможность осуществить объективную оценку экономической эффективности инвестиционного проекта	УК-2

		b. экономия времени и ресурсов на реализацию проекта за счет применения эффективных методов, технологий и инструментов управления c. возможность с помощью инструментов планирования смоделировать детально и формализовать реализацию проекта d. формирование эффективной команды по реализации поставленной цели	
7.	a	Веха – это ... a. ключевое событие проекта, используемое для осуществления контроля над ходом его реализации b. набор логически взаимосвязанных работ проекта, в процессе завершения которых достигается один из основных результатов проекта c. полный набор последовательных работ проекта	УК-2
8.	c	Цель проекта – это ... a. получение прибыли b. причина существования проекта c. желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения d. направления и основные принципы осуществления проекта	УК-2
9.	d, f, j	Непосредственное инициирование проекта включает в себя ... a. анализ проблемы и потребности в проекте b. сбор исходных данных c. организация и контроль выполнения работ d. определение и назначение управляющего проектом e. утверждение окончательного сводного плана управления проектом f. принятие решения о начале проекта j. принятие решения об обеспечении ресурсами выполнения первой фазы проекта	УК-2
10.	b	Стратегия проекта – это ... a. получение прибыли b. направления и основные принципы осуществления проекта c. желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения d. причина существования проекта	УК-2
11.	c	Календарный план – это ... a. документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта b. план по созданию календаря c. документ, устанавливающий полный перечень работ проекта, их взаимосвязь, последовательность и сроки выполнения, продолжительности, а также исполнителей и ресурсы, необходимые для выполнения работ проекта d. сетевая диаграмма	УК-2

12.	a	Укажите предпочтительное сочетание показателей оценки экономической эффективности стратегических программ и планов (чистой текущей стоимости (ЧТС), внутренней нормы рентабельности (ВНР), срока окупаемости капитальных затрат (Т) и индекса доходности капитала (ИД)) для выбора наиболее оптимальных и целесообразных. a. ЧТС → max; ВНР → max; Т → min; ИД → max b. ЧТС → max; ВНР → min; Т → max; ИД → max c. ЧТС → min; ВНР → max; Т → max; ИД → min d. ЧТС → max; ВНР → max; Т → max; ИД → max	УК-2																				
13.	Относительная доля рынка для изделия №1: $550/500=1,1>1$ доля рынка высокая Темп роста рынка $105/108=0,97<1$ темп роста рынка низкий Следовательно позиция в матрице БКГ соответствует изделию «Корова». В дальнейшем следует сохранять и поддерживать позицию этого изделия	Задача Определите позиции (по матрице БКГ) для изделия №2, на основе следующих данных: <table><tr><th>№ изделия</th><th>Объем продаж организации, тыс. шт.</th><th>Объем продаж ведущего конкурента, тыс. шт.</th><th>Емкость рынка, тыс. шт.</th><th>Темп роста рынка, %</th></tr><tr><td>1</td><td>480</td><td>400</td><td>3000</td><td>112</td></tr><tr><td>2</td><td>550</td><td>500</td><td>2500</td><td>105</td></tr><tr><td>3</td><td>220</td><td>250</td><td>2000</td><td>103</td></tr></table> Темп роста отрасли –108%. Примечание. Относительную долю рынка (матрица БКГ ось Х) можно определить как отношение доли рынка организации и ведущего конкурента (если отношение >1, то относительная доля рынка высокая, если отношение <1, то – низкая). Темп роста рынка (матрица БКГ ось Y) сравнивается со средним по отрасли (по условию 108%), если >108%, то высокий, если <108% – низкий.	№ изделия	Объем продаж организации, тыс. шт.	Объем продаж ведущего конкурента, тыс. шт.	Емкость рынка, тыс. шт.	Темп роста рынка, %	1	480	400	3000	112	2	550	500	2500	105	3	220	250	2000	103	УК-2
№ изделия	Объем продаж организации, тыс. шт.	Объем продаж ведущего конкурента, тыс. шт.	Емкость рынка, тыс. шт.	Темп роста рынка, %																			
1	480	400	3000	112																			
2	550	500	2500	105																			
3	220	250	2000	103																			
14.	b	Применяя метод SWOT-анализа (рис.1) определить стратегию фирмы, если парные комбинации оказались на поле СИВ: <table><tr><td></td><td>Возможности 1 2 3</td><td>Угрозы 1 2 3</td></tr><tr><td>Сильные стороны 1 2 3</td><td>поле СИВ</td><td>поле СИУ</td></tr><tr><td>Слабые стороны 1 2</td><td>поле СЛВ</td><td>поле СЛУ</td></tr></table>		Возможности 1 2 3	Угрозы 1 2 3	Сильные стороны 1 2 3	поле СИВ	поле СИУ	Слабые стороны 1 2	поле СЛВ	поле СЛУ	УК-2											
	Возможности 1 2 3	Угрозы 1 2 3																					
Сильные стороны 1 2 3	поле СИВ	поле СИУ																					
Слабые стороны 1 2	поле СЛВ	поле СЛУ																					

		3														
		Рис.1 –Матрица SWOT анализа а. за счет появившихся возможностей попытаться преодолеть имеющиеся в организации слабости б. использовать сильные стороны организации, чтобы получить отдачу от возможности, которые появились во внешней среде с. использовать силу организации для устранения угроз д. организация должна выработать такую стратегию, которая позволила бы ей как избавиться от слабости, так и попытаться предотвратить нависшую над ней угрозу е. использовать сильные стороны организации и учесть слабые														
15.	a	Применяя метод SWOT-анализа (рис.1) определить стратегию фирмы, если парные комбинации оказались на поле СЛВ: <table><tr><td></td><td>Возможности 1 2 3</td><td>Угрозы 1 2 3</td></tr><tr><td>Сильные стороны 1 2 3</td><td>поле СИБ</td><td>поле СИУ</td></tr><tr><td>Слабые стороны 1 2 3</td><td>поле СЛВ</td><td>поле СЛУ</td></tr></table> Рис.1 –Матрица SWOT анализа а. за счет появившихся возможностей попытаться преодолеть имеющиеся в организации слабости б. использовать сильные стороны организации, чтобы получить отдачу от возможности, которые появились во внешней среде с. использовать силу организации для устранения угроз д. организация должна выработать такую стратегию, которая позволила бы ей как избавиться от слабости, так и попытаться предотвратить нависшую над ней угрозу е. использовать сильные стороны организации и учесть слабые						Возможности 1 2 3	Угрозы 1 2 3	Сильные стороны 1 2 3	поле СИБ	поле СИУ	Слабые стороны 1 2 3	поле СЛВ	поле СЛУ	УК-2
	Возможности 1 2 3	Угрозы 1 2 3														
Сильные стороны 1 2 3	поле СИБ	поле СИУ														
Слабые стороны 1 2 3	поле СЛВ	поле СЛУ														
16.	e	Диаграмма Ганта – это ... а. дерево ресурсов проекта б. графическое изображение иерархической структуры всех работ проекта					ПК-1									

		с. организационная структура команды проекта d. документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта е. горизонтальная линейная диаграмма, на которой работы проекта представляются протяженными во времени отрезками, характеризующимися временными и другими параметрами																					
17.	с	Реализация проекта – это стадия процесса управления проектом, результатом которой является ... a. архивирование проектной документации и извлеченные уроки b. утверждение сводного плана с. осуществление проектных работ и достижение проектных целей d. санкционирование начала проекта	ПК-1																				
18.	с	При принятии решения об инвестировании необходимо учитывать ... a. риски и альтернативные варианты инвестирования b. инфляцию и риски с. инфляцию, риски, альтернативные варианты инвестирования d. инфляцию и альтернативные варианты инвестирования	ПК-1																				
19.	Относительная доля рынка для изделия №1: $480/400=1,2>1$ доля рынка высокая Темп роста рынка $112/108=1,04>1$ темп роста рынка высокий Следовательно позиция в матрице БКГ соответствует изделию «Звезда». В дальнейшем следует увеличивать долю рынка этого изделия	Задача Определите позиции (по матрице БКГ) для изделия №1, на основе следующих данных: <table><tr><th>№ изделия</th><th>Объем продаж организации, тыс. шт.</th><th>Объем продаж ведущего конкурента, тыс. шт.</th><th>Емкость рынка, тыс. шт.</th><th>Темп роста рынка, %</th></tr><tr><td>1</td><td>480</td><td>400</td><td>3000</td><td>112</td></tr><tr><td>2</td><td>550</td><td>500</td><td>2500</td><td>105</td></tr><tr><td>3</td><td>220</td><td>250</td><td>2000</td><td>103</td></tr></table> Темп роста отрасли –108%. Примечание. Относительную долю рынка (матрица БКГ ось X) можно определить как отношение доли рынка организации и ведущего конкурента (если отношение >1, то относительная доля рынка высокая, если отношение <1, то – низкая). Темп роста рынка (матрица БКГ ось Y) сравнивается со средним по отрасли (по условию 108%), если >108%, то высокий, если <108% – низкий.	№ изделия	Объем продаж организации, тыс. шт.	Объем продаж ведущего конкурента, тыс. шт.	Емкость рынка, тыс. шт.	Темп роста рынка, %	1	480	400	3000	112	2	550	500	2500	105	3	220	250	2000	103	ПК-1
№ изделия	Объем продаж организации, тыс. шт.	Объем продаж ведущего конкурента, тыс. шт.	Емкость рынка, тыс. шт.	Темп роста рынка, %																			
1	480	400	3000	112																			
2	550	500	2500	105																			
3	220	250	2000	103																			
20.	a	Инвестиции целесообразны в том случае, если период окупаемости ... a. не выходит за рамки жизненного цикла проекта b. меньше 3 лет с. не определен d. выходит за рамки жизненного цикла проекта	ПК-4																				
21.	b	Дисконтирование – это ... a. расчет ставки дисконтирования	ПК-4																				

		b. процесс приведения будущих денежных сумм к их стоимости в текущий момент времени c. учет инфляции при оценке инвестиционного проекта																					
22.	b	Проект является убыточным, если ... a. NPV < 0 или NPV =0 b. NPV <0 c. NPV =0 d. NPV не рассчитан e. NPV >0	ПК-4																				
23.	Относительная доля рынка для изделия №1: 220/250=0,88<1 доля рынка низкая Темп роста рынка 103/108=0,95<1 темп роста рынка низкий Следовательно позиция в матрице БКГ соответствует изделию «Собака». В дальнейшем следует планировать уход изделия с рынка	Задача Определите позиции (по матрице БКГ) для изделия №3, на основе следующих данных: <table><tr><th>№ изделия</th><th>Объем продаж организации, тыс. шт.</th><th>Объем продаж ведущего конкурента, тыс. шт.</th><th>Емкость рынка, тыс. шт.</th><th>Темп роста рынка, %</th></tr><tr><td>1</td><td>480</td><td>400</td><td>3000</td><td>112</td></tr><tr><td>2</td><td>550</td><td>500</td><td>2500</td><td>105</td></tr><tr><td>3</td><td>220</td><td>250</td><td>2000</td><td>103</td></tr></table> Темп роста отрасли –108%. Примечание. Относительную долю рынка (матрица БКГ ось X) можно определить как отношение доли рынка организации и ведущего конкурента (если отношение >1, то относительная доля рынка высокая, если отношение <1, то – низкая). Темп роста рынка (матрица БКГ ось Y) сравнивается со средним по отрасли (по условию 108%), если >108%, то высокий, если <108% – низкий.	№ изделия	Объем продаж организации, тыс. шт.	Объем продаж ведущего конкурента, тыс. шт.	Емкость рынка, тыс. шт.	Темп роста рынка, %	1	480	400	3000	112	2	550	500	2500	105	3	220	250	2000	103	ПК-4
№ изделия	Объем продаж организации, тыс. шт.	Объем продаж ведущего конкурента, тыс. шт.	Емкость рынка, тыс. шт.	Темп роста рынка, %																			
1	480	400	3000	112																			
2	550	500	2500	105																			
3	220	250	2000	103																			
24.		Какие направления модификации компаний и структур управления компаний будущего можно выделить на сегодняшний день?	УК-2																				
25.		Какого содержание понятия «горизонтальная корпорация»?	УК-2																				
26.		Чем характеризуются эдхократические компании?	УК-2																				
27.		Каковы предпосылки возникновения сетевых организаций?	УК-2																				
28.		Как следует понимать термин «виртуальные» в понятии «виртуальные команды»?	УК-2																				
29.		Какие компании принято называть проектно-ориентированными?	УК-2																				
30.		В чем сущность проектно-ориентированного менеджмента?	УК-2																				
31.		Какие организационные формы реализации управления проектом можно выделить?	УК-2																				
32.		В рамках каких организационных структур осуществляется процесс управления проектом?	УК-2																				
33.		Какие ключевые элементы организации выделяет Х. Минцберг в своей модели?	УК-2																				
34.		С осуществлением каких функций связывают управление проектом как динамической системой?	УК-2																				
35.		Каким образом выглядит жизненный цикл проекта по отношению к специфике инвестиционного процесса?	УК-2																				
36.		Какого содержания концептуальной фазы проекта?	УК-2																				

37.	Какого содержания стадии разработки проекта?	УК-2
38.	Какого содержание фазы реализации проекта?	УК-2
39.	Какого содержание фазы завершения проекта?	УК-2
40.	Какого содержание понятий «проектирование» и «проектировщик»?	УК-2
41.	В рамках каких ограничений осуществляется реализация проекта?	УК-2
42.	По каким признакам классифицируются проекты?	УК-2
43.	В чем особенность нетрадиционных проектов?	УК-2
44.	В какой период времени происходило зарождение основ современных концепций управления проектами?	УК-2
45.	В каких отраслях впервые были апробированы методы управления проектами?	УК-2
46.	С чем связано начало повсеместного распространения методов управления проектами?	УК-2
47.	В чем различия деятельностного подхода в управлении проектами от процессного?	УК-2
48.	Какие ключевые этапы развития управления проектами можно выделить?	УК-2
49.	Что является основной причиной конфликтов в проекте как в системе?	УК-2
50.	Из каких основных подсистем состоит система управления проектом?	УК-2
51.	Что обычно выделяют в качестве объектов управления проектом?	УК-2
52.	От чего зависит структура объектов управления проектом?	УК-2
53.	Кто относится к участникам проекта?	УК-2
54.	Что относят к внутренней среде проекта?	УК-2
55.	Что относят к среде активного взаимодействия проекта?	УК-2
56.	Что такое «универсум» в контексте управления проектами?	УК-2
57.	Каковы основные задачи менеджмента проекта?	УК-2
58.	Какого содержание понятия «структуризация проекта»?	УК-2
59.	Какие существуют методы структуризации проекта?	УК-2
60.	Какие существуют модели структуризации проекта?	УК-2
61.	Что представляет собой «матрица ответственности» проекта?	УК-2
62.	Что представляет собой сетевая диаграмма проекта?	УК-2
63.	Какие существуют зависимости предшествования операций?	УК-2
64.	Какого содержание понятия «критический путь»?	УК-2
65.	Какие входные данные необходимы для расчета сетевого графика проекта по методу критического пути?	УК-2
66.	Основные ограничения проекта	УК-2
67.	Функции проектного менеджера	УК-2
68.	Жизненный цикл проекта	УК-2
69.	Матричные организационные структуры: преимущества и недостатки, области применения	ПК-1
70.	Сильные и слабые матричные структуры	ПК-1
71.	Проектные организационные структуры: преимущества и недостатки, области применения	ПК-1
72.	Системная модель управления проектами	ПК-1
73.	Стратегическое управление проектами	ПК-1
74.	Особенности стратегического менеджмента проектов в компании	ПК-1
75.	Проекты, ориентированные на стратегию	ПК-1
76.	Дескрипторы проекта	ПК-1
77.	Функции портфельного менеджера	ПК-1

78.	Категоризация проектов	ПК-1
79.	Метод скоринга	ПК-1
80.	Метод Дельфи	ПК-4
81.	Мозговой штурм	ПК-4
82.	Диаграмма сходства	ПК-4
83.	Составление интеллект-карт	ПК-4
84.	Календарный план проекта	ПК-4
85.	Модель «Узел-работа»	ПК-4
86.	Модель «Дуга-работа»	ПК-4
87.	PERT-анализ	ПК-4
88.	Определение потребностей стейкхолдеров проекта в коммуникациях	ПК-4
89.	Совещания как форма коммуникаций в проекте	ПК-4
90.	Требования, предъявляемые к качеству проекта	ПК-4
91.	Системный подход при управлении качеством	ПК-4
92.	Процесс управления качеством проекта	ПК-4
93.	Затраты связанные с качеством	ПК-4
94.	Реестр рисков проекта	ПК-4
95.	Экспертная оценка рисков	ПК-4
96.	Матрица «вероятность-последствия»	ПК-4
97.	Анализ чувствительности	ПК-4
98.	Выбор поставщика	ПК-4
99.	Выбор типа контракта	ПК-4
100.	Методика освоенного объема	ПК-4
101.	Разработка бюджета проекта	ПК-4
102.	Матрица ответственности	ПК-4
103.	Разработка плана управления человеческими ресурсами	ПК-4
104.	Разработка календарного плана проекта	ПК-4
105.	Разработка смет проекта	ПК-4
106.	Разработка бюджета проекта	ПК-4
107.	Идентификация рисков проекта	ПК-4
108.	Организация управления персоналом в проекте	ПК-4

2. Описание шкал оценивания

Результаты обучения по дисциплине «Управление стратегическими проектами», соотнесенные с индикаторами достижения компетенции УК-2, ПК-1, ПК-4, оцениваются по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

3. Критерии выставления оценок

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практикоориентированные вопросы, владеет навыками и приемами решения практических задач, выполняет тестовые задания на 100 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенции УК-2, ПК-1, ПК-4 достигнуты на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, выполняет тестовые задания на 70 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенции УК-2, ПК-1, ПК-4 достигнуты на хорошем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении кейс-задач, выполняет тестовые задания на 50 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенции УК-2, ПК-1, ПК-4 достигнуты на базовом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня, выполняет тестовые задания на 49 процентов и ниже. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенции УК-2, ПК-1, ПК-4 не достигнуты.