

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине  
ВИЗУАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ И ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ДАННЫХ**

Направление подготовки  
Направленность (профиль)

42.04.02 – «Журналистика»  
Интернет-журналистика

Ставрополь, 2026

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>	<b>3</b>
<b>ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ.....</b>	<b>4</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Цель изучения дисциплины «Визуальная информация и визуализация данных» – способствовать формированию знаний, умений и навыков, направленных на реализацию с помощью программных инструментов журналистских визуальных проектов, у студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- сформировать представление о современных методах и программных ресурсах для создания визуальных проектов;
- подготовить магистрантов к компетентному использованию программных инструментов в журналистской практике.

В результате усвоения тем и разделов дисциплины «Визуальная информация и визуализация данных», работы на практических занятиях у обучающихся должны сформироваться следующие компетенции:

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-2 Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики СМИ / медиа	ИД-1 <sub>ПК-2</sub> . Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.	Подготавливает журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа, средства визуализации информации и данных.

## ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

### Практическое занятие 1

**Тема занятия:** Визуальная коммуникация

**Цель:** рассмотреть основы визуальной коммуникации

**формируемые компетенции:** ПК-2

**Актуальность:** знание основ визуальной коммуникации позволяет выполнить подготовку эффективного медиапродукта

#### Теоретическая часть.

*Визуальная коммуникация* - это передача информации в рамках пространственного измерения, а не временного, по которому строится наша речь. Если в речи возможна звуковая передача только одного знака за другим, буква за буквой, то в рамках визуальной коммуникации начинают работать сразу несколько потоков информации.

*Сегодня визуальной коммуникации* придается гораздо более серьезное значение. Вспомним, что лидеры стараются выступать перед нами на фоне государственного флага, как бы перетягивая на себя его частицу.

Требованиям эргономики отвечают компоновка пульта и органов управления, графическое обозначение систем *визуальных коммуникаций*, а также размерные характеристики элементов одно - и двухшпиндельного токарных автоматов, спроектированных в конструкторских отделах ВАЗа. Размещение станков в изолированных кабинах с вытяжной вентиляцией способствует улучшению условий труда и обеспечивает его безопасность.

Термин графическое искусство (а также художественное оформление, искусство рекламы, визуальное конструирование, *визуальные коммуникации*) относится к визуальной организации понятий и концепций, которые доставляют определенное сообщение целевой аудитории. Работы дизайнеров-графиков встречаются в журналах, книгах, на постерах, упаковках, в кино и на видео, дизайне выставок, а в последнее время - в цифровых формах: дизайн компьютерного экрана, мультимедийной продукции и страничек в Интернет. В видеокоммуникациях существует два типа работ: художники-оформители, которые занимаются оформлением и макетированием, а также фотографией и иллюстрациями и иллюстраторы, которые работают только с визуальным изображением. Часто эти роли частично совпадают, но обычно дизайнеры-графики нанимают иллюстраторов для создания зрительного образа идей, которые будут использоваться в контексте оформления полиграфической продукции.

Большую роль в правильности организации поля зрения водителя играет сама проезжая часть дороги, предметное окружение у обочин и дорожные знаки. Этими вопросами занимаются специалисты в области *визуальных коммуникаций*, иными словами художественное конструирование кабины водителя автомобиля выходит за пространственные границы кабины и распространяется на функционально важные места пути движения автомобиля.

Визуальная коммуникация - это передача информации в рамках пространственного измерения, а не временного, по которому строится наша речь. Если в речи возможна звуковая передача только одного знака за другим, буква за буквой, то в рамках *визуальной коммуникации* начинают работать сразу несколько потоков информации.

#### Вопросы:

1. Вербальная и невербальная коммуникация.
2. Креолизованный текст.
3. Структура визуальной коммуникации.

#### 4. Функции визуальной коммуникации

##### **Задания:**

1. Для подготовки к 1-4 вопросам практического занятия изучите материал монографии Ворошиловой М.Б. «Политический креолизованный текст: ключи к прочтению: монография (Екатеринбург, 2013).
2. На основе научных и журналистских публикаций в сети Интернет подготовить доклад на одну из следующих тем (по согласованию с преподавателем):
  - Визуальные знаки в коммуникации.
  - Человек и его поступки как визуальные знаки.
  - Анализ материалов одной тематической направленности о характере взаимодействия вербального и невербального в одном тексте.
  - Эксплицитная и имплицитная информация в коммуникации.

##### **Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме**

###### **Основная литература:**

- 1.Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е.В. Олешко ; под ред. Б.Н. Лозовского. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2017. - 129 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2661-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239>

###### **Дополнительная литература:**

- 1.Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 97 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-6072-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741>
- 2.Федоров А. В. Анализ аудиовизуальных медиатекстов: монография. - М.: Директ-Медиа, 2013. - Доступно: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view&book\\_id=21035](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=21035)

###### **Интернет-ресурсы:**

- 1.<http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань».
- 2.<http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн

#### **Практическое занятие 2**

**Тема занятия:** Особенности визуального восприятия

**Цель:** рассмотреть особенности визуального восприятия

**формируемые компетенции:** ПК-2

**Актуальность:** знание основ визуальной коммуникации позволяет выполнить подготовку эффективного медиапродукта

##### **Теоретическая часть.**

Образ как средство визуальной коммуникации отличается от текста весьма существенно по следующим параметрам:

1. Образ воспринимается гораздо быстрее, чем текст. Чтобы прочесть последний, надо потратить несколько минут. Чтобы понять, что нарисовано, достаточно долей секунды.

2. Образ – гораздо более наглядное, и, следовательно, понятное средство коммуникации.

3. Образ не надо переводить на другой язык.

4. Образ – более эмоциональное средство воздействия, нежели текст.

К визуальному образу, для большего эффекта коммуникации предъявляется ряд требований, таких как:

-образ должен быть ёмким;

-образ не должен вызывать негативных ассоциаций;

-образ не должен быть «вампиром».

Объект визуальной коммуникации

В рамках художественной компьютерной графики создаваемый художником **объект визуальной коммуникации** — это массив графической информации, представленной в форме данных, пригодных для хранения на машинных носителях, обработки с помощью программ, воспроизведения с помощью периферийных графических устройств и передачи средствами телекоммуникации.

При неизменной природе визуальной коммуникации смысловое содержание информационного процесса и особенности его течения могут быть разными, что дает возможность выделять различные прикладные области компьютерной графики. Такое разделение, позволяет лучше понять особенности отдельных областей художественного творчества в целом и художественной компьютерной графики в частности

В качестве классификационного признака можно принять неизменность массива визуальной информации в процессе его восприятия зрителем. По этому критерию произведения компьютерной графики можно разделить на:

**Статические** (изображения);

**Динамические**, или анимированные (последовательность изображений, сменяющих друг друга с определенной скоростью).

Методы анимации, вводя в процесс визуальной коммуникации временную категорию, радикально увеличивают объем информации, передаваемой в ходе этого процесса. Из-за этого анимированные произведения компьютерной графики являются более трудоемкими в техническом и творческом аспектах и требуют от своего создателя больших усилий.

---

### **Вопросы:**

1. Семантика цвета.
2. Шрифт и типографика.
3. Восприятие композиционных решений, геометрических фигур.
4. Образ как средство визуальной коммуникации

### **Задания:**

1. Для подготовки к первому вопросу практического занятия используйте самостоятельно найденные материалы с сети Интернет (научные статьи, публикации на тематических сайтах и т.п.). Особое внимание следует уделить пониманию сущности понятия «семантика цвета».
2. На основе научных и журналистских публикаций в сети Интернет подготовить анализ сетевого материала, страницы издания с точки зрения интерпретации семантики цвета, шрифта и т.п.

### **Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме**

### **Основная литература:**

1.Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е.В. Олешко ; под ред. Б.Н. Лозовского. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2017. - 129 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2661-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239>

#### **Дополнительная литература:**

1.Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 97 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-6072-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741>

2.Федоров А. В. Анализ аудиовизуальных медиатекстов: монография. - М.: Директ-Медиа, 2013. - Доступно: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view&book\\_id=21035](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=21035)

#### **Интернет-ресурсы:**

- 1.<http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань».
- 2.<http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн

### **Практическое занятие 3**

**Тема занятия:** Тайм-линия как инструмент визуализации

**Цель:** подготовка проекта с использованием **тайм-линии**

**формируемые компетенции:** ПК-2

**Актуальность:** определяется востребованностью использования интерактивных инструментов в интернет-СМИ

#### **Теоретическая часть.**

Образ как средство визуальной коммуникации отличается от текста весьма существенно по следующим параметрам:

1. Образ воспринимается гораздо быстрее, чем текст. Чтобы прочесть последний, надо потратить несколько минут. Чтобы понять, что нарисовано, достаточно долей секунды.

2. Образ – гораздо более наглядное, и, следовательно, понятное средство коммуникации.

3. Образ не надо переводить на другой язык.

4.Образ – более эмоциональное средство воздействия, нежели текст.

К визуальному образу, для большего эффекта коммуникации предъявляется ряд требований, таких как:

-образ должен быть ёмким;

-образ не должен вызывать негативных ассоциаций;

-образ не должен быть «вампиром».

Объект визуальной коммуникации

В рамках художественной компьютерной графики создаваемый художником **объект визуальной коммуникации** — это массив графической информации, представленной в форме данных, пригодных для хранения на машинных носителях, обработки с помощью программ, воспроизведения с помощью периферийных графических устройств и передачи средствами телекоммуникации.

При неизменной природе визуальной коммуникации смысловое содержание информационного процесса и особенности его течения могут быть разными, что дает возможность выделять различные прикладные области компьютерной графики. Такое разделение, позволяет лучше понять особенности отдельных областей художественного творчества в целом и художественной компьютерной графики в частности

В качестве классификационного признака можно принять неизменность массива визуальной информации в процессе его восприятия зрителем. По этому критерию произведения компьютерной графики можно разделить на:

**Статические** (изображения);

**Динамические**, или анимированные (последовательность изображений, сменяющих друг друга с определенной скоростью).

Методы анимации, вводя в процесс визуальной коммуникации временную категорию, радикально увеличивают объем информации, передаваемой в ходе этого процесса. Из-за этого анимированные произведения компьютерной графики являются более трудоемкими в техническом и творческом аспектах и требуют от своего создателя больших усилий.

---

### **Вопросы:**

1. Способы использования тайм-линий.
2. Сервис для создания тайм-линий

### **Задания:**

1. Для подготовки к 1 вопросу подберите примеры из практики СМИ.
2. Для выполнения 2-4 заданий подберите материал, который можно расположить на временной шкале. Подготовьте тайм-линии.

### **Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме**

#### **Основная литература:**

1. Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е.В. Олешко ; под ред. Б.Н. Лозовского. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2017. - 129 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2661-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239>

#### **Дополнительная литература:**

1. Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 97 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-6072-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741>
2. Федоров А. В. Анализ аудиовизуальных медиатекстов: монография. - М.: Директ-Медиа, 2013. - Доступно: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view&book\\_id=21035](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=21035)

#### **Интернет-ресурсы:**

1. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань».
2. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн

### **Практическое занятие 4**

**Тема занятия: Тайм-линия и работа с данными.**

**Цель:** подготовка проекта с использованием тайм-линии

**формируемые компетенции:** ПК-2

**Актуальность:** определяется востребованностью использования интерактивных инструментов в интернет-СМИ

**Теоретическая часть.**

Образ как средство визуальной коммуникации отличается от текста весьма существенно по следующим параметрам:

1. Образ воспринимается гораздо быстрее, чем текст. Чтобы прочесть последний, надо потратить несколько минут. Чтобы понять, что нарисовано, достаточно долей секунды.

2. Образ – гораздо более наглядное, и, следовательно, понятное средство коммуникации.

3. Образ не надо переводить на другой язык.

4. Образ – более эмоциональное средство воздействия, нежели текст.

К визуальному образу, для большего эффекта коммуникации предъявляется ряд требований, таких как:

-образ должен быть ёмким;

-образ не должен вызывать негативных ассоциаций;

-образ не должен быть «вампиром».

Объект визуальной коммуникации

В рамках художественной компьютерной графики создаваемый художником **объект визуальной коммуникации** — это массив графической информации, представленной в форме данных, пригодных для хранения на машинных носителях, обработки с помощью программ, воспроизведения с помощью периферийных графических устройств и передачи средствами телекоммуникации.

При неизменной природе визуальной коммуникации смысловое содержание информационного процесса и особенности его течения могут быть разными, что дает возможность выделять различные прикладные области компьютерной графики. Такое разделение, позволяет лучше понять особенности отдельных областей художественного творчества в целом и художественной компьютерной графики в частности

В качестве классификационного признака можно принять неизменность массива визуальной информации в процессе его восприятия зрителем. По этому критерию произведения компьютерной графики можно разделить на:

**Статические** (изображения);

**Динамические**, или анимированные (последовательность изображений, сменяющих друг друга с определенной скоростью).

Методы анимации, вводя в процесс визуальной коммуникации временную категорию, радикально увеличивают объем информации, передаваемой в ходе этого процесса. Из-за этого анимированные произведения компьютерной графики являются более трудоемкими в техническом и творческом аспектах и требуют от своего создателя больших усилий.

---

### **Вопросы:**

1. Создание авторской тайм-линии.

### **Задания:**

1. Для выполнения задания познакомьтесь с видеоинструкцией по работе с сервисом.
2. Рассмотрите примеры использования тайм-линии в работе портала mail.ru
3. Подберите аудио и видеоформаты для вставки в тайм-линию
4. Создайте авторской материал.

### **Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме**

#### **Основная литература:**

1.Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е.В. Олешко ; под ред. Б.Н. Лозовского. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2017. - 129 с. : ил. - Библиограф. в кн. - ISBN

978-5-9765-2661-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239>

#### **Дополнительная литература:**

1.Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 97 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-6072-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741>

2.Федоров А. В. Анализ аудиовизуальных медиатекстов: монография. - М.: Директ-Медиа, 2013. - Доступно: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view&book\\_id=21035](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=21035)

#### **Интернет-ресурсы:**

1.<http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань».

2.<http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн

### **Практическое занятие 5.**

**Тема занятия:** Интерактивная графика

**Цель:** подготовка проекта с использованием сервисов инфографики

**Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы (семинара), формируемые компетенции или их части:** ПК-2

**Актуальность:** умение пользоваться сервисами инфографики

#### **Теоретическая часть.**

##### 1. Краткость

Главная задача инфографики—пролить свет на какой-то конкретный вопрос или проблему. Вопрос нужно сформулировать так, чтобы иметь возможность представить его в графическом оформлении и чтобы ответ на него был кратким.

После того как вы это сделали, можете добавить дополнительные факты или информацию, чтобы иметь возможность использовать больше графики. Краткость также будет способствовать более эффективному восприятию инфографики.

##### 2. Креативность

Креативность—главное отличие инфографики от простой диаграммы. Представьте свою инфографику в виде плаката, на котором вы можете самовыразиться, имея в виду информацию, которую вы должны включить. Не бойтесь использовать необычную типографику, иллюстрации, иконки и другие элементы. Творчество и немного дерзкий дизайн помогут вашей инфографике выделиться.

##### 3. Визуализация

Вы же не хотите, чтобы ваша инфографика состояла из одного только текста? Обычные данные скучны и иногда их бывает трудно понять. Использование геометрических фигур, графики, диаграммы,— все это может помочь визуализировать данные. Если это возможно, замените слова иконками и символами. Помните, что сегодня люди гораздо с большим интересом воспринимают графическую информацию, нежели обычный текст.

*Это инфографика (Рис. 3) от Rackspace является выдающимся примером визуализации. Здесь представлена информация о байтах, что может показаться довольно скучным, но всё же авторам удалось подать данные приятным и интересным способом. Каждая порция информации сопровождается большой красочной иллюстрацией.*

##### 4. Организация

Точная и хорошо организованная информация является основой любой качественной инфографики. Сравните различные источники информации, убедитесь, что полученные данные объективны и соответствуют действительности. Даже самый элегантный дизайн не будет привлекать читателей, если представленная информация недостоверная.

Если Google не поможет, посетите библиотеку или обратитесь к специалисту. Вам легче будет создать инфографику, имея некоторые предварительные знания по данной теме или при наличии хорошей идеи для исследования информации. Организация информации является одной из наиболее важных вещей при создании инфографики. Поэтому постарайтесь организовать информацию контекстуально и визуально.

#### 5. Прозрачность

Всегда предоставляйте ваши источники информации и дайте читателям возможность изучить информацию глубже, если они хотят этого. Предоставьте им дополнительную информацию. Не прячьте ваши источники (независимо от того, насколько «совершенно секретными» они могут быть).

#### 6. Точность

Будьте аккуратны и точны при создании инфографики. Легко сделать ошибку, когда вы пытаетесь предоставить информацию в виде диаграммы или графика. Используйте различные формы и размеры, чтобы визуализировать данные, только не переборщите. Никогда не рисуйте фигуры без базового масштаба. Используйте математические вычисления, а затем сохраните те же пропорции в графике.

#### 7. Актуальность

Найдите стиль и внешний вид, который соответствует вашей инфографике. Если вы создаете инфографику серьезной тематики, не делайте её яркой. Выберите целесообразный дизайн, который хорошо отражает вопрос.

#### 8. Простота

Не преувеличивайте количество визуальных элементов и информации. Слишком много деталей могут сделать инфографику трудной для понимания. Знание целевой аудитории также поможет вам настроить визуальную сложность и дизайн инфографики.

Если вы разрабатываете инфографику, скажем, для новостного сайта, использование большого количества графических элементов может отпугнуть людей. Однако, если вы создаете инфографику для журнала, вы можете позволить себе включить более сложные графические элементы и добавить подробную информацию.

### **Вопросы:**

1. Основные задачи интерактивной графики.
2. Виды интерактивной графики.

### **Задания**

1. Для подготовки к первому вопросу изучите практику использования интернет-афиши
2. Выполните визуализацию вашего проекта.
3. Включите ваш проект в журналистский материал.

### **Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме**

#### **Основная литература:**

1. Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е.В. Олешко ; под ред. Б.Н. Лозовского. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2017. - 129 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2661-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239>

#### **Дополнительная литература:**

1. Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 97 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-6072-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741>

2. Федоров А. В. Анализ аудиовизуальных медиатекстов: монография. - М.: Директ-Медиа, 2013. - Доступно: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view&book\\_id=21035](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=21035)

### **Интернет-ресурсы:**

1. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань».
2. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн

## **Практическое занятие 6**

**Тема занятия:** Визуализация и картирование

**Цель:** знакомство с технологиями географического онлайн-картирования

**формируемые компетенции:** ПК-2

**Актуальность:** умение пользоваться картографическими сервисами для создания журналистского медиапродукта

### **Теоретическая часть.**

Картография является одной из первых областей намеренного применения визуального языка на основе системы знаков для транслирования информации определенного характера. На стыке картографии и семиотики, лингвистической науки, изучающей свойства знаков и знаковых систем, сформировался особый раздел — картографическая семиотика, в рамках которой разрабатывается общая теория систем картографических знаков, как языка карты [1, с. 71]. Знаки на карте — это визуальное представление объектов, процессов, явлений и их местоположений, различных характеристик. Картографическая семиотика, так же как и лингвистическая, включает в себя три основных раздела: картографическую семантику (отношения знака и отображаемого объекта), картографическую прагматику (информационное содержание в рамках коммуникации), картографическую синтактику (правила построения и употребления знаковых систем). Визуальный язык карты представляет интерес для исследователей с различных точек зрения, так структура визуального языка карт описана в работе А. М. Берлянта «Картография», Ж. Жан в книге «Знаки и символы» исследует историографию карт, В. В. Лаптев в монографии «Изобразительная статистика. Введение в инфографику» рассматривает историю картографии с точки зрения основ современной инфографики, Ж. Бертен в книге «Семиология графики» описывает методы проектирования визуального образа картографических знаков с точки зрения максимальной информативности, нужно отметить, что современные визуальные знаковые системы карт эпохи электронной коммуникаций практически не рассматриваются исследователями. Рассмотрим визуальный язык карт с точки зрения трансформации визуального образа — его эволюции и особенностей, которые данный язык приобрел с развитием электронной коммуникации и главного ее информационного канала — Интернет. Картография ведет свою историю с каменного века: так в эпоху палеолита (около 17 века до н. э.) в пещере Ласко (Франция) был найден наскальный рисунок, изображающий части ночного неба; на стенах пещеры Эль-Кастилио (Испания) найдены точки, изображающие созвездие Северная Корона, датируется данная карта 12 веком до н. э. Карты Древнего Вавилона, датируемые 7 веком до н. э., представляют собой глиняные таблички, на которых изображены условные знаки определенного смыслового содержания: линии — реки, кружки — города, перекрывающиеся полукруги — холмы [5]. В ранних греческих картах можно проследить развитие и становление географии, как науки о земле: греки указывают в листах зарисовках деление мира на два континента — Азию и Европу, ищут концептуальные решения формы земли. Такие греческие ученые как Аристотель, Эратосфен, Клавдий Птолемей вносят значительный вклад в историографию с точки зрения проекционного изображения земли. Изначально сама карта совмещала

в себе две функции: изобразительная карта или как пишет Ж. Жан в книге «Знаки и символы» «художественная карта» и информативная — «карта-инструмент». Карта-инструмент предназначалась для незамедлительного использования, художественная карта помимо информативной функции, решала вопрос эстетического удовлетворения. Изображение знаков на ранних картах (и художественных и картах-инструментах) было реалистично и подобно изображаемому в знаке объекту, а иногда и просто представляло уменьшенный живописный пейзаж местности, изображенный с верхнего ракурса. Зачастую исторические карты представляли собой «немые» карты, то есть карты с минимальным количеством текстовой информации, в таких картах носителем информации выступали условные знаки, по которым можно было судить лишь о характере местности (равнина, холмы, моря). Эпоха средневековья ознаменовалась для картографии появлением морских карт. Данные карты значительно расширили диапазон применения условных знаков: появились знаки, обозначающие ветры, гавани, стала использоваться Птолемеяевская система координат. Подлинное же зарождение картографии относят к 17 веку, во времена активных военных действий и потребности точного обозначения границ и планов территорий. Как уже отмечалось, большинство карт имели художественную ценность, а используемые знаки все еще были реалистичны, именно в 17 веке «картографические знаки перестают быть украшением, а являются признаком физической деятельности человека [2, с. 70]». Так в топографической карте Франции, выполненной Ж. Кассини, наряду с реалистичными рисунками объектов, используется и многообразные условные знаки. Эволюция картографических знаков от натуралистической внешней формы объекта к его условности происходила неразрывно с научно-техническим прогрессом, яркий пример описывает Ж.Жан, связанный с эволюцией знаков, отображающих различные типы рельефов. «Знаки карты возникают из схематической структуры идеографических рисунков, изначально призванных отображать действительность... Благодаря развитию типографского способа изготовления карт, началась работа по упразднению деталей, воспроизведенных с натуры, а также за менее живого образа на условный знак, наделенный не меньшей выразительностью. В таком духе картографы разрабатывали знаки до конца 18 века» — пишет французский географ Ф. Де Денвиль о развитии визуального образа знака [2, с. 77]. Возникла потребность заменить изобразительные знаки на геометрические. Картинные знаки, теряя индивидуальность стали отображаться в виде значков, что привело к окончательной потере визуального сходства, так, например, города обозначались кружочком (пуансоном). Знаки приобретали всю большую условность и абстрактность. Сформировались картографические условные знаки — графические символы, с помощью которых на карте показывают вид объектов, форму, размеры, качественные и количественные характеристики [1, с 73]. Данные знаки позволили: — показывать реальные/абстрактные явления; — изображать объекты невидимые и неосязаемые человеком (магнитные поля); Похожая статья: Судьба искусства в эпоху террора: документальное, достоверное и подлинное в искусстве — отображать качественные характеристики и структуру (количество, состав населения); — использовать масштабирование знака (обозначение городов большим кружком, а деревень более мелким). Данные условные знаки можно разделить на три группы: — внемасштабные точечные — внемасштабность знаков выражается в том, что сам знак не связан с истинным размером отображаемого объекта; — линейные — используются для изображения линейных объектов — рек, дорог, границ, данные знаки показывают реальные длины, но не указывают масштаб по ширине. — площадные — применяются для знаков, сохраняющих свои размеры и очертания (лесные массивы, почвенные ареалы). Для таких знаков характерно наличие контура и его заполнение. Они всегда масштабны [1, с. 75]. Знаки на карте, это не только передача конкретной информации, знаки позволяют проводить различные статистические исследования, анализировать, проводить сравнение различных качественных и количественных характеристик. Количество и разнообразие

знаков, применяемых в картах бесчисленно, но все они состоят из определенных графических переменных. Графические переменные — элементарные графические средства, используемые для построения знаков карт: это форма, размер, ориентировка, цвет, насыщенность цвета и внутренняя структура знака [4, с.42] (рис.1). Представление о графических переменных было разработано Ж. Бертенем, французским картографом в 1960 году и представлено в книге «Семиология графики». Проектируя знаковую систему для определенной карты, проектировщик может комбинировать данные графические переменные до получения необходимой информативности знака.

*Кузнецова Е. Ю. Визуальный язык картографии: эволюция графического образа и его состояние в эпоху электронной коммуникации // Молодой ученый. — 2016. — №3. — С. 1055-1061.*

### **Вопросы:**

1. Технологии географического онлайн картирования.
2. Способы использования географических онлайн карт в журналистике.
3. Обзор онлайн сервисов по созданию географических карт.

### **Задания**

1. Для подготовки к 1-2 вопросу изучите практику использования географических карт в деятельности интернет-СМИ.
2. Для ответа 3 вопрос предложите по выбору Обзор онлайн сервисов по созданию географических карт. Обратите внимание на их специфику.

### **Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме**

#### **Основная литература:**

- 1.Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е.В. Олешко ; под ред. Б.Н. Лозовского. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2017. - 129 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2661-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239>

#### **Дополнительная литература:**

- 1.Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 97 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-6072-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741>
- 2.Федоров А. В. Анализ аудиовизуальных медиатекстов: монография. - М.: Директ-Медиа, 2013. - Доступно: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view&book\\_id=21035](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=21035)

#### **Интернет-ресурсы:**

- 1.<http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань».
- 2.<http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн

## **Практическое занятие 7**

**Тема занятия:** Создание индивидуальной карты.

**Цель:** разработка журналистского продукта с использованием индивидуальной карты

**формируемые компетенции:** ПК-2

**Актуальность:** умение пользоваться картографическими сервисами для создания журналистского медиапродукта

## Теоретическая часть.

Картография является одной из первых областей намеренного применения визуального языка на основе системы знаков для транслирования информации определенного характера. На стыке картографии и семиотики, лингвистической науки, изучающей свойства знаков и знаковых систем, сформировался особый раздел — картографическая семиотика, в рамках которой разрабатывается общая теория систем картографических знаков, как языка карты [1, с. 71]. Знаки на карте — это визуальное представление объектов, процессов, явлений и их местоположений, различных характеристик. Картографическая семиотика, так же как и лингвистическая, включает в себя три основных раздела: картографическую семантику (отношения знака и отображаемого объекта), картографическую прагматику (информационное содержание в рамках коммуникации), картографическую синтактику (правила построения и употребления знаковых систем). Визуальный язык карты представляет интерес для исследователей с различных точек зрения, так структура визуального языка карт описана в работе А. М. Берлянта «Картография», Ж. Жан в книге «Знаки и символы» исследует историографию карт, В. В. Лаптев в монографии «Изобразительная статистика. Введение в инфографику» рассматривает историю картографии с точки зрения основ современной инфографики, Ж. Бертен в книге «Семиология графики» описывает методы проектирования визуального образа картографических знаков с точки зрения максимальной информативности, нужно отметить, что современные визуальные знаковые системы карт эпохи электронной коммуникаций практически не рассматриваются исследователями. Рассмотрим визуальный язык карт с точки зрения трансформации визуального образа — его эволюции и особенностей, которые данный язык приобрел с развитием электронной коммуникации и главного ее информационного канала — Интернет. Картография ведет свою историю с каменного века: так в эпоху палеолита (около 17 века до н. э.) в пещере Ласко (Франция) был найден наскальный рисунок, изображающий части ночного неба; на стенах пещеры Эль-Кастилио (Испания) найдены точки, изображающие созвездие Северная Корона, датируется данная карта 12 веком до н. э. Карты Древнего Вавилона, датируемые 7 веком до н. э., представляют собой глиняные таблички, на которых изображены условные знаки определенного смыслового содержания: линии — реки, кружки — города, перекрывающиеся полукруги — холмы [5]. В ранних греческих картах можно проследить развитие и становление географии, как науки о земле: греки указывают в листах зарисовках деление мира на два континента — Азию и Европу, ищут концептуальные решения формы земли. Такие греческие ученые как Аристотель, Эратосфен, Клавдий Птолемей вносят значительный вклад в картографию с точки зрения проекционного изображения земли. Изначально сама карта совмещала в себе две функции: изобразительная карта или как пишет Ж. Жан в книге «Знаки и символы» «художественная карта» и информативная — «карта-инструмент». Карта-инструмент предназначалась для незамедлительного использования, художественная карта помимо информативной функции, решала вопрос эстетического удовлетворения. Изображение знаков на ранних картах (и художественных и картах-инструментах) было реалистично и подобно изображаемому в знаке объекту, а иногда и просто представляло уменьшенный живописный пейзаж местности, изображенный с верхнего ракурса. Зачастую исторические карты представляли собой «немые» карты, то есть карты с минимальным количеством текстовой информации, в таких картах носителем информации выступали условные знаки, по которым можно было судить лишь о характере местности (равнина, холмы, моря). Эпоха средневековья ознаменовалась для картографии появлением морских карт. Данные карты значительно расширили диапазон применения условных знаков: появились знаки, обозначающими ветры, гавани, стала использоваться Птолемеяевская система координат. Подлинное же зарождение картографии относят к 17 веку, во времена активных военных действий и потребности точного обозначения границ и планов

территорий. Как уже отмечалось, большинство карт имели художественную ценность, а используемые знаки все еще были реалистичны, именно в 17 веке «картографические знаки перестают быть украшением, а являются признаком физической деятельности человека [2, с. 70]». Так в топографической карте Франции, выполненной Ж. Кассини, наряду с реалистичными рисунками объектов, используется и многообразные условные знаки. Эволюция картографических знаков от натуралистической внешней формы объекта к его условности происходила неразрывно с научно-техническим прогрессом, яркий пример описывает Ж. Жан, связанный с эволюцией знаков, отображающих различные типы рельефов. «Знаки карты возникают из схематической структуры идеографических рисунков, изначально призванных отображать действительность... Благодаря развитию типографского способа изготовления карт, началась работа по упразднению деталей, воспроизведенных с натуры, а также за менее живого образа на условный знак, наделенный не меньшей выразительностью. В таком духе картографы разрабатывали знаки до конца 18 века» — пишет французский географ Ф. Де Денвиль о развитии визуального образа знака [2, с. 77]. Возникла потребность заменить изобразительные знаки на геометрические. Картинные знаки, теряя индивидуальность стали отображаться в виде значков, что привело к окончательной потере визуального сходства, так, например, города обозначались кружочком (пуансоном). Знаки приобретали всю большую условность и абстрактность. Сформировались картографические условные знаки — графические символы, с помощью которых на карте показывают вид объектов, форму, размеры, качественные и количественные характеристики [1, с. 73]. Данные знаки позволили: — показывать реальные/абстрактные явления; — изображать объекты невидимые и неосязаемые человеком (магнитные поля); Похожая статья: Судьба искусства в эпоху террора: документальное, достоверное и подлинное в искусстве — отображать качественные характеристики и структуру (количество, состав населения); — использовать масштабирование знака (обозначение городов большим кружком, а деревень более мелким). Данные условные знаки можно разделить на три группы: — немасштабные точечные — немасштабность знаков выражается в том, что сам знак не связан с истинным размером отображаемого объекта; — линейные — используются для изображения линейных объектов — рек, дорог, границ, данные знаки показывают реальные длины, но не указывают масштаб по ширине. — площадные — применяются для знаков, сохраняющих свои размеры и очертания (лесные массивы, почвенные ареалы). Для таких знаков характерно наличие контура и его заполнение. Они всегда масштабны [1, с. 75]. Знаки на карте, это не только передача конкретной информации, знаки позволяют проводить различные статистические исследования, анализировать, проводить сравнение различных качественных и количественных характеристик. Количество и разнообразие знаков, применяемых в картах бесчисленно, но все они состоят из определенных графических переменных. Графические переменные — элементарные графические средства, используемые для построения знаков карт: это форма, размер, ориентировка, цвет, насыщенность цвета и внутренняя структура знака [4, с.42] (рис.1). Представление о графических переменных было разработано Ж. Бертенем, французским картографом в 1960 году и представлено в книге «Семиология графики». Проектируя знаковую систему для определенной карты, проектировщик может комбинировать данные графические переменные до получения необходимой информативности знака.

*Кузнецова Е. Ю. Визуальный язык картографии: эволюция графического образа и его состояние в эпоху электронной коммуникации // Молодой ученый. — 2016. — №3. — С. 1055-1061.*

## **Вопросы:**

1. Создание карт с помощью сервиса Яндекс Карты
2. Социальный меппинг.

### **Методические указания**

1. Для подготовки к 1 и 2 познакомьтесь с видеоуроком
2. Используя сетевые издания, найдите примеры использования карт для социального меппинга.
3. Создайте авторскую карту, которая могла бы сопровождать журналистский материал.

### **Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме**

#### **Основная литература:**

1. Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е.В. Олешко ; под ред. Б.Н. Лозовского. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2017. - 129 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2661-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239>

#### **Дополнительная литература:**

1. Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 97 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-6072-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741>
2. Федоров А. В. Анализ аудиовизуальных медиатекстов: монография. - М.: Директ-Медиа, 2013. - Доступно: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view&book\\_id=21035](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=21035)

#### **Интернет-ресурсы:**

1. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань».
2. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн

## **Практическое занятие 8**

**Тема занятия:** Компьютерный анализ текста и визуализация.

**Цель:** ознакомление с компьютерным анализом текста и его визуализация

**формируемые компетенции:** ПК-2

**Актуальность:** умение пользоваться сервисами для анализа текста

### **Теоретическая часть.**

Существует два понимания понятия “**визуализация текстов**”. В первом понимании, визуализация текстов – это генерация изображений по входному тексту. В [1] приводится такой пример: по тексту, представленному на Рис. 1 требуется построить изображение. При этом, система, генерирующая изображение, должна понимать, что компьютер может стоять только на столе и автоматически добавлять стол на изображение. Среди русскоязычных работ этого направления отметим работу [2].



Figure 1: Generated scene for “There is a room with a chair and a computer.” Note that the system infers the presence of a desk and that the computer should be supported by the desk.

Рис. 1

Другое понимание понятие “визуализация текстов” предполагает изображение либо элементов текста, либо структур, извлеченных из текста, для образовательных или аналитических нужд. В этом понимании можно выделить несколько различных подходов.

Исторически первый – так называемое **облако тегов (tag cloud)**. Облако тегов представляет собой множество ключевых слов или словосочетаний – тегов, извлеченных из текста, изображенных на плоскости. Размер каждого тега зависит от частоты или любой другой частотной характеристики тега. Облако тегов может иметь любую форму: действительно облака или, например, звездочки.



addressing administration advancing alcohol-based alternative america american americans automakers battery  
**believes** billion break build buildings business businesses buy cafe **cap-and-trade** capacity capitalize carbon  
 carmakers **cars** challenge change china choices clean climate coal commercial commit committed common  
 competitive compliance construction consumer continental costs countries country credit credits critical current decisions  
 demands department dependence dependency develop development dollars domestic economic economy  
 effective efficiency electric electricity emission **emissions** encourage encouraging **energy**  
 ensure equal ethanol existing expanding exploration federal feet ffvs financial food foreign fuel fuels future  
**gas** gasoline generation ghg government great green greenhouse grid higher improve incentive include  
 independence innovate instruments international investment jobs **john** kind largest lead leader levels levels)  
 limits long longer **make market mccain** mechanism meet million money motive move nation  
**natural new nuclear** offsets **oil** options outer participants pay people percent permanent  
 permits plants play playing plug-in **power** price prices prize produces production profits program promoting  
 proposes prosperity provide put r&d reduce reduction reductions reform remove renewable reserves resources  
 return role save sector sell set shelf significant small solar source sources standards states strategic subsidies  
 substantial suppliers supplies supports system tariffs tax taxpayers technologies technology time today  
**transportation** uncertainty united vehicles wait wealth wind windfall work world years

Второй подход к визуализации текстов – это **визуализация** элементов текстов и теоретико-множественных, алгебраических или статистических **отношений** между ними. Как правило, в рамках этого подхода текст или коллекция текстов представляется графом, в котором вершины – ключевые слова или словосочетания или понятия, выделенные из текстов, соединенные ребрами по каким-то принципам. Например, в [6] составляется панорама тем – графом из трех соединенных компонент (см. Рис. 5), каждая доля соответствует одному источнику, узлы подписаны ключевыми словами или словосочетаниям. В графе есть два типа ребер: внутри одной компоненты, соответствующей одному источнику, узлы соединены в соответствии с взаимной встречаемостью. Второй тип ребер соединяет похожие узлы из разных источников. В [7] строится карта метро (Рис. 6) – визуализация динамических кластеров ключевых слов и словосочетаний.



### **Основная литература:**

1. Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е.В. Олешко ; под ред. Б.Н. Лозовского. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2017. - 129 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2661-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239>

### **Дополнительная литература:**

1. Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 97 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-6072-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741>

2. Федоров А. В. Анализ аудиовизуальных медиатекстов: монография. - М.: Директ-Медиа, 2013. - Доступно: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view&book\\_id=21035](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=21035)

### **Интернет-ресурсы:**

1. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань».

2. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн

## **Практическое занятие 9**

**Тема занятия:** Особенности создания слайд-шоу.

**Цель:** разработка слайд-шоу.

**формируемые компетенции:** ПК-2

**Актуальность:** умение создавать слайд-шоу и интегрировать в текст.

### **Теоретическая часть.**

Презентация (с латинского «представление») – одно из средств маркетинговых коммуникаций, целью которого является рекламное продвижение товаров, услуг, компании на рынке.

Презентация – форма деловых коммуникаций, направленная на демонстрацию конечному потребителю возможностей фирмы, товара, услуги, с рекламной демонстрацией их свойств, преимуществ, особенностей и формирование положительного образа, направление действий.

Отличительные признаки презентации:

1. На презентации фигурирует информация, «материализованная» в виде нового продукта, услуги, достижения, открытия и т.д.

2. Презентации чаще всего устраиваются не только для журналистов, но и для других целевых аудиторий рекламного воздействия (потенциальных потребителей, покупателей, инвесторов, партнеров, влиятельных госслужащих и т.п.), которые должны воспринимать презентуемое непосредственно.

3. Полномасштабная презентация требует больших интеллектуальных, организационных и материальных затрат.

Основная цель презентации:

облегчение процесса восприятия информации о товаре/услуге/фирме с помощью запоминающихся образов, о каком бы виде презентаций (продажа, демонстрация, доклад и т.д.) мы бы ни говорили.

Задачи презентации:

позиционирование бренда в целевых аудиториях

отстройка от конкурентов

создание имиджа компании, который обладая «привлекательными для целевой аудитории характеристиками и особенностями», будет помогать компании добиваться целей деятельности

дать достоверную информацию потенциальным и реальным клиентам и деловым партнерам о своем продукте, услугах, деятельности компании

убедить покупателя отдать предпочтение именно этим товарам, услугам и маркам, посещать именно эти развлекательные комплексы и т.д.

направить действия потребителя и деловых партнеров, т.е. использовать свои ограниченные денежные ресурсы именно на тот товар (услугу), который фирма продвигает на рынок – отдать предпочтение именно им.

Выполнение всех этих задач должно, с одной стороны, подчеркнуть позиционирование и уникальность бренда, а с другой – быть привлекательными и интересными целевой аудитории.

Разнообразие презентаций определяется их целями, особенностями аудитории, исполнителем и другими факторами.

Типы презентаций:

Для каждого типа презентации можно разработать типовой набор средств методического, программного, технического и прочего обеспечения, что снижает трудоемкость подготовки презентаций и повышает ее эффективность.

Основные типы презентаций в зависимости от различных оснований деления:

По стилю подачи информации выделяют:

1.1. Презентация в классическом стиле.

Основной стиль выступления – монолог, который сопровождается графическими пояснениями (запись текста, формул, рисование графиков, схем). Лектор должен иметь хороший почерк, уметь красиво располагать информацию на доске, обладать художественными способностями. Ориентация на классическую презентацию позволяет с успехом выступать повсюду. Основная трудность – потеря внимания слушателей в то время, когда лектор пишет информацию на доске.

1.2. Презентация с использованием проекционного оборудования.

Применение проекционного оборудования оказывает сильное воздействие на эмоциональный настрой аудитории, помогает докладчику добиться понимания слушателей. В моменты, требующие особо высокой концентрации и быстрой реакции, череда убедительных образов способна значительно помочь человеку: демонстрация сложных процессов на большом экране помогает глубже понять природу явления, а показ критических ситуаций – оценить информацию и принять решение.

По форме подачи информации выделяют:

2.1. Презентация со статической формой подачи материала.

Примером данного типа является классическая лекция или доклад, в ходе которых иллюстрационный и поясняющий материал представлен на доске.

2.2. Презентация с динамической формой подачи материала.

Примером является мультимедийная презентация. Ученые сделали вывод, что впечатление от презентации улучшилось в среднем на 16% при использовании динамических средств и только на 6% - при сопровождении той же презентации статическими визуальными средствами. Использование динамической формы подачи материала позволяет постоянно активизировать произвольный вид внимания аудитории

и поэтому является более эффективной с точки зрения запоминания информации слушателями.

**Вопросы:**

1. Особенности подготовки презентации.
2. Выбор формата слайдов презентации.
3. Работа с текстовыми, графическими, аудио- и видеоэлементами.
4. Форматирование презентации.
5. Акцентирование в презентации

**Задания:**

1. Для подготовки к 1-5 вопросу подготовьте примеры из практики российских и зарубежных сетевых изданий. Объясните, с какой целью визуализируется текст. Приведите примеры презентации журналистском материале.
2. Создайте авторский проект, который мог бы сопровождать журналистский материал.

**Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме**

**Основная литература:**

- 1.Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е.В. Олешко ; под ред. Б.Н. Лозовского. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2017. - 129 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2661-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239>

**Дополнительная литература:**

- 1.Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 97 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-6072-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741>
- 2.Федоров А. В. Анализ аудиовизуальных медиатекстов: монография. - М.: Директ-Медиа, 2013. - Доступно: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view&book\\_id=21035](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=21035)

**Интернет-ресурсы:**

- 1.<http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань».
- 2.<http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования**  
**«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ  
УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ  
РАБОТЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«ВИЗУАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ И ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ДАННЫХ»**

Направление подготовки  
Направленность (профиль)

42.04.02 – «Журналистика»  
Интернет-журналистика

Ставрополь, 2026

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение.....	3
2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины.....	3
3. План-график выполнения самостоятельной работы.....	4
4. Методические указания по изучению теоретического материала.....	5
5. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины).....	5
6. Список литературы, использованной при составлении методических рекомендаций.....	8

## 1. Введение

Методические указания к самостоятельной работе студентов по дисциплине «Визуальная информация и визуализация данных» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика, магистерская программа – Интернет-журналистика.

Цель **методических рекомендаций к СРС** дисциплины «Визуальная информация и визуализация данных» – способствовать формированию знаний, умений и навыков, направленных на реализацию с помощью программных инструментов журналистских визуальных проектов, у студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- сформировать представление о современных методах и программных ресурсах для создания визуальных проектов;
- подготовить магистрантов к компетентному использованию программных инструментов в журналистской практике.

## 2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Визуальная информация и визуализация данных»

Самостоятельная работа студента в рамках дисциплины «Визуальная информация и визуализация данных» понимается как планируемая учебная работа, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа направлена на формирование следующей компетенции:

Индекс	Формулировка:
ПК-2	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики СМИ / медиа

Цель самостоятельной работы студентов в процессе изучения дисциплины «Визуальная информация и визуализация данных» – научить магистранта осмысленно и самостоятельно работать с учебным материалом, научной информацией по дисциплине, актуальными исследованиями, а также привить навыки самостоятельной реализации журналистских проектов, основанных на данных.

### Задачи самостоятельной работы:

-систематизировать и закрепить полученные теоретические знания и практические умения студентов;

- развить познавательные способности и активность студентов: творческую инициативу, самостоятельность, ответственность и организованность;

- сформировать и развить навыки ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в учебной деятельности проблем и вопросов;

-повысить уровень подготовленности к самостоятельной работе в соответствии с содержанием дисциплины.

При изучении дисциплины предусматриваются следующие формы самостоятельной работы студента:

- самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине, изучение научных публикаций;
- работа с электронными ресурсами в сети Интернет;
- подготовка к практическим занятиям;
- презентация проекта.

### 3. План-график выполнения самостоятельной работы

Коды реализуемых компетенций, индикатора(ов)	Вид деятельности студентов	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
			СРС	Контактная работа с преподавателям	Всего
2 семестр					
ПК-2 ИД-1 <sub>ПК-2</sub> .	Подготовка к практическим занятиям	устный опрос	72	8	80
Итого за 2 семестр			72	8	80
Итого			<b>72</b>	<b>8</b>	<b>80</b>

Для выполнения самостоятельной работы необходимо пользоваться литературой, которая предложена в списке рекомендуемой литературы, Интернет-ресурсами или другими источниками по усмотрению студента.

Самостоятельная работа рассчитана на разные уровни мыслительной деятельности. Выполненная работа позволит приобрести не только знания, но и умения, навыки, а также выработать свою методику подготовки, что очень важно в дальнейшем процессе научной деятельности.

### 4. Методические указания по изучению теоретического материала

#### Чтение основной и дополнительной литературы по дисциплине.

Самостоятельная работа при чтении учебной литературы начинается с изучения конспекта материала, сделанного при слушании лекций преподавателя. Полученную информацию необходимо осмыслить. При необходимости, в конспект лекций могут быть внесены схемы, другая дополнительная информация.

Список литературы, необходимой для подготовки к практическим занятиям и лабораторным работам, круглым столам указан в методических рекомендациях к практическим занятиям. При изучении материала рекомендуется конспектировать основные идеи, составлять схемы, таблицы.

#### Конспектирование научно-исследовательской литературы

При изучении рекомендованных научных публикаций рекомендуется составление краткого конспекта. Конспект представляет собой дословные выписки из текста источника. При этом необходимо понимать, что конспект – это не полное переписывание чужого текста. Необходимо знать, что при написании конспекта сначала прочитывается текст – источник, в нём выделяются основные положения, подбираются примеры, идёт перекомпоновка материала, а уже затем оформляется текст конспекта. Конспект может быть полным, когда работа идёт со всем текстом источника или неполным, когда интерес представляет какой-либо один или несколько вопросов, затронутых в источнике.

#### Работа с электронными ресурсами в сети Интернет.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студент должен уметь работать в поисковой системе сети Интернет и использовать найденную информацию при

подготовке к занятиям. Часть ресурсов указывается в методических указаниях к практическим и лабораторным работам. Особое внимание стоит уделить поиску в электронных библиотечных системах. Поиск информации можно вести по автору, заглавию, виду издания, году издания или издательству. Также в сети Интернет доступна услуга по скачиванию учебных материалов.

#### **5. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины)**

Процедура проведения презентации индивидуальных творческих проектов состоит из следующих этапов:

1. Получение темы проекта от преподавателя;
2. Подготовка содержания
3. Подготовка презентации
4. Защита проекта.

При формулировке темы творческих проектов предполагается, что каждая тема может быть раскрыта как в рамках базового, так и в рамках продвинутого уровней. Главное отличие повышенного уровня состоит **в высокой самостоятельности студента, который дает не шаблонное, а творческое решение предложенной задачи.**

#### **Критерии оценивания проектов:**

1. Последовательное выполнение предложенных алгоритмов.
2. Выбор и использование методов и приемов.
3. Творческое решение поставленной задачи
4. Анализ процесса и результата.
5. Личное участие

#### **Базовый**

#### **Тема 4. Тайм-линия и работа с данными.**

1. Тайм-линия с использованием сервисов
2. Внедрение в тайм-линию других форматов

#### **Тема 5. Интерактивная графика.**

1. Основные задачи интерактивной графики.
2. Виды интерактивной графики.
3. Создание интерактивной графики с помощью сервисов

#### **Тема 10. Программы для создания слайд-шоу.**

1. Подготовка слайдшоу
2. «Облачные» сервисы.
3. Мобильные инструменты создания презентаций.

#### **Повышенный**

#### **Тема 4. Тайм-линия и работа с данными.**

1. Создание авторской тайм-линии при помощи одного из он-лайн сервисов.

#### **Тема 5. Интерактивная графика.**

1. Создание индивидуальной интерактивной графики

#### **Тема 10. Программы для создания слайд-шоу.**

## 1. Создание индивидуальной презентации.

### 6. Список рекомендуемой литературы

#### 6.1. Основная литература:

1. Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е.В. Олешко ; под ред. Б.Н. Лозовского. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2017. - 129 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2661-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239>

#### 6.2. Дополнительная литература:

1. Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 97 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-6072-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741>

2. Федоров А. В. Анализ аудиовизуальных медиатекстов: монография. - М.: Директ-Медиа, 2013. - Доступно: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view&book\\_id=21035](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=21035)

#### 6.3. Методическая литература:

1. Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Визуальная информация и визуализация данных» для студентов направления подготовки 42.04.02 – Журналистика // Горбачев А. М. - Ставрополь: СКФУ, 2025.

2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Визуальная информация и визуализация данных» для студентов направления подготовки 42.04.02 – Журналистика // Горбачев А. М. - Ставрополь: СКФУ, 2025.

#### 6.4. Интернет-ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань».
2. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
3. Научная электронная библиотека e-Library – <https://elibrary.ru>;
4. «Фолиант» – <http://catalog.ncstu.ru>;
5. Издательство «Юрайт» ONLINE» – <http://biblio-online.ru>;
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ – <http://diss.rsl.ru>;
7. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) <http://uisrussia.msu.ru>;
8. Scopus – <http://www.scopus.com>;
9. Web of Science – <http://apps.webofknowledge.com>

#### Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис