

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
 Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
 Дата подписания: 31.05.2024 09:55:50
 Уникальный программный ключ:
 d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Контент-менеджмент в SMM
Краткое содержание	Введение в контент-менеджмент и основы SMM. Анализ аудитории и создание персонажей для контента. Планирование контент-стратегии на основе целей бренда. Создание текстового контента: особенности и техники. Визуальный контент: использование фото, видео и графики. SEO-оптимизация контента. Контент для различных социальных сетей: особенности платформ. Аналитика и мониторинг контента в SMM. Кейсы успешного контент-менеджмента в SMM. Тренды и инновации в контент-менеджменте в социальных медиа.
Результаты освоения дисциплины	Осуществляет разработку и реализацию медиапроектов в области SMM.
Трудоемкость, з.е.	6 з.е.
Формы отчетности	Зачет с оценкой.
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	Реклама и PR. Смена стратегий в новую эпоху / под ред. Е. А. Карцевой. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 200 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602505 (дата обращения: 03.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1903-8. – Текст : электронный.
Дополнительная литература	1. Кириллова, В. Л. PR в некоммерческом секторе : практическое пособие / В. Л. Кириллова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 129 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=298176 (дата обращения: 04.02.2024). – ISBN 978-5-4475-3970-2. – DOI 10.23681/298176. – Текст : электронный. 2. Музыкант, В. Л. Управление брэнд-коммуникациями / В. Л. Музыкант ; Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт). – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 381 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464162 (дата обращения: 04.02.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9125-0. – Текст : электронный.