

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Колесникова Марина Евгеньевна
 Должность: директор Гуманитарного института
 Дата подписания: 26.04.2024 10:12:23
 Уникальный программный ключ:
 f2fdf4a043418602989d134129dbde65f78623d5

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Создание цифрового контента
Краткое содержание	История возникновения и ПОДХОДЫ социологического анализа социальных сетей. Методология изучения соц сетей. Наиболее влиятельные концепции сетевой теории: концепция сетевого общества и интеллектуальных сетей. Социальные сети: специфика и анализ функций. Целевые аудитории и «портрет пользователя». Медиаэтика и медиаграмотность. Рассказывание историй в социальных сетях (мастерская). Фото- и видеоконтент: функции и правила создания
Результаты освоения дисциплины	Использует в профессиональной деятельности словари и справочники . Осуществляет редактуру и корректуру текста.Осуществляет первичный реальный комментарий к тексту. Собирает и интерпретирует информацию из различных источников.Комментирует, редактирует, реферировать тексты различной направленности.Опирается при создании, редактура и корректура текстов на основы стилистики и функциональные стили речи. Создает на основе существующих методик тексты различных типов и жанров, в том числе для размещения на веб-сайтах и в соцсетях, для публикации в СМИ и выпуска в эфир. Владеет навыками креативного письма.
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Формы отчетности	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Мелькин Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов. - Москва-Вологда: Инфра-Инженерия, 2017. - 269 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=46447410(09.01.2024). 2. Кортни-Смит, Н. Блог на миллион долларов / Н. Кортни-Смит ; ред. О. Улантимова ; пер. с англ. К. Артамоновой. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 314 с. - ISBN 978-5-9614-6689-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495613 (09.01.2024).
Дополнительная литература	1.Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 97 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-6072-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741 АСТ, 2019. – 224 с.