

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Верисокин Александр Евгеньевич  
Должность: Декан факультета нефтегазовой инженерии  
Дата подписания: 19.06.2026 17:35:38  
Уникальный программный ключ:  
22b550c16d09822b0cd03810d91d3f106eb4b62d

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**УТВЕРЖДАЮ**  
Декан факультета  
нефтегазовой инженерии, канд. техн. наук  
Верисокин А.Е.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**по дисциплине**  
**Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере**

|                          |                                                                                        |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Направление подготовки   | 21.03.01 Нефтегазовое дело                                                             |
| Направленность (профиль) | «Эксплуатация и обслуживание объектов транспорта, хранения и переработки нефти и газа» |
| Год начала обучения      | 2026                                                                                   |
| Форма обучения           | очная                                                                                  |
| Реализуется в семестре   | 2                                                                                      |

## **Введение**

1. Назначение: оценить уровень сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере» студентов.
2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере».
3. Разработчик: Кальная А.Ю., доцент кафедры государственного, муниципального управления и экономики труда, кандидат экономических наук, доцент.
4. Проведена экспертиза ФОС.

Председатель Куш Е.Н. - председатель УМК института экономики и управления, доцент кафедры экономической безопасности и аудита, кандидат экономических наук, доцент.

Члены комиссии:

Пучкова Е. Е. - член УМК института экономики и управления, доцент кафедры экономической безопасности и аудита, кандидат экономических наук, доцент;

Астахова Е.А. - член УМК института экономики и управления, доцент кафедры государственного, муниципального управления и экономики труда, кандидат экономических наук, доцент.

Представитель организации-работодателя Сидоренко С.И., Начальник управления проектно-изыскательских работ ООО «НПО «НефтеХимПроект»

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует образовательной программе и рекомендуется для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

**1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

| Компетенция(ии),<br>индикатор(ы)                                                                                                                                                                                                         | Уровни сформированности компетенции(ий)                                                                             |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                          | Минимальный<br>уровень не достигнут<br>(Неудовлетворительно)<br>2 балла                                             | Минимальный<br>уровень<br>(удовлетворительно)<br>3 балла                                                                                                 | Средний<br>уровень<br>(хорошо)<br>4 балла                                                                                         | Высокий уровень<br>(отлично)<br>5 баллов                                                                                                                              |
| <i>Компетенция: УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i>                                     |                                                                                                                     |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                       |
| Результаты обучения по дисциплине (модулю):<br><br><i>Индикатор:</i><br>ИД-1 УК-2. Формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач | не способен определить проблему, на решение которой направлен проект, не может грамотно сформулировать цель проекта | определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта, его социальные и коммерческие задачи, но не в полном объеме | определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта, его социальные и коммерческие задачи | на высоком уровне и в полном объеме определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта, его социальные и коммерческие задачи |
| ИД-2 УК-2. Разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений                                                          | не способен выстраивать этапы работы над проектом                                                                   | слабо, с ошибками выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации                                                        | выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации                                                   | самостоятельно на высоком уровне выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации                                                      |

|                                                                                                                                                                                                                                |                                                            |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ИД-3<br>Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов | не способен проектировать решение конкретных задач проекта | слабо и с ошибками проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения | проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, но не в полном объеме учитывает действующие правовые нормы и имеющиеся ресурсы и ограничения | самостоятельно и на высоком уровне проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Компетенция(ии), индикатор(ы)                                                                                                                                                                                                                                                                             | Уровни сформированности компетенции(ий)                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно)<br>2 балла                                                                                                                                                                                      | Минимальный уровень (удовлетворительно)<br>3 балла                                                                                                                                                                                 | Средний уровень (хорошо)<br>4 балла                                                                                                                                                                                                | Высокий уровень (отлично)<br>5 баллов                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Компетенция: УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</b>                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Результаты обучения по дисциплине (модулю):<br><br><i>Индикатор:</i><br>ИД-1 УК-3. Участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи | не способен определять участников проекта и организовать эффективную коммуникацию внутри команды, не планирует и не реализует различные стратегии маркетинга по взаимодействию с покупателями при продвижении продукции (работ, услуг) в том числе при | определяет участников проекта, организует эффективную коммуникацию внутри команды, планирует и реализует различные стратегии маркетинга по взаимодействию с покупателями при продвижении продукции (работ, услуг), в том числе при | определяет участников проекта, организует эффективную коммуникацию внутри команды, планирует и реализует различные стратегии маркетинга по взаимодействию с покупателями при продвижении продукции (работ, услуг), в том числе при | на высоком уровне определяет участников проекта, организует эффективную коммуникацию внутри команды, планирует и реализует различные стратегии маркетинга по взаимодействию с покупателями при продвижении продукции (работ, услуг), в том числе при совместной |

|  |                                                                                                                                                                           |                                                                                   |                                                         |                                           |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
|  | твию с<br>покупателя<br>ми при<br>продвижен<br>ии<br>продукции<br>(работ,<br>услуг), в<br>том числе<br>при<br>совместной<br>работе в<br>рамках<br>поставленн<br>ой задачи | совместной<br>работе в рамках<br>поставленной<br>задачи, но не в<br>полном объеме | совместной<br>работе в рамках<br>поставленной<br>задачи | работе в рамках<br>поставленной<br>задачи |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------|

## 1. Описание шкалы оценивания

Результаты обучения по дисциплине «Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере», соотнесенные с индикаторами достижения компетенций УК-2 и УК-3, оцениваются по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно». Для получения зачета необходимо пройти мероприятия текущего контроля успеваемости в семестре на оценку не ниже «удовлетворительно».

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

### Оценочные средства для проверки уровня сформированности компетенций

| Номер задания | Правильный ответ | Содержание оценочного средства                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Компетенция |
|---------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|               |                  | <b>Семестр 2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |             |
|               |                  | <b>Тестовые задания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             |
| 1.            | a,b,d            | К коммерческим организациям относятся:<br>а) государственные и муниципальные унитарные предприятия;<br>б) производственные кооперативы;<br>в) потребительские кооперативы;<br>г) хозяйственные товарищества и общества.                                                                                           | УК-2        |
| 2.            | b                | Участники ООО отвечают по обязательствам общества:<br>а) всем своим имуществом, даже после выхода из числа участников, в течение 2 лет;<br>б) в пределах своих вкладов;<br>в) субсидиарная ответственность.                                                                                                       | УК-2        |
| 3.            | c                | Бюджет предпринимательского проекта — это:<br>а) себестоимость продукции проекта;<br>б) объем всех затрат, необходимых и достаточных для успешной реализации проекта;<br>в) структура, состав и значение статей расходов, необходимых для реализации проекта, и статей доходов, возникающих в результате проекта. | УК-2        |
| 4.            | a                | Текущие затраты предпринимательского проекта – это:<br>а) это ежемесячные расходы на реализацию проекта;<br>б) это расходы в проект, вкладываемые на первоначальном этапе до начала реализации проекта.                                                                                                           | УК-2        |
| 5.            | b                | Текущие затраты предпринимательского проекта делятся на:<br>а) затраты на запуск проекта и его реализацию;<br>б) постоянные и переменные;<br>в) на прямые и портфельные;<br>г) на реальные и финансовые                                                                                                           | УК-2        |

|     |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      |
|-----|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 6.  | a     | <p>Выручка от реализации в предпринимательском проекте– это:</p> <p>a) совокупность денежных средств в наличной и безналичной форме, поступивших за отгруженную продукцию, выполненные работы, оказанные услуги и проданные товары;</p> <p>b) положительное сальдо между доходами и расходами проекта;</p> <p>c) средства на счетах;</p> <p>d) средства в расчетах</p>                                                | УК-2 |
| 7.  | a,b,f | <p>К заемным источникам финансирования предпринимательской деятельности относятся:</p> <p>a) средства от эмиссии облигаций;</p> <p>b) налоговый кредит;</p> <p>c) внутрихозяйственные резервы;</p> <p>d) амортизационные отчисления;</p> <p>e) прибыль;</p> <p>f) кредиты;</p> <p>g) средства от размещения обыкновенных акций</p>                                                                                    | УК-2 |
| 8.  | b,c   | <p>Собственными финансовыми ресурсами в предпринимательском проекте являются:</p> <p>a) целевое финансирование, средства, привлеченные путем размещения акций на бирже;</p> <p>b) уставный капитал, страховое возмещение по наступившим рискам;</p> <p>c) прибыль от реализации основных средств и других активов, амортизационные отчисления, нераспределенная прибыль прошлых лет;</p> <p>d) все перечисленное.</p> | УК-2 |
| 9.  | a     | <p>Основным источником дохода, за счет которого покрываются текущие расходы и формируется прибыль в предпринимательском проекте, является:</p> <p>a) выручка от реализации продукции (работ, услуг);</p> <p>b) прочая реализация;</p> <p>c) внереализационные доходы</p>                                                                                                                                              | УК-2 |
| 10. | c     | <p>Прибылью в предпринимательском проекте являются:</p> <p>a) средства, полученные от реализации продукции (работ,услуг), основных средств, нематериальных активов;</p> <p>b) разница между средствами, полученными от покупателей, и средствами, уплаченными поставщикам;</p> <p>c) разница между всеми доходами и расходами предприятия в отчетном периоде.</p>                                                     | УК-2 |
| 11. | c     | <p>Метод, при котором риск вероятного ущерба делится между участниками проекта таким образом, что возможные потери каждого относительно невелики - это:</p> <p>a) диверсификация;</p>                                                                                                                                                                                                                                 | УК-2 |

|     |   |                                                                                                                                                                                                             |      |
|-----|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|     |   | b) лимитирование;<br>c) распределение;<br>d) объединение                                                                                                                                                    |      |
| 12. | b | При анализе и оценке рисков предпринимательского проекта используется:<br>a) метод критического пути;<br>b) метод дерева решений;<br>c) симплекс-метод.                                                     | УК-2 |
| 13. | a | Присущ ли риск социальному предпринимательству?<br>a) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства;<br>b) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции;<br>c) нет                             | УК-2 |
| 14. | c | Целью предпринимательства является:<br>a) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах;<br>b) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями;<br>c) систематическое получение прибыли | УК-2 |
| 15. | b | Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:<br>a) риск, прибыль, потребности, конкуренция;<br>b) риск, прибыль, инициатива, инновации;<br>c) конкуренция, прибыль, налоги                   | УК-2 |
| 16. | b | Субъектами социального предпринимательства могут быть:<br>a) физические лица;<br>b) физические и юридические лица;<br>c) юридические лица                                                                   | УК-2 |
| 17. | ф | Основой государственного предпринимательства являются:<br>a) унитарные муниципальные предприятия;<br>b) стратегически важные предприятия и учреждения;<br>c) банковские структуры                           | УК-2 |
| 18. | b | В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство?<br>a) юридическое лицо;<br>b) физическое лицо;<br>c) совместная деятельность                                                                 | УК-2 |
| 19. | a | Кого относят к юридическим лицам?<br>a) фирмы, предприятия, организации;                                                                                                                                    | УК-2 |

|     |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |
|-----|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|     |         | <ul style="list-style-type: none"> <li>b) работников;</li> <li>c) безработных</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |
| 20. | c       | <p>Участники акционерного общества – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) экзекуторы;</li> <li>b) товарищи;</li> <li>c) акционеры</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | УК-2 |
| 21. | a       | <p>Риск в предпринимательском проекте – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) вероятность возникновения непредвиденных потерь ожидаемой прибыли, дохода, денежных средств и имущества в связи со случайным изменением условий экономической деятельности, неблагоприятными обстоятельствами или допущенными ошибками;</li> <li>b) результат человеческого труда: продукция, работы, услуги, научное открытие, идея и т.д. количество продукции, которое не позволит предприятию выйти из зоны прибыли</li> </ul> | УК-2 |
| 22. | a,b,c   | <p>К средствам разрешения рисков в предпринимательском проекте относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) удержание;</li> <li>b) передача;</li> <li>c) избежание;</li> <li>d) объединение;</li> <li>e) страхование</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                   | УК-2 |
| 23. | a,b,c,d | <p>К приемам снижения степени риска в предпринимательском проекте относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) диверсификация;</li> <li>b) объединение;</li> <li>c) распределение;</li> <li>d) лимитирование;</li> <li>e) передача;</li> <li>f) избежание</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                              | УК-2 |
| 24. | a       | <p>Метод, при котором риск вероятного ущерба делится между участниками проекта таким образом, что возможные потери каждого относительно невелики - это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) распределение;</li> <li>b) диверсификация;</li> <li>c) лимитирование;</li> <li>d) объединение</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                | УК-2 |

|     |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |
|-----|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 25. | a | <p>Подбор комбинаций инвестиционных предпринимательских проектов, когда достигается не просто их разнообразие, а определенная взаимозависимость динамики доходов и приемлемый уровень рискованности - это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) диверсификация;</li> <li>b) распределение;</li> <li>c) лимитирование;</li> <li>d) объединение</li> </ul>                                                                                                                                                                 | УК-2 |
| 26. | d | <p>К инструментам интернет-маркетинга в предпринимательском проекте не относят:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) <a href="#">контекстная реклама</a>;</li> <li>b) вирусная реклама;</li> <li>c) таргетированная реклама;</li> <li>d) телевизионная реклама</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                | УК-3 |
| 27. | a | <p>Таргетированная реклама в предпринимательском проекте – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) инструмент основан на предварительном отборе целевой аудитории (аналитическая функция маркетинга) и демонстрации им релевантной рекламы. маркетологи изучают поведенческие факторы ца, демографические характеристики, геолокацию пользователей, собирают списки ретаргетинга (файлы куки браузера);</li> <li>b) оптимизация сайта под требования поисковых систем;</li> <li>c) маркетинг в соцсетях</li> </ul>     | УК-3 |
| 28. | b | <p><a href="#">SEO</a> реклама в предпринимательском проекте – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) инструмент основан на предварительном отборе целевой аудитории (аналитическая функция маркетинга) и демонстрации им релевантной рекламы. маркетологи изучают поведенческие факторы ца, демографические характеристики, геолокацию пользователей, собирают списки ретаргетинга (файлы куки браузера);</li> <li>b) оптимизация сайта под требования поисковых систем;</li> <li>c) маркетинг в соцсетях</li> </ul> | УК-3 |
| 29. | c | <p><a href="#">СММ</a> реклама в предпринимательском проекте – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) инструмент основан на предварительном отборе целевой аудитории (аналитическая функция маркетинга) и демонстрации им релевантной рекламы. маркетологи изучают поведенческие факторы ца, демографические характеристики, геолокацию пользователей, собирают списки ретаргетинга (файлы куки браузера);</li> <li>b) оптимизация сайта под требования поисковых систем;</li> <li>c) маркетинг в соцсетях</li> </ul> | УК-3 |

|     |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      |
|-----|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 30. | d | <p><b>Тизерная реклама</b> в предпринимательском проекте – это:</p> <p>a) инструмент основан на предварительном отборе целевой аудитории (аналитическая функция маркетинга) и демонстрации им релевантной рекламы. маркетологи изучают поведенческие факторы ЦА, демографические характеристики, геолокацию пользователей, собирают списки ретаргетинга (файлы куки браузера);</p> <p>b) оптимизация сайта под требования поисковых систем;</p> <p>c) маркетинг в соцсетях;</p> <p>d) размещение баннеров на сайтах-партнерах Гугла и Яндексa. Задача баннеров не столько продать, сколько увеличить трафик на продающую страницу</p> | УК-3 |
| 31. | a | <p>Второй этап маркетингового исследования при проектировании– это:</p> <p>a) разработка рабочих документов (бланков опросов, гайдов);</p> <p>b) постановка задач маркетингового исследования;</p> <p>c) определение бюджета на маркетинговое исследование;</p> <p>d) сбор информации;</p> <p>e) обработка информации</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | УК-3 |
| 32. | b | <p>Первый этап маркетингового исследования в предпринимательском проекте – это:</p> <p>a) разработка рабочих документов (бланков опросов, гайдов);</p> <p>b) постановка задач маркетингового исследования;</p> <p>c) определение бюджета на маркетинговое исследование;</p> <p>d) сбор информации;</p> <p>e) обработка информации</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | УК-3 |
| 33. | c | <p>Четвертый этап маркетингового исследования в предпринимательском проекте – это:</p> <p>a) разработка рабочих документов (бланков опросов, гайдов);</p> <p>b) постановка задач маркетингового исследования;</p> <p>c) определение бюджета на маркетинговое исследование;</p> <p>d) сбор информации;</p> <p>e) обработка информации</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                              | УК-3 |
| 34. | d | <p>Пятый этап маркетингового исследования в предпринимательском проекте – это:</p> <p>a) разработка рабочих документов (бланков опросов, гайдов);</p> <p>b) постановка задач маркетингового исследования;</p> <p>c) определение бюджета на маркетинговое исследование;</p> <p>d) сбор информации;</p> <p>e) обработка информации</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | УК-3 |

|     |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |
|-----|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 35. | е   | Шестой этап маркетингового исследования в предпринимательском проекте – это:<br>а) разработка рабочих документов (бланков опросов, гайдов);<br>б) постановка задач маркетингового исследования;<br>с) определение бюджета на маркетинговое исследование;<br>д) сбор информации;<br>е) обработка информации | УК-3 |
| 36. | а   | Маркетинговые исследования бывают:<br>а) кабинетные и полевые;<br>б) реальные и портфельные;<br>с) собственные и заемные;<br>д) групповые и индивидуальные                                                                                                                                                 | УК-3 |
| 37. | с   | К кабинетным маркетинговым исследованиям при проектировании относят:<br>а) опрос;<br>б) анкетирование;<br>с) анализ документов и других вторичных источников;<br>д) наблюдение;<br>е) эксперимент                                                                                                          | УК-3 |
| 38. | с   | К полевым маркетинговым исследованиям при проектировании не относят:<br>а) опрос;<br>б) анкетирование;<br>с) анализ документов и других вторичных источников;<br>д) наблюдение;<br>е) эксперимент                                                                                                          | УК-3 |
| 39. | а   | Стратегия маркетинга «Сегментирование» в предпринимательском проекте представляет собой:<br>а) Выявление и описание целевых потребителей;<br>б) Формирование определенного образа предпринимателя в сознании целевых потребителей                                                                          | УК-3 |
| 40. | с   | Стратегия сегментирования в предпринимательском проекте предполагает:<br>а) отстройку от конкурентов;<br>б) попадание в потребность;<br>с) дифференцированный маркетинг, недифференцированный маркетинг, фокусирование                                                                                     | УК-3 |
| 41. | а,б | Стратегия позиционирования в предпринимательском проекте предполагает:<br>а) отстройку от конкурентов;<br>б) попадание в потребность;                                                                                                                                                                      | УК-3 |

|     |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |
|-----|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|     |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>c) дифференцированный маркетинг, недифференцированный маркетинг, фокусирование;</li> <li>d) интенсивное распределение; селективное распределение; эксклюзивное распределение</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |
| 42. | d | <p>Политика распределения в предпринимательском проекте включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) отстройку от конкурентов;</li> <li>b) попадание в потребность;</li> <li>c) дифференцированный маркетинг, недифференцированный маркетинг, фокусирование;</li> <li>d) интенсивное распределение; селективное распределение; эксклюзивное распределение</li> </ul>                                                                                                                                        | УК-3 |
| 43. | c | <p>Организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними с выгодой в предпринимательском проекте – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) выручка;</li> <li>b) прибыль;</li> <li>c) маркетинг;</li> <li>d) менеджмент;</li> <li>e) предпринимательство;</li> <li>f) риски</li> </ul>                                                                                                               | УК-3 |
| 44. | a | <p>Аналитическая функция маркетинга в предпринимательском проекте заключается в :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) комплексе мероприятий по исследованию внешних и внутренних факторов, которые влияют на компанию, рынок и потребительский спрос, сюда входит анализ ниши и конкурентов, изучение потребностей ЦА и прогнозирование покупательского поведения;</li> <li>b) разработке и внедрении нового продукта на рынок;</li> <li>c) внедрении новых технологий в производственный процесс</li> </ul> | УК-3 |
| 45. | c | <p>Инновационная функция маркетинга в предпринимательском проекте заключается в :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Комплексе мероприятий по исследованию внешних и внутренних факторов, которые влияют на компанию, рынок и потребительский спрос, сюда входит анализ ниши и конкурентов, изучение потребностей ЦА и прогнозирование покупательского поведения;</li> <li>b) разработке и внедрении нового продукта на рынок;</li> <li>c) внедрении новых технологий в производственный процесс</li> </ul> | УК-3 |
|     |   | <b>Практические задания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |
| 46. |   | <p>Придумайте и представьте в виде таблицы описание социального предпринимательского проекта по следующим пунктам:<br/> Название проекта:<br/> Суть проекта:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | УК-2 |

|           |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                        |                                   |                                       |                                        |                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |      |
|-----------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------|
|           |                        | Цель проекта:<br>Задачи проекта:<br>1.<br>2.<br>3.<br>Организационно-правовая форма: (ООО, ИП или др.)<br>Территория реализации проекта (регион / город)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                        |                                   |                                       |                                        |                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |      |
| 47.       |                        | Придумайте и представьте в виде таблицы социального предпринимательского проекта по следующим пунктам:<br>Продукт ( <i>товар или услуга, которые будут предлагаться рынку</i> )<br>Ценностное предложение для клиентов (какую проблему клиентов решает продукт / услуга)<br>Целевая аудитория:<br>- <i>Покупатели</i><br>- <i>Потребители</i><br>Рынки сбыта ( <i>конечный потребитель – люди, или фирма, которая будет использовать вашу продукцию далее, или фирма – оптовый или оптово-розничный посредник</i> )                                                                                                                                                                                                                 | УК-2                                   |                                   |                                       |                                        |                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |      |
| 48.       |                        | Придумайте и представьте в виде таблицы описание штата социального предпринимательского проекта по следующим пунктам. По полученным данным составьте схему «Организационная структура социального предпринимательского проекта».<br>Штат проекта: ( <i>кто нужен для реализации проекта – директор, маркетолог, производственные работники</i> ) <table><tr><td>Должность</td><td>Количество сотрудников</td><td>Заработная плата, сумма в месяц, руб.</td><td>Отчисления во внебюджетные фонды, руб.</td><td>Затраты на ФОТ, всего в год, руб.</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> | Должность                              | Количество сотрудников            | Заработная плата, сумма в месяц, руб. | Отчисления во внебюджетные фонды, руб. | Затраты на ФОТ, всего в год, руб. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | УК-3 |
| Должность | Количество сотрудников | Заработная плата, сумма в месяц, руб.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Отчисления во внебюджетные фонды, руб. | Затраты на ФОТ, всего в год, руб. |                                       |                                        |                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |      |
|           |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                        |                                   |                                       |                                        |                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |      |
|           |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                        |                                   |                                       |                                        |                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |      |
|           |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                        |                                   |                                       |                                        |                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |      |
| 49.       |                        | Проведите анализ и представьте в виде таблицы описание бюджета социального предпринимательского проекта по следующим пунктам:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | УК-2                                   |                                   |                                       |                                        |                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |      |

|       |  |                                                                                                |  |                              |
|-------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------|
|       |  | Таблица 1 – Первоначальные инвестиции, тыс. руб.                                               |  |                              |
|       |  | Наименование затрат                                                                            |  | Стоимость, тыс. руб.         |
|       |  |                                                                                                |  |                              |
|       |  |                                                                                                |  |                              |
|       |  |                                                                                                |  |                              |
|       |  |                                                                                                |  |                              |
|       |  |                                                                                                |  |                              |
|       |  |                                                                                                |  |                              |
|       |  |                                                                                                |  |                              |
|       |  |                                                                                                |  |                              |
|       |  |                                                                                                |  |                              |
|       |  |                                                                                                |  |                              |
|       |  |                                                                                                |  |                              |
|       |  |                                                                                                |  |                              |
|       |  |                                                                                                |  |                              |
|       |  |                                                                                                |  |                              |
|       |  |                                                                                                |  |                              |
|       |  | Таблица 2 –Текущие затраты, тыс. руб.                                                          |  |                              |
|       |  | Наименование затрат                                                                            |  | Стоимость, тыс. руб. в месяц |
|       |  |                                                                                                |  |                              |
|       |  |                                                                                                |  |                              |
|       |  |                                                                                                |  |                              |
|       |  |                                                                                                |  |                              |
|       |  |                                                                                                |  |                              |
|       |  |                                                                                                |  |                              |
|       |  |                                                                                                |  |                              |
| Итого |  |                                                                                                |  |                              |
| 50.   |  | Определите оптимальные источники финансовых ресурсов социального предпринимательского проекта. |  |                              |
|       |  | Таблица 3 –Источники финансовых ресурсов, тыс. руб.                                            |  |                              |
|       |  | Наименование источника финансовых ресурсов                                                     |  | Сумма, тыс. руб.             |
|       |  | Собственные средства, в том числе:                                                             |  |                              |
|       |  | ***                                                                                            |  |                              |
|       |  | Заемные средства, в том числе:                                                                 |  |                              |
|       |  | ***                                                                                            |  |                              |
|       |  | Привлеченные средства, в том числе:                                                            |  |                              |
|       |  | ***                                                                                            |  |                              |
|       |  | Итого                                                                                          |  |                              |
|       |  |                                                                                                |  |                              |
|       |  |                                                                                                |  |                              |
|       |  |                                                                                                |  |                              |

|     |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |                                     |                              |      |                               |
|-----|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|------------------------------|------|-------------------------------|
| 51. |  | Спрогнозируйте доходы социального предпринимательского проекта за первый год реализации, рассчитайте показатели: срок окупаемости, индекс доходности.<br>Таблица 4 – Доходы от реализации проекта, тыс. руб.                                                                                                                                                                                                                                                                      |                          |                                     |                              | УК-2 |                               |
|     |  | Наименование<br>товара<br>(товарной группы)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Цена,<br>руб.            | Количество в месяц,<br>ед.          | Сумма в месяц,<br>руб.       |      | Сумма<br>за год, тыс.<br>руб. |
|     |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |                                     |                              |      |                               |
|     |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |                                     |                              |      |                               |
|     |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |                                     |                              |      |                               |
|     |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |                                     |                              |      |                               |
|     |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |                                     |                              |      |                               |
|     |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |                                     |                              |      |                               |
|     |  | Итого                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                          |                                     |                              |      |                               |
| 52. |  | Опишите и обоснуйте в табличной форме следующие показатели:<br>Оптимальную стратегию маркетинга для описываемого проекта (сегментирование, позиционирование).<br>Политику распределения, а именно каналы продвижения продукции: <i>через соцсети, через магазины, сдаем посредникам и т.д.</i><br>Способы (маркетинга) рекламы (в том числе инструменты интернет-маркетинга): <i>уличная реклама, телевизионная реклама, личная реклама, интернет-реклама, директ-мейл и т.д.</i> |                          |                                     |                              | УК-3 |                               |
| 53. |  | Опишите и обоснуйте в табличной форме:<br>Способы (маркетинга) рекламы (в том числе инструменты интернет-маркетинга): <i>уличная реклама, телевизионная реклама, личная реклама, интернет-реклама, директ-мейл и т.д.</i>                                                                                                                                                                                                                                                         |                          |                                     |                              | УК-3 |                               |
| 54. |  | Придумайте звучный рекламный слоган и логотип проекта.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                          |                                     |                              | УК-3 |                               |
| 55. |  | Проведите анализ потенциальных рисков (минимально 4 вида риска), связанных с реализацией вашего проекта, представьте в табличной форме.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                          |                                     |                              | УК-2 |                               |
|     |  | Риск                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Причины<br>возникновения | Возможные негативные<br>последствия | Способы минимизации<br>риска |      |                               |
|     |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |                                     |                              |      |                               |

|     |  |                                                                                                                    |  |  |  |  |              |
|-----|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--------------|
|     |  |                                                                                                                    |  |  |  |  |              |
|     |  |                                                                                                                    |  |  |  |  |              |
|     |  | <b>Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий (разработка индивидуальных и/или групповых проектов)</b> |  |  |  |  |              |
| 56. |  | Разработанный авторский бизнес-проект сфере социального предпринимательства                                        |  |  |  |  | УК-2<br>УК-3 |

## 2. Критерии оценивания компетенций

*Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он:*

- способен определить проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта, его социальные и коммерческие задачи;
- способен выстроить этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации;
- проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;
- определяет участников проекта, организует эффективную коммуникацию внутри команды, планирует и реализует различные стратегии маркетинга по взаимодействию с покупателями при продвижении продукции (работ, услуг), в том числе при совместной работе в рамках поставленной задачи.

*Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он:*

- не способен определить проблему, на решение которой направлен проект, не формулирует цель проекта, его социальные и коммерческие задачи;
- не способен выстроить этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации;
- не проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;
- не определяет участников проекта, не организует эффективную коммуникацию внутри команды, не планирует и не реализует различные стратегии маркетинга по взаимодействию с покупателями при продвижении продукции (работ, услуг), в том числе при совместной работе в рамках поставленной задачи.

Процедура зачета как отдельное контрольное мероприятие не проводится, оценивание знаний обучающегося происходит по результатам текущего контроля.

Зачет выставляется по результатам работы в семестре, предусмотренных текущим контролем успеваемости.

Процедура выставления зачета проводится на последнем практическом занятии; оценивание знаний обучающегося происходит по результатам защиты практических работ и оценки знаний студента. Перед зачетом студенту необходимо полностью выполнить практические задания, оформить лекционный материал. При наличии задолженностей по текущей аттестации по данной дисциплине студент к сдаче зачета не допускается. Текущая аттестация студентов проводится преподавателями, ведущими практические занятия по дисциплине, в следующих формах: собеседование и защита практических работ. Основанием для снижения оценки являются: выполнение задания не в полном объеме; несвоевременность предоставления выполненных работ, слабое знание тем и основной терминологии; пассивность участия в групповой работе; отсутствие умения применить теоретические знания для решения практических задач.

Текущий контроль обучающихся проводится преподавателями, ведущими практические занятия по дисциплине, в следующих формах: собеседование, тестирование, решение задач, разработка авторского бизнес-проекта в сфере социального предпринимательства.