

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания
по выполнению практических работ по дисциплине
«Защита прав потребителей»
для студентов направления подготовки 40.03.01 Юриспруденция
Направленность (профиль) – Гражданско-правовой

Ставрополь, 2026

Содержание

Введение.....	
Практические занятия.....	
Рекомендуемая литература и интернет-ресурсы	

Введение

Курс «Защита прав потребителей» является вариативным компонентом профессиональной подготовки будущих юристов. Курс отражает основные вопросы правового регулирования отношений с участием граждан-потребителей. Законодательство в сфере защиты прав потребителей носит комплексный характер, однако, преобладающий массив правовых норм относится к сфере гражданского права, что нашло непосредственное отражение в содержании программы и методических указаний к практическим занятиям курса. Дисциплина способствует расширению кругозора, помогает усвоению других предметов специального цикла, в особенности гражданского права, формирует определенные умения и навыки, необходимые для дальнейшей самостоятельной деятельности молодых специалистов.

Методические указания подготовлены на основе обобщения отечественных и зарубежных исследований; носят теоретико-практический характер.

Целью курса «Защита прав потребителей» является изучение особенностей механизма правового регулирования отношений с участием потребителей, овладение навыками практического использования гражданско-правовых норм; оказание методической помощи в усвоении теории гражданского права; формирование научного мировоззрения студентов в области цивилистики.

В рамках изучения курса «Защита прав потребителей» перед студентами ставятся следующие задачи: овладение навыками практического использования гражданско-правовых норм о защите прав потребителей; формирование у обучаемых общего представления о нормативной базе курса; активизирование знаний основных категорий потребительского законодательства; способствование лучшему усвоению содержания и способов обеспечения прав потребителей; предоставление возможности преподавателю использовать программу и методические рекомендации для организации лекционных, семинарских занятий, итоговых работ; овладение специфическим понятийным аппаратом, знание основных категорий защиты прав потребителей; формирование научного мировоззрения в сфере охраны прав потребителей; формирование активной гражданской позиции, личной ответственности за собственную судьбу и судьбу отечества; правовое воспитание потребителей.

В результате освоения дисциплины «Защита прав потребителей» обучающийся должен приобрести следующие компетенции:

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-3 Готов осуществлять правоохранительную деятельность на соответствующих должностях в государственных органах, службах и учреждениях, осуществляющих функции	ИД-1 ПК-3. Понимает специфику и виды правоохранительной деятельности; ИД-2 ПК-3 Демонстрирует знание компетенций, функций и полномочий государственных органов, служб и учреждений, осуществляющих функции по обеспечению безопасности, законности и правопорядка, по борьбе с преступностью, по защите прав и свобод	Понимает специфику деятельности органов по защите прав потребителей, их виды и особенности деятельности, готов реализовывать комплекс мер, предусмотренных государством, направленных на регулирование отношений, возникающих между потребителем и его

по обеспечению безопасности, законности и правопорядка, по борьбе с преступностью, по защите прав и свобод человека и гражданина	человека и гражданина	контрагентом; осуществлять правоохранительную деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина; выявлять нарушения прав и интересов потребителей в точном соответствии с действующими нормами материального и процессуального законодательства; юридически правильно квалифицировать потребительское правонарушение; обеспечивать доступ к правосудию, составлять процессуальную и иную документацию для разрешения споров в досудебном и в судебном порядке. Демонстрирует знание функций и полномочий органов по защите прав потребителей; норм материального и процессуального права, регулирующих основные права потребителей, порядок и способы их защиты, проведение внесудебных согласительных, в том числе, медиационных, процедур, специфику защиты прав неопределенного круга потребителей; признаки, юридический состав потребительских правонарушений; порядок наложения юридической ответственности за нарушения прав потребителей, основания освобождения от ответственности.
---	------------------------------	---

Основными видами учебных занятий являются практические занятия. Текущий контроль осуществляется на основе рейтинговой системы. Преподавание курса предполагает активную работу студентов по изучению основной и дополнительной литературы, написание рефератов, выступления с сообщениями и докладами на заседаниях СНО и конференциях.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Практическое занятие №1.

Законодательство о защите прав потребителей. Развитие законодательства о защите прав потребителей.

Цель: сформировать целостное представление о нормативно-правовой базе, регулирующей отношения в области защиты прав потребителей.

В результате изучения темы студент:

Понимает специфику деятельности органов по защите прав потребителей, их виды и особенности деятельности, готов реализовывать комплекс мер, предусмотренных государством, направленных на регулирование отношений, возникающих между потребителем и его контрагентом; осуществлять правоохранительную деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина; выявлять нарушения прав и интересов потребителей в точном соответствии с действующими нормами материального и процессуального законодательства; юридически правильно квалифицировать потребительское правонарушение; обеспечивать доступ к правосудию, составлять процессуальную и иную документацию для разрешения споров в досудебном и в судебном порядке.

Демонстрирует знание функций и полномочий органов по защите прав потребителей; норм материального и процессуального права, регулирующих основные права потребителей, порядок и способы их защиты, проведение внесудебных согласительных, в том числе, медиационных, процедур, специфику защиты прав неопределенного круга потребителей; признаки, юридический состав потребительских правонарушений; порядок наложения юридической ответственности за нарушения прав потребителей, основания освобождения от ответственности. (ПК-3.)

Актуальность темы обусловлена дискуссионностью ряда вопросов по изучаемой теме, существующей потребностью анализа законодательства и научной литературы, наличием противоречий в судебной практике.

Организационная форма занятия: практическое занятие в традиционной форме

Теоретическая часть

Нормативно-правовое регулирование потребительских отношений в России – основополагающая тема курса, призванная стать отправной точкой в изучении законодательства о защите прав потребителей.

При изучении истории становления законодательства о защите прав потребителей в России студентам важно усвоить, что нормы, защищающие права и интересы потребителей восходят к глубокой древности. В связи с чем, студенты не должны ограничиваться характеристикой Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», но и учитывать наличие правовых норм, стоящих на защите граждан-потребителей в таких источниках дореволюционного русского права как: Русская Правда, Псковская Судная грамота, Свод Законов Российской Империи. Следует не упустить из внимания законодательство советского периода, в свою очередь содержащее нормы, направленные на охрану прав потребителей.

Вопросы и задания:

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. История становления законодательства о защите прав потребителей в России.

2. Общая характеристика норм, защищающих права потребителей в римском праве
3. Права потребителей в актах дореволюционного периода русского права
4. Права потребителей, закрепленные в актах гражданского, административного, уголовного законодательства в советский период.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

Вопросы для собеседования:

Какие нормы Русской Правды, Псковской Судной грамоты стоят на страже интересов покупателей

Подтвердите утверждение: «Проектом Гражданского Уложения было расширено количество статей, регулирующих договор купли-продажи, а так же объем прав покупателей при обнаружении в проданном имуществе недостатков».

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Чельшев, М.Ю. Труды по защите прав потребителей / М. Ю. Чельшев; составители Д. Х. Валеев ; под редакцией Д. Х. Валеева. — Москва: Статут, 2024. — 542 с. — ISBN 978-5-8354-2017-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/147788.html>

2. Рыжиков, С.Н. Поведение потребителей в цифровой среде : учебник для вузов / С. Н. Рыжиков.— Москва : ИТК "Дашков и К", 2025 .— 412 с. — ISBN 978-5-394-06169-1 .— URL: <https://lib.rucont.ru/efd/939493>

Дополнительная литература:

1. Дубровин, И.А. Поведение потребителей : учеб. пособие / И.А. Дубровин .— 6-е изд., стер. — Москва : ИТК "Дашков и К", 2023 .— 310 с. — ISBN 978-5-394-05147-0 .— URL: <https://lib.rucont.ru/efd/689120>

2. Быкова, А. В. Поведение потребителей: учебное пособие / А. В. Быкова, Л. И. Овчинникова. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 69 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/167598> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Курбатов, А. Я. Защита прав потребителей финансовых услуг: монография / А. Я. Курбатов. — Москва : Юстицинформ, 2023. — 168 с. — ISBN 978-5-7205-1918-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/316787> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Практическое занятие №2.

Современное законодательство о защите прав потребителей.

Цель: Сформировать целостное представление о нормативно-правовой базе, регулирующей отношения в области защиты прав потребителей.

В результате изучения темы студент:

Понимает специфику деятельности органов по защите прав потребителей, их виды и особенности деятельности, готов реализовывать комплекс мер, предусмотренных государством, направленных на регулирование отношений, возникающих между потребителем и его контрагентом; осуществлять правоохранительную деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина; выявлять нарушения прав и интересов потребителей в точном соответствии с действующими нормами материального и процессуального законодательства; юридически правильно квалифицировать

потребительское правонарушение; обеспечивать доступ к правосудию, составлять процессуальную и иную документацию для разрешения споров в досудебном и в судебном порядке.

Демонстрирует знание функций и полномочий органов по защите прав потребителей; норм материального и процессуального права, регулирующих основные права потребителей, порядок и способы их защиты, проведение внесудебных согласительных, в том числе, медиационных, процедур, специфику защиты прав неопределенного круга потребителей; признаки, юридический состав потребительских правонарушений; порядок наложения юридической ответственности за нарушения прав потребителей, основания освобождения от ответственности. (ПК-3.)

Актуальность темы обусловлена дискуссионностью ряда вопросов по изучаемой теме, существующей потребностью анализа законодательства и научной литературы, наличием противоречий в судебной практике.

Организационная форма занятия: практическое занятие в традиционной форме

Теоретическая часть

Поскольку законодательство в сфере защиты прав потребителей носит комплексный характер, студенты, давая характеристику нормативной базы, регулирующей отношения в области защиты прав потребителей на современном этапе, прежде всего, должны отталкиваться от ст. 2 Конституции РФ, в соответствии с которой, приоритеты государственной политики направлены на признание, соблюдение и защиту прав и свобод человека и гражданина, а также ст. 37, 40, 41, 43, закрепляющих соответственно право на отдых, охрану здоровья, жилище, образование и устанавливающих гарантии осуществления этих прав.

Важно иметь в виду, что от наиболее существенных нарушений потребителей защищают нормы административного и уголовного законодательства.

При изучении второго вопроса семинарского занятия студентам следует обратить особое внимание на то, что преобладающий массив правовых норм, стоящих на защите прав потребителей относится к сфере гражданского права, а именно получили свое отражение в Гражданском кодексе РФ и Законе РФ «О защите прав потребителей», а также ряде подзаконных нормативных актов: правилах, инструкциях.

При анализе структуры Закона РФ «О защите прав потребителей» и основных понятий, используемых в Законе нужно иметь в виду, что они подвергались неоднократному пересмотру законодателем. Так, давая определение «потребитель», студенты должны учесть все изменения, внесенные в данное понятие за период с 1992 года.

При подготовке к семинарскому занятию необходимо изучить Разъяснение ГКАП РФ «О некоторых вопросах, связанных с применением Закона РФ «О защите прав потребителей», которое поможет уяснить, какие гражданско-правовые отношения регулируются Законом РФ «О защите прав потребителей».

В соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей» студенты должны определить основные права потребителей, охарактеризовав при этом их аналоги в международном потребительском законодательстве.

После усвоения особенностей нормативно-правового регулирования потребительских отношений в России необходимо тщательно изучить сущность и содержание всех прав потребителей, провозглашенных в России. Начать изучение следует с права потребителей на безопасность товаров, работ и услуг.

Вопросы и задания:

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1.Общая характеристика нормативной базы, регулирующей отношения в области защиты прав потребителей на современном этапе.

2.Структура Закона РФ «О защите прав потребителей» и основные понятия, используемые в Законе.

3.Отношения, не попадающие под действие Закона РФ «О защите прав потребителей»

4.Права потребителей, провозглашенные Законом РФ «О защите прав потребителей», и влияние на их закрепление международного опыта.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

Вопросы для собеседования:

Определите, будет ли суд руководствоваться законодательством о защите прав потребителей при рассмотрении следующей ситуации. Обоснуйте ответ.

Никитова Н.Н. придя в театр, сдала пальто в гардероб, в подтверждение чего получила номерной жетон. После окончания спектакля Никитова предъявила жетон в гардеробе, но свое пальто назад не получила, его по случайности отдали другому посетителю.

Определите, будет ли суд руководствоваться законодательством о защите прав потребителей при рассмотрении следующей ситуации. Обоснуйте ответ.

Иванов П.С. приобрел в мае 1999 г 10 облигаций, выпущенных Министерством финансов на общую сумму 5000 рублей со сроком их выплаты в мае 2000 года. К обусловленному сроку выплаты по облигациям произведены не были. Спустя 2 месяца Иванов П.С. обратился в суд.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Чельшев, М.Ю. Труды по защите прав потребителей / М. Ю. Чельшев; составители Д. Х. Валеев ; под редакцией Д. Х. Валеева. — Москва: Статут, 2024. — 542 с. — ISBN 978-5-8354-2017-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/147788.html>

2. Рыжиков, С.Н. Поведение потребителей в цифровой среде : учебник для вузов / С. Н. Рыжиков.— Москва : ИТК "Дашков и К", 2025 .— 412 с. — ISBN 978-5-394-06169-1 .— URL: <https://lib.rucont.ru/efd/939493>

Дополнительная литература:

1. Дубровин, И.А. Поведение потребителей : учеб. пособие / И.А. Дубровин .— 6-е изд., стер. — Москва : ИТК "Дашков и К", 2023 .— 310 с. — ISBN 978-5-394-05147-0 .— URL: <https://lib.rucont.ru/efd/689120>

2. Быкова, А. В. Поведение потребителей: учебное пособие / А. В. Быкова, Л. И. Овчинникова. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 69 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/167598> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Курбатов, А. Я. Защита прав потребителей финансовых услуг: монография / А. Я. Курбатов. — Москва : Юстицинформ, 2023. — 168 с. — ISBN 978-5-7205-1918-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/316787> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Практическое занятие № 3.

Общая характеристика прав потребителей. Право потребителей на безопасность товаров, работ, услуг.

Цель: Показать значимость права потребителей на безопасность товаров, работ, услуг; раскрыть его содержание и способы обеспечения.

В результате изучения темы студент:

Понимает специфику деятельности органов по защите прав потребителей, их виды и особенности деятельности, готов реализовывать комплекс мер, предусмотренных государством, направленных на регулирование отношений, возникающих между потребителем и его контрагентом; осуществлять правоохранительную деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина; выявлять нарушения прав и интересов потребителей в точном соответствии с действующими нормами материального и процессуального законодательства; юридически правильно квалифицировать потребительское правонарушение; обеспечивать доступ к правосудию, составлять процессуальную и иную документацию для разрешения споров в досудебном и в судебном порядке.

Демонстрирует знание функций и полномочий органов по защите прав потребителей; норм материального и процессуального права, регулирующих основные права потребителей, порядок и способы их защиты, проведение внесудебных согласительных, в том числе, медиационных, процедур, специфику защиты прав неопределенного круга потребителей; признаки, юридический состав потребительских правонарушений; порядок наложения юридической ответственности за нарушения прав потребителей, основания освобождения от ответственности. (ПК-3.)

Актуальность темы обусловлена дискуссионностью ряда вопросов по изучаемой теме, существующей потребностью анализа законодательства и научной литературы, наличием противоречий в судебной практике.

Организационная форма занятия: практическое занятие в традиционной форме

Теоретическая часть

Жизнь, здоровье – основополагающие права человека, гражданина, провозглашенные Конституцией Российской Федерации. В этой связи первостепенным правом потребителей следует признать право потребителей на безопасность товаров, работ и услуг для жизни, здоровья, имущества потребителей.

Давая определение права на безопасность, студенты должны обратить внимание на несоответствие содержания этого права с Декларацией Генеральной Ассамблеи ООН. Поскольку право на безопасность обеспечивается установлением сроков службы и годности, то важно усвоить их характеристику и уяснить разницу. При изучении этих положений важно обратиться к Перечню товаров длительного пользования ... на которые изготовитель обязан установить срок службы» и Перечень товаров, которые по истечении срока годности непригодными для использования по назначению».

При анализе права на безопасность важно иметь ввиду, что одним из наиболее эффективных способов обеспечения безопасности товара (работы, услуги) является введение систем сертификации и стандартизации. На основе анализа Федерального закона «О техническом регулировании» студенты должны усвоить понятие технических регламентов, стандартизации. Уяснить цели, принципы стандартизации, знать документы в области стандартизации. Знать цели, принципы, формы подтверждения соответствия, понятие и особенности обязательной сертификации.

Вопросы и задания

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Нормативно-правовое закрепление права потребителей на безопасность товаров, работ, услуг.
2. Срок службы, срок годности товара (работы), гарантийный срок как средство обеспечения права потребителя на безопасность.
3. ФЗ «О техническом регулировании» на страже интересов потребителей.
 - А) Понятие технических регламентов.
 - Б) Стандартизация (цели, принципы стандартизации), документы в области стандартизации.
 - С) Подтверждение соответствия (цели, принципы, формы подтверждения соответствия; обязательная сертификация).
4. Ответственность за вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя, вследствие не обеспечения безопасности товара (работы).

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

Решите следующие ситуации:

1. 10 августа 1997 г. Борисов приобрел в АО «Тепло» отопительный котел для установки в своем доме. АО обязалось осуществлять гарантийный ремонт котла в течении 1 года. Срок службы на котел установлен не был. 5 февраля 2001 г котел взорвался, разрушив подвальное помещение и 1/3 часть первого этажа дома. Борисов обратился к АО с требованием возместить ущерб. Юрисконсульт АО ему объяснил, что изготовитель отвечает за безопасность произведенного товара в течении установленного им гарантийного срока, а т.к. гарантийный срок уже истек, то ущерб АО возмещать не будет. Прав ли юрисконсульт АО? Дайте обоснованный ответ.
2. Воронова приобрела в магазине «Посуда» кастрюлю из огнеупорного стекла для приготовления пищи. Прослужив 3 года кастрюля в момент кипячения в ней воды лопнула, и вода выплеснулась на стоящую рядом Воронову. Воронова пролежала 2 недели в больнице с ожогами 2 степени. После выздоровления она обратилась в магазин, где сделала покупку, требуя возмещения понесенных расходов на медикаменты. Директор магазина возместить расходы отказался, заявив, что после приобретения кастрюли прошло 3 года и 2 месяца, а т.к. срок службы кастрюли не был установлен, то никакую ответственность за причиненный вред магазин не несет, и вообще, с такими требованиями покупатель должен обращаться не к продавцу, а к изготовителю. Прав ли директор магазина?

Рекомендуемая литература:

1. Основная литература:

1. Чельшев, М.Ю. Труды по защите прав потребителей / М. Ю. Чельшев; составители Д. Х. Валеев ; под редакцией Д. Х. Валеева. — Москва: Статут, 2024. — 542 с. — ISBN 978-5-8354-2017-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/147788.html>
2. Рыжиков, С.Н. Поведение потребителей в цифровой среде : учебник для вузов / С. Н. Рыжиков.— Москва : ИТК "Дашков и К", 2025 .— 412 с. — ISBN 978-5-394-06169-1 .— URL: <https://lib.rucont.ru/efd/939493>

2. Дополнительная литература:

1. Дубровин, И.А. Поведение потребителей : учеб. пособие / И.А. Дубровин .— 6-е изд., стер. — Москва : ИТК "Дашков и К", 2023 .— 310 с. — ISBN 978-5-394-05147-0 .— URL: <https://lib.rucont.ru/efd/689120>

2. Быкова, А. В. Поведение потребителей: учебное пособие / А. В. Быкова, Л. И. Овчинникова. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 69 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/167598> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Курбатов, А. Я. Защита прав потребителей финансовых услуг: монография / А. Я. Курбатов. — Москва : Юстицинформ, 2023. — 168 с. — ISBN 978-5-7205-1918-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/316787> — Режим доступа: для авториз. пользователей., 2018.— 111 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/92688.html>

Практическое занятие № 4. Право на товары надлежащего качества.

Цель: сформировать представление о способах обеспечения права потребителей на товары надлежащего качества.

В результате изучения темы студент:

Понимает специфику деятельности органов по защите прав потребителей, их виды и особенности деятельности, готов реализовывать комплекс мер, предусмотренных государством, направленных на регулирование отношений, возникающих между потребителем и его контрагентом; осуществлять правоохранительную деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина; выявлять нарушения прав и интересов потребителей в точном соответствии с действующими нормами материального и процессуального законодательства; юридически правильно квалифицировать потребительское правонарушение; обеспечивать доступ к правосудию, составлять процессуальную и иную документацию для разрешения споров в досудебном и в судебном порядке.

Демонстрирует знание функций и полномочий органов по защите прав потребителей; норм материального и процессуального права, регулирующих основные права потребителей, порядок и способы их защиты, проведение внесудебных согласительных, в том числе, медиационных, процедур, специфику защиты прав неопределенного круга потребителей; признаки, юридический состав потребительских правонарушений; порядок наложения юридической ответственности за нарушения прав потребителей, основания освобождения от ответственности. (ПК-3.)

Организационная форма занятия: практическое занятие в традиционной форме

Теоретическая часть

Одним из важнейших прав потребителя, провозглашенных Законом, является право на получение товаров надлежащего качества.

Во-первых, качество товара должно соответствовать договору. Гражданский кодекс Российской Федерации закрепляет принцип свободы договора. Это означает, что стороны свободны в определении условий заключаемого договора, которые формулируются по их усмотрению и могут содержать отступления от правил, установленных законодательством. Этот принцип реализуется и в Законе «О защите прав потребителей», который устанавливает, что продавец обязан передать потребителю товар, качество которого соответствует договору. Таким образом, если стороны договорились о качестве товара, то нарушение этих договоренностей будет рассматриваться как нарушение договора.

Вторым критерием качества товара является пригодность для использования в целях, для которых товар такого рода обычно используется. Если же потребитель, при заключении договора, поставил продавца в известность о конкретных целях приобретения товара, то продавец обязан передать потребителю товар, пригодный для использования в соответствии с этими целями. Невозможность использования товара для необходимых потребителю целей будет считаться недостатком товара.

Вопросы и задания

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Рассмотреть экономические и правовые аспекты понятия качества товаров, работ и услуг.
2. Изучить особенности государственных стандартов РФ.
3. Рассмотреть способы определения качества товаров, работ и услуг.
4. Изучить виды и формы сертификации товаров и услуг.
5. Изучить законодательство о стандартизации и сертификации товаров и услуг.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

Решите следующую ситуацию.

1. Гражданин Петров А.С. приобрел в магазине «Техносила» тостер. Через несколько дней тостер вышел из строя. Гр. Петров обратился в магазин с просьбой вернуть ему деньги с тем, чтобы приобрести тостер в другом магазине. Магазин признал ненадлежащее качество товара, однако отказался расторгнуть договор купли продажи и заявил о единственном возможном варианте замене тостера с неисправностями на новый тостер аналогичной марки и артикула. Но Гр. Петров продолжает требовать именно расторжения договора купли продажи и возврата денежных средств. На чьей стороне закон?
2. Пенсионерка из г. Пскова Громко Ю.Н. приобрела в аптеке тонометр (прибор для измерения давления). Придя домой, пенсионерка стала собирать прибор (т.к прибор состоял из нескольких частей, подлежащих сборке). После чего она пыталась измерить давление, однако аппарат ничего не показывал. Она вернулась в аптеку и потребовала заменить товар. Но, проведя осмотр прибора, сотрудники аптеки объяснили, что пенсионерка Громко при сборке повредила одну из частей тонометра и он вышел из строя. Ей предложили отнести тонометр в ремонт за свой счет. На требование о расторжении договора купли продажи ответили отказом. На чьей стороне закон?

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Чельшев, М.Ю. Труды по защите прав потребителей / М. Ю. Чельшев; составители Д. Х. Валеев ; под редакцией Д. Х. Валеева. — Москва: Статут, 2024. — 542 с. — ISBN 978-5-8354-2017-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/147788.html>

2. Рыжиков, С.Н. Поведение потребителей в цифровой среде : учебник для вузов / С. Н. Рыжиков.— Москва : ИТК "Дашков и К", 2025 .— 412 с. — ISBN 978-5-394-06169-1 .— URL: <https://lib.rucont.ru/efd/939493>

Дополнительная литература:

1. Дубровин, И.А. Поведение потребителей : учеб. пособие / И.А. Дубровин .— 6-е изд., стер. — Москва : ИТК "Дашков и К", 2023 .— 310 с. — ISBN 978-5-394-05147-0 .— URL: <https://lib.rucont.ru/efd/689120>

2. Быкова, А. В. Поведение потребителей: учебное пособие / А. В. Быкова, Л. И. Овчинникова. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 69 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/167598> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Курбатов, А. Я. Защита прав потребителей финансовых услуг: монография / А. Я. Курбатов. — Москва : Юстицинформ, 2023. — 168 с. — ISBN 978-5-7205-1918-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/316787> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Практическое занятие 5.

Право потребителей на информацию и просвещение.

Цель: Определить содержание и способы обеспечения права потребителей на информацию и просвещение.

В результате изучения темы студент:

Понимает специфику деятельности органов по защите прав потребителей, их виды и особенности деятельности, готов реализовывать комплекс мер, предусмотренных государством, направленных на регулирование отношений, возникающих между потребителем и его контрагентом; осуществлять правоохранительную деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина; выявлять нарушения прав и интересов потребителей в точном соответствии с действующими нормами материального и процессуального законодательства; юридически правильно квалифицировать потребительское правонарушение; обеспечивать доступ к правосудию, составлять процессуальную и иную документацию для разрешения споров в досудебном и в судебном порядке.

Демонстрирует знание функций и полномочий органов по защите прав потребителей; норм материального и процессуального права, регулирующих основные права потребителей, порядок и способы их защиты, проведение внесудебных согласительных, в том числе, медиационных, процедур, специфику защиты прав неопределенного круга потребителей; признаки, юридический состав потребительских правонарушений; порядок наложения юридической ответственности за нарушения прав потребителей, основания освобождения от ответственности. (ПК-3.)

Актуальность темы обусловлена дискуссионностью ряда вопросов по изучаемой теме, существующей потребностью анализа законодательства и научной литературы, наличием противоречий в судебной практике.

Организационная форма занятия: практическое занятие в традиционной форме

Теоретическая часть

Поскольку право на информацию – одно из первых прав потребителей провозглашенных 15 марта 1962 г Президентом Кеннеди в специальном Послании Конгрессу США, то важно усвоить, что изначально оно означало право на защиту в случае мошеннических, ложных или вводящих в заблуждение информации, рекламы, надписей на товарах, либо иной такой практики и на сообщение фактов необходимых для совершения обоснованного выбора, а с течением времени содержание права на информацию подверглось изменениям. При рассмотрении современного содержания права потребителей на информацию, нужно обратить внимание на то, что Законом «О защите прав потребителей» определен объем информации, которую производитель обязан предоставлять потребителю. В соответствии со ст. 8 Закона потребителю должна быть предоставлена достоверная и необходимая информация. При изучении последнего положения важно иметь ввиду, что Закон не раскрывает термин «необходимая информация», но, по-видимому, под этим понятием подразумевается ее полнота. Закон устанавливает перечень сведений, которые в обязательном порядке должны быть предоставлены потребителю. При изучении этого перечня студенты должны разделить сведения на две группы: сведения об изготовителе (исполнителе, продавце) и сведения о товаре (работе, услуге). Следует обратить внимание, что по отдельным товарам перечень информации и способы ее доведения до потребителей могут устанавливаться постановлениями Правительства РФ, которые имеют общеобязательную силу на всей территории РФ. Так, например, постановлением Правительства РФ от 15 апреля 1996 г № 435 утвержден Порядок доведения до потребителей информации о происхождении алкогольной и табачной продукции иностранного производства.

При усвоении темы, студентам полезно осмыслить, вся ли информация, обязательная для доведения до потребителя в соответствии с российским законодательством, действительно необходима ему, для реализации в полном объеме своего права на информацию?! Закон РФ «О защите прав потребителей» в Главе 1, в качестве первого потребительского права выделяет право на просвещение. Анализируя право потребителей на просвещение, студенты должны усвоить его содержание и пути реализации.

В завершении изучения права потребителей на информацию и просвещение важно обратить внимание на меры ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение этих прав.

Вопросы и задания:

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Понятие информации (Необходимая информация, Достоверная информация, Ненадлежащая информация)
2. Право потребителей на информацию о товарах (работах, услугах)
3. Реклама, как вид информации.
4. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге), об изготовителе (исполнителе, продавце).
5. Право потребителей на просвещение. Деятельность государственных органов и общественных организаций по обеспечению права потребителей на просвещение.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

Решите следующую ситуацию:

1. П. С. Иванов купил корейский телевизор, к которому приложена инструкция только

на корейском, английском и японском языках. Фирма предложила П. С. Иванову сделать перевод за 50 долларов. Права покупателя в данной ситуации.

Решите следующую ситуацию:

Петрова купила в магазине стиральную машину иностранного производства. Инструкции на русском языке нет. Как установить программу для работы стиральной машины Петрова не знает. Что делать Петровой?

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Чельшев, М.Ю. Труды по защите прав потребителей / М. Ю. Чельшев; составители Д. Х. Валеев ; под редакцией Д. Х. Валеева. — Москва: Статут, 2024. — 542 с. — ISBN 978-5-8354-2017-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/147788.html>

2. Рыжиков, С.Н. Поведение потребителей в цифровой среде : учебник для вузов / С. Н. Рыжиков.— Москва : ИТК "Дашков и К", 2025 .— 412 с. — ISBN 978-5-394-06169-1 .— URL: <https://lib.rucont.ru/efd/939493>

Дополнительная литература:

1. Дубровин, И.А. Поведение потребителей : учеб. пособие / И.А. Дубровин .— 6-е изд., стер. — Москва : ИТК "Дашков и К", 2023 .— 310 с. — ISBN 978-5-394-05147-0 .— URL: <https://lib.rucont.ru/efd/689120>

2. Быкова, А. В. Поведение потребителей: учебное пособие / А. В. Быкова, Л. И. Овчинникова. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 69 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/167598> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Курбатов, А. Я. Защита прав потребителей финансовых услуг: монография / А. Я. Курбатов. — Москва : Юстицинформ, 2023. — 168 с. — ISBN 978-5-7205-1918-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/316787> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Практическое занятие № 6.

Особенности защиты прав потребителей при приобретении отдельных видов товаров.

Цель: выявить специфику прав потребителей в зависимости от вида приобретаемого товара.

В результате изучения темы студент:

Понимает специфику деятельности органов по защите прав потребителей, их виды и особенности деятельности, готов реализовывать комплекс мер, предусмотренных государством, направленных на регулирование отношений, возникающих между потребителем и его контрагентом; осуществлять правоохранительную деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина; выявлять нарушения прав и интересов потребителей в точном соответствии с действующими нормами материального и процессуального законодательства; юридически правильно квалифицировать потребительское правонарушение; обеспечивать доступ к правосудию, составлять процессуальную и иную документацию для разрешения споров в досудебном и в судебном порядке.

Демонстрирует знание функций и полномочий органов по защите прав потребителей; норм материального и процессуального права, регулирующих основные права потребителей, порядок и способы их защиты, проведение внесудебных согласительных, в том числе, медиационных, процедур, специфику защиты прав неопределенного круга потребителей; признаки, юридический состав потребительских правонарушений; порядок наложения юридической ответственности за нарушения прав потребителей, основания освобождения от ответственности. (ПК-3.)

Актуальность темы обусловлена дискуссионностью ряда вопросов по изучаемой теме, существующей потребностью анализа законодательства и научной литературы, наличием противоречий в судебной практике.

Организационная форма занятия: практическое занятие в традиционной форме

Теоретическая часть

Вынесение на обсуждение данной темы обусловлено тем, что права потребителей приобретают определенную специфику в зависимости от вида товаров. Для удобства изучения материала, товары можно классифицировать на: товары длительного и краткосрочного пользования; продовольственные и непродовольственные; потребляемые и не потребляемые.

При характеристике правил продажи товаров длительного пользования особое внимание студенты должны обратить на статьи 5, 6, 7, 19, 20 Закона «О защите прав потребителей»

Студенты должны знать, что в соответствии со ст. 5 Закона на товары длительного пользования изготовитель обязан устанавливать срок службы. Постановлением Правительства РФ от 16 июня 1997 г. №720 утвержден Перечень товаров длительного пользования, в том числе комплектующих изделий (деталей, узлов, агрегатов), которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде и на которые изготовитель обязан устанавливать срок службы.

Следует обратить внимание на дополнительную обязанность продавца (изготовителя) при устранении недостатков в товарах длительного пользования либо их замене, которая выражается в предоставлении на период ремонта или замены товаров длительного пользования аналогичного товара, обеспечив за свой счет его доставку. При усвоении последнего положения важно иметь в виду, что Постановлением Правительства РФ от 19.01.98 № 55 утвержден Перечень товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара.

При характеристике особенностей приобретения продовольственных товаров, важно сделать акцент на обязанность продавца установить срок годности. Постановлением Правительства РФ от 16 июня 1997 г. №720 утвержден Перечень товаров, которые по истечении срока годности считаются непригодными для использования по назначению.

В ходе изучения этого и последующих вопросов, вынесенных на обсуждение студенты должны внимательно проанализировать Правила продажи отдельных видов товаров, утвержденные Правительством РФ 19 января 1998 г с изменениями.

Вопросы и задания:

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Правила приобретения товаров длительного пользования.
2. Особенности приобретения продовольственных товаров.

3. Особенности приобретения текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров и обуви.
4. Особенности приобретения изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней.
5. Особенности приобретения лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:
Вопросы для собеседования:

1. Особенности приобретения животных и растений.
2. Особенности приобретения парфюмерно-косметических товаров.

Решите следующую ситуацию:

Покупатель обратился в магазин с просьбой обменять пододеяльник, который не подошел по расцветке. Был куплен накануне. Как должен поступить продавец? Ответ обоснуйте.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Чельшев, М.Ю. Труды по защите прав потребителей / М. Ю. Чельшев; составители Д. Х. Валеев ; под редакцией Д. Х. Валеева. — Москва: Статут, 2024. — 542 с. — ISBN 978-5-8354-2017-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/147788.html>
2. Рыжиков, С.Н. Поведение потребителей в цифровой среде : учебник для вузов / С. Н. Рыжиков.— Москва : ИТК "Дашков и К", 2025 .— 412 с. — ISBN 978-5-394-06169-1 .— URL: <https://lib.rucont.ru/efd/939493>

Дополнительная литература:

1. Дубровин, И.А. Поведение потребителей : учеб. пособие / И.А. Дубровин .— 6-е изд., стер. — Москва : ИТК "Дашков и К", 2023 .— 310 с. — ISBN 978-5-394-05147-0 .— URL: <https://lib.rucont.ru/efd/689120>
2. Быкова, А. В. Поведение потребителей: учебное пособие / А. В. Быкова, Л. И. Овчинникова. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 69 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/167598> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Курбатов, А. Я. Защита прав потребителей финансовых услуг: монография / А. Я. Курбатов. — Москва : Юстицинформ, 2023. — 168 с. — ISBN 978-5-7205-1918-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/316787> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Практическое занятие № 7.

Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг).

Цель: показать особенности защиты прав потребителей при выполнении работ, оказании услуг.

В результате изучения темы студент:

Понимает специфику деятельности органов по защите прав потребителей, их виды и особенности деятельности, готов реализовывать комплекс мер, предусмотренных государством, направленных на регулирование отношений, возникающих между потребителем и его контрагентом; осуществлять правоохранительную

деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина; выявлять нарушения прав и интересов потребителей в точном соответствии с действующими нормами материального и процессуального законодательства; юридически правильно квалифицировать потребительское правонарушение; обеспечивать доступ к правосудию, составлять процессуальную и иную документацию для разрешения споров в досудебном и в судебном порядке.

Демонстрирует знание функций и полномочий органов по защите прав потребителей; норм материального и процессуального права, регулирующих основные права потребителей, порядок и способы их защиты, проведение внесудебных согласительных, в том числе, медиационных, процедур, специфику защиты прав неопределенного круга потребителей; признаки, юридический состав потребительских правонарушений; порядок наложения юридической ответственности за нарушения прав потребителей, основания освобождения от ответственности. (ПК-3.)

Актуальность темы обусловлена дискуссионностью ряда вопросов по изучаемой теме, существующей потребностью анализа законодательства и научной литературы, наличием противоречий в судебной практике.

Организационная форма занятия: практическое занятие в традиционной форме

Теоретическая часть

В зависимости от предмета договора, участником которого является потребитель, он может выступать в качестве заказчика, нанимателя, пассажира, пациента и т.д. заключая соответственно договор на выполнение работ или оказание услуг. В первую очередь при изучении этой темы необходимо разграничить договоры, связанные с выполнением работ, и договоры, предметом которых является оказание услуг. Проведение разграничения между этими типами договоров имеет важное правовое значение, поскольку в зависимости от специфики отношений одни и те же вопросы могут пониматься по-разному. После усвоения этих положений необходимо тщательно изучить главу III Закона РФ «О защите прав потребителей», регулиющую отношения между потребителем и исполнителем, связанные с выполнением (оказанием) исполнителем работ (услуг) потребителю.

Поскольку одним из существенных условий является срок выполнения работы (оказания услуги), то важно усвоить правила определения сроков и уяснить права потребителя при нарушении сроков.

Особое внимание следует обратить на обязанность исполнителя качественно выполнить работу (услугу), при ненадлежащем исполнении которой потребитель вправе предъявить ряд требований.

Так же при анализе главы III Закона важно иметь ввиду понятие и порядок определения сметы; особенности выполнения работы как из материала исполнителя, так и из материала (с вещью) заказчика; возможностью взыскания неустойки в случае нарушения прав потребителей. При усвоении последнего положения студенты должны запомнить, что Законом «О защите прав потребителей» определен размер неустойки, который может изменяться договором сторон только в сторону увеличения.

В заключении изучения темы внимание студентов должно быть обращено на положение статьи 38 Закона, в соответствии с которым Правительством РФ утверждаются правила бытового и иных видов обслуживания потребителей (правил выполнения отдельных видов работ и правил оказания отдельных видов услуг). Большая часть из необходимых такого рода правил на сегодняшний день уже принята, например «Правила предоставления гостиничных услуг в РФ», «Правила оказания услуг по перевозке пассажиров, а так же грузов, багажа и грузобагажа для личных (бытовых) нужд на

федеральном железнодорожном транспорте», «Правила предоставления услуг телеграфной связи», «Правила предоставления коммунальных услуг». Эти правила конкретизируют правоотношения между потребителями и исполнителями в области выполнения отдельных видов работ (оказания отдельных видов услуг), в части порядка и формы оказания услуг (выполнения работ); порядка предоставления и пользования услугами; прав и обязанностей потребителя и исполнителя услуг; предоставления информации и порядка заключения договоров; порядка предъявления и рассмотрения претензий и т.д.

Вопросы и задания:

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Сроки выполнения работ, оказания услуг. Последствия нарушения исполнителем сроков.
2. Права потребителей при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги).
3. Смета на выполнение работы (оказание услуги). Выполнение работ из материала исполнителя.
4. Выполнение работ из материала (с вещью) потребителя.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

Вопросы для собеседования:

1. Сроки устранения недостатков работы (услуги) и удовлетворения отдельных требований потребителей.
2. Нормативно-правовое регулирование оказания отдельных видов услуг.

Решите ситуацию:

Потребитель Н. заключил со строительной фирмой договор на строительство дачного дома. После того, как 50% работ было выполнено, потребитель Н. решил достроить дом своими силами. Претензий к качеству работы, выполненной строителями, у потребителя не было. Имеет ли потребитель Н. право на расторжение договора? Определите меру его ответственности в данной ситуации.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Чельшев, М.Ю. Труды по защите прав потребителей / М. Ю. Чельшев; составители Д. Х. Валеев ; под редакцией Д. Х. Валеева. — Москва: Статут, 2024. — 542 с. — ISBN 978-5-8354-2017-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/147788.html>
2. Рыжиков, С.Н. Поведение потребителей в цифровой среде : учебник для вузов / С. Н. Рыжиков.— Москва : ИТК "Дашков и К", 2025 .— 412 с. — ISBN 978-5-394-06169-1 .— URL: <https://lib.rucont.ru/efd/939493>

Дополнительная литература:

1. Дубровин, И.А. Поведение потребителей : учеб. пособие / И.А. Дубровин .— 6-е изд., стер. — Москва : ИТК "Дашков и К", 2023 .— 310 с. — ISBN 978-5-394-05147-0 .— URL: <https://lib.rucont.ru/efd/689120>
2. Быкова, А. В. Поведение потребителей: учебное пособие / А. В. Быкова, Л. И. Овчинникова. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 69 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/167598> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Курбатов, А. Я. Защита прав потребителей финансовых услуг: монография / А. Я. Курбатов. — Москва : Юстицинформ, 2023. — 168 с. — ISBN 978-5-7205-1918-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/316787> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Практическое занятие № 8.

Восстановление нарушенных прав потребителей.

Цель: сформировать представление о способах восстановления нарушенных прав.
В результате изучения темы студент:

Понимает специфику деятельности органов по защите прав потребителей, их виды и особенности деятельности, готов реализовывать комплекс мер, предусмотренных государством, направленных на регулирование отношений, возникающих между потребителем и его контрагентом; осуществлять правоохранительную деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина; выявлять нарушения прав и интересов потребителей в точном соответствии с действующими нормами материального и процессуального законодательства; юридически правильно квалифицировать потребительское правонарушение; обеспечивать доступ к правосудию, составлять процессуальную и иную документацию для разрешения споров в досудебном и в судебном порядке.

Демонстрирует знание функций и полномочий органов по защите прав потребителей; норм материального и процессуального права, регулирующих основные права потребителей, порядок и способы их защиты, проведение внесудебных согласительных, в том числе, медиационных, процедур, специфику защиты прав неопределенного круга потребителей; признаки, юридический состав потребительских правонарушений; порядок наложения юридической ответственности за нарушения прав потребителей, основания освобождения от ответственности. (ПК-3.)

Актуальность темы обусловлена дискуссионностью ряда вопросов по изучаемой теме, существующей потребностью анализа законодательства и научной литературы, наличием противоречий в судебной практике.

Организационная форма занятия: практическое занятие в традиционной форме

Теоретическая часть

Согласно Гражданскому кодексу РФ предусматривает одиннадцать способов защиты прав граждан в случае их нарушения со стороны третьих лиц. Защита гражданских прав осуществляется путем: признания права; восстановления положения, существовавшего до нарушения права, и пресечения действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения; признания оспоримой сделки недействительной и применения последствий ее недействительности, применения последствий недействительности ничтожной сделки; признания недействительным акта государственного органа или органа местного самоуправления; самозащиты права; присуждения к исполнению обязанности в натуре; возмещения убытков; взыскания неустойки; компенсации морального вреда; прекращения или изменения правоотношения; неприменения судом акта государственного органа или органа местного самоуправления, противоречащего закону; иными способами, предусмотренными законом.

В настоящее время граждане имеют реальную возможность отстоять свои права как в судебном, так и внесудебном порядке. Потребителю предоставлено право самостоятельно выбирать как форму, так и конкретный способ защиты, основываясь только на своем внутреннем убеждении эффективности и правильности выбора. Применительно к рассматриваемой сфере используются следующие гражданско-правовые способы защиты: самозащита права, возмещение убытков, взыскание неустойки, возмещение морального вреда, изменение или прекращение правоотношения. Каждый из этих способов успешно применяется при осуществлении защиты прав потребителей, что подтверждается судебной практикой и практикой деятельности общественных организаций и органов местного самоуправления (далее - ОМС). Особенность способов защиты прав потребителей заключается в том, что в каждой конкретной ситуации они могут применяться по отдельности или все в совокупности.

Вопросы и задания

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Рассмотреть виды правовых средств, обеспечивающих защиту и восстановление нарушенных прав потребителей.
2. Изучить понятие и структуру убытков потребителя, подлежащих возмещению.
3. Рассмотреть понятия реальный ущерб и упущенная выгода.
4. Изучить условия возникновения убытков.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

Решите следующие ситуации:

Покупатель купил в магазине 2 метра линолеума. На следующий день он обратился в магазин с просьбой заменить на линолеум другой расцветки. Продавец отказал. Правомерны ли действия продавца?

Составьте схему «Способы восстановления нарушенных прав потребителей»

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Чельшев, М.Ю. Труды по защите прав потребителей / М. Ю. Чельшев; составители Д. Х. Валеев ; под редакцией Д. Х. Валеева. — Москва: Статут, 2024. — 542 с. — ISBN 978-5-8354-2017-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/147788.html>
2. Рыжиков, С.Н. Поведение потребителей в цифровой среде : учебник для вузов / С. Н. Рыжиков.— Москва : ИТК "Дашков и К", 2025 .— 412 с. — ISBN 978-5-394-06169-1 .— URL: <https://lib.rucont.ru/efd/939493>

Дополнительная литература:

1. Дубровин, И.А. Поведение потребителей : учеб. пособие / И.А. Дубровин .— 6-е изд., стер. — Москва : ИТК "Дашков и К", 2023 .— 310 с. — ISBN 978-5-394-05147-0 .— URL: <https://lib.rucont.ru/efd/689120>
2. Быкова, А. В. Поведение потребителей: учебное пособие / А. В. Быкова, Л. И. Овчинникова. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 69 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/167598> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Курбатов, А. Я. Защита прав потребителей финансовых услуг: монография / А. Я. Курбатов. — Москва : Юстицинформ, 2023. — 168 с. — ISBN 978-5-7205-1918-6. —

Практическое занятие № 9.

Ответственность за нарушение прав потребителей.

Цель: сформировать представление об особенностях гражданско-правовой ответственности за нарушения прав потребителей.

В результате изучения темы студент:

Понимает специфику деятельности органов по защите прав потребителей, их виды и особенности деятельности, готов реализовывать комплекс мер, предусмотренных государством, направленных на регулирование отношений, возникающих между потребителем и его контрагентом; осуществлять правоохранительную деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина; выявлять нарушения прав и интересов потребителей в точном соответствии с действующими нормами материального и процессуального законодательства; юридически правильно квалифицировать потребительское правонарушение; обеспечивать доступ к правосудию, составлять процессуальную и иную документацию для разрешения споров в досудебном и в судебном порядке.

Демонстрирует знание функций и полномочий органов по защите прав потребителей; норм материального и процессуального права, регулирующих основные права потребителей, порядок и способы их защиты, проведение внесудебных согласительных, в том числе, медиационных, процедур, специфику защиты прав неопределенного круга потребителей; признаки, юридический состав потребительских правонарушений; порядок наложения юридической ответственности за нарушения прав потребителей, основания освобождения от ответственности. (ПК-3.)

Актуальность темы обусловлена дискуссионностью ряда вопросов по изучаемой теме, существующей потребностью анализа законодательства и научной литературы, наличием противоречий в судебной практике.

Организационная форма занятия: занятие в форме практической подготовки

Теоретическая часть

В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения договора о передаче товаров, выполнении работы или оказании услуг в пользу потребителя может наступить гражданско-правовая ответственность продавца (изготовителя) или исполнителя. При подготовке к теме, студентам следует обратить особое внимание на то, что законодательством о защите прав потребителей предусмотрены существенные особенности ответственности перед потребителем. Студентам следует учитывать, что статьей 14 Закона РФ «О защите прав потребителей» введен принцип безвиновной ответственности за вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя. Особое внимание при подготовке к теме необходимо уделить вопросу о компенсации морального вреда. Компенсация морального вреда осуществляется судом независимо от возмещения имущественного вреда и понесенных потребителем убытков. Важно усвоить, что право на компенсацию морального вреда возникает при нарушении любых как неимущественных, так и имущественных прав потребителя. Существенное значение при подготовке к теме имеет ответ на вопрос о размере компенсации морального вреда. Здесь

важно запомнить, что размер компенсации зависит от характера и объема причиненных потребителю нравственных и физических страданий, степени вины ответчика в каждом конкретном случае, иных заслуживающих внимание обстоятельств, и не может быть поставлен в зависимость от размера удовлетворения иска о возмещении имущественного вреда, убытков и других материальных требований.

Вопросы и задания:

Вопросы, выносимые на обсуждение.

1. Понятие и состав правонарушения в сфере защиты прав потребителей.
2. Виды гражданско-правовой ответственности.
3. Основания освобождения от ответственности. Безвиновная ответственность за нарушения прав потребителей.
4. Компенсация морального вреда, как особенность гражданско-правовой защиты потребителей.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Проведите сравнительный анализ условий возмещения имущественного вреда и оснований компенсации морального вреда, причиненного здоровью гражданина.

2. Решите ситуацию:

1. Величко приобрел в магазине телевизор «Рубин». Через два месяца после покупки произошло самовозгорание телевизора, ставшее причиной пожара в квартире Величко. В результате пожара полностью сгорело имущество, находившееся в квартире Величко, а так же часть имущества соседей, находившегося на балконе. Квартира Величко и квартира соседей, расположенная этажом ниже, пришли в процессе пожара и его тушения в полную непригодность для проживания. В процессе расследования было установлено, что члены семьи Величко нарушений правил пользования телевизором не допускали, а причиной самовозгорания явилась недоброкачественная сборка, дефекты в изоляции проводов высокого напряжения, использование в конструкции телевизора легковоспламеняющихся материалов.

2. ЗАО «Бытсервис» по договору подряда с гражданином Мазуром провело в его доме капитальный ремонт системы отопления и водопровода. Через несколько дней после окончания ремонта, Мазур и его семья выехали в гости в другой город. В то время, когда Мазур и его семья гостили, в его доме в результате разрыва радиатора отопления горячая вода в течение нескольких дней заливала квартиру и имущество. В результате этого в полную непригодность пришли мебель, ковры, продукты, а так же две шубы стоимостью по 25 тысяч рублей каждая, взятые Мазуром на хранение от соседей.

При осмотре радиатора и его экспертном исследовании было установлено, что разрыв произошел в результате брака в литье, допущенном заводом-изготовителем. Радиаторы были куплены Мазуром в магазине стройматериалов. Брак, допущенный заводом, не мог быть обнаружен при визуальном осмотре при покупке и установке радиатора в доме Мазура.

Решите тестовые задания:

1. Покупатель купил комплект постельного белья 20 сентября. Данный товар не понравился членам семьи по расцветке. Имеет ли потребитель право на обмен?

- А) Да, в течение 7 дней
- Б) Да, в день покупки
- В) Да, в течение 14 дней
- Г) Обмену не подлежит

2. Потребитель приобрел японский видеомаягнитофон, к которому приложена инструкция только на корейском, японском, английском языках. Фирма предложила сделать перевод за 100 рублей. Права ли фирма?

- А) Нет, фирма обязана сделать перевод инструкции безвозмездно.
- Б) Да, если перевод на русский язык инструкцией не предусмотрен
- В) Да, если это связано с дополнительными затратами фирмы.

3. Сроки обмена обуви, не подошедшей потребителю по размеру.

- А) В день покупки
- Б) В 7-дневный срок
- В) В течение 14 дней
- Г) В течение месяца

4. Сроки предъявления потребителем требований по недостаткам товаров с гарантийными сроками службы

- А) В течение гарантийного срока службы
- Б) По истечении гарантийного срока в случае выявления существенных недостатков.
- В) В течение 14 дней, не считая дня покупки.
- Г) В течение 20 дней, не считая дня покупки.

5. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков сезонных товаров

- А) В течении 20 дней после покупки сезонных товаров
- Б) За 10 дней до наступления сезона
- В) С момента покупки сезонных товаров
- Г) С момента наступления сезона

6. Можно ли обменять золотое кольцо на равноценное, но большего размера и в какой срок

- А) Обмену и возврату не подлежит.
- Б) В течение 14 дней при наличии чека магазина
- В) В течение 14 дней, если вещь не была в употреблении, сохранился товарный чек
- Г) Можно, в течение 14 дней, если есть дата продажи на чеке.

7. С какого дня исчисляется гарантийный срок на товары

- А) Со дня обмена
- Б) Со дня продажи
- В) Со дня выпуска
- Г) Со дня эксплуатации

8. Недостатки, обнаруженные в товаре должны быть установлены продавцом, гарантийной мастерской в сроки

- А) В течение гарантийного срока
- Б) В течение 7 дней
- В) В течение месяца, при условии предоставления на период ремонта аналогичного товара
- Г) В течение 20 дней со дня предъявления потребителем требований об устранении недостатков товара

9. Возможности и условия обмена товара ненадлежащего качества с недостатками, купленного в комиссионном магазине

- А) Обменять нельзя
- Б) Можно в течение 14 дней
- В) Можно заменить на такой же на такой же товар другой марки с согласия продавца
- Г) Можно приобрести за меньшую сумму с разрешения продавца.

10. По истечении этого срока товар (работа) считается непригодным для использования по назначению

- А) Срок службы
- Б) Гарантийный срок
- В) Срок годности
- Г) Претензионный срок.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Чельшев, М.Ю. Труды по защите прав потребителей / М. Ю. Чельшев; составители Д. Х. Валеев ; под редакцией Д. Х. Валеева. — Москва: Статут, 2024. — 542 с. — ISBN 978-5-8354-2017-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/147788.html>

2. Рыжиков, С.Н. Поведение потребителей в цифровой среде : учебник для вузов / С. Н. Рыжиков.— Москва : ИТК "Дашков и К", 2025 .— 412 с. — ISBN 978-5-394-06169-1 .— URL: <https://lib.rucont.ru/efd/939493>

Дополнительная литература:

1. Дубровин, И.А. Поведение потребителей : учеб. пособие / И.А. Дубровин .— 6-е изд., стер. — Москва : ИТК "Дашков и К", 2023 .— 310 с. — ISBN 978-5-394-05147-0 .— URL: <https://lib.rucont.ru/efd/689120>

2. Быкова, А. В. Поведение потребителей: учебное пособие / А. В. Быкова, Л. И. Овчинникова. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 69 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/167598> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Курбатов, А. Я. Защита прав потребителей финансовых услуг: монография / А. Я. Курбатов. — Москва : Юстицинформ, 2023. — 168 с. — ISBN 978-5-7205-1918-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/316787> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Рекомендуемая литература и интернет-ресурсы

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Чельшев, М.Ю. Труды по защите прав потребителей / М. Ю. Чельшев; составители Д. Х. Валеев ; под редакцией Д. Х. Валеева. — Москва: Статут, 2024. — 542 с. — ISBN 978-5-8354-2017-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/147788.html>

2. Рыжиков, С.Н. Поведение потребителей в цифровой среде : учебник для вузов / С. Н. Рыжиков.— Москва : ИТК "Дашков и К", 2025 .— 412 с. — ISBN 978-5-394-06169-1 .— URL: <https://lib.rucont.ru/efd/939493>

Дополнительная литература:

1. Дубровин, И.А. Поведение потребителей : учеб. пособие / И.А. Дубровин .— 6-е изд., стер. — Москва : ИТК "Дашков и К", 2023 .— 310 с. — ISBN 978-5-394-05147-0 .— URL: <https://lib.rucont.ru/efd/689120>

2. Быкова, А. В. Поведение потребителей: учебное пособие / А. В. Быкова, Л. И. Овчинникова. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 69 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/167598> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Курбатов, А. Я. Защита прав потребителей финансовых услуг: монография / А. Я. Курбатов. — Москва : Юстицинформ, 2023. — 168 с. — ISBN 978-5-7205-1918-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/316787> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Методическая литература:

1. Методические рекомендации для студентов по организации самостоятельной работы по дисциплине «Защита прав потребителей» для студентов направления 40.03.01 «Юриспруденция», 2026- [Электронная версия].

Интернет-ресурсы:

1. Справочная правовая система «Консультант плюс» <https://www.consultant.ru/>
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». <http://biblioclub.ru>
3. Электронно-библиотечная система IPRsmart . <https://www.iprbookshop.ru/>
4. Российская государственная библиотека <https://www.rsl.ru/>
5. Электронно-библиотечная система «Знаниум»: <https://znanium.com/>
6. Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com/>
7. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» <https://www.studentlibrary.ru/>
8. Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт» <https://lib.rucont.ru/>
9. Библиотека профессионала №1 <https://profspo.ru/>
10. Русский язык как иностранный РКИ <https://www.ros-edu.ru/>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания
по организации и проведению самостоятельной работы
по дисциплине «Защита прав потребителей»
для студентов направления подготовки 40.03.01 Юриспруденция
Направленность (профиль) – Гражданско-правовой

Ставрополь, 2026

Содержание

1. Введение
2. Общая характеристика самостоятельной работы студента
3. Методические указания
4. Формы отчетности, требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы студентов
5. Критерии оценивания
6. Рекомендуемая литература и интернет-ресурсы

Введение

Целями освоения дисциплины «Защита прав потребителей» являются: изучение особенностей механизма правового регулирования отношений с участием потребителей; ознакомление с источниками потребительского права и выработка умений, связанных с их анализом и применением на практике. Задачами освоения являются: изучение предмета, метода, системы, источников и принципов курса по выбору «Защита прав потребителей», изучение проблем, возникающие при рассмотрении дел в защиту потребителей; умение применять нормы гражданского, уголовного, административного законодательства для защиты прав и интересов потребителей. Учебная дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений, в дисциплины (модули) по выбору профиль гражданско-правовой по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция (квалификация (степень) «Бакалавр»). Дисциплина отражает основные вопросы правового регулирования отношений с участием граждан-потребителей. Дисциплина по выбору студента «Защита прав потребителей» необходима для лучшего восприятия базовой дисциплины «Гражданское право».

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-3 Готов осуществлять правоохранительную деятельность на соответствующих должностях в государственных органах, службах и учреждениях, осуществляющих функции по обеспечению безопасности, законности и правопорядка, по борьбе с преступностью, по защите прав и свобод человека и гражданина	ИД-1 ПК-3. Понимает специфику и виды правоохранительной деятельности; ИД-2 ПК-3 Демонстрирует знание компетенций, функций и полномочий государственных органов, служб и учреждений, осуществляющих функции по обеспечению безопасности, законности и правопорядка, по борьбе с преступностью, по защите прав и свобод человека и гражданина	Понимает специфику деятельности органов по защите прав потребителей, их виды и особенности деятельности, готов реализовывать комплекс мер, предусмотренных государством, направленных на регулирование отношений, возникающих между потребителем и его контрагентом; осуществлять правоохранительную деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина; выявлять нарушения прав и интересов потребителей в точном соответствии с действующими нормами материального и процессуального законодательства; юридически правильно квалифицировать потребительское правонарушение; обеспечивать доступ к правосудию, составлять процессуальную и иную документацию для разрешения споров в досудебном и в судебном порядке.

		Демонстрирует знание функций и полномочий органов по защите прав потребителей; норм материального и процессуального права, регулирующих основные права потребителей, порядок и способы их защиты, проведение внесудебных согласительных, в том числе, медиационных, процедур, специфику защиты прав неопределенного круга потребителей; признаки, юридический состав потребительских правонарушений; порядок наложения юридической ответственности за нарушения прав потребителей, основания освобождения от ответственности.
--	--	--

Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Защита прав потребителей»

Цель самостоятельной работы студентов в оказание помощи студентам в усвоении особенностей механизма правового регулирования отношений с участием потребителей, в формировании глубоких прочных знаний в этой области. В процессе изучения дисциплины – научиться осмысленно и самостоятельно работать:

- 1) с учебным материалом по дисциплине,
- 2) с научной информацией, актуальными исследованиями в области истории защиты прав потребителей,
- 3) с эмпирическими данными, получаемыми в ходе экспериментальных исследований,
- 4) нормативными документами, как историческими, так и актуальными, регулирующими названную сферу.

Задачи самостоятельной работы:

- сформировать и развить навыки ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в учебной деятельности проблем и вопросов;
- повысить уровень подготовленности к самостоятельной работе в соответствии с избранным направлением обучения с учетом современного состояния науки и культуры.
- углубление у обучаемых знаний нормативной базы курса;
- совершенствование знаний основных категорий потребительского законодательства;
- способствование лучшему усвоению содержания и способов обеспечения прав потребителей;

Таким образом, самостоятельная работа позволяет повысить общий образовательный уровень студента, приобщает к научно-исследовательскому творчеству.

Основными формами самостоятельной работы студентов в данном курсе являются:

1. Подготовка к практическим занятиям – проверяет аналитические умения, навыки выделения основополагающих прав и обязанностей
2. Написание доклада – устная форма проверки и оценивания правовых знаний;
3. Конспектирование и комментирование источников – сочетает устную и письменную формы деятельности студента;
4. Подготовка индивидуального задания – предусматривает выполнение индивидуальных заданий для оценивания на семинарском занятии.

Методические указания

Раздел I

Законодательство о защите прав потребителей.

Тема 1.

Развитие законодательства о защите прав потребителей.

Цель: выявить этапы становления законодательства о защите прав потребителей. Охарактеризовать значение и особенности каждого этапа.

Форма контроля: проверка конспектов и собеседование

Задание 1:

1. Выявить влияние римского права на развитие законодательства о защите прав потребителей. Изучить Дигесты Юстиниана и Эдикты курульных эдилов, на предмет защиты прав покупателей.
2. Найти элементы потребительского законодательства в основных памятниках истории русского права: Русской Правде, Псковской Судной грамоте, Своде Законов Российской Империи.
3. Проанализировать советское законодательство о защите прав потребителей. Изучить систему стандартизации и выявить причины, обусловившие необходимость коренных перемен в регулировании прав и интересов потребителей.

Задание 2: определите, будет ли суд руководствоваться законодательством о защите прав потребителей при рассмотрении следующей ситуации. Обоснуйте ответ.

Никитова Н.Н. придя в театр, сдала пальто в гардероб, в подтверждение чего получила номерной жетон. После окончания спектакля Никитова предъявила жетон в гардеробе, но свое пальто назад не получила, его по случайности отдали другому посетителю.

Тема 2.

Современное законодательство о защите прав потребителей.

Цель: проследить комплексность изучаемой отрасли

Форма контроля: проверка доклада

Задания: студентам предлагается разработать групповые авторские проекты с презентацией (Power Point) по следующим темам:

1. Конституционные нормы в законодательстве о защите прав потребителей
2. Гражданско-правовые нормы в законодательстве о защите прав потребителей

3. Нормы административного права в законодательстве о защите прав потребителей
4. Нормы уголовного права на защите интересов потребителей. Основные положения Закона РФ «О защите прав потребителей».

Раздел II Основные права потребителей

Тема 3.

Общая характеристика прав потребителей. Право потребителей на безопасность товаров, работ, услуг.

Цель: получить четкое представление о правах потребителей, закрепленных в российском и международном законодательстве, глубже вникнуть в особенности защиты прав потребителей в рамках российского права, увидеть проблемы и противоречия действующего законодательства.

Форма контроля: доклад

Задания: студентам предлагается написать доклад по следующим темам:

1. Права потребителей, провозглашенные Законом РФ «О защите прав потребителей». Их аналоги в зарубежном законодательстве.
2. Безопасность товара (работ, услуг).
3. Сроки обеспечения безопасности товаров, работ, услуг. Срок службы. Срок годности. Гарантийный срок.
4. Стандартизация и подтверждение соответствия в соответствии с ФЗ «О техническом регулировании».
5. Ответственность за вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя.

Тема 4.

Право на товары надлежащего качества.

Цель: уяснить содержание права потребителей на товары надлежащего качества, правовые способы его обеспечения

Форма контроля: проверка конспектов и собеседование

Задание 1: законспектировать ответы на следующие вопросы:

1. Понятие «качество» в философском, технико-экономическом, правовом смысле.
2. Недостаток товара (работы, услуги). Существенный недостаток товара (работы, услуги).
3. Последствия продажи товара ненадлежащего качества
4. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества. Товары, не подлежащие обмену.

Тема 5.

Право на информацию и просвещение.

Цель: уяснить понятие, виды и нормативно-правовое регулирование информации

Форма контроля: проверка конспектов и собеседование, заполнение таблиц

Задание 1 : Заполните таблицу: «Информация, необходимая для предоставления потребителям:

Сведения об изготовителе (исполнителе, продавце)	Сведения о товаре (работе, услуге)
---	------------------------------------

Задание 2: законспектировать ответы на следующие вопросы:
Реклама, как вид информации.

- Ненадлежащая реклама
- Скрытая реклама

Раздел III Защита прав потребителей.

Тема 6.

Особенности защиты прав потребителей при приобретении отдельных видов товаров.

Цель: уяснить особенности приобретения отдельных видов товаров

Форма контроля: доклад

Задания: студентам предлагается написать доклады по следующим темам:

1. Нормативно-правовой режим приобретения отдельных видов товаров.
2. Особенности приобретения отдельных видов товаров продовольственных товаров.
3. Особенности приобретения изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней.
4. Особенности приобретения лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения.
5. Особенности приобретения парфюмерно-косметических товаров.

Тема 7.

Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг).

Цель: уяснить особенности защиты прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг)

Форма контроля: проверка конспектов

Задание 1: студентам предлагается на следующие вопросы:

1. Права потребителей при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги).
2. Смета на выполнение работы (оказание услуги).
3. Обязанность исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество выполняемой работы (оказываемой услуги) или повлечь за собой невозможность ее завершения в срок.
4. Сроки устранения недостатков работы (услуги) и удовлетворения отдельных требований потребителей.
5. Нормативно-правовое регулирование оказания отдельных видов услуг.

Задание 2: Ответьте на вопросы, оформив в следующей таблице:

№ вопроса	вопрос	ответ	обоснование

Содержание задания:

1. Каким требованиям должно соответствовать качество выполненной работы?
2. Права потребителя, если исполнитель не приступил своевременно к выполнению работы.
3. Ответственность исполнителя в случае нарушения сроков начала и окончания выполнения работы или оказания услуги.
4. Права потребителя, если выполненная работа или оказанная услуга имеют ненадлежащее качество.
5. Права потребителя если исполнитель нарушает сроки устранения недостатков выполненной работы или оказанной услуги.

6. Ответственность исполнителя в случае полной или частичной утраты (повреждения) материала (вещи), принятого от потребителя.
7. В каких случаях исполнитель освобождается от ответственности за полную или частичную утрату (повреждение) материала (вещи), принятого им от потребителя?
8. Охарактеризуйте порядок расчетов за выполненную работу (оказанную услугу).

Тема 8.

Восстановление нарушенных прав потребителей.

Цель: знать способы восстановления нарушенных прав.

Форма контроля: проверка практического задания.

Задание подготовка к ответу на следующие вопросы:

1. Рассмотреть виды правовых средств, обеспечивающих защиту и восстановление нарушенных прав потребителей.
2. Изучить понятие и структуру убытков потребителя, подлежащих возмещению.
3. Рассмотреть понятия реальный ущерб и упущенная выгода.
4. Изучить условия возникновения убытков.

Тема 9.

Ответственность за нарушение прав потребителей

Цель: определить понятие и характеристику гражданско-правовой, уголовной и административной ответственности

Форма контроля: проверка конспектов и собеседование

Задание 1: законспектировать ответы на следующие вопросы:

1. Понятие и общая характеристика гражданско-правовой ответственности.
2. Состав гражданского правонарушения в сфере защиты прав потребителей
3. Компенсация морального вреда как особенность гражданско-правовой защиты потребителей.
4. Уголовно-правовая и административно-правовая защита потребителей в современной России.

Требования к представлению и оформлению результатов СРС

Проверка практического задания – учебное занятие в устной форме, выполняющее контрольно-обучающую функцию, представляет собой беседу преподавателя со студентами с целью выяснения уровня усвоенных знаний.

Конспект и собеседование по нему – сочетает письменную и устную формы деятельности студента. Конспект проверяет аналитические умения, навыки выделения смысловых центров текста.

Основные требования к конспекту:

- тезисность
- сжатость
- лаконичность выражаемой мысли

Подготовка индивидуального задания – форма контроля, нацеленная на проверку информационно-коммуникативных компетенций студента. Подготовка задания с последующей его публичной защитой развивает навыки владения информационно-

коммуникационными технологиями, а также навыки речевого, интерактивного взаимодействия с аудиторией.

Основные требования к индивидуальному заданию (презентации):

- количество слайдов не более 15
- единый стиль оформления слайдов
- графические объекты качественного разрешения
- текст (кегель 12-14, шрифт традиционный)
- использование возможностей презентации (настройка анимации, звуковые эффекты, наличие гиперссылок и т.п.)

Основные требования к защите проекта:

- время выступления 5-7 минут
- четкость, лаконичность, логичность, структурированность выступления
- научность и доступность излагаемого материала
- умелое пользование во время устного выступления компьютерным сопровождением
- грамотность речи

Доклад – письменное краткое изложение содержания книги, статьи или нескольких научных работ, научного труда. Подразумевает раскрытие выбранной темы, путем обращения к различным точкам зрения, а также изложение собственных взглядов на исследуемую проблему.

Основные требования к оформлению реферата

- объем 10-15 страниц, формат А-4
- поля: верхнее, нижнее – 2см., левое 3 см, правое 1 см.
- шрифт Times New Roman, кегль 14
- заголовки – полужирный шрифт
- нумерация страниц – вверху, начиная с титульного листа, но на титульном листе номер не ставится
- межстрочный интервал 1,5

Структура реферата:

- титульный лист
- план
- введение
- основная часть
- заключение
- библиография

Критерии оценивания

Собеседование:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он раскрыл вопрос в полной мере на основе учебной, методической, дополнительной литературы, а также необходимых нормативно-правовых актов, а также если студент в полной мере понимает и знает компетенции, функции и полномочий государственных органов по защите прав потребителей; нормы материального и процессуального права, регулирующие основные права потребителей, порядок и способы их защиты, проведение внесудебных согласительных, в том числе, медиационных, процедур, специфику защиты прав неопределенного круга потребителей; признаки, юридический состав потребительских правонарушений; порядок наложения юридической ответственности за нарушения прав потребителей, основания освобождения от ответственности; правильно и точно реализовывает комплекс мер, предусмотренных государством, направленных на

регулирование отношений, возникающих между потребителем и его контрагентом; осуществлять правоохранительную деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина; выявлять нарушения прав и интересов потребителей в точном соответствии с действующими нормами материального и процессуального законодательства; юридически правильно квалифицировать потребительское правонарушение; обеспечивать доступ к правосудию, составлять процессуальную и иную документацию для разрешения споров в досудебном и в судебном порядке;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он раскрыл вопрос в полной мере на основе только учебной литературы, а также необходимых нормативно-правовых актов, а также если студент в целом правильно знает компетенции, функции и полномочий государственных органов по защите прав потребителей; нормы материального и процессуального права, регулирующие основные права потребителей, порядок и способы их защиты, проведение внесудебных согласительных, в том числе, медиационных, процедур, специфику защиты прав неопределенного круга потребителей; признаки, юридический состав потребительских правонарушений; порядок наложения юридической ответственности за нарушения прав потребителей, основания освобождения от ответственности; в целом правильно реализовывает комплекс мер, предусмотренных государством, направленных на регулирование отношений, возникающих между потребителем и его контрагентом; осуществлять правоохранительную деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина; выявлять нарушения прав и интересов потребителей в точном соответствии с действующими нормами материального и процессуального законодательства; юридически правильно квалифицировать потребительское правонарушение; обеспечивать доступ к правосудию, составлять процессуальную и иную документацию для разрешения споров в досудебном и в судебном порядке;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он раскрыл вопрос лишь частично на основе только учебной литературы, сделав при этом ряд существенных ошибок, а также если студент не совсем знает компетенции, функции и полномочий государственных органов по защите прав потребителей; нормы материального и процессуального права, регулирующие основные права потребителей, порядок и способы их защиты, проведение внесудебных согласительных, в том числе, медиационных, процедур, специфику защиты прав неопределенного круга потребителей; признаки, юридический состав потребительских правонарушений; порядок наложения юридической ответственности за нарушения прав потребителей, основания освобождения от ответственности; не совсем корректно реализовывает комплекс мер, предусмотренных государством, направленных на регулирование отношений, возникающих между потребителем и его контрагентом; осуществлять правоохранительную деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина; выявлять нарушения прав и интересов потребителей в точном соответствии с действующими нормами материального и процессуального законодательства; юридически правильно квалифицировать потребительское правонарушение; обеспечивать доступ к правосудию, составлять процессуальную и иную документацию для разрешения споров в досудебном и в судебном порядке;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответ по существу отсутствует, несмотря на наводящие вопросы преподавателя, а также если студент не знает компетенции, функции и полномочий государственных органов по защите прав потребителей; нормы материального и процессуального права, регулирующие основные

права потребителей, порядок и способы их защиты, проведение внесудебных согласительных, в том числе, медиационных, процедур, специфику защиты прав неопределенного круга потребителей; признаки, юридический состав потребительских правонарушений; порядок наложения юридической ответственности за нарушения прав потребителей, основания освобождения от ответственности; не может правильно реализовывать комплекс мер, предусмотренных государством, направленных на регулирование отношений, возникающих между потребителем и его контрагентом; осуществлять правоохранительную деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина; выявлять нарушения прав и интересов потребителей в точном соответствии с действующими нормами материального и процессуального законодательства; юридически правильно квалифицировать потребительское правонарушение; обеспечивать доступ к правосудию, составлять процессуальную и иную документацию для разрешения споров в досудебном и в судебном порядке;

Доклад:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он раскрыл тему в полной мере на основе учебной, методической, дополнительной литературы, а также необходимых нормативно-правовых актов; текст доклада оформлен в соответствии с требованиями, предъявляемыми к письменным работам студентов (курсовая, ВКР), а также если студент в полной мере понимает и знает компетенции, функции и полномочий государственных органов по защите прав потребителей; нормы материального и процессуального права, регулирующие основные права потребителей, порядок и способы их защиты, проведение внесудебных согласительных, в том числе, медиационных, процедур, специфику защиты прав неопределенного круга потребителей; признаки, юридический состав потребительских правонарушений; порядок наложения юридической ответственности за нарушения прав потребителей, основания освобождения от ответственности; правильно и точно реализовывает комплекс мер, предусмотренных государством, направленных на регулирование отношений, возникающих между потребителем и его контрагентом; осуществлять правоохранительную деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина; выявлять нарушения прав и интересов потребителей в точном соответствии с действующими нормами материального и процессуального законодательства; юридически правильно квалифицировать потребительское правонарушение; обеспечивать доступ к правосудию, составлять процессуальную и иную документацию для разрешения споров в досудебном и в судебном порядке;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он раскрыл тему в полной мере на основе только учебной литературы, а также необходимых нормативно-правовых актов; текст доклада оформлен в соответствии с требованиями, предъявляемыми к письменным работам студентов (курсовая, ВКР), но имеются недочеты, а также если студент в целом правильно знает компетенции, функции и полномочий государственных органов по защите прав потребителей; нормы материального и процессуального права, регулирующие основные права потребителей, порядок и способы их защиты, проведение внесудебных согласительных, в том числе, медиационных, процедур, специфику защиты прав неопределенного круга потребителей; признаки, юридический состав потребительских правонарушений; порядок наложения юридической ответственности за нарушения прав потребителей, основания освобождения от ответственности; в целом правильно реализовывает комплекс мер, предусмотренных государством, направленных на регулирование отношений, возникающих между потребителем и его контрагентом; осуществлять правоохранительную деятельность по защите прав и свобод человека и

гражданина; выявлять нарушения прав и интересов потребителей в точном соответствии с действующими нормами материального и процессуального законодательства; юридически правильно квалифицировать потребительское правонарушение; обеспечивать доступ к правосудию, составлять процессуальную и иную документацию для разрешения споров в досудебном и в судебном порядке;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он раскрыл тему лишь частично на основе только учебной литературы, сделав при этом ряд существенных ошибок; текст доклада оформлен с существенными нарушениями требований, предъявляемых к письменным работам студентов (курсовая, ВКР), а также если студент не совсем знает компетенции, функции и полномочий государственных органов по защите прав потребителей; нормы материального и процессуального права, регулирующие основные права потребителей, порядок и способы их защиты, проведение внесудебных согласительных, в том числе, медиационных, процедур, специфику защиты прав неопределенного круга потребителей; признаки, юридический состав потребительских правонарушений; порядок наложения юридической ответственности за нарушения прав потребителей, основания освобождения от ответственности; не совсем корректно реализовывает комплекс мер, предусмотренных государством, направленных на регулирование отношений, возникающих между потребителем и его контрагентом; осуществлять правоохранительную деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина; выявлять нарушения прав и интересов потребителей в точном соответствии с действующими нормами материального и процессуального законодательства; юридически правильно квалифицировать потребительское правонарушение; обеспечивать доступ к правосудию, составлять процессуальную и иную документацию для разрешения споров в досудебном и в судебном порядке;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если сделанный доклад не раскрывает тему по существу; оформлен без учета требований, предъявляемых к письменным работам студентов (курсовая, ВКР), а также если студент не знает компетенции, функции и полномочий государственных органов по защите прав потребителей; нормы материального и процессуального права, регулирующие основные права потребителей, порядок и способы их защиты, проведение внесудебных согласительных, в том числе, медиационных, процедур, специфику защиты прав неопределенного круга потребителей; признаки, юридический состав потребительских правонарушений; порядок наложения юридической ответственности за нарушения прав потребителей, основания освобождения от ответственности; не может правильно реализовывать комплекс мер, предусмотренных государством, направленных на регулирование отношений, возникающих между потребителем и его контрагентом; осуществлять правоохранительную деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина; выявлять нарушения прав и интересов потребителей в точном соответствии с действующими нормами материального и процессуального законодательства; юридически правильно квалифицировать потребительское правонарушение; обеспечивать доступ к правосудию, составлять процессуальную и иную документацию для разрешения споров в досудебном и в судебном порядке;

Индивидуальное задание:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он раскрыл вопрос в полной мере на основе учебной, методической, дополнительной литературы, а также необходимых нормативно-правовых актов, а также если студент в полной мере понимает и знает компетенции, функции и полномочий государственных органов по защите прав

потребителей; нормы материального и процессуального права, регулирующие основные права потребителей, порядок и способы их защиты, проведение внесудебных согласительных, в том числе, медиационных, процедур, специфику защиты прав неопределенного круга потребителей; признаки, юридический состав потребительских правонарушений; порядок наложения юридической ответственности за нарушения прав потребителей, основания освобождения от ответственности; правильно и точно реализовывает комплекс мер, предусмотренных государством, направленных на регулирование отношений, возникающих между потребителем и его контрагентом; осуществлять правоохранительную деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина; выявлять нарушения прав и интересов потребителей в точном соответствии с действующими нормами материального и процессуального законодательства; юридически правильно квалифицировать потребительское правонарушение; обеспечивать доступ к правосудию, составлять процессуальную и иную документацию для разрешения споров в досудебном и в судебном порядке;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он раскрыл вопрос в полной мере на основе только учебной литературы, а также необходимых нормативно-правовых актов, а также если студент в целом правильно знает компетенции, функции и полномочий государственных органов по защите прав потребителей; нормы материального и процессуального права, регулирующие основные права потребителей, порядок и способы их защиты, проведение внесудебных согласительных, в том числе, медиационных, процедур, специфику защиты прав неопределенного круга потребителей; признаки, юридический состав потребительских правонарушений; порядок наложения юридической ответственности за нарушения прав потребителей, основания освобождения от ответственности; в целом правильно реализовывает комплекс мер, предусмотренных государством, направленных на регулирование отношений, возникающих между потребителем и его контрагентом; осуществлять правоохранительную деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина; выявлять нарушения прав и интересов потребителей в точном соответствии с действующими нормами материального и процессуального законодательства; юридически правильно квалифицировать потребительское правонарушение; обеспечивать доступ к правосудию, составлять процессуальную и иную документацию для разрешения споров в досудебном и в судебном порядке;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он раскрыл вопрос лишь частично на основе только учебной литературы, сделав при этом ряд существенных ошибок, а также если студент не совсем знает компетенции, функции и полномочий государственных органов по защите прав потребителей; нормы материального и процессуального права, регулирующие основные права потребителей, порядок и способы их защиты, проведение внесудебных согласительных, в том числе, медиационных, процедур, специфику защиты прав неопределенного круга потребителей; признаки, юридический состав потребительских правонарушений; порядок наложения юридической ответственности за нарушения прав потребителей, основания освобождения от ответственности; не совсем корректно реализовывает комплекс мер, предусмотренных государством, направленных на регулирование отношений, возникающих между потребителем и его контрагентом; осуществлять правоохранительную деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина; выявлять нарушения прав и интересов потребителей в точном соответствии с действующими нормами материального и процессуального законодательства; юридически правильно квалифицировать потребительское правонарушение; обеспечивать доступ к правосудию, составлять

процессуальную и иную документацию для разрешения споров в досудебном и в судебном порядке;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответ по существу отсутствует, несмотря на наводящие вопросы преподавателя, а также если студент не знает компетенции, функции и полномочий государственных органов по защите прав потребителей; нормы материального и процессуального права, регулирующие основные права потребителей, порядок и способы их защиты, проведение внесудебных согласительных, в том числе, медиационных, процедур, специфику защиты прав неопределенного круга потребителей; признаки, юридический состав потребительских правонарушений; порядок наложения юридической ответственности за нарушения прав потребителей, основания освобождения от ответственности; не может правильно реализовывать комплекс мер, предусмотренных государством, направленных на регулирование отношений, возникающих между потребителем и его контрагентом; осуществлять правоохранительную деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина; выявлять нарушения прав и интересов потребителей в точном соответствии с действующими нормами материального и процессуального законодательства; юридически правильно квалифицировать потребительское правонарушение; обеспечивать доступ к правосудию, составлять процессуальную и иную документацию для разрешения споров в досудебном и в судебном порядке;

Рекомендуемая литература и интернет-ресурсы

Основная литература:

1. Чельшев, М.Ю. Труды по защите прав потребителей / М. Ю. Чельшев; составители Д. Х. Валеев ; под редакцией Д. Х. Валеева. — Москва: Статут, 2024. — 542 с. — ISBN 978-5-8354-2017-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/147788.html>
2. Рыжиков, С.Н. Поведение потребителей в цифровой среде : учебник для вузов / С. Н. Рыжиков.— Москва : ИТК "Дашков и К", 2025 .— 412 с. — ISBN 978-5-394-06169-1 .— URL: <https://lib.rucont.ru/efd/939493>

Дополнительная литература:

1. Дубровин, И.А. Поведение потребителей : учеб. пособие / И.А. Дубровин .— 6-е изд., стер. — Москва : ИТК "Дашков и К", 2023 .— 310 с. — ISBN 978-5-394-05147-0 .— URL: <https://lib.rucont.ru/efd/689120>
2. Быкова, А. В. Поведение потребителей: учебное пособие / А. В. Быкова, Л. И. Овчинникова. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 69 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/167598> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Курбатов, А. Я. Защита прав потребителей финансовых услуг: монография / А. Я. Курбатов. — Москва : Юстицинформ, 2023. — 168 с. — ISBN 978-5-7205-1918-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/316787> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Методическая литература:

1. Методические указания по выполнению практических занятий по дисциплине «Защита прав потребителей» для студентов направления 40.03.01 «Юриспруденция», 2026- [Электронная версия].

Интернет-ресурсы:

1. Справочная правовая система «Консультант плюс» <https://www.consultant.ru/>

2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». <http://biblioclub.ru>
3. Электронно-библиотечная система IPRsmart . <https://www.iprbookshop.ru/>
4. Российская государственная библиотека <https://www.rsl.ru/>
5. Электронно-библиотечная система «Знаниум»: <https://znanium.com/>
6. Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com/>
7. Электронно-библиотечная система «Консультант студента»
<https://www.studentlibrary.ru/>
8. Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
<https://lib.rucont.ru/>
9. Библиотека профессионала №1 <https://profspo.ru/>
10. Русский язык как иностранный РКИ <https://www.ros-edu.ru/>

Задания для итогового контроля

1. Содержание вопроса

В случае получения некачественной образовательной услуги по договору возмездного оказания образовательных услуг, обучающийся:

- a) Будет признан потребителем и сможет защищать свои права по ГК РФ, ФЗ N 273 "Об образовании в Российской Федерации" и Закону РФ «О защите прав потребителей»
- b) Не будет признан потребителем, не сможет защищать свои права по Закону РФ «О защите прав потребителей»
- c) Будет признан потребителем, но сможет защищать свои права только согласно нормам ГК РФ и ФЗ N 273 "Об образовании в Российской Федерации"
- d) Сможет защищать свои права только согласно нормам ГК РФ и ФЗ N 273 "Об образовании в Российской Федерации"

2. Охватывается ли правовое регулирование поставки товаров для государственных или муниципальных нужд законодательством о защите прав потребителей:

- a) Да. Если речь идет о поставщике-потребителе
- b) Да
- c) Нет
- d) Да, в некоторых случаях

3. В каких источниках права были выявлены элементы потребительского законодательства:

- a) в Русской правде
- b) в Псковской судной грамоте
- c) в Судебнике Ивана III (1497 г)
- d) в Уложении Алексея Михайловича (1649 г)

4. Под термином «потребитель» в законодательстве зарубежных стран понимаются

- a) физические и юридические лица использующие товары, работы и услуги
- b) физические лица со средним достатком, относительно скромными доходами приобретающие товары и услуги
- c) любые лица
- d) государственные субъекты

5. Впишите пропущенное название в нужном падеже.

Согласно закону «О защите прав потребителей» _____ это организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи

6. Какой международно-правовой акт лег в основу создания Закона РФ «О защите прав

потребителей»

а) Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН от 9 апреля 1985 г. "Руководящие принципы для защиты интересов потребителей"

б) Директива 97/7/ЕС от 20.05.1997 "О защите потребителя при заключении договоров на расстоянии (дистанционным способом)";

с) Директива 2008/48/ЕС от 23.04.2008 "О договорах потребительского кредитования" и пр.

7. Требования потребителя о возмещении расходов на исправление недостатков товара подлежат удовлетворению в течение

а) 3 дней

б) 7 дней

с) 10 дней

д) 14 дней

8. Если в момент обращения потребителя к продавцу об обмене товара, нужной модели не было в наличии, продавец обязан обменять товар на аналогичный в течение:

а) календарного месяца

б) 45 дней

с) 14 дней с момента обращения покупателя

д) полугодия

9. Выберите утверждение, отражающее условие гарантийных сроков на комплектующие изделия:

а) считаются равными гарантийному сроку на основное изделие, если иное не установлено договором;

б) считаются равными гарантийному сроку на основное изделие;

с) устанавливаются отдельно.

10. Впишите пропущенное слово в нужном падеже.

_____ условия договора, ущемляющие права потребителя, запреты и обязанности, налагаемые на продавца

Обязан ли продавец обменять золотое кольцо надлежащего качества на другое, большего размера:

а) не обязан, обмену и возврату не подлежит

б) обязан в течение 14 дней при наличии опломбированного ярлыка

с) обязан в течение 14 дней, если изделие не было в употреблении и сохранился чек

д) обязан в течение 7 дней при наличии сертификата

11. Перечислите исследователей, внесших весомый вклад в становление института защиты прав потребителей

12. Раскройте понятие «потребительское право»

13. Перечислите источники потребительского права

14. Дайте определение потребительским правоотношениям

15. Раскройте структуру потребительских правоотношений

16. Охарактеризуйте субъектов потребительских правоотношений

17. Как соотносятся понятия «качество» и «безопасность»

18. Какой нормативно-правовой акт регулирует порядок разработки и принятия технических регламентов

19. Напишите алгоритм поведения потребителя, получившего некачественную финансовую услугу

20. Допустимо ли в договор розничной купли-продажи кроссовок, заключаемый с потребителем включить условие об обязательном претензионном порядке рассмотрения спора. Поясните свой ответ.

21. Возможно, ли закрепить в потребительском договоре размер взыскиваемой с продавца

непродовольственных товаров (спорт инвентаря) неустойки, составляющий 2 процента за каждый день просрочки не выполнения требования потребителя о замене некачественного товара. Поясните ответ.

22. Охарактеризуйте преимущества, которые потребителю предоставляет законодательство о защите прав потребителей перед нормами общегражданского законодательства.

23. Раскройте понятия срок годности и срок службы. Поясните разницу между ними.

24. Поясните, вправе ли потребитель через 2 часа после совершения покупки потребовать расторгнуть договор купли-продажи смартфона надлежащего качества, не понравившегося потребителю своей расцветкой и большим габаритами. Обязан ли продавец удовлетворить такое требование потребителя?

25. Возможно, ли закрепить в потребительском договоре размер взыскиваемой с продавца непродовольственных товаров (спорт инвентаря) неустойки, составляющий 0,5 процента за каждый день просрочки не выполнения требования потребителя о замене некачественного товара. Поясните ответ.

26. Перечислите отношения, не попадающие под действие Закона РФ «О защите прав потребителей»

27. Перечислите права потребителей, провозглашенные Законом РФ «О защите прав потребителей», и влияние на их закрепление международного опыта.

28. Определите, будет ли суд руководствоваться законодательством о защите прав потребителей при рассмотрении следующей ситуации. Обоснуйте ответ.

Сидоров П.Р. приобрел в 2022 г 3 облигации, выпущенные Министерством финансов на общую сумму 15000 рублей со сроком их выплаты в мае 2023 г года. К обусловленному сроку выплаты по облигациям произведены не были. Сидоров П.Р. обратился в суд.

29. Определите, будет ли суд руководствоваться законодательством о защите прав потребителей при рассмотрении следующей ситуации. Обоснуйте ответ.

Курочкина Н.Р. сдала на хранение в гардероб драматического театра свой плащ. После окончания спектакля, плаща в гардеробе не оказалось. Курочкина Н.Р. обратилась в суд.

30. Определите, будет ли суд руководствоваться законодательством о защите прав потребителей при рассмотрении следующей ситуации. Обоснуйте ответ.

Певцов П.К. обратился в нотариальную контору за услугой по удостоверению завещания. Уплатил госпошину, но завещание ему отказались удостоверить. Певцов П.К. обратился в суд.

31. Определите, будет ли суд руководствоваться законодательством о защите прав потребителей при рассмотрении следующей ситуации. Обоснуйте ответ.

Ибрагимов К.С. вечером попал в ДТП на трассе Ставрополь - Невинномысск по причине оставленного ремонтными дорожными службами на дороге дорожного указателя. Автомобиль был существенно поврежден. Ибрагимов К.С. обратился в суд.

35. Решите ситуацию. Поясните ответ:

1.02.2022 покупатель А.А. Александрович приобрел без примерки для сына кроссовки стоимостью 5632 руб. 12 февраля этого же года обратился к директору магазина с требованием обменять кроссовки, ссылаясь на то, что они не подошли сыну по размеру. Должен ли директор магазина выполнить требование покупателя. Обоснуйте.