

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Лев Исакович

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 18.06.2026 08:58:41

Уникальный программный ключ:

46f7031a7046958ffdb4e91f81e17726331025a9

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
экономики и управления,
доктор экономических
наук, профессор
Ушвицкий Л.И.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Медиапланирование

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Маркетинг и рыночная аналитика
Год начала обучения	2026
Форма обучения	Очно-заочная
Реализуется в семестре	6

Разработано

кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента
Горбенко Л.И.

Ставрополь, 2026 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, компетенции ПК-2.

Задачи освоения дисциплины:

- определение структурно-содержательных аспектов медиапланирования;
- освоение основных параметров медиаанализа и медиапланирования;
- направления и методы медиаисследований в медиапланировании;
- овладение умением практического использования критериев выбора рекламоносителя;
- развитие навыков составления медиаплана и оценки его эффективности;
- изучение возможностей медиапланирования с использованием компьютерной базы данных.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медиапланирование» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-2 Способен принимать организационноуправленческие решения по управлению бизнеспроцессами в маркетинге	ИД-3 ПК-2. Планирует и организует рекламную деятельность для решения проблем продвижения товаров (услуг), компании на рынок	Опираясь на знания теоретических концепций в области медиапланирования, применяя инструменты медиаисследований и медиапланирования, разрабатывает и реализует медиаплан, рекламные кампании, проводит оценку их эффективности для решения проблем продвижения товаров (услуг), компании на рынок

4. Объем учебной дисциплины и формы контроля *

Объем занятий: всего: 3 з.е. 108 академ. ч.	ОФО, в академ. часах
Контактная работа	30
Лекции/из них практическая подготовка	18/-
Практический занятий/ из них практическая подготовка	12/-
Лабораторных работ/ из них практическая подготовка	-
Самостоятельная работа	78
Формы контроля	
Зачет	+

* Дисциплина предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

5.1. Тематический план дисциплины

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	очная форма			Самостоятельная работа, часов
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1	Медиапланирование в деятельности бизнес-организаций 1 Понятие медиапланирования и медиаплана 2. Предмет, задачи и виды медиапланирования 3. Стратегия и тактика медиапланирования	ИД-3 ПК-2	2	2	-	6
2	Параметры медиапланирования 1. Классификация параметров медиапланирования 2. Параметры медиапланирования, характеризующие медиа. Производные показатели 3. Параметры, характеризующие кампанию с точки зрения интенсивности информационного воздействия	ИД-3 ПК-2	2	2	-	6
3	Разработка медиаплана. Структура медиаплана 1. Этапы процесса медиапланирования 2 Содержание основных этапов медиапланирования	ИД-3 ПК-2	2	2	-	6
4	Характеристики средств распространения рекламы 1. Параметры выбора средств распространения рекламы 2.Характеристика основных видов	ИД-3 ПК-2	2	4	-	6

	средств распространения рекламы					
5	Аудиовизуальная, радио и телевизионная реклама 1.Нетрадиционные средства распространения рекламы 2.Планирование медиамикса.	ИД-3 ПК-2	2	2	-	6
6	Печатная реклама в прессе 1. Понятие, направления и виды медиаисследований 2. Характеристики исследования различных СМИ 3. Исследования печатных СМИ 4. Телевидение как объект исследования аудитории 5. Радио как объект исследования аудитории	ИД-3 ПК-2	2	2	-	8
7	Наружные и транзитные средства распространения рекламы 1.Транзитная реклама как объект исследования аудитории 2. Интернет как объект исследования аудитории 3.Проблемы развития рынка исследований в России 4. Мониторинг рекламы в СМИ	ИД-3 ПК-2	2	-	-	10
8	Медиаисследования в медиапланировании 1. Задачи медиаисследований 2. Направления медиаисследований	ИД-3 ПК-2	2	-	-	10
9	Использование компьютерных технологий в медиапланировании 1.Направления использования компьютерных технологий в медиапланировании 2. Проблемы и преимущества компьютеризации медиапланировании 3. Современные информационные системы в медиапланировании	ИД-3 ПК-2	-	-	-	10
10	Оценка эффективности медиапланирования 1.Понятие и виды оценки эффективности медиапланирования. 2.Основные оценочные параметры медиаплана. 3. Предварительное тестирование эффективности СМИ 4. Параллельное тестирование эффективности СМИ 5. Тестирование эффективности СМИ постфактум.	ИД-3 ПК-2	2	-	-	10

	ИТОГО за 6 семестр		18	12.00	-	78
	ИТОГО		18	12.00	-	78

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов их достижения. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения по дисциплине.

ФОС по дисциплине включает в себя:

- описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, шкал оценивания;
- типовые оценочные средства, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине и уровня сформированности компетенций.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине, включаются в методические указания.

ФОС являются приложением к данной программе дисциплины.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящен рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Бузин, В.Н. Медиапланирование. Теория и практика Электронный ресурс : учебное пособие / Т.С. Бузина / В.Н. Бузин. - Медиапланирование. Теория и практика, 2021-10-15. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2021. - 492 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.

- ISBN 978-5-238-01769-3, экземпляров неограничено

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Беляевский, И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз : учеб. пособие / И. К. Беляевский. - М. : Финансы и статистика, 2007. - 320 с. : ил. - Гриф: Рек. МО. - Библиогр.: с. 317-319. - ISBN 978-5-279-02220-5, экземпляров неограничено
2. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование. Учебник для бакалавров / Ф.И. Шарков ; В.Н. Бузин. - Москва : Дашков и Ко, 2012. - 486 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01185-6, экземпляров неограничено
3. Романов, А. А. Медиапланирование : Учебное пособие / Романов А. А. - Москва : Евразийский открытый институт, 2010. - 240 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-374-00391-8, экземпляров неограничено
4. Головлева, Е. Л. Массовые коммуникации и медиапланирование : учеб. пособие / Е.Л. Головлева. - Ростов н/Д : Феникс, 2008. - 250 с. - (Высшее образование). - Прил.: с. 215-246. - Библиогр.: с. 209-214. - ISBN 978-5-222-12832-9, экземпляров 13

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

- 1 Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Медиапланирование» для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент -[Электронная версия] 2

Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Медиапланирование» для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент [Электронная версия]

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://4p.ru> (Теория и практика маркетинга (брендинг, мерчендайзинг и др.).Свободный доступ к результатам различных маркетинговых исследований) 2. <http://marketing.spb.ru>(Публикации по вопросам маркетинга (брендинг, ценнообразование, поведение потребителей, финансовый, промышленный, международный маркетинг и т.д.). Примеры маркетинговых исследований)
3. <http://comcon-2.com> (Теория количественных и качественных исследований (определение оптимальной цены, объема рынка, рыночных возможностей и т.д.)
4. <http://marketolog.ru> (Сайт маркетологов)
5. <http://7st.ru> (Сетевой журнал о маркетинге и рекламе)

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях студенты представляют комплект практических работ, презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

- 1 <http://catalog.ncstu.ru/catalog> – Официальный сайт библиотеки ФГАОУ ВПО СКФУ.
- 2 <http://www.consultant.ru> – Официальный сайт Консультант плюс

- 3 <http://ecsocman.hse.ru> – Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент
- 4 http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/ –
Профессиональная база данных Росстата
- 5 <http://www.garant.ru/> – Информационная справочная система ГАРАНТ.РУ

Программное обеспечение:

1. Альт Рабочая станция 10
2. Альт Рабочая станция К
3. Альт «Сервер»
4. Пакет офисных программ - Р7-Офис

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекции	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и возможностью доступа к электронной информационнообразовательной среде университета.

11. Особенности освоения дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорнодвигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту; - по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время

проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационнообразовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационнотелекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайнвстреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.