

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания
по выполнению практических работ
по дисциплине «Экономическая теория»
для студентов специальности 38.05.02 «Таможенное дело»

Ставрополь
2026

Методические указания составлены в соответствии с программой дисциплины «Экономическая теория» для студентов специальности 38.05.02 Таможенное дело и предназначены для оказания помощи студентам при подготовке к практическим занятиям.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Общие положения.....	6
2 Планы практических занятий.....	10
3 Литература и информационное обеспечение.....	102

ВВЕДЕНИЕ

Современные рыночные условия придают особую значимость экономической науке, изучение которой стало условием формирования современного экономического мировоззрения. Предлагаемые методические указания содержит основные дидактические единицы, цели и планы практических занятий, методические рекомендации к занятиям, глоссарий по каждой изучаемой теме, список литературы и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями студентов, обучающимися экономическим специальностям.

Предложенные темы охватывают практически весь диапазон учебной дисциплины «Экономическая теория». Это позволяет выстроить систему знаний студентов по концептуальным основам теоретической экономики.

Учебная концепция дисциплины, базирующаяся на реализации Федерального государственного стандарта, отражена в лекционном материале, сконцентрированном вокруг трех основных логических блоков: общеэкономические процессы, микроэкономика, макроэкономика и мировое хозяйство.

Дисциплина посвящена фундаментальным проблемам экономической науки и рассчитана на студентов экономических специальностей дневной и заочной форм обучения.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1.УК-9. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Практическое занятие является одной из форм проведения групповых занятий со студентами, имеющей своими целями более глубокое усвоение обучаемыми лекционного материала, развитие у них умения целенаправленной работы с научной, учебной литературой для самостоятельного добывания новых знаний, приобретение навыков публичных выступлений, ведения дискуссий и т.д.

Практические занятия предполагают использование различных форм работы: обсуждение теоретических вопросов, решение задач, обсуждение докладов, анализ информации. Практические занятия проводятся с целью углубления и закрепления теоретических знаний, привития навыков анализа обстоятельств дела в конкретно заданной ситуации, что весьма важно для будущей практической деятельности. Они, являясь самостоятельной формой обучения студентов, углубляют знания, полученные на лекциях, способствуют самостоятельной работе с нормативным материалом, опубликованной практикой и литературой.

Занятия проводятся в форме опроса студентов по теоретическим вопросам, обозначенным в планах, а также обсуждения вариантов решения практических заданий (ситуаций), которые были предложены в качестве подготовки к занятию. Готовясь к занятиям, студенты должны изучить:

- материалы лекции по предполагаемой теме, а также план практического занятия;
 - соответствующие теме занятия положения нормативно-правовых актов;
 - основные положения теории;
 - материалы руководящих постановлений таможенных органов;
- рекомендованную в планах практических занятий базовую, а также дополнительную литературу и методические разработки для студентов, подготовленные кафедрой.

При подготовке к практическому занятию студент обязан, изучив действующее законодательство и рекомендованную литературу, письменно изложить в специальной тетради решение задач, заданных преподавателем. Их изложение не должно сводиться лишь к краткому ответу на вопрос. Необходимым признается такое обоснование вывода, которое в принципе является доказательным. Для решения таких задач соответственно требуется овладение техникой поиска предписаний, техникой субсумпции, то есть подведения менее общей посылки под общую, толкования закона и его конкретизации.

Практические занятия строятся по следующей схеме:

- вначале преподаватель объявляет тему и задачи Практического занятия;
- производит опрос студентов по теоретическим вопросам, обозначенным в плане занятия, а также проверяет наличие у студентов письменных решений задач. Данные решения обсуждаются в форме дискуссии непосредственно на занятии;
- по окончании занятия подводятся итоги дискуссии и общие итоги.

Применительно к отдельным темам занятия, с учетом специфики обсуждаемой темы, указанная схема может корректироваться. Однако основе занятия, в любом случае, лежит решение практических ситуаций. Их количество определяется преподавателем с учетом всех особенностей изучаемой темы и масштабности ее проблемных вопросов.

Отвечающий на практическом занятии студент обязан кратко изложить содержание практической ситуации.

Лучше всего целенаправленно готовиться к выступлению по определенному вопросу, изучая другие вопросы с целью лучше разобраться в предмете выступления. Темы выступлений (докладов) можно согласовать с преподавателем заранее. Докладчики могут разграничить между собой материал, вопросы, согласовать последовательность выступлений. Чтобы во время выступления чувствовать себя увереннее, следует подготовить

опорный конспект в виде развернутого плана, в который можно включить также представляемые в выступлении схемы, определения, формулы, графики и др. На практическом занятии можно сделать не обязательно большое, развернутое выступление, полностью раскрывающее какой-либо вопрос, но и небольшое дополнение, уточнение, задавать вопросы в процессе обсуждения.

Если не удалось выступить на практическом занятии, следует подготовить письменную работу по согласованию с преподавателем. Это может быть:

- словарь терминов,
- графики с комментариями,
- формулы с комментариями и примерами,
- структурно-логические схемы,
- развернутые планы ответов на вопросы темы,
- аннотации статей по теме практического занятия (краткое, не более 1 стр., самостоятельное изложение содержания статьи) и др.

Конспекты лекций, опорные конспекты к выступлениям и другие записи по изучаемому предмету целесообразно группировать по темам и накапливать для подготовки к зачету (экзамену) в специальной папке.

Планирование практических занятий осуществляется с учётом установленного количества часов. Основные этапы планирования и подготовки занятий:

- разработка системы занятий по теме или разделу;
- определение задач и целей занятия;
- определение оптимального объема учебного материала, расчленение на ряд законченных в смысловом отношении блоков, частей;
- разработка структуры занятия, определение его типа и методов обучения. нахождение связей данного материала с другими дисциплинами и использование этих связей при изучении нового материала;

- определение объема и форм самостоятельной работы на занятии.

определение форм и методов контроля знаний студентов. определение формы подведения итогов;

- определение самостоятельной работы по данной теме.

При проведении практических занятий преподаватель уделяет внимание формулировкам выводов, способности студентов сравнивать, анализировать, находить несоответствия, оценивает уровень знаний студентов.

При подведении итогов преподаватель знакомит студентов с результатами выполнения заданий, оценивает качество выполненной работы каждым студентом.

Студенты, не подготовившиеся к практическому занятию, равно как и не имеющие письменных решений каких-либо практических ситуаций, заданных преподавателем, должны в отдельном порядке отчитаться за занятие.

После развернутого обсуждения всех наиболее важных вопросов занятия, а также вопросов, касающихся казусов и вариантов его решения, преподаватель подводит итоги дискуссии.

2 ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Предмет, метод и функции экономической теории

Цель: определить место науки как способа познания мира и экономической теории в системе экономических наук, умение оперировать фундаментальными категориями экономической науки, владение основными навыками целостного подхода к анализу рассматриваемых проблем, способность использовать основные положения и методы экономической науки при решении социальных и профессиональных задач.

Знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций или их части:

- знать основные этапы развития экономической мысли, определение предмета и структуры экономической теории, сущность экономических законов и категорий основные функции экономической теории как общественной науки, методы экономической теории и особенности её методологии;

- уметь выделять основные направления и идеи различных направлений и школ экономической науки, определять принадлежность экономических субъектов к различным структурным элементам теории экономики, обозначать функциональные особенности экономической науки, дифференцировать применяемые методы экономических исследований в общем комплексе методов экономической теории;

- владеть методологией и методами экономической теории как представительницы общественных наук, использовать на практике методы и приёмы нормативного и позитивного анализа.

Актуальность темы обусловлена необходимостью определения и знания предмета и метода экономической теории как науки, осуществляющей методологическую функцию в системе экономических дисциплин.

Теоретическая часть

Подготовка к вопросу практического занятия «Эволюция экономической мысли» предполагает написание доклада или реферата. Письменные работы должны быть емкими, иметь логику изложения, отражать позицию автора. Свою точку зрения по проблеме автор отстаивает, приводит аргументы, с которыми оппоненты могут или согласиться, или их опровергнуть. Таким образом, обсуждение докладов и рефератов может превратиться в дискуссию.

К вопросу «Предмет экономической теории» студент должен проанализировать источники изучения экономической теории, знать основные подходы к определению предмета экономической науки, уметь формулировать предмет экономической науки, иметь представление о месте экономической теории в структуре наук.

В третьем вопросе практического занятия необходимо изучить основные методы, которыми пользуются экономисты в своих исследованиях, давать определение описательного (наблюдение, обобщение, умозаключение) метода, метода формальной логики (анализ и синтез, индукции и дедукции, сравнение, аналогии, гипотеза), диалектического и метода логической абстракции. Иметь представление об инструментах научного познания, формулировать историчность и универсальность экономической теории, знать различие между позитивной и нормативной экономической теорией

Рассматривая вопрос «Функции экономической науки» следует рассмотреть и проанализировать определение основополагающих функций: познавательной, методологической, практической, критической, а также функций прогнозирования и планирования; определять значение экономической теории для комплекса экономических наук.

Вопросы для обсуждения:

1. Эволюция экономической мысли

2. Предмет экономической теории
3. Методы и функции экономической теории
4. Функции экономической науки

Примерные задания для проведения занятия:

1. Каковы причины для возникновения экономической науки?
2. Как различные экономические школы определяют предмет экономической науки?
3. Что является объектом экономических исследований?
4. Чем микроэкономика отличается от макроэкономики?
5. В чем состоит познавательная функция экономической теории, практическая функция, мировоззренческая функция?
6. Что такое потребность? Под влиянием каких факторов формируются потребности?
7. В чем состоит классификация потребностей по Маслоу?
8. Объясните, в чем состоит ограниченность ресурсов, безграничность потребностей.
9. В каком соотношении находятся производственные ресурсы и факторы производства?
10. Приведите классификацию экономических ресурсов.
11. В чем суть проблемы выбора?
12. Что выражает кривая производственных возможностей?

Рекомендуемый список литературы по теме (№ источника):

- основная: 1,2 ,3,4;
- дополнительная: 1, 2, 3, 4, 5;

Глоссарий

Институционализм - в определенной степени альтернатива неоклассическому направлению экономической теории. Его представители

движущей силой экономики наряду с материальными факторами считают также духовные, моральные, правовые и другие, рассматриваемые в историческом контексте.

Кейнсианство – теоретическое направление, основная идея которого состоит в том, что система рыночных экономических отношений отнюдь не является совершенной и саморегулируемой и что максимальную возможную занятость и экономический рост может обеспечить только активное вмешательство государства в экономику.

Классическая политэкономия – прогрессивное направление развития экономической мысли, представители которого считали рынок саморегулирующейся системой, способной без вмешательства государства обеспечить экономический рост и полную занятость. Ее представители В.Петти, А.Смит, Д.Рикардо установили, что богатство нации возникает в сфере материального производства, впервые применили метод научной абстракции.

Макроэкономика - раздел экономической теории, изучающий функционирование экономики страны как целостной системы. Задача макроэкономики состоит в выявлении закономерностей развития национальной экономики, межгосударственных экономических связей, глобальных экономических проблем.

Микроэкономика - раздел экономической теории, исследующий воспроизводство обособленных экономических единиц (фирм, отраслей, семейных хозяйств), а также особенности организации отдельных рынков. В широком смысле микроэкономика - сфера частного бизнеса.

Методы познания (экономические) - совокупность способов, приемов познания экономических отношений. Они раскрывают внутренние экономические зависимости и закономерности. Экономическая теория применяет методы абстракции, логический, исторический, диалектический и др.

Меркантилизм - первая экономическая школа эпохи зарождения капитализма. Политика меркантилизма прогрессивна, т.к. способствовала развитию производительных сил. Его представители источником богатства считали сферу обращения (торговлю).

Монетаризм – неолиберальное направление. 1. Основывается на идее приоритета условий для неограниченной свободы конкуренции не вопреки, а благодаря определенному вмешательству государства в экономической процесс. 2. Новизна концепции государственного вмешательства определяется жесткой денежной политикой. 3. Роль государства реализуется в его функциях «ночного сторожа» либо «спортивного судьи».

Неоклассическая школа - ее представители исходят из тезиса А Смита о совершенстве рыночного хозяйственного механизма и саморегулируемости экономики и придерживаются «чистой экономической науки».

Нормативная экономическая теория - дает оценку экономики в целом и экономической политике правительства; определяет, что и как должно быть сделано для развития экономики.

Позитивная экономическая теория рассматривает конкретные факты, экономические процессы реальной жизни, свободна от субъективизма. Выражает оценку того, что есть, а не того, что должно быть.

Предмет экономической теории в системе производственных отношений современной экономической мысли: изучение системы эффективного использования ограниченных производственных ресурсов для удовлетворения возрастающих потребностей индивида, бизнеса и общества.

Физиократы – представители школы физиократов («физио»-земля, «кратос»-сила) считали источником богатства природу, а сельское хозяйство - единственной отраслью, создающей чистый продукт (прибыль). Заслуга физиократов состоит в том, что они перенесли вопрос о происхождении богатства из сферы обращения в сферу производства.

Функции экономической теории обусловлены сущностью этой теории. Среди них выделяются: познавательная, критическая, прогностическая, прагматическая, методологическая.

Экономикс - наука об эффективном использовании ограниченных экономических ресурсов с целью максимально возможного удовлетворения потребностей людей (общества). Представляет "прагматическую" ветвь экономической теории, в рамках которой отдается предпочтение анализу конкретных ситуаций в экономической жизни общества.

Экономические законы - существенные, устойчивые, повторяющиеся взаимосвязи в экономических процессах и явлениях. Каждому строю производства присуща своя система экономических законов (всеобщие, специфические, особые (промежуточные)). Они объективны, независимы от желания или нежелания людей появляются и исчезают вместе с изменениями в экономике.

Экономические категории – особые понятия, выражающие те или иные стороны производственных отношений. Они отвлеченно характеризуют экономические явления (цена, деньги, товар и др.), объективны, приходящи. Совокупность экономических категорий характеризует экономическую структуру производства.

Тема 2. Производство и его экономическая организация

Цель: сформировать представление об основных потребностях человека, показать их безграничный характер, понимать суть проблемы ограниченности ресурсов и её относительный характер, выявить различие между категориями ресурсы и факторы производства.

Знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций или их части:

– знать сущность и виды потребностей, закон возвышения потребностей; сущность и виды ресурсов, проблему ограниченности

ресурсов и механизм формирования кривой производственных возможностей; сущность и виды факторов производства, закон трех факторов производства; сущность производства, основные характеристики производства, понятие эффективности; разделение труда, интеграция и кооперация, концентрация и децентрация, диверсификация производства, интенсивный, экстенсивный типы роста производства;

- уметь классифицировать и дифференцировать виды потребностей и выделять их экономическую значимость, учитывать и использовать принцип ограниченности ресурсов при составлении реальных программ экономического развития, отличать принципы экономической организации производства от неэкономической организации производства; выявлять основные недостатки использования производственных факторов в процессе организации производства;

- владеть методами экономической организации производства, методами расчёта показателей экономической эффективности производства, методами оценки удовлетворения реальных потребностей как на микро- так и на макро- уровнях.

Актуальность темы обусловлена важностью и остротой проблемы ограниченности ресурсов в экономике, как с теоретической, так и с практической точек зрения.

Теоретическая часть

При рассмотрении вопроса «Сущность и основные элементы производства» студент должен рассмотреть основные моменты производства, раскрыть сущность общественного разделения труда, раскрыть концентрацию и децентрацию производства.

К вопросу «Потребности и их классификация» студент должен ознакомиться с определением потребностей, выявить их сущность и классификации, проанализировать, пирамиду потребностей А. Маслоу и закон возвышения потребностей.

При характеристике категории ресурсов производства необходимо дать понятие основных элементов производства, охарактеризовать экономические и неэкономические, природные, материальные, трудовые, финансовые и информационные ресурсы. Соответственно необходимо определиться с проблемой ограниченности ресурсов.

Отвечая на вопрос об ограниченности ресурсов и проблеме выбора следует дать определение абсолютной и относительной ограниченности ресурсов, охарактеризовать кривую производственных возможностей, дать определение альтернативной стоимости и оптимального выбора.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность и основные элементы производства
2. Потребности и их классификация
3. Ресурсы производства
4. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Оптимальный выбор
5. Производство максимального количества товаров и услуг для удовлетворения потребностей общества при минимальных затратах на их производство является _____

Примерные задания для проведения занятия:

1. Что такое потребность? Под влиянием каких факторов формируются потребности?
2. В чем состоит классификация потребностей по Маслоу?
3. Объясните, в чем состоит ограниченность ресурсов, безграничность потребностей.
4. В каком соотношении находятся производственные ресурсы и факторы производства?
5. Приведите классификацию экономических ресурсов.
6. В чем суть проблемы выбора?
7. Что выражает кривая производственных возможностей?

Рекомендуемый список литературы по теме (№ источника):

- основная: 1,2,3, 4;
- дополнительная: 5, 6, 7;

Глоссарий

Альтернативность - ситуация, содержащая не менее двух вариантов экономического поведения, присуща большинству экономических ситуаций.

Альтернативная стоимость - сфера возможного, но еще не состоявшегося выбора; режим неэффективного производства, предполагающего возможность выбора, то есть альтернативного использования ресурсов. Возникающие при этом затраты и есть затраты альтернативные.

Абсолютная ограниченность ресурсов - недостаточность ресурсов для одновременного удовлетворения всех потребностей всех членов общества. Выражается отношением ограниченных ресурсов к неограниченным потребностям.

График кривой производственных возможностей показывает зависимости между объемами производства двух различных товаров при данном объеме ресурсов. Увеличение выпуска одного товара уменьшает производство другого. Уменьшение выпуска одного товара - своеобразная “цена”, плата за увеличение выпуска другого товара.

Информационные ресурсы – совокупность данных, необходимых для осуществления автоматизированного производства и управления с помощью компьютеров. Самый молодой вид производственных ресурсов, имеющий нематериальный характер.

Материальные ресурсы - все средства производства, созданные человеком, являющиеся сами результатом труда (орудиями и средствами труда).

Неэкономическая организация производства - состояние производства, когда между затратами и результатами существует лишь прямая технологическая зависимость, из ресурсов получают результаты.

Ограниченность ресурсов - “естественная” предпосылка экономической организации производства, состоящая в том, что количество ресурсов фиксировано и имеет пределы. Ограниченность ресурсов определяет особое поведение экономических субъектов, необходимость выбора.

Оптимальный выбор - наилучший вариант использования ресурсов, факторов производства, при котором достигается максимальный экономический результат. Выбор делают люди, обладающие экономической свободой, это исходный пункт экономики.

Относительная ограниченность ресурсов выражается отношением ограниченных ресурсов к ограниченным потребностям. Относительно ограничены все виды ресурсов: материальные, трудовые, финансовые, информационные.

Природные ресурсы - это естественные силы и вещества, часть природных условий существования человека, важнейшие компоненты окружающей среды. Могут быть исчерпаемые и неисчерпаемые, а последние делятся на возобновляемые и невозобновляемые.

Ресурсы - это необходимые условия и источники любого производства. Это совокупность разнообразных сил, используемых для создания ценностей, материальных и нематериальных благ. Их пять групп: природные, материальные, трудовые, финансовые, информационные.

Трудовые ресурсы - рабочая сила, население в трудоспособном возрасте. Характеризуются по трем основным параметрам: 1) социально-демографический; 2) профессионально- квалификационный; 3) культурно - образовательный.

Финансовые ресурсы — совокупность денежных средств, предназначенных для организации процесса производства. Источником их могут служить налоги, ценные бумаги, денежные сбережения, государственные займы и т.д.

Экономическая организация производства - состояние производства, когда между затратами и результатами существует особая, обратная зависимость, требующая обязательного соизмерения полученных результатов с понесенными затратами.

Тема 3. Собственность и формы хозяйствования в экономике

Цель: дать характеристику хозяйственной системе, выделить среды хозяйствования, сформировать представление у студентов от категории собственность, основных её типах и формах, особенностях взаимодействия типов собственности в различных социально-экономических системах.

Знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций или их части:

- знать сущность и виды собственности, а также формы хозяйствования в экономике;
- уметь классифицировать виды собственности и формы хозяйствования в экономике;
- владеть методами экономической организации производства, методами расчёта показателей экономической эффективности форм хозяйствования в экономике.

Актуальность темы обусловлена необходимостью формирования знаний и умений определения хозяйственной системы, выделения среды хозяйствования.

Теоретическая часть

Собственность в экономике — это имущество, принадлежащее человеку, право на владение которым закреплено законодательно. Это способ присвоения материальных и нематериальных благ, при этом их владелец наделяется юридическими и экономическими правами, то есть он может

распоряжаться имуществом по своему усмотрению. В реальной жизни эти права неразрывны. Реалии жизни таковы, что юридические и экономические аспекты собственности тесно связаны между собой. Современные государства придерживаются смешанной модели хозяйствования.

Вопросы для обсуждения:

1. Общая характеристика хозяйственной деятельности и экономической системы общества
2. Собственность как экономико-правовое понятие
3. Типы и формы собственности. Частная собственность - основа рынка
4. Разгосударствление и приватизация
5. Особенности приватизационного процесса в РФ, социальные проблемы и феномен "новых русских"

Примерные задания для проведения занятия:

1. Собственность как экономическая категория?
2. Формы собственности, их развитие в России в современных условиях?
3. Собственность и мотивация хозяйственной деятельности?

Рекомендуемый список литературы по теме (№ источника):

- основная: 1,2, 3,4;
- дополнительная: 1, 4, 8;

Глоссарий

Акционерная собственность – особый тип собственности созданной на основе централизации денежных средств, посредством продажи акции. Собственники акционерного капитала (акционеры) получают особый вид дохода – дивиденд, не отвечают по обязательствам, но и несут риск

убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащим акциям.

Акция - ценная бумага, удостоверяющая вложение капитала в акционерное общество и гарантирующая получение части его прибыли в виде дивиденда.

Государственная собственность — форма собственности, при которой в качестве собственника выступает государство.

Государственное предпринимательство — деятельность государственных предприятий на коммерческой и некоммерческой основе по производству товаров и предоставлению услуг.

Государственный сектор экономики — вся экономика страны или ее часть, находящаяся в государственной собственности, полностью контролируемый государством и финансируемый из средств государственного бюджета (федеральных или региональных).

Собственность — система экономических и правовых отношений, характеризующих организационные или социальные формы владения, пользования и распоряжения имуществом (материальное, интеллектуальное или финансовые средства), принадлежащих физическому или юридическому лицу.

Совместное предприятие — предприятие, созданное на основе вложения капитала нескольких вкладчиков, один или более из которых являются представителем другого государства.

Частная собственность — собственность граждан или юридических лиц, означающая их исключительные права владеть пользоваться и распоряжаться имуществом.

Интеллектуальная собственность - собственность на интеллектуальный продукт.

Интеллектуальный продукт — знания в различной форме: открытий, изобретений и т.д.

Производственный кооператив (артель) — добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности при их личном участии и объединении паевых взносов.

Унитарное предприятие — коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущества.

Экономическая система — совокупность экономических процессов, совершающихся в обществе на основе сложившихся отношений собственности и организационно-правовых норм.

Тема 4. Сущность и структура

Цель: сформировать представление у студентов о типах рынка, общих чертах развития экономики, специфических чертах рыночной экономики, субъектах экономики, кругообороте продукта.

Знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций или их части:

- знать понятия «рынок», «рыночная экономика», «социально-регулируемая рыночная экономика»; типы экономических систем и их характеристика, отличительные черты и особенности рыночной экономической системы, преимущества и недостатки рыночного механизма, функции и виды рынков, основные формы организации производства;
- уметь проводить сравнительный анализ экономик стран с различными экономическими системами и моделями;
- владеть методами теоретического и абстрактного анализа экономических явлений и процессов.

Актуальность темы обусловлена доминирующим положением системы рыночного регулирования в мировой экономике, необходимостью определения преимуществ и недостатков рыночной системы хозяйствования.

Теоретическая часть

К вопросу «Общие принципы рынка и рыночной экономики» студент должен охарактеризовать этапы развития товарного производства, типы рынка: неразвитый, свободный, регулируемый, деформируемый, модели

товарного производства. Следует дать определение товарного производства неразвитого рынка (простое товарное производство), товарного производства свободного рынка (рыночная экономика), товарного производства регулируемого рынка (социальное рыночное хозяйство, смешанная экономика, корпоративная экономика), товарного производства деформируемого рынка (административно-командная экономика), а также проанализировать соотношение: товарное производство и рыночная экономика и рассмотреть историю становления рыночной экономики.

Ко второму вопросу следует обосновать сущность и основные черты рынка, дать понятия «рынок», «рыночная экономика», «социально-регулируемая рыночная экономика», проанализировать условия возникновения рынка и общие принципы функционирования рыночной экономики, рассмотреть Функции рынка.

В третьем вопросе следует представить классификацию видов рынка по различным критериям: по географическому положению, по степени ограничения конкуренции, по отраслям, по характеру продаж, по экономическому назначению объектов рыночных отношений, по степени насыщения товарной массой, по степени соответствия действующему законодательству. Рассмотреть субъекты экономики: домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство, а также схему кругооборота дохода, ресурсов и продукта.

Четвертый вопрос, выносимый на обсуждение предполагает необходимость рассмотрения преимуществ и недостатков рыночной системы хозяйствования и законов рынка.

Пятый дискуссионный вопрос предполагает анализ с использованием статистических данных степени развитости различных видов рынка в условиях современной экономики России.

В последнем вопросе обратить внимание на определение товарного производства, его отличий от натурального хозяйства, основные формы обмена, характерные для товарного производства; проанализировать может

ли развитие денег привести к новым формам обмена; существуют ли различия между категориями «товар», «услуга» и «благо»; всегда ли полезный продукт труда, произведенный для других, является товаром; каково содержание категорий «потребительная стоимость», «стоимость», «меновая стоимость» и «деньги»; что их связывает между собой; в чем состояла принципиальная новизна теории предельной полезности; чем определяется ценность блага согласно этой теории.

Вопросы для обсуждения:

1. Общие принципы рынка и рыночной экономики
2. Сущность, функции и основные черты рынка
3. Модели рыночной экономики. Классификация видов рынка по различным критериям
4. Преимущества и недостатки рыночной системы хозяйствования
5. Степень развитости различных видов рынка в условиях современной экономики России.
6. Товарная форма хозяйства и свойства товара

Примерные задания для проведения занятия:

1. Дайте определение рыночной экономики.
2. Что Вы подразумеваете под термином "рынок"? Можно ли понятие рынка свести к понятию торговой точки?
3. Может ли наблюдаться возрождение натурального хозяйства в наше время? В каких формах оно может выступать?
4. Какие факторы играли решающую роль в формировании современного рыночного хозяйства?
5. Сформулируйте наиболее общие принципы организации рыночной экономики.
6. Что Вы можете рассказать об основных моделях рыночной системы хозяйства?
7. Что не под силу рыночной экономике? («Фиаско» рынка).

8. В каком случае можно говорить о преобладании в стране административно-командной системы, исходя из степени участия государства в хозяйственных процессах:

- а) минимальное вмешательство государства в экономику;
- б) государство контролирует производство преобладающей части товаров и услуг в рамках государственного сектора;
- в) государство, сохраняя контроль над некоторыми отраслями экономики, в тоже время поощряет развитие частного сектора.

9. При каких экономических условиях продукт труда превращается в товар?

10. Дайте определение товара и назовите его основные свойства.

Рекомендуемый список литературы по теме (№ источника):

- основная: 1,2,3,4;
- дополнительная: 2, 3, 4, 5;

Глоссарий

Абстрактный труд - характеристика труда безотносительно к его конкретной форме, то есть рассматриваемого с позиции универсальных затрат ограниченного ресурса - рабочей силы. В теории трудовой стоимости абстрактный труд определяется как источник стоимости товара и вместе с тем базовый параметр для эквивалентного обмена товаров, ценообразования.

Двойственный характер труда - специфическое свойство труда, приобретаемое им в условиях товарного производства, когда труд одновременно носит и "конкретный" и "абстрактный" характер. Конкретная сторона труда связана с созданием полезных свойств товара (потребительной стоимости), абстрактная характеризует расходование рабочей силы "вообще", вне зависимости от конкретного вида труда. В теории К.Маркса "стоимость" товара базируется на затратах абстрактного труда, а реализация товаров выступает формой разрешения противоречия двойственного характера труда.

Меновая стоимость - свойство товара обмениваться в определенной количественной пропорции на другой товар (или продаваться по определенной цене).

Натуральное производство - тип ведения хозяйства, при котором производство и потребление замкнуто в одной социальной общности и отсутствует обмен. Характеризуется замкнутостью, опорой на собственные ресурсы, самообеспечением всем необходимым. Натуральное хозяйство составляло социальную базу традиционной (дореволюционной) экономики.

Полезность товара объективная - доказанные наукой, медициной, традициями свойства конкретного товара или услуги удовлетворять потребности людей, неотъемлемые от самого товара или услуги. По мере развития социального и научно-технического прогресса становятся известны новые полезные свойства используемых благ.

Полезность товара субъективная - свойства товаров удовлетворять потребности людей, оцениваемые с точки зрения индивидуальных предпочтений. Проявляется на рынке и влияет на рыночную цену.

Потребительная стоимость - свойство товара удовлетворять потребности людей, опосредованное обменом, куплей-продажей.

Радикальная рыночная реформа связана с кардинальным изменением всей социально-экономической системы при переходе от плановой государственной экономики к рыночной. Предполагает создание быстрых благоприятных условий для внедрения рыночных принципов в реальность.

Рынок - механизм сведения вместе продавцов и покупателей, формирующий цену и позволяющий первым продать, а вторым купить товары.

Рыночная экономика - особая организация общественного производства, товарная по форме и саморегулируемая по ключевым принципам конкурентности. Предполагает денежную оценку всех ресурсов и благ и экономическую свободу выбора для продавцов и покупателей.

Социальное рыночное хозяйство - модель рыночной экономики, при которой государство определяет рамочные условия экономической свободы для того, чтобы отдельные экономические действия не вступали в противоречие с социальными целями и свободой других.

Стоимость - воплощенный в товаре общественный труд, проявляющийся в меновой стоимости товаров. Величина стоимости определяется уровнем общественно-необходимых затрат труда и регулируется посредством рыночной конкуренции.

Товар - продукт труда, предназначенный для обмена или продажи. Товар обладает потребительной стоимостью (полезностью) и меновой стоимостью.

Тема 5. Спрос и предложение в механизме рынка

Цель: сформировать представление о законе спроса, факторах спроса, кривой спроса и ее смещении, законе предложения, факторах предложения, кривой предложения и ее смещении, рыночном равновесии, эластичности как инструменте экономического анализа, эластичности спроса и предложения, рыночном равновесии и государстве.

Знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций или их части:

- знать базовые понятия спроса, предложения, рыночной цены, рыночного равновесия; закон спроса, закон предложения, эластичности спроса и предложения, факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения;
- уметь использовать знания основ теории спроса и предложения при решении реальных экономических задач;
- владеть графическими, математическими и вербальными методами экономической теории при анализе проблем спроса и предложения в прикладных условиях.

Актуальность темы изучение данной темы позволяет понять сущность и значение рыночной системы ценообразования.

Теоретическая часть

В первом вопросе студент должен дать общую характеристику элементов рыночного механизма, определить место и роль спроса и предложения в механизме ценообразования, обосновать спрос как конъюнктурообразующий элемент рынка. Дать определения: величина спроса, индивидуальный и рыночный спрос, закон спроса. Представить графическую модель закона спроса, рассмотреть эффект дохода и эффект замещения, рассмотреть основные ценовые и неценовые факторы изменения спроса и величины спроса.

Во втором вопросе следует дать определение ценовой эластичности спроса и методов ее измерения, охарактеризовать факторы, влияющие на эластичность спроса, определение эластичности спроса по доходам, способов ее измерения и основные группы товаров по данной классификации, перекрестной эластичности, коэффициента и основных форм перекрестной эластичности.

К вопросу «Предложение в механизме рынка. Закон предложения» необходимо определить предложение как количество блага или услуг, которые производители готовы продать по альтернативным ценам, охарактеризовать связь между ценой блага и величиной его предложения, представив эту зависимость в табличной или графической форме. Рассмотреть основные неценовые факторы предложения: характер применяемых технологий, налоги и субсидии, количество продавцов, прочие факторы.

К вопросу «Эластичность предложения и факторы на неё влияющие» определить эластичность предложения по цене как степень изменения в количестве предлагаемых благ и услуг в ответ на изменения в их цене,

охарактеризовать фактор времени как важнейший в определении показателя эластичности предложения по цене.

Отвечая на последний вопрос темы необходимо рассмотреть взаимодействие спроса и предложения, охарактеризовать механизм установления рыночного равновесия, равновесную цену и ее экономические функции, условия нарушения рыночного равновесия под воздействием изменения рыночной цены и в результате сдвигов кривых спроса и предложения.

Вопросы для обсуждения:

1. Спрос и факторы его определяющие. Величина и закон спроса
2. Эластичность спроса. Измерение эластичности
3. Предложение и факторы его определяющие. Закон предложения
4. Эластичность предложения
5. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена

Примерные задания для проведения занятия:

1. Что означают понятия индивидуального и рыночного спроса?
2. Каковы факторы (детерминанты) спроса?
3. Что понимается под товарами-субститутами и комплиментарными товарами?
4. Что означают понятия нормальных товаров и товаров низшей категории?
5. Как влияют ожидания относительно будущих цен на спрос на товары?
6. Какие факторы приводят к движению вдоль кривого спроса?
7. Какие факторы вызывают сдвиг кривой спроса?
8. Что означает эластичность спроса?
9. Как называется товар, эластичность спроса на который по доходу меньше нуля?

10. Что означает понятие предложение?
11. Что означает понятие предложение?
12. Каковы факторы предложения?
13. Какую зависимость выражает закон предложения?
14. Что понимается под эластичностью предложения?
15. Под влиянием каких факторов происходит сдвиг кривой предложения?
16. Какую форму имеет кривая абсолютно эластичного предложения?
17. Что понимается под потребительским излишком?
18. В чем значение изучения потребительского поведения?

Рекомендуемый список литературы по теме (№ источника):

- основная: 1,2,3,4;
- дополнительная: 2, 3, 4;

Глоссарий

Величина спроса - количество данного товара или услуги, которое покупатель желает и может купить по конкретной цене в течение определенного периода.

Взаимодополняющие товары, или комплементарные товары – товары-«попутчики», которые дополняют друг друга, покрывая при этом одну определенную потребность покупателя. Повышение цены на один из них вызывает уменьшение спроса на другой.

Взаимозаменяемые товары, или товары-субституты – товары-«заменители», способные удовлетворять одни и те же потребности. Повышение цен на один из них вызывает увеличение спроса на другой.

Детерминанты спроса - неценовые факторы, воздействующие на величину спроса на товар.

Детерминанты предложения - неценовые факторы, воздействующие на величину предложения товаров и услуг.

Закон спроса - гипотеза, в соответствии с которой существует обратная зависимость между ценой товара и величиной покупательского спроса на данный товар (при прочих равных условиях).

Закон предложения - гипотеза, в соответствии с которой существует прямая зависимость между ценой товара и объемом продаж данного товара (при прочих равных условиях).

Кривая спроса - графическое выражение зависимости объема покупки товара (услуги) от уровня его рыночной цены.

Кривая предложения - графическое выражение зависимости объема предложения товара (услуги) от уровня его рыночной цены.

Объем спроса - количество благ (товаров или услуг), которое покупатели хотят и способны купить в определенный период времени.

Объем предложения - количество блага (товара или услуги), которое продавцы хотят и способны продать в определенный период времени.

Оптимальная цена предложения - сумма денежных затрат производителя в оптимальном варианте использования производственных ресурсов.

Предложение - количество товаров, которое производитель может и считает выгодным для себя изготовить при определенном уровне цен на эти товары.

Рынок покупателя - ситуация на рынке, при которой предложение товара превышает спрос на него, в результате чего цены падают. Современный рынок является по преимуществу «рынком покупателя». Образование такого рынка связано с возросшими техническими возможностями производства, ограниченностью платежеспособного спроса, а также новой организацией сбыта, построенной на основе предварительного изучения запросов покупателей.

Рынок продавца - ситуация на рынке, когда спрос превышает предложение, в результате чего цены повышаются. Рынок продавца, в отличие от рынка покупателя, является формой диктата производителя по

отношению к потребителю. В экономически развитых странах рынок продавца относится в значительной мере к историческому прошлому.

Спрос - общественная или личная потребность в материальных благах или услугах, в средствах производства и в предметах потребления.

Спрос платежеспособный - спрос на товары и услуги, обеспеченный денежными средствами покупателя.

Спрос с единичной эластичностью - ситуация, при которой цена и величина спроса изменяются на одинаковый процент.

Спрос неэластичный - спрос, при котором процентное изменение цены больше процентного изменения объема покупок.

Спрос эластичный - ситуация, когда при незначительных снижениях цены объем спроса существенно возрастает. При эластичном спросе коэффициент эластичности больше единицы.

Товар низший (низшей категории) - товар, спрос на который находится в обратной зависимости от уровня дохода покупателя.

Товар нормальный (высшей категории) - товар, который потребитель готов покупать в большем (меньшем) количестве, когда его доход увеличивается (сокращается).

Цена спроса - рыночная цена при таком состоянии спроса и предложения, когда складывается «рынок покупателя».

Цена предложения - цена, указываемая изготовителем (продавцом) и являющаяся основой для последующих переговоров о реальной цене продажи.

Цена продавца - цена, устанавливаемая на рынке, на котором спрос превышает предложение.

Цена покупателя - цена, устанавливаемая на рынке, на котором предложение превышает спрос.

Цена равновесная - цена, при которой уравниваются (становятся равными) величины спроса и предложения. Иными словами, это цена, при

которой большинство производителей еще согласны продать, а большинство покупателей еще согласны покупать.

Ценовая эластичность спроса - степень изменения объема покупок в зависимости от динамики цены на товары.

Ценовая эластичность предложения - реакция величины предложения товара или услуги на изменение их цены.

«Эффект дохода» - при снижении цены (или роста дохода) товар становится по отношению к общей величине дохода человека более дешевым, и поэтому покупатель способен приобрести этот товар в большем количестве, не отказываясь от других своих привычных покупок.

«Эффект замещения» - при снижении цены покупатель обнаруживает, что вследствие этого подешевления он может удовлетворить какую-либо свою потребность с меньшими расходами, чем при покупке товаров-заменителей.

Тема 6. Деньги. Денежное обращение. Инфляция: сущность, причины, виды, последствия

Цель: дать определение основным составляющим денежной системы, механизму денежного обращения, причинам, типам и видам инфляции.

Знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций или их части:

- знать сущность и функции денег, историю происхождения денег, виды денег и их экономическое предназначение;
- уметь определять структуру денежной массы и дифференцировать системы денежного агрегирования;
- владеть методами определения количества денег в обращении с позиций подходов различных экономических школ.

Актуальность темы обусловлена тем, что деньги и денежное обращение составляют основу финансовой системы любого государства.

Теоретическая часть

В экономической теории существуют различные трактовки сущности денег и причин их происхождения. Однако, несмотря на многообразие взглядов, их условно можно свести к двум основным подходам – субъективному и объективному. При субъективном подходе считается, что деньги являются лишь продуктом деятельности государства, которое ввело их в обращение с целью упрощения товарного обмена. При объективном подходе доказывается, что деньги – это результат развития товарно-денежных отношений, в процессе которого из массы товаров выделился один, за которым и закрепились роль всеобщего эквивалента.

Вопросы для обсуждения:

1. Развитие форм стоимости. Возникновение денег
2. Формы денег. Сущность и функции денег
3. Денежное обращение, его элементы и законы
4. Проблема ликвидности. Денежные агрегаты
5. Инфляция: причины, измерения. Виды инфляции, социально-экономические последствия

Примерные задания для проведения занятия:

1. Что Вы знаете о натуральном обмене?
2. Что Вы можете рассказать об истории возникновения денег?
3. Какие формы денег Вам известны?
4. В чем преимущество перехода от товарных к бумажным и кредитным деньгам?
5. Возможны ли ситуации частичного возврата к товарным деньгам?
6. Почему именно золото и серебро у многих народов длительное время выполняли роль денег?
7. Как появились бумажные деньги? Почему монетное обращение подготовило переход к бумажно-денежному обращению?

8. Что представляют собой системы монометаллизма, биметаллизма?
9. Что Вы знаете о структуре современной денежной массы? Назовите ее основные компоненты.
10. Какие свойства, качества Вы больше цените в деньгах? Какие деньги вам удобнее носить с собой, хранить?
11. У Вас имеется 1 тыс. рублей наличными, а у Вашего друга - загородный дом, оцениваемый в 8 тыс. рублей. Чье имущество обладает большей ликвидностью? Всегда ли более ликвидный способ хранения имущества более рационален?
12. Можно ли сказать, что истинная ценность современных денег определяется их золотым обеспечением?
13. Дайте характеристику денежных агрегатов и раскройте их содержание.
14. Как на русский язык перевести термин "инфляция"?
15. Дайте определение инфляции и охарактеризуйте ее различные виды.

Рекомендуемый список литературы по теме (№ источника):

- основная: 1, 2, 3, 4;
- дополнительная: 1, 3, 4, 5;

Глоссарий

Безналичные денежные средства - форма осуществления денежных платежей и расчетов, при которой физической передачи денежных знаков не происходит, а просто осуществляются соответствующие записи в специальных книгах учета денежных операций.

Бумажные деньги - общее название символических знаков, заменяющих в обращении полноценные ("золотомонетные") деньги; фактически представляют собой долговые обязательства центрального банка и правительства.

Всеобщая форма стоимости - характеризуется тем, что стоимость всех товаров выражается в одном всеобщем эквиваленте.

Всеобщий эквивалент - специфический товар, выражающий стоимость всех прочих товаров и способный постоянно обмениваться на них. Всеобщий эквивалент присущ эпохе "товарных денег" и отмирает при переходе к "символическим деньгам".

Деньги - особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента при обмене товаров, продукт стихийного развития обмена и формы стоимости.

Денежная форма стоимости отличается тем, что роль всеобщего эквивалента закрепляется за одним монопольно выступающим товаром.

Денежные агрегаты - совокупность элементов финансовых активов, образующих денежное предложение и служащих альтернативными измерителями денежной массы в обращении. Градация агрегирования:

- M0- наличные деньги;
- M1 - наличные деньги + вклады "до востребования";
- M2 - M 1 + нечековые сберегательные счета и небольшие срочные вклады;
- M3 - M2 + банковские сертификаты и крупные срочные вклады;
- L - универсальный агрегат, включающий и недвижимость.

Денежная единица - установленный в законодательном порядке денежный знак, служащий для соизмерения и выражения цен всех товаров (рубль, доллар, марка и.т.)

Денежная масса - совокупный объем покупательных и платежных средств, обслуживающий хозяйственный оборот и принадлежащий частным лицам, предприятиям и государству.

Денежная политика - система правительственных мер, регулирующая величину денежного предложения в определенной экономической ситуации с целью достижения неинфляционного производства в условиях полной занятости.

Денежная система - исторически сложившаяся в каждой стране и закрепленная национальным законодательством форма организации денежного обращения. Включает следующие элементы: денежную единицу; масштаб цен; виды денежных знаков; порядок их эмиссии; государственный аппарат, регулирующий денежное обращение.

Деньги чековые - совокупность чеков как платежных средств.

Дефляция - антиинфляционная мера, заключающаяся в уменьшении находящейся в обращении денежной массы путем ее принудительного изъятия.

Золото - благородный металл, обладающий такими естественными свойствами (однородность, делимость, тугоплавкость, сохраняемость, портативность - большая ценность при небольшом объеме и весе), которые определили его использование в качестве "товарных денег".

Закон денежного обращения - объективный экономический закон, в соответствии с которым количество денег, необходимое для обращения, изменяется прямо пропорционально количеству обращающихся товаров и уровню их цен и обратно пропорционально скорости обращения денег.

Золотой стандарт - форма организации денежно-валютных отношений, основанная на использовании золота как денежного товара.

Кредитные деньги - 1) средство обмена, представляющее собой долг частной фирмы или частного лица; 2) все виды денег с принудительным курсом.

Кредитная карточка - именной денежный документ в виде пластиковой карты, удостоверяющий наличие в соответствующем учреждении счета владельца.

Ликвидность - возможность превращения материальных ценностей в наличные деньги; важнейший элемент механизма рыночной экономики в условиях символических (бумажных) денег.

Масштаб цен - весовое содержание золота или серебра, закрепленное за национальной денежной единицей. В настоящее время носит символический характер.

Наличные денежные средства - бумажные деньги и разменная монета, которые физически переходят от покупателя к продавцу при расчете за товар или при осуществлении иных платежей.

"Почти деньги" - высоколиквидные финансовые активы, которые, не являясь средством обращения, могут быть быстро превращены в деньги (чековые счета, краткосрочные вклады, краткосрочные государственные ценные бумаги).

Развернутая форма стоимости характеризуется тем, что при ней предметами обмена являются многочисленные товары, и каждому товару противостоит множество эквивалентов.

Стоимость - 1) выраженная в деньгах ценность чего-либо или величина затрат на что-либо; 2) общественный труд, затраченный на производство товара.

Стоимость денег - 1) количество товаров и услуг, которое можно обменять на единицу денег; 2) покупательная способность денежной единицы; 3) величина, обратная уровню цен.

Уравнение обмена (уравнение Фишера) - модель равновесия в монетаристской макроэкономической теории: $MV = PO$, где М - количество

денег в обращении, V - скорость обращения денег, P - уровень цен, O - физический объем товаров и услуг.

Устойчивость денег (антиинфляционная) - способность платежных средств сохранять во времени свою первоначальную номинальную стоимость.

Эмиссия денег - законодательно закрепленный порядок выпуска денег в обращение.

Тема 7. Рыночная конкуренция и рыночная власть

Цель: дать понятие о конкуренции, условиях совершенной конкуренции, совершенной конкуренции и эффективности экономики, сформировать представления о трех типах рынков несовершенной конкуренции, общих чертах несовершенной конкуренции, структуре рынка монополистической конкуренции, дифференциации продукта, общеэкономическом значении рекламы, о структуре олигополистического рынка (дать ее описание в дуополистической модели), разновидностях олигополии, сформировать представление о поведении фирмы – монополиста в краткосрочном и долгосрочном периоде, принципах антимонопольной политики, проблемах монополизации российского рынка.

Знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций или их части:

- знать сущность, значение и виды конкуренции, сущность и значение антимонопольной политики государства;
- уметь определять типы и виды конкурентных рынков, их проявление в условиях реального экономического сектора;
- владеть методами определения монопольной власти и степени концентрации рынка.

Актуальность темы конкуренция - главное понятие, которое выражает сущность рыночных отношений. Конкуренция заставляет экономические

субъектов эффективно действовать на рынке, стимулирует предлагать потребителям более широкий ассортимент товаров и услуг по более низким ценам и лучшего качества. Это способствует прогрессу экономики: эффективность производства повышается, создаются условия для концентрации ресурсов в наиболее результативных секторах экономики. Давая потребителю право выбора, рыночная конкуренция обеспечивает оздоровление экономики, не позволяет действовать неэффективным предпринимателям.

Теоретическая часть

Отвечая на первый вопрос следует охарактеризовать предпосылки и сущность экономической конкуренции, определить экономическую конкуренцию как элемент рыночного механизма. Дать определение межотраслевой и внутриотраслевой, ценовой и неценовой конкуренция. Выяснить причины преобладания неценовой конкуренции в современных условиях. Охарактеризовать типы рыночных структур по условиям конкуренции.

Во втором вопросе следует раскрыть характерные черты и недостатки совершенной конкуренции. Охарактеризовать особенности формирования спроса и предложения в условиях совершенной конкуренции (фирма, отрасль), принцип максимизации прибыли конкурентной фирмы.

В рамках третьего вопроса необходимо определиться со структурой рынка монополистической конкуренции: множество производителей; низкая рыночная доля; разнородность продукции; низкие барьеры (дифференциация продукта); несовершенная информация. Рассмотреть необходимость дифференциации продукта в условиях монополистической конкуренции, сегментации рынка и получения квази-монополистической позиции продукта (качество, сервис, реклама).

В четвертом вопросе студент должен знать определение олигополии и ее условия, дуополии и модели Курно, определять крупные размеры

предприятий как основной фактор ограничения конкуренции в условиях олигополии (финансовый барьер и барьер ограниченной емкости рынка). Уметь охарактеризовать олигополию с дифференциацией продукта и с недифференцированной однородной и ординарной продукцией, теорию игр, типы олигополистических ситуаций: а) совместная координация; б) сговор; в) нескоординированная олигополия, всеобщая взаимозависимость фирм при олигополии, лидерство в ценах.

Работая над пятым вопросом практического занятия, студент должен дать определения чистой монополии, монополии, проанализировать виды монополий: административная, искусственная, естественная монополии. Рассмотреть механизм формирования монопольной цены, монопольной прибыли, условия действия ценовой дискриминации, монопольного сговора, монополистических объединений. Особое внимание следует уделить рассмотрению особенности монополизма в России.

Вопросы для обсуждения:

1. Конкуренция: понятие, сущность, методы, типы
2. Общая характеристика совершенной конкуренции
3. Структура рынка монополистической конкуренции.

Дифференциация продукта

4. Структура олигополистического рынка. Типы олигополии. Модели

Курно

5. Монополия как особый тип рынка
6. Антимонopolное законодательство: политика и регулирование

Примерные задания для проведения занятия:

1. Что такое конкуренция?
2. Каковы основные функции конкуренции?
3. Дайте характеристику современных видов конкуренции.

4. Каковы основные формы конкурентной борьбы между крупными фирмами?

5. Чем отличается чистая конкуренция от чистой монополии?

6. Какие характерные черты присущи монополистической конкуренции, олигополии?

7. Как изменяется степень контроля над ценой от чистой конкуренции к чистой монополии?

8. В чем заключается экономический вред монополии?

9. Почему монополия прибегает к ценовой дискриминации? Какие условия делают ее возможной?

10. Назовите основные методы конкуренции.

11. Назовите формы монополистических объединений.

12. Каковы основные направления антимонопольной политики государства?

Рекомендуемый список литературы по теме (№ источника):

– основная: 1,2,3 4;

– дополнительная: 1, 3, 4, 5,6,7,8;

Глоссарий

Антитрестовское законодательство - законодательные акты, принимаемые в государствах для регулирования процесса централизации капитала путем образования монополистических объединений, препятствующих свободной конкуренции. Наиболее известны законы Шермана (1890 г.), Клейтона (1914 г.) и др.

Демонополизация - политика государства, направленная на преодоление монополизированной структуры производства и развитие конкуренции. Основные направления демонополизации экономики:

1) определение зоны "естественного" монополизма, перевод естественной монополии в состояние "регулируемой";

2) последовательная либерализация рынка, в том числе поддержка мелкого и среднего бизнеса, стимулирование диверсификации, создание благоприятного инвестиционного климата для отечественных и зарубежных вкладчиков капитала;

3) прямое воздействие на предпринимательскую монополию: государственный контроль над процессом централизации капитала, финансовые санкции, расформирование монополий.

Картель - соглашение между участниками о доле каждого в общем объеме производства, ценах на товары, условиях найма рабочей силы, обмене патентами и разграничении рынков сбыта. Картель является формой олигополии, основанной на соглашении.

Конгломерат - фирма, в состав которой входят предприятия, не обладающие производственной общностью. Характерной чертой конгломерата является диверсификация его деятельности.

Конкуренция - состязательность, соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия приложения капитала, купли и продажи товаров. Конкуренция в условиях рынка представляет собой основной механизм стимулирования хозяйственных пропорций.

Конкурентоспособность - возможность товара или его изготовителей выиграть соревнование на рынке с товарами, изготовленными другими фирмами, за счет более полного соответствия требованиям или денежным возможностям покупателей.

Конкуренция внутриотраслевая - экономическое соперничество между предприятиями одной отрасли за установление рыночной цены товара. В связи с различием индивидуальных издержек производства у товаропроизводителей, внутриотраслевая конкуренция способствует их дифференциации, вытесняя с рынка тех, издержки производства которых выше среднеотраслевых.

Конкуренция межотраслевая - соперничество между предпринимателями, чей капитал функционирует в различных отраслях

производства. Сущностью ее является стремление предпринимателей к более прибыльному вложению капитала.

Конкуренция монополистическая - рыночная структура, состоящая из множества мелких фирм, выпускающих однородную продукцию; характеризуется свободным входом и выходом фирм.

Конкуренция несовершенная - ситуация на рынке, возникающая в случае, если там нет полной монополии одного продавца, но нет и совершенной конкуренции, поскольку один или несколько продавцов либо покупателей способны заметно влиять на размеры спроса или предложения, а значит, и на уровень рыночной цены.

Конкуренция неценовая - борьба за покупателя не через снижение цены, а путем совершенствования качества продукции и условий ее продажи (реклама, упаковка, сервисное обслуживание и т.д.)

Конкуренция недобросовестная - запрещенные антимонопольным законодательством действия коммерческих фирм, направленные на распространение ложных сведений о товарах и фирмах своих конкурентов, использование для своих товаров чужих названий и товарных знаков, похищение у своих конкурентов коммерческих секретов.

Конкуренция совершенная - состязательность большого числа мелких покупателей и продавцов, каждый из которых обладает достаточно полной рыночной информацией, а поэтому ни один из них не может контролировать рыночный спрос, поставку товаров на рынок или цену на него. Каждый продавец сбывает один и тот же продукт. На рынке такого типа легко появиться и легко его оставить.

Концерн - одна из наиболее распространенных форм монополистических объединений. Концерн характеризуется единством собственности и контроля, является более зрелой формой монополизации производства и рынка. В него входит ряд формально независимых предприятий, финансовый контроль над которыми осуществляют головная компания, сосредоточив в своих руках контрольный пакет акций.

Лидерство в ценах - рыночная ситуация, при которой повышение или понижение цен фирмой, доминирующей в олигополии, поддерживается всеми или большинством компаний на рынке.

Монополия -1) компания, контролирующая производство и сбыт определенного товара или услуги и наиболее существенно влияющая на их цену; 2) исключительное право на определенные действия и операции.

Монополия государственная - законодательно представленное государству право быть единственным продавцом какого-либо товара, обычно товара широкого потребления: табака, соли, вина, спичек и т.д.

Монополия естественная - отрасль, в которой производство товара или оказание услуги сосредоточивается в одной фирме в силу объективных (природных или технических) причин и это выгодно обществу.

Олигополия - господство небольшого числа крупнейших фирм, компаний в производстве и на рынке. Олигополистический рынок -рынок, на котором наибольшее количество продавцов, чувствительных к политике ценообразования и маркетинговым стратегиям друг друга, торгуют с большим количеством покупателей.

Синдикат – форма монополистического объединения производителей с целью устранения конкуренции и получение монопольной прибыли посредством совместного сбыта продукции через единую торговую контору.

Трест- объединение несамостоятельных предприятий, связанных между собой однородностью продукции или различными стадиями переработки сырья.

Тема 8. Цена и ценообразование в рыночной экономике

Цель: дать понятие о основных теориях ценообразования, раскрыть суть государственного регулирования цен, определение издержек, их виды, различия в размерах в зависимости от периодов, графики, проблемы издержек на российских предприятиях.

Знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций или их части:

- знать сущность и функции цены, виды цен и их классификация, сущность ценообразования и методы ценообразования;
- уметь дифференцировать виды цен, проводить сравнительный анализ систем ценообразования в различных отраслях и в условиях различных экономических систем;
- владеть методами рыночного и производственного ценообразования, особенностями институционального подхода к установлению цен.

Актуальность темы ценообразование и система цен важный инструмент государственного регулирования экономики, от которого зависит общая экономическая эффективность народно-хозяйственного механизма.

Теоретическая часть

При изучении первого вопроса студент должен изучить понятие издержек производства с точки зрения различных теоретических подходов, виды издержек и их структуру, а также основные направления снижения издержек.

К вопросу «Альтернативные и предельные затраты в деятельности фирмы» следует дать понятие оптимального выбора, определить связь между предельными затратами и предельным доходом, охарактеризовать действие закона убывающей эффективности производства, изучить сущность концепции маржинализма.

В третьем вопросе практического занятия, говоря о функциях цен, прежде всего, нужно рассмотреть определение рыночной цены и основные теории ценообразования. Для классификации цен необходимо использовать различные критерии (по отраслям экономики, по способу формирования и др.).

В вопросе «Государственное регулирование цен» необходимо рассмотреть историю и основные формы государственного регулирования цен, такие как наблюдение за ценами и правительственный контроль, прямое и косвенное воздействие на внутренние и внешние цены, государственное вмешательство в процесс ценообразования, лидерство в ценах, установление фиксированных льготных цен и тарифов, передача прав установления и контроля над ценами на определенные виды товаров наднациональным органам.

Вопросы для обсуждения:

1. Содержание Издержки производства – как основа цены
2. Особенности Альтернативные и предельные затраты в деятельности фирмы
3. Порядок Функции цен. Система цен и их структура
4. Государственное регулирование цен

Примерные задания для проведения занятия:

1. Дайте определение общественно-необходимых затрат труда
2. Дайте определение издержек предприятия (фирмы).
3. Что такое себестоимость продукции?
4. Дайте определение постоянных, переменных и валовых издержек предприятия.
5. Что понимается под предельной полезностью блага?
6. Где в хозяйственной жизни, на ваш взгляд, можно использовать идею маржинализма?
7. Раскройте содержание основных теорий ценообразования.
8. Каковы функции цены в рыночной экономике?
9. Назовите основные виды цен.
10. Раскройте структуру цены.
11. Назовите основные методы ценообразования.
12. Какие факторы влияют на цену?

13. В чем отличие рыночной цены от директивной?

14. Назовите основные направления издержек производства.

Рекомендуемый список литературы по теме (№ источника):

- основная: 1, 2, 3, 4;
- дополнительная: 1, 3, 4, 5, 6, 7;

Глоссарий

Внешние издержки – форма денежных платежей поставщикам факторов производства, промежуточных изделий и деловых услуг самостоятельным по отношению к данной фирме, не принадлежащим к числу ее владельцев.

Внутренние издержки – используемые ресурсы, принадлежащие самой фирме.

Государственное регулирование цен – вмешательство государства в процесс рыночного ценообразования.

Диктат цен – политика навязывания цен потребителям на те или иные товары при их регулировании государством, а также со стороны крупных объединений, картелей, концернов.

Издержки – денежное выражение затрат производственных факторов, необходимых для осуществления предприятием своей производственной и реализационной деятельности.

Издержки производства – сумма затрат на изготовление товара или предоставление услуги. Образует внутреннюю стоимость товара (для изготовителя) и поэтому служит основой для определения исходной продажной цены (цены предложения).

Либерализация цен – переход от фиксированных государственных к свободным рыночным ценам.

Оптовая цена – цена на товар, продаваемый крупными партиями (оптом); обычно оптовые цены ниже розничных.

Полные (конкурентные) или валовые издержки - сумма всех денежных затрат на производство данного товара или услуги.

Переменные издержки - издержки, изменяемые в зависимости от колебания объема производства: затраты сырья, зарплаты производственных рабочих и др.

Постоянные издержки - затраты на производство продукции, независимые от изменения объема производства. К ним относятся, как правило, затраты на обслуживание, управление, рентные платежи.

Себестоимость - денежное выражение текущих затрат на производство и реализацию продукции.

Справочная цена - цена товара во внутренней оптовой или внешней торговле зарубежных стран, публикуемая в различных печатных изданиях и соответствующая базисной цене. Синоним преysкурaнтная цена.

Средние издержки - затраты на единицу выпускаемой продукции. Определяются путем деления общей суммы издержек производства на число произведенных единиц товара.

Структура цены - состав цены, характеризующийся наличием в ней отдельных, обособившихся в денежной форме, относительно самостоятельных элементов. Большинство видов цен включают два элемента: себестоимость (денежное выражение затрат на производство и реализацию продукции) и прибыль.

Цена - 1) денежное выражение стоимости товара, величина которой определяется общественно-необходимыми затратами труда;

2) общественная ценность товара, выраженная в определенном количестве платежных (денежных) знаков.

Цена базисная - цена, согласованная сторонами торговой сделки и принимаемая за основу при установлении окончательной цены, зависящей от конкретных показателей качества товара.

Цена государственная - цена, устанавливаемая государством.

Цена договорная - цена, устанавливаемая по договоренности между производителем и потребителем продукции.

Цена контрактная - зафиксированная в контракте цена продаваемой и покупаемой продукции; представляет наиболее достоверную информацию о ценах на рынке.

Цена престижная - высокая цена, предназначенная для привлечения покупателя, который более обеспокоен качеством товара, его уникальностью, чем ценой.

Цена регулируемая - цена, которая может отклоняться от базового уровня по правилам, устанавливаемым государственными органами.

Цена розничная - цена, по которой товары продаются населению, а также предприятиям и организациям, приобретающим их в розничной сети.

Цена рыночная (свободная) - фактическая (реальная) цена на товары и услуги, формируемая в условиях конкурентного рынка в соответствии со спросом и предложением.

Ценообразование - процесс формирования цен на товары и системы цен в целом. Свободное ценообразование при рыночной экономике происходит стихийно, цены складываются под воздействием спроса и предложения. Директивная экономика предполагает установление цен государством.

Цены демпинговые - искусственно заниженные цены продажи товаров; применяются как средство борьбы с конкурентами для вытеснения их с рынка и увеличения объема собственных продаж.

Цены мирового рынка - цены, по которым осуществляются крупные экономические экспортные или импортные операции, носящие регулярный характер и предусматривающие платеж в свободно конвертируемой валюте.

Цены сопоставимые - цены какого-либо определенного года или на определенную дату, условно принимаемые за базовые при сопоставлении в стоимостном выражении объема производства, товарооборота и других экономических показателей в отдельные периоды.

Цены текущие - цены и тарифы, действующие в данный период.

Тема 9. Фирма в рыночной экономике. Издержки и прибыль предприятия

Цель: дать понятие о природе фирмы, типах организации предприятий, основных теориях ценообразования, раскрыть суть государственного регулирования цен, определение издержек, их виды, различия в размерах в зависимости от периодов, графики, проблемы издержек на российских предприятиях.

Знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций или их части:

- знать теории фирмы, организационно-правовые формы предприятий;
- уметь определять постоянные, переменные, средние, предельные издержки;
- владеть навыками расчета бухгалтерской и экономической прибыли предприятия.

Актуальность темы фирмы играют ключевую роль в рыночной экономике.

Теоретическая часть

Основной структурной единицей, субъектом предпринимательской деятельности является предприятие, то есть определенная организация, экономический и правовой субъект, обладающий хозяйственной самостоятельностью в решении вопросов: что, как и для кого производить? где, кому и по какой цене продавать? Главная функция предприятия состоит в объединении ресурсов для выпуска необходимых потребителям товаров и услуг. В любой экономической системе не только функционирует огромное количество предприятий, но и существуют разнообразные их типы. Это

связано с разнообразием способов экономии транзакционных издержек. Предприятие как производственная единица и инструмент предпринимательской деятельности всегда имеет ту или иную организационно-правовую форму. С правовой точки зрения под предприятием подразумевается самостоятельный хозяйственный субъект с правами юридического лица, который соединяет под своим управлением факторы производства – капитал, землю, труд, предпринимательские способности – для производства товаров и услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Различают следующие основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: индивидуальное (единоличное) предприятие, хозяйственные товарищества (партнерства), хозяйственные общества (общества с ограниченной и дополнительной ответственностью, акционерные общества), кооперативы (артели), государственные и муниципальные предприятия.

Многообразие организационных форм бизнеса придает современным рыночным отношениям характер смешанной экономики. Такая экономика подтвердила неоспоримые преимущества, поскольку в ней уживаются разные уклады, доказывая свое право на существование через конкуренцию, эффективное удовлетворение разнообразных потребностей членов общества.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и целевая функция фирмы
2. Основные формы предприятий (единоличная фирма, партнёрство, корпорация (акционерное общество), государственное предприятие
3. Амортизация – это _____

Примерные задания для проведения занятия:

1. Подберите в таблице 5 к каждому термину (левая колонка) определение (правая колонка).

Таблица 5 – Основные термины

Термин	Определение
1) Совет директоров	а) часть доходов корпорации, которая распределяется между держателями акций; б) письменное разрешение, дающее право голосовать от имени акционеров; в) стандарты поведения в деловом мире; г) собственники корпорации; д) лица, избираемые акционерами для руководства корпорацией; е) неакционерная фирма, которой владеют двое или более людей; ж) самостоятельно создает предприятие, управляет им и принимает риск на себя
2) Предприниматель	
3) Дивиденд	
4) Товарищество	
5) Доверенность	
6) Деловая этика	
7) Акционеры	

2. Соотнесите преимущества и недостатки с основными формами организации бизнеса (таблица 1).

Таблица 1 – Преимущества и недостатки

Основные формы организации бизнеса	Их характерные черты, преимущества и недостатки
1) Фирма	а) предполагает объединение двух и более хозяйствующих субъектов; б) дает возможность мобилизации дополнительных капиталов путем выпуска ценных бумаг; в) ограничение возможности к расширению капитала; г) владелец фирмы имеет низкие издержки производства, его решения могут быть немедленно претворены в жизнь; д) в случае банкротства собственник или совладельцы несут неограниченную ответственность по обязательствам; е) при банкротстве имеет место ограниченная персональная ответственность; ж) имеют место налоговые льготы, поскольку прибыль рассматривается как доход предпринимателя; з) выплачиваются более высокие налоги на единицу прибыли по сравнению с другими формами предпринимательства
2) Партнерство или товарищество	
3) Корпорация	

Рекомендуемый список литературы по теме (№ источника):

- основная: 1, 2,3,4;
- дополнительная: 1, 3, 4;

Тема 10. Условия максимизации прибыли

Цель: дать понятие краткосрочного и долгосрочного периодов в деятельности фирмы, определить условия максимизации прибыли в различных условиях.

Знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций или их части:

- знать условия максимизации прибыли фирмы в краткосрочном и в долгосрочном периодах (в условиях совершенной и несовершенной конкуренции);
- уметь определять постоянные, переменные, средние, предельные издержки, бухгалтерскую и экономическую прибыль;
- владеть навыками определения оптимального объема производств и оптимального размера фирмы.

Актуальность темы: максимизация прибыли – главная цель деятельности фирмы.

Теоретическая часть

Процесс производства – это такая сфера хозяйственной деятельности людей, в которой непосредственно осуществляются затраты экономических ресурсов с целью получения необходимых благ. В основе любого экономического решения лежит ответ на вопрос: как соотносятся издержки и прибыль. Существует два подхода к определению издержек: бухгалтерский и экономический. Бухгалтерские издержки – это стоимость израсходованных ресурсов в фактических ценах их приобретения. Экономические издержки – это стоимость других благ, которые можно было бы получить при наиболее

выгодном использовании тех же ресурсов. Анализируя издержки, необходимо различать издержки на весь выпуск продукции, то есть общие, и издержки производства единицы продукции, то есть средние. Затраты, величина которых при изменении объема производства не меняется, называются постоянными издержками (FC). Затраты, величина которых изменяется при изменении объемов производства, называются переменными (VC). Издержки в расчете на единицу продукции называются средними (AC). Издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукции, называются предельными (MC).

Существует два подхода к определению прибыли:

- бухгалтерская прибыль = Общая выручка – Бухгалтерские издержки;
- экономическая прибыль = Бухгалтерская прибыль – Неявные (альтернативные) издержки.

Вопросы для обсуждения:

1. Природа и сущность издержек производства
2. Классификация издержек фирмы
3. Равновесие фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде

Примерные задания для проведения занятия:

1. Фирма по производству головных уборов несет следующие издержки, тыс. руб. в год:

Аренда помещения.....	100
Материалы основные	300
Материалы вспомогательные	50
Фурнитура	20
Зарплата наемных работников.....	400
Зарплата руководителя, служащих.....	200
Затраты на электроэнергию	110

Износ оборудования..... 15

Покупка лицензии..... 30

Нормальная прибыль фирмы составляет 180 тыс. руб.

Задание: рассчитайте экономическую прибыль фирмы, полученную за год, если годовой объем выпуска головных уборов составляет 22 тыс. шт., а цена готового изделия 75 руб.

2. В таблице 7 представлены данные об издержках фирмы, функционирующей в условиях чистой конкуренции. Определите объем выпуска продукции, обеспечивающий фирме получение максимальной прибыли.

Таблица 7 – Издержки фирмы

Объем выпуска Q, шт.	Цена за единицу продукции P, руб.	Постоянные издержки FC, руб.	Переменные издержки VC, руб.
6	2	6	5
11	2	6	14
15	2	6	22
18	2	6	31
20	2	6	41

Рекомендуемый список литературы по теме (№ источника):

- основная: 1, 2,3,4;
- дополнительная: 1, 3, 4,5,6,7;

Тема 11. Факторные рынки. Рынок земли и земельная рента

Цель: проанализировать основные подходы к теории факторов производства, дать определение факторов труд, земля, капитал и предпринимательская способность и охарактеризовать их структуру, а также

рассмотреть взаимодействие и развитие факторов производства. Земля как фактор производства, виды природных ресурсов, рынка не возобновляемых природных ресурсов, земельной ренты и ее виды, закрепить знания по изучению поведения агентов на рынке факторов производства.

Знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций или их части:

- знать сущность и значение факторных рынков, виды факторных рынков, особенности их функционирования, особенности ценообразования на рынке земли, цену земли;

- уметь интерпретировать графические модели спроса и предложения на рынке земли, оценивать особенности спроса и предложения для различных категорий земли (сельскохозяйственного и несельскохозяйственного назначения);

- владеть методами определения абсолютной экономической ренты и дифференциальной экономической ренты, методами расчета цены земли.

Актуальность темы: изучение данной темы позволяет оценить эффективность использования рынка ресурсов и факторов производства, кроме того рынок земли является неотъемлемой частью экономики любого государства, соответственно эффективность использования земельных ресурсов является важнейшей макроэкономической задачей.

Теоретическая часть

Рассматривая вопрос «Теория факторов производства: классический и современный подходы» следует проанализировать основные подходы к теории факторов производства, дать определение факторов труд, земля, капитал и предпринимательская способность и охарактеризовать их структуру, а также рассмотреть взаимодействие и развитие факторов производства.

Отвечая на второй вопрос практического занятия необходимо дать определение фактора производства – земля, выявить особенности спроса и

предложения на рынке земли, и факторы, оказывающие первостепенное воздействие на их динамику.

В третьем вопросе «Абсолютная и дифференциальная земельная рента, городская и монополярная. Арендная плата. Цена земли как капитализированная рента» студент должен проанализировать влияние ограниченности земли на формирование ренты, изучить ее виды и особенности присвоения.

Вопросы для обсуждения:

1. Теория факторов производства: классический и современный подходы
2. Земля как фактор производства. Спрос и предложение земли. Понятие земельной ренты
3. Абсолютная и дифференциальная земельная рента, городская и монополярная. Арендная плата. Цена земли как капитализированная рента

Примерные задания для проведения занятия:

1. Дайте определение и перечислите факторы производства. В чем отличие факторов производства от ресурсов?
2. Как вы понимаете товарную форму факторов производства?
3. Что определяет особенность земли как факторов производства?
4. Дайте определение земельной ренты
5. Какой вид ренты связан с экстенсивным развитием производства?
6. Какой вид ренты связан с интенсивным развитием производства?
7. Почему рента называется абсолютной?
8. Как соотносится цена земли с величиной ренты и нормой банковского процента?

Рекомендуемый список литературы по теме (№ источника):

- основная: 1, 2, 3, 4;

– дополнительная: 3, 4, 5;

Глоссарий

Амортизация основного капитала - процесс его физического и морального износа.

Амортизационные отчисления - отчисления на восстановление капитала, потраченного в процессе производства валового национального продукта.

Аренда - передача имущества в срочное возмездное владение и пользование на основе специального договора аренды.

Арендная плата - денежная оплата права пользования арендуемым имуществом. Величина арендной платы определяется договором об аренде, обычно она принимается равной сумме амортизационных отчислений и части прибыли от пользования имуществом.

Горная рента - в хозяйственной жизни обычно представлена теми специальными налогами (на пользование недрами, на воспроизводство минерально-сырьевой базы и др.), которые добывающая компания платит главному собственнику природных ресурсов - государству.

Дифференциальная рента - дополнительный доход, получаемый за счет использования более выгодных ресурсов, обладающих большей отдачей.

Инвестиции - расходы на покупку новых капитальных благ (станки, машины, оборудование) с целью производства товаров и услуг и получения прибыли; затраты на новое производство, обеспечивающих увеличение запасов капиталов в экономике.

Земля - фактор производства, означающий все используемые в производстве естественные ресурсы. В ряде отраслей земля - объект хозяйствования (предмет и средство труда). В пределах всей экономики это объект собственности. Особенность этого фактора - естественное происхождение.

Земельная рента - доход от использования земли, не связанный непосредственным образом с производственной деятельностью собственника земли, а получаемый им за предоставление земли как природного ресурса; часть прибыли от использования земли хозяйствующими на ней субъектами, которую получает собственник земли в соответствии со своим правом собственности.

Землевладение — земельный участок, на который его владелец имеет юридически, документально оформленные права собственности. Землевладельцами могут быть как юридические, так и физические лица.

Капитал - экономический ресурс, определяемый как сумма материальных, денежных и интеллектуальных средств, используемых для предпринимательской деятельности.

Капиталовложения - инвестиции в воспроизводство основного капитала (основных фондов).

Моральный износ основного средства - старение и обесценение основных средств в связи с тем, что их технико-технологические показатели все более отстают от их повышающегося мирового уровня. Моральный износ называют также моральным старением.

Оборотный капитал - та часть капитала, которая полностью используется в процессе производства и целиком переносит свою стоимость на изготавливаемую продукцию в течение одного производственного цикла.

Рабочая сила - совокупность физических и умственных способностей людей, которые они применяют в процессе целесообразной деятельности.

Рента - форма реализации собственности на те природные ресурсы, количество которых строго ограничено.

Основной капитал (основные фонды) - средства труда.

Труд - фактор производства, включающий трудовой потенциал общества, вовлеченный в производство. Это процесс реализации способности людей к производственной деятельности. Он включает

предпринимательство, главной функцией которого является организация доходного производства.

Факторы производства - экономические ресурсы, приведенные в действие, вовлеченные в производство; отдельно друг от друга не существуют. Современная экономическая теория выделяет три фактора производства: труд, землю и капитал.

Физический износ основных средств - материальное изнашивание основных средств производства, потеря ими физических свойств, качеств, размеров, работоспособности.

Физический (вещественный) капитал - средства производства (машины, оборудование, здания и т.д.), участвующие в производстве товаров и услуг.

Человеческий интеллектуальный капитал - капитал, воплощенный в людях в форме их образования, квалификации, знаний, опыта. Чем выше такой капитал, тем обычно больше трудовые возможности работников, их трудовая отдача, производительность и качество труда.

Тема 12. Кредитный рынок и банковская система. Рынок ценных бумаг и фондовая биржа

Цель: дать понятие о капитале и его структуре, о рынке основного капитала, дисконтировании, понятие о проценте как доходе фактора капитал.

Знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций или их части:

- знать сущность, значение и функции рынка кредитных ресурсов, принципы и источники кредитования, сущность ценных бумаг и их виды, особенности функционирования рынка ценных бумаг, биржа труда как инфраструктурный элемент рынка ценных бумаг;

- уметь выявлять преимущества и недостатки реализации прав различных видов ценных бумаг, теоретически обосновывать особенности ценообразования на рынке ценных бумаг;

– владеть теоретическими методами расчета и анализа доходности ценных бумаг и ставки банковского процента.

Актуальность темы: рынок капиталов и ценных бумаг является неотъемлемой частью финансового рынка, цель которой состоит в аккумулировании финансовых ресурсов и обеспечении возможности их перераспределения путем совершения различными участниками рынка разнообразных операций с ценными бумагами, т. е. в осуществлении посредничества в движении временно свободных денежных средств от инвесторов к эмитентам ценных бумаг.

Теоретическая часть

Отвечая на вопрос «Ссудный капитал и кредит как форма его движения. Виды кредита» следует особое внимание уделить источникам образования денежного капитала, дать определение денежного капитала, охарактеризовать спрос фирм на денежный капитал и предложение капитала, определить процент как цену на рынке капитала, проанализировать условия равновесия на рынке капитала. Студент должен определить кредит как форму движения капитала и как фактор ускорения оборота капитала, охарактеризовать перераспределительную функцию кредита, обосновать экономию издержек обращения.

К вопросу «Банковская система, функции центральных и коммерческих банков» необходимо проанализировать эволюцию банков, дать определение банковской системы и ее уровней, определить функциональную роль центрального и коммерческих банков в рыночной экономике.

В вопросе «Виды ценных бумаг. Участники рынка ценных бумаг» следует определить ценные бумаги как вид капитала и особого рода «товар», дать определение ликвидности ценной бумаги, доходности ценных бумаг, процента и дивиденда, рассмотреть основные виды ценных бумаг (акции, обыкновенные и привилегированные, облигации, государственные ценные бумаги), функции рынка ценных бумаг в экономике, рынок заемных средств

и ценные бумаги как долговые обязательства, дать классификацию рынка ценных бумаг.

В последнем вопросе практического занятия следует раскрыть охарактеризовать биржевой и внебиржевой оборот ценных бумаг, рассмотреть эволюцию фондовой биржи, ее организацию и функции, биржевые операции и биржевые индексы, а также особенности развития рынка ценных бумаг в современной России.

Вопросы для обсуждения:

1. Ссудный капитал и кредит как форма его движения. Виды кредита
2. Банковская система, функции центральных и коммерческих банков
3. Виды ценных бумаг. Участники рынка ценных бумаг
4. Фондовая биржа. Курс акций и его колебания

Примерные задания для проведения занятия:

1. Дайте определение капитала. В чем отличие физического капитала от финансового?
2. В каком соотношении находятся понятия основного и оборотного капитала?
3. Что такое кредит?
4. Назовите источники образования денежного капитала?
5. Что такое экономия издержек обращения?
6. Какие факторы влияют на ставку процента?
7. Как определяется дисконтированная стоимость?
8. Обозначьте роль банков в рыночной экономике?
9. Как определить доходность ценных бумаг?
10. Охарактеризуйте виды ценных бумаг?
11. Что такое биржевая спекуляция?
12. Каковы особенности развития рынка ценных бумаг в современной России?

Рекомендуемый список литературы по теме (№ источника):

- основная: 1, 2,3,4;
- дополнительная: 3, 4, 5,6,7,8;

Глоссарий

Акция - ценная бумага, удостоверяющая вложение капитала в акционерное общество и гарантирующая получение части его прибыли в виде дивиденда.

Акции простые - ценные бумаги, владелец которых имеет право на получение дивидендов в зависимости от прибыли, а также участвует в собраниях акционеров с правом решающего голоса и возможностью избрания в руководство компании.

Акции привилегированные - ценные бумаги, которые гарантируют владельцу преимущественное право на получение дивидендов (первоочередность, гарантированность размера), но не дают возможности управлять. Привилегированные акций дают также право на преимущественное получение остатков имущества компании в случае ее ликвидации.

Банк - финансовое предприятие, которое сосредоточивает временно свободные денежные средства (вклады и т.д.), предоставляя их во временное пользование в виде кредитов. Осуществляет также эмиссию денег, ценных бумаг и другие функции.

Банк коммерческий - в нашей стране - универсальный банк, привлекающий денежные средства в виде депозитов (вкладов) и предоставляющий кредиты, обеспечивающий расчеты между предприятиями и организациями. По специализации и видам совершаемых операций в ряде стран различаются коммерческие и инвестиционные банки (занимающиеся исключительно рынком ценных бумаг), ипотечные банки (дающие кредит под залог недвижимости) и др.

Банк центральный - эмиссионный банк, наделен монопольным правом выпуска банковских билетов (денежных знаков, банкнот). Проводит государственную политику и несет ответственность в области денежного обращения, резервов коммерческих банков, кредита, расчетов, регулирования всей банковской системы.

Банковская система (двухуровневая) - единая структура центрального банка (верхний уровень) и коммерческих банков (нижний уровень), взаимосвязанных обязательствами и льготами. Каждый коммерческий банк обязан хранить часть средств в виде резервов в центральном банке, а центральный банк отвечает за устойчивость всей банковской системы и предоставляет централизованные кредитные ресурсы.

Вексель - вид ценной бумаги, удостоверяющей долговое обязательство заемщика (векселедателя) кредитору (векселедержателю) уплатить к определенному сроку сумму денег, указанную в векселе.

Вексель коммерческий - вексель, выдаваемый заемщиком под залог товаров.

Государственные ценные бумаги (облигации, казначейские обязательства) - удостоверяющие займ долговые обязательства органов государственной власти или управления (например, Министерства финансов).

Дивиденд - часть прибыли акционерного общества, распределяемая ежегодно между акционерами в виде дохода на принадлежащие им акции в соответствии с количеством и видом акций.

Закладная- документ о залоге имущества (недвижимости), выдаваемый банком заемщику.

Закладные ценные бумаги - ценные бумаги, выпущенные под заклад физических активов (чаще всего земли и сооружений).

Залог - имущество или другие ценности, служащие обеспечением кредита (иногда на условиях, определяемых центральным банком).

Ипотека - ссуда, выдаваемая под залог недвижимости (земля, строения). Имущество остается в руках должника, но в случае его неплатежеспособности реализуется, и выручка удовлетворяет требования кредитора.

Ипотечный банк - земельный банк в ряде стран, выдающий долгосрочные денежные ссуды под залог недвижимого имущества, а также выпускающий закладные листы, обеспечиваемые заложенной недвижимостью. Заложенные земли могут переходить в полную собственность кредиторов.

Кредит - ссуда в денежной или товарной форме, выдаваемая на условиях возвратности, в пределах определенного срока и обычно с уплатой процента.

Кредитная карточка - именной денежный документ, выпущенный банковским или иным специализированным кредитным (торговым) учреждением, удостоверяющий наличие счета в соответствующем учреждении и дающий право их владельцу на покупку товаров без уплаты наличными деньгами. Отношения кредита возникают при оплате товаров или услуг сверх суммы, находящейся на счете. Лимит кредита зависит от вида карточки и характера выпускающего учреждения. Обычно выпускаются в виде пластиковой карточки со встроенной магнитной лентой или микросхемой.

Кредитный риск - вероятность неоплаты задолженности в установленные кредитным договором сроки. Имеет объективные основания (колебания конъюнктуры рынка, мировая конъюнктура) и субъективные (недобросовестность и мошенничество заемщиков). К специфическим рискам относятся риски, возникающие при выходе на новые рынки, вызванные непредвиденным ростом издержек производства (инфляционный риск), изменением валютного курса (валютные риски) или военными действиями, национализацией, конфискацией (политические риски).

Курс акции - рыночная цена, устанавливаемая обычно на фондовой бирже. При колебаниях прямо пропорционален уровню дивиденда и обратно пропорционален уровню ссудного процента (т.е. дохода, получаемого вкладчиками банка). Акция продается за такую сумму денег, которая при ее помещении в банк принесет доход не ниже дивиденда. Испытывает также влияние биржевой конъюнктуры и спекуляции.

Облигация - вид ценной бумаги, удостоверяющей внесение ее владельцем денежных средств и подтверждающая обязательство возместить ему номинальную стоимость в предусмотренный срок, с уплатой фиксированного процента к номинальной стоимости.

Рынок капиталов - специфический вид рынка, где объектом купли-продажи является денежный капитал, предоставляемый в кредит, и формируется спрос и предложение на него. Основными институтами рынка капиталов являются банки и финансовые фонды.

Рынок ценных бумаг - специфический вид рынка, связанный с обращением ценных бумаг (акций, облигаций, векселей и т.п.) и формированием особых курсовых цен под влиянием спроса и предложения на ценные бумаги. Делится на первичный и вторичный, биржевой и внебиржевой. Центральным институтом рынка является фондовая биржа.

Ссудный процент - устанавливаемая договором денежная сумма, выплачиваемая заемщиком кредитору за пользование ссудой. Иррациональная цена денег. Складывается на рынке капиталов, но испытывает влияние факторов других рынков.

Фондовая биржа - инструмент развитого рынка ценных бумаг; организованный аукцион по их купле и продаже. Обычно учреждается как акционерное общество и включает членов биржи (владельцев мест на ней) и участников биржевых торгов. К агентам биржи относятся брокеры, маклеры, дилеры и т.д. Выполняет важные функции по листингу (экспертной оценке и включению в биржевой список) компаний и котировке (определение текущей

цены) акций. Улавливает тонкие колебания рыночной и другой конъюнктуры.

Тема 13. Рынок труда и заработная плата, безработица: сущность, причины, виды, последствия

Цель: определить значение фактора труд, формы заработной платы, марксистского понимания заработной платы и эксплуатации труда, рынка труда в условиях господства профсоюзов и при взаимной монополии, профсоюзного движения и государственного регулирования рынка труда, особенности рынка труда в России.

Знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций или их части:

- знать характеристику спроса и предложения на труд, сущность заработной платы и ее формы, теории заработной платы, факторы заработной платы; сущность и виды безработицы, институциональные аспекты регулирования рынка труда;
- уметь интерпретировать графические модели взаимодействия спроса и предложения труда, оценивать факторы и особенности спроса и предложения труда;
- владеть теоретическими методами дифференциации видов и форм заработной платы; методами определения уровня безработицы.

Актуальность темы рынок труда является важнейшим элементом рынка факторов производства, обеспечивающий важнейшую составляющую производительных сил общества; кроме того, регулирование занятости и безработицы является базой формирования эффективного спроса, обеспечивающего экономический рост.

Теоретическая часть

Рассматривая вопрос «Социально-экономические предпосылки формирования рынка труда» следует определить место и роль рынка труда в системе общественного производства, проанализировать социально-экономические условия существования рынка труда, охарактеризовать субъекты современного рынка труда.

Отвечая на вопрос «Структура рынка труда. Занятость и заработная плата» следует рассмотреть основные виды его структуры: конкурентную, монополистическую, профсоюзную. Теория человеческого капитала. Эффективность вложения в человеческий капитал. Рыночное формирование равновесной ставки заработной платы. Особенности взаимодействия спроса и предложения труда на рынке и определения уровня заработной платы. Эффект замещения и эффект дохода в уровне заработной платы. Теории заработной платы и ее формы.

Подготовка к вопросу практического занятия «Рынок труда и безработица. Виды безработицы, их характеристика. Полная и эффективная занятость» студент должен проанализировать теории занятости, дать определение безработицы, проанализировать основные типы безработицы: фрикционная, структурная, циклическая, их причины и влияние на экономическое развитие страны. Уделить внимание типам безработицы, учитываемым и не учитываемым статистикой (частичная, скрытая, застойная). Выявить сущность и значение "естественной" безработицы. Охарактеризовать взаимосвязь безработицы и уровня валового внутреннего продукта – закон Оукена.

К вопросу «Государственное регулирование занятости» следует выделить главные направления государственного регулирования рынка труда, проанализировать активные и пассивные методы и меры государственного воздействия на рынок труда, охарактеризовать биржу труда и основные направления ее деятельности.

Вопросы для обсуждения:

1. Содержание таможенной процедуры беспошлинной торговли
2. Структура рынка труда. Занятость и заработная плата
3. Рынок труда и безработица. Виды безработицы, их характеристика.

Полная и эффективная занятость

4. Государственное регулирование занятости

Примерные задания для проведения занятия:

1. Дайте определение рынка труда, перечислите необходимые социально-экономические условия его существования
2. Каковы субъекты рынка труда?
3. От чего зависит величина реальной заработной платы?
4. Кто выступает субъектами спроса и субъектами предложения на рынке труда?
5. Что означает дискриминация на рынке труда?
6. В чем специфика российского рынка труда?
7. Что понимается под безработицей? Назовите основные формы безработицы
8. Является ли безработица злом или благом?
9. Что означает понятие «полная занятость»?
10. В каких экономических условиях возможен рост спроса на труд?
11. Что такое биржа труда? Чем она занимается?
12. Каковы основные социально-экономические последствия безработицы?
13. Что должна включать в себя система социальной защиты населения в условиях рынка?
14. Каковы направления государственного регулирования рынка труда?
15. Как повлияет на рынок труда отмена режима прописки в России?

16. Почему в России в период перехода к рынку увеличился спрос на услуги юристов, экономистов, специалистов по рекламе продукции?

17. Что показывает кривая Филлипса?

Рекомендуемый список литературы по теме (№ источника):

- основная: 1, 2,3,4;
- дополнительная: 1, 3, 4;

Глоссарий

Безработица – сложное социально-экономическое явление, заключающееся в том, что определенная часть трудоспособного населения не находит себе работу.

Безработица конверсионная – высвобождение работников из военно-промышленного комплекса в связи с переходом на выпуск «мирной продукции» и сокращение военных расходов.

Безработица структурная - социальное явление, связанное с изменением отраслевой структуры экономики.

Безработица сезонная обусловлена колебаниями в объеме производства продукции отдельных отраслей в зависимости от времени года (некоторые виды строительных работ, промыслов и т.д).

Безработица технологическая - возникает в результате замены людей машинами.

Безработица циклическая - социальное явление, вызываемое циклическим спадом или кризисом экономики.

Безработица фрикционная - временная незанятость, связанная с переходом с одной работы на другую.

Естественный уровень безработицы – объективно складывающийся, относительно стабильный долговременный уровень безработицы, обусловленный естественными причинами (текучесть кадров, миграция,

демографические факторы), не связанный с динамикой экономического роста.

Закон Оукена – вывод о том, что превышение текущего уровня безработицы на 1% над уровнем безработицы при полной занятости увеличивает отставание валового национального продукта (ВНП) на 2,5% от потенциального ВНП страны.

Занятость - система отношений между людьми по поводу обеспечения рабочими местами и участия в хозяйственной деятельности, определяемая особенностями способа производства.

Занятость полная - состояние рынка труда, когда спрос на труд равен предложению труда.

Конкурентный рынок труда - модель рынка труда, на котором ни фирмы, ни работник не могут осуществлять контроль над рыночной ставкой заработной платы.

Кривая Филлипса показывает обратную взаимозависимость между темпами инфляции и нормой безработицы. Чем ниже доля безработных, тем выше темпы инфляции.

Монополия двусторонняя на рынке труда - модель рынка труда, на котором нанимателю, обладающему монополистической властью (властью единственного покупателя), противостоит объединенный труд в лице профсоюза.

Монополистический рынок - модель рынка труда, на котором покупатель определяет масштабы спроса и уровень цены.

Пособие по безработице - обычно денежная помощь безработным при наличии определенного стажа, уплате соответствующих взносов, регулярной регистрации на бирже труда, активных поисках работы.

Рынок труда - сфера формирования спроса и предложения на рабочую силу. Рынок труда возможен при условии, что рабочий является собственником своей способности к труду. Через рынок труда осуществляется продажа рабочей силы на определенный срок.

Тема 14. Макроэкономика: её цели и измерения. Макроэкономическое равновесие и его условия

Цель: сформировать представление о макроэкономической эффективности, сущности и факторам экономического роста, обзор важнейших теорий цикла, структурных кризисов, кризиса.

Знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций или их части:

- знать сущность и значение понятий совокупного спроса и совокупного предложения, факторы совокупного спроса и совокупного предложения, условия макроэкономического равновесия, законы зависимости совокупного спроса и совокупного предложения от цены и других неценовых факторов, модели макроэкономического равновесия;

- уметь использовать основные макроэкономические тождества для объяснения и интерпретации конкретных экономических явлений и процессов;

- владеть инструментарием экономического анализа, и оценки графических и вербальных моделей макроэкономического равновесия.

Актуальность темы: макроэкономическое равновесие является целью любой национальной экономики, так как это является основным условие макроэкономической стабильности и экономического роста.

Теоретическая часть

К вопросу «Макроэкономические основы рыночного хозяйства» студент должен определиться с понятиями макроуровень, экономическое мышление, рассмотреть основные агрегаты и их взаимодействие в рыночном хозяйстве страны, определить приоритетные цели национальной экономики.

Во втором вопросе практического занятия необходимо проанализировать валовый национальный продукт (ВНП), его расчет, использование, важнейшие характеристики. Охарактеризовать проблему

исключения двойного счета. Дать определение конечной и промежуточной продукции, добавленной стоимости, изучить методы подсчета валового национального продукта. Охарактеризовать номинальный и реальный ВВП, дать определение баланса ВВП. валовый внутренний продукт (ВВП). Дать характеристику основных показателей системы национальных счетов: чистого национального продукта (ЧНП), национального дохода (НД), личного дохода (ЛД), располагаемого дохода (РД).

К вопросу «Распределение ВВП и экономический рост. Факторы экономического роста» студент должен знать понятие и показатели экономического роста, определять диалектику экономического роста и развития, проанализировать новое качество экономического роста: содержание и параметры. Рассмотреть экономический рост как функцию общественного воспроизводства. факторы физической способности экономики к росту: количество и качество трудовых и природных ресурсов; объем основного капитала; уровень технологического развития, факторы потребительского и инвестиционного спроса, факторы распределения, обмена и ускорения, рост национального продукта как функцию трудозатрат и производительности.

К вопросу «Деловые циклы как показатель движения макроэкономики» необходимо рассмотреть сущность экономического цикла и его основные характеристики: причины, виды, время протекания, частота повторения, амплитуда показателей экономической активности, охарактеризовать длинные волны Н.Кондратьева, модель делового цикла Самуэльсона – Хикса. Охарактеризовать основные фазы цикла и специфику их протекания. Определить необходимость и методы воздействия государства на экономический цикл и его модификацию. Определить понятия дефицитная экономика и макроэкономическая нестабильность.

Рассматривая вопрос «Макроэкономическое равновесие в модели «Совокупный спрос – совокупное предложение» студент должен дать определение и проанализировать ценовые и неценовые факторы,

определяющие совокупный спрос и совокупное предложение, дать основные характеристики макроэкономического равновесия на каждом из участков кривой совокупного равновесия.

При рассмотрении моделей равновесной динамики необходимо определить место и роль классической, кейнсианской, монетаристской моделей равновесной динамики регулирования рыночного механизма на современном этапе развития экономики.

Вопросы для обсуждения:

1. Макроэкономические основы рыночного хозяйства
2. Основные макроэкономические показатели в равновесной рыночной экономике
3. Распределение ВВП и экономический рост. Факторы экономического роста
4. Деловые циклы как показатель движения макроэкономики
5. Макроэкономическое равновесие в модели «Совокупный спрос – совокупное предложение»
6. Модели равновесной динамики
7. Модель макроэкономического равновесия выражается через равенство _____
8. Чистый национальный доход равен разнице между _____
9. ВВП, выраженный в текущих ценах – это _____

Примерные задания для проведения занятия:

1. Каковы черты воспроизводства? Чем воспроизводство отличается от производства?
2. В каком соотношении находятся цели национальной экономики? Приведите примеры взаимодополнения и взаимоисключения одних целей другими

3. По каким критериям можно классифицировать систему макроэкономических показателей?

4. Дайте определение ВВП, ЧНП, национального дохода, личного дохода, ВВП

5. Чем реальный ВВП отличается от номинального?

6. Что такое совокупный спрос? Какие факторы влияют на сдвиг кривой совокупного спроса?

7. Что такое совокупное предложение? Какие факторы влияют на сдвиг кривой совокупного предложения?

8. Каковы варианты достижения равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением?

9. Как трактовал проблему равновесия Л. Вальрас?

10. Назовите критерии для классификации экономических циклов?

11. Какие виды циклов существуют?

12. Что лежит в основе повторяемости среднесрочных циклов, длинных волн?

13. Какова роль кризисов в развитии экономики?

14. В чем состоят отрицательные последствия кризисов?

15. Каковы особенности современных циклов?

Рекомендуемый список литературы по теме (№ источника):

– основная: 1, 2,3,4;

– дополнительная: 1, 3, 4;

Глоссарий

Валовой внутренний продукт (ВВП) - представляет сумму добавленной стоимости всех производителей товаров и услуг, проживающих на территории данной страны.

Валовой национальный продукт (ВНП) - рыночная стоимость товаров и услуг, произведенных в течение данного периода факторами производства,

принадлежащими гражданам данной страны, независимо от их местонахождения.

Кейнсианство - направление экономической теории, разработанное Дж.М. Кейнсом, называемое теорией эффективного спроса. Кейнс обосновал необходимость государственного вмешательства в экономику в отличие от классиков, считавших, что рыночный механизм способен к саморегулированию и выравниванию возникающих диспропорций между спросом и предложением. Современное кейнсианство - это не одна, а несколько макроэкономических теорий, в известной мере отличающихся в выборе целей и средств макроэкономической политики.

Совокупный спрос - спрос на общий объем товаров и услуг, который может быть предъявлен при данном уровне цен. Он охватывает совокупный спрос потребителей, предприятий и государства.

Совокупное предложение - общее количество товаров и услуг, которое может быть произведено и предложено в соответствии со сложившимся уровнем цен. Совокупное предложение обычно приравнивается к валовому внутреннему продукту.

Стагфляция - положение в экономике, когда высокая инфляция сочетается с прекращением роста (и даже падением) производства товаров и высоким уровнем безработицы.

Общее экономическое равновесие - соответствие (согласованное развитие) с сфер экономической системы и всех рынков.

Национальный доход - величина вновь созданной стоимости всеми отраслями материального производства за какой-либо период. Он представляет собой стоимость валового общественного продукта за вычетом стоимости израсходованных в производственном процессе средств производства.

Добавленная стоимость - это рыночная цена продукции фирмы, за вычетом стоимости потребленных сырья и материалов, купленных у поставщиков.

Дефлятор - один из индексов роста цен; используется в качестве коэффициента пересчета в неизменные цены.

Дефлятор ВВП - показатель уровня цеп, рассчитываемый на базе всех товаров и услуг, произведенных в экономике. Исчисляется как отношение номинального ВВП к реальному ВВП.

Инвестиции - вложение денежных средств, принадлежащих отдельным гражданам, государству или фирмам, в коммерческие либо производственные проекты, ценные бумаги или имущество с целью получения доходов или сокращения расходов (потерь).

Мультипликатор инвестиционный - воздействие капиталовложений на суммарный доход (небольшие инвестиции через эффект мультипликатора могут оказать воздействие на всю экономику, т.к. последовательно затрагивают различные отрасли).

Монетаризм - теория макроэкономического регулирования экономики, в известной степени, альтернативная кейнсианству. Монетаристы ставят во главу угла денежно-кредитные методы обеспечения занятости и стабилизации экономики. Они считают, что деньги являются главным инструментом, определяющим движение и все развитие экономики. Государственное регулирование должно ограничиваться контролем над денежной сферой. Изменение денежного предложения призвано прямо соответствовать движению (динамике) цен и национального дохода.

Номинальный валовой национальный продукт измеряет стоимость продукции в текущих рыночных ценах.

Реальный валовой национальный продукт измеряет стоимость продукции, используя цены базового периода и, таким образом, представляет собой показатель совокупного выпуска продукции, свободный от влияния инфляции.

Частичное равновесие в экономике - количественное соответствие (равенство) двух взаимосвязанных параметров или элементов экономики.

Чистый национальный продукт - часть валового национального продукта, остающаяся за вычетом суммарных расходов, связанных с возмещением изношенного и устаревшего оборудования.

Экономический цикл – постоянно периодически повторяющиеся на протяжении ряда лет подъемы и спады в экономике. Состоит из нескольких фаз: подъем, кризис, депрессия, оживление.

Экстенсивный путь развития – способ увеличения объемов производства за счет количественных факторов экономического роста: дополнительного привлечения рабочей силы, расширения посевных площадей, увеличение добычи сырья, строительство новых объектов.

Тема 15. Экономический рост: сущность, типы, факторы.
Нестабильность экономического развития

Цель: изучить понятие, сущность и теории экономического роста, а также различные проявления макроэкономической нестабильности.

Знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций или их части:

- знать сущность и значение понятий совокупного спроса и совокупного предложения, факторы совокупного спроса и совокупного предложения, условия макроэкономического равновесия, законы зависимости совокупного спроса и совокупного предложения от цены и других неценовых факторов, модели макроэкономического равновесия;

- уметь использовать основные макроэкономические тождества для объяснения и интерпретации конкретных экономических явлений и процессов;

- владеть инструментарием экономического анализа, и оценки графических и вербальных моделей макроэкономического равновесия;

Актуальность темы: макроэкономическое равновесие является целью любой национальной экономики, так как это является основным условием макроэкономической стабильности и экономического роста

Теоретическая часть

Экономический рост — это долговременное увеличение реального объёма валового внутреннего продукта как в абсолютных значениях, так и в расчёте на каждого жителя страны.

Темпы экономического роста определяют следующие факторы:

- природные ресурсы;
- трудовые ресурсы;
- тип социально-экономической системы и состояние социально-политической обстановки в стране;
- структура общественного производства, его объём и качество, а также уровень организации;
- степень использования достижений научно-технического прогресса в производстве.

Экономический рост не может быть постоянным и равномерным, потому что он подвержен экономическим кризисам. Таким образом, экономическое развитие страны, как и вообще развитие мировой экономики, подвержено экономическим циклам.

Экономический цикл — это период развития рыночной экономики от одного кризиса до другого.

Различают четыре стадии экономического цикла:

- 1) Кризис (спад) — начальная и определяющая фаза цикла. Сокращение реального объёма производства, потребления, доходов и инвестиций, рост безработицы, обострение социально-экономических противоречий в обществе. Сокращение общего объёма производства называют рецессией.

2) Депрессия (дно кризиса) — это экономический спад в экономике, переросший в затяжную фазу, так называемая стагнация экономики. Два пути достижения экономического роста:

Экстенсивный путь	Интенсивный путь
Увеличение ВВП за счет расширения масштабов использования ресурсов (в производство вовлекаются имеющиеся в стране, но еще неиспользованные ресурсы): – Увеличение количества станков. – Приём дополнительных рабочих. – Сохранение в неизменном виде технологии производства. – Увеличение площади обработанных земель. – Разработка новых месторождений.	Увеличение ВВП за счет качественного улучшения факторов производства и повышения их эффективности: – Научно-технический прогресс (НТП). – Экономия на масштабе (укрупнение производства повышает его эффективность). – Повышение квалификации работников. – Рациональное распределение ресурсов (капитал и рабочая сила переходят из менее эффективных отраслей в более эффективные).

Наступает после кризиса и может продолжаться длительное время. Характеризуется низким, хотя и достаточно стабильным, уровнем производства, высоким уровнем безработицы (циклической и застойной).

3) Оживление — это постепенный рост производства, привлечение дополнительной рабочей силы в промышленность, рост прибыли предпринимателей и доходов населения.

4) Экономический подъем (бум, пик) — это период, который характеризуется почти полной занятостью активного населения, постоянным расширением производства всех товаров и услуг, ростом доходов предпринимателей и населения, ростом валового национального продукта.

Основные фазы цикла — кризис и подъем, промежуточные — депрессия и оживление.

Экономическое развитие — процесс прохождения экономикой не только фаз роста, но и фаз спада, которые могут сопровождаться как относительным, так и абсолютным падением объёмов производства.

Основные показатели уровня экономического развития:

- 1) ВВП, ВНП и национальный доход на душу населения.
- 2) Производство основных видов продукции (электроэнергии, основных продуктов питания — зерна, молока, мяса, сахара, картофеля и др.) на душу населения.
- 3) Отраслевая структура национальной экономики: соотношение между крупными народнохозяйственными отраслями материального и нематериального производства.
- 4) Уровень и качество жизни населения (анализ потребительской корзины, прожиточного минимума).
- 5) Показатели экономической эффективности производства.

Вопросы для обсуждения:

1. Чем отличаются понятия «экономическое развитие» и «экономический рост»?
2. Показатели экономического роста
3. Прямые и косвенные факторы экономического роста
4. В чем суть модели экономического роста Р. Солоу?
5. В чем суть модели экономического роста Р. Солоу?
6. Экономический цикл, измеряется каким лагом (промежутком) времени?, между «чем и чем»?
7. Экономический цикл, состоит из каких фаз или стадий? И в чем сущность каждой из них? Какие параметры характеризуют каждую фазу экономического цикла?
8. Главная причина всех циклических колебаний состоит в _____?
9. В чем отличия современных экономических циклов от циклов довоенного времени?

10. Чем были вызваны, какими открытиями в науке, технике, технологиях, подъемы 4-х предыдущих длинных волн (сейчас продолжается 5-тая)

11. Оптимальной целью экономического роста является _____

12. Экономический спад, депрессивное состояние экономики, сочетаемые с ростом цены называется _____

Примерные задания для проведения занятия:

1. Раскройте содержание категории «экономический рост». Какие показатели его характеризуют?

2. Как классифицируются типы и факторы экономического роста? Какой из факторов экономического роста вы считаете наиболее важным?

Рекомендуемый список литературы по теме (№ источника):

- основная: 1, 2,3,4;
- дополнительная: 1, 2, 3, 5,6,8;

Тема 16. Государство в рыночной экономике

Цель: приобретение навыков оценки экономической роли государства, роль государства в установлении рамочных условий функционирования экономики, выявить основные формы и методы государственного регулирования экономики, противоречий государственного регулирования.

Знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций или их части:

- знать сущность и значение понятий государственного регулирования экономики и государственной экономической политики, необходимость и причины государственного регулирования экономики;
- уметь анализировать формы и методы государственного регулирования экономики, определять цели экономической политики;

– владеть принципами, формами и методами государственного регулирования экономики.

Актуальность темы: рыночная экономика развивается как саморегулирующаяся система, однако ее саморегулирование, во-первых, имеет определенные пределы, во-вторых, оно не всегда обеспечивает решение назревших в обществе проблем. Экономика, характеризующаяся сложной совокупностью связей и зависимостей, без воздействия государства эффективно функционировать в долгосрочной перспективе не может. Теоретический анализ и многолетняя мировая практика свидетельствуют об объективной необходимости активного вмешательства государства в развитие экономики, базирующейся на принципах рыночного хозяйства и свободного предпринимательства.

Теоретическая часть

В рамках первого вопроса следует определиться с необходимостью государственного регулирования экономики, проанализировать ограниченность рыночного механизма и основные направления экономической деятельности государства: предоставление общественных благ, минимизация отрицательных внешних результатов хозяйственной деятельности, защита конкуренции, перераспределение доходов и т.д., охарактеризовать место и роль государства в регулировании экономических процессов на различных этапах развития экономической системы.

Рассматривая второй вопрос практического занятия необходимо дать исчерпывающее определение функций государства в современной рыночной экономике.

К третьему вопросу практического занятия рассмотреть основные формы и методы государственного регулирования, государственные программы и планирование, место и роль государственного сектора экономики и границы эффективного государственного вмешательства в рыночную экономику.

К вопросу «Принципы, цели и модели экономической политики» необходимо сформировать общее представление об основных принципах и целях экономической политики государства, а также проанализировать концептуальные положения существующих моделей государственного регулирования экономики.

Вопросы для обсуждения:

1. Ограниченность рыночного механизма и необходимость государственного регулирования
2. Функции государства в экономике
3. Основные формы и методы государственного регулирования экономики
4. Принципы, цели и модели экономической политики
5. Государство утвердило новые, более высокие тарифы на ввоз в страну подержанных иностранных автомобилей.

Какую функцию государства в экономике можно проиллюстрировать данным примером _____

Примерные задания для проведения занятия:

1. Каковы причины государственного вмешательства в рыночную экономику?
2. Почему при наличии государственного вмешательства современную рыночную экономику называют смешанной?
3. Что такое “общественные товары”? Кто и за счет каких средств может обеспечивать ими граждан?
4. Что такое “внешние эффекты”? Объясните их суть.
5. Приведите примеры экономических функций, выполняемых государством на разных этапах его развития.
6. Какие из перечисленных ниже благ должны получать граждане с помощью рынка, а какие обеспечиваться государством: а) образование; б)

продукты питания; в) жилье; г) медицинское обслуживание; д) доставка почты. Обоснуйте свой выбор.

7. Каковы методы государственного регулирования экономики?

8. Перечислите и прокомментируйте основные способы разгосударствления.

9. Перечислите и дайте краткую характеристику различным формам приватизации. Продумайте и сформулируйте плюсы и минусы приватизации. Как вы относитесь к приватизации земли и жилья?

Рекомендуемый список литературы по теме (№ источника):

- основная: 1, 2, 3, 4;
- дополнительная: 1, 2, 3, 5, 6;

Глоссарий

Внешние эффекты (экстерналии) - вторичные (побочные) последствия производства и потребления некоторых благ, получаемые третьей стороной, непосредственно не участвующей в данной сделке (т.е. не являющейся ни продавцом, ни покупателем этих благ), и не отражающиеся на цене соответствующих товаров и услуг.

Государственный сектор - комплекс хозяйственных объектов, целиком или частично принадлежащих центральному и местным государственным органам.

Государственное регулирование экономики - воздействие государства на деятельность хозяйствующих субъектов и рыночную конъюнктуру с целью обеспечения нормальных условий для функционирования рыночного механизма, решения экологических и социальных проблем. Включает различные формы: бюджетно-налоговые, кредитно-денежные, административные.

Либерализация - переход к свободному движению цен на товары и услуги под воздействием преимущественно рыночных факторов.

Сохраняется государственное регулирование цен на определенные товары, которое осуществляется при помощи прямых и косвенных методов.

Национализация - переход предприятий (отраслей) из сектора частного бизнеса в государственный сектор экономики. Распространяется на предприятия "естественной монополии", на малоэффективные предприятия социально значимых отраслей. Национализация является средством санации обанкротившихся предприятий (с последующей приватизацией).

Объекты государственного регулирования - сферы, отрасли, регионы, ситуации, явления и условия социально-экономической жизни страны, где возникли или могут возникнуть проблемы, не разрешаемые автоматически или разрешаемые в отдаленном будущем, в то время как снятие этих проблем необходимо для нормального функционирования экономики и поддержания стабильности.

Общественные товары - группа товаров и услуг, которые потребляются коллективно. Необходимость производства общественных товаров создает объективную основу возникновения государственной собственности, необходимые масштабы госсектора и возможности государственного регулирования рыночной экономики.

Разгосударствление - снятие с государства функций прямого хозяйственного управления, передача соответствующих полномочий на уровень предприятий, замена вертикальных связей горизонтальными.

Приватизация - процесс разгосударствления собственности на средства производства и передача ее трудовым коллективам или отдельным лицам на основе выкупа, в аренду, а также безвозмездно.

Смешанная экономика - многосекторная экономическая система, основанная на различных формах собственности (при доминировании частной), развитие которой регулируется рынком и государством.

Собственность государственная - принадлежность условий и результатов производства государству; ее необходимость обусловлена наличием общесоциальных потребностей.

Экономические регуляторы - инструменты, обеспечивающие поддержание равновесия на макро- и микроэкономических уровнях, в различных сферах общественного производства, а также регулирование циклического характера производства в условиях рыночных отношений. Рыночным регуляторам относятся спрос, предложение, конкуренция, цена и др. К государственным регуляторам относятся налоговая система, госбюджет, регулирование денежной массы, квотирование, торговые и валютные ограничители.

Тема 17. Финансы и финансовая система. Налоги и налоговая система

Цель: выявить значение и границы финансовой системы и финансовой политики государства, проблемы государственного бюджета и государственного долга; приобретение навыков анализа функций налогов и налоговой политики государства, оценки их влияния на макроэкономическое положение общества.

Знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций или их части:

- знать сущность и функции финансов, финансовой системы, сущность и значение государственного бюджета и государственного долга, особенности формирования доходной и расходной части бюджета, сущность, значение, функции налогов и налоговой системы, основные принципы налогообложения, классификацию и виды налогов, элементы налога, особенности определения показателя налоговой эластичности в экономике;

- уметь дифференцировать статьи расходной и доходной части бюджета, отличать финансовую стратегию от финансовой тактики, определять виды и уровни налогообложения, оценивать недостатки и преимущества существующей налоговой системы;

– владеть теоретическими знаниями о способах ликвидации государственного долга и бюджетного дефицита, методами анализа эффективности налоговой системы.

Актуальность темы: финансы относятся к той экономической категории, которая применяется в современных государствах безотносительно их общественно-политического строя. Без товарно-денежных отношений, обеспечивающих распределение национального дохода в денежной форме, т.е. при помощи денег, существование финансов невозможно. Налоги и налоговая система составляют материальную базу функционирования любого государства, являются инструментом и механизмом формирования значительной доли доходов государственного бюджета.

Теоретическая часть

К вопросу «Финансы, их сущность, структура и функции» студент должен знать сущность и роль финансов в современной экономике, общую структуру финансов общества и принципы ее построения, функции финансов, финансовая система и ее субъекты, понятие централизованных и децентрализованных финансов.

При подготовке ко второму вопросу практического занятия «Финансовая политика государства» необходимо рассмотреть понятие финансовой политики, ее основные звенья, знать определения понятий финансовая стратегия и финансовая тактика, инструменты финансовой политики: государственный кредит, государственный заем, налоги, субсидии, субвенции, дотации.

В третьем вопросе следует определить сущность государственного бюджета, его доходной и расходной части, особенностей формирования доходной части бюджета, распределение бюджетных ресурсов, понятие бюджетного федерализма.

В рамках четвертого вопроса следует охарактеризовать причины бюджетного дефицита, циклические изменения бюджетного дефицита, автоматический, дискреционный и фактический дефицит бюджета, способы покрытия дефицита бюджета. Проанализировать проблему образования государственного долга, влияния долга на экономическое развитие страны.

Рассматривая историю возникновения налоговой системы и ее звенья особое внимание необходимо уделить двум основным принципам организации налоговой системы: функциональному и территориальному, а также подробному рассмотрению структурных элементов налоговой системы.

При рассмотрении второго вопроса следует дать определение налогов как главного источника пополнения доходов государства и основного рычага воздействия государства на рыночную экономику, охарактеризовать основные элементы налогообложения.

К вопросу «Способы взимания налогов. Декларация о доходах» необходимо охарактеризовать существует три способа взимания налогов: 1) кадастровый; 2) изъятие налога до получения владельцем дохода (из источника); 3) изъятие налога после получения дохода владельцем (по декларации)

Работая над четвертым вопросом практического занятия, студент должен проанализировать основные виды налогов, определить границы налогообложения, выявить оптимальность налогообложения и рассмотреть графическое представление - кривую Лаффера.

Вопросы для обсуждения:

1. Финансы, их сущность, структура и функции
2. Финансовая политика государства
3. Государственный бюджет и бюджетная политика
4. Проблема дефицита бюджета и государственного долга
5. История возникновения налоговой системы и ее звенья

6. Сущность, функции налогов и их элементы
7. Способы взимания налогов. Декларация о доходах.
8. Виды налогов. Границы налогообложения. Кривая Лаффера.

Примерные задания для проведения занятия:

1. Объясните разницу между дефицитом государственного бюджета и национальным долгом. Если дефицит государственного бюджета снизится, то сократится ли рост национального долга?
2. Предположим, что вводится специальный налог на владельцев автомашин, равный 10% от стоимости автомашины. Будет ли этот налог пропорциональным, прогрессивным или регрессивным? Какие искажения произойдут в экономике, если такой налог будет введен?
3. Сравните проблемы, возникающие при ежегодно балансируемом дефиците госбюджета и при циклически балансируемом дефиците.
4. Какую стратегию управления государственным долгом Вы бы предложили для России?

Рекомендуемый список литературы по теме (№ источника):

- основная: 1, 2, 3, 4;
- дополнительная: 1, 3, 5;

Глоссарий

Ассигнования - суммы денежных средств, выделенные из централизованных и децентрализованных источников, финансовых ресурсов для покрытия затрат на определенные цели.

Бюджет - роспись денежных доходов и расходов государства, предприятия, учреждения на определенный период с подведением их баланса.

Бюджет автоматический - возобновление в неизменном виде бюджета истекшего года на новый бюджетный год. Действовал вследствие того, что новый бюджет не был представлен или его утверждение задерживалось.

Бюджет дополнительный - бюджет, составляющийся по расходам, возникшим в текущем бюджетном году после утверждения основного бюджета.

Бюджет потребительский - баланс денежных доходов и расходов семьи, характеризующий уровень жизни различных групп населения.

Бюджетное устройство - организация и принципы построения бюджетной системы, ее структура, взаимосвязь между отдельными звеньями.

Бюджетное финансирование - предоставление в безвозвратном порядке средств из государственного бюджета предприятиям, учреждениям, организациям для полного или частичного покрытия их расходов.

Бюджетный контроль - органическая составная часть государственного финансового контроля, посредством которого в процессе составления и исполнения бюджета проверяется образование, распределение и использование бюджетных средств.

Бюджетный дефицит - сумма превышения расходов федерального правительства над его доходами в каждый данный год.

Бюджетный профицит - сумма превышения доходов федерального правительства над его расходами в каждый данный год.

Бюджет семьи - фактически сложившиеся в данный период времени денежные или совокупные доходы семьи и ее расходы.

Бюджетная система - совокупность всех видов бюджетов и внебюджетных фондов, связанных между собой определенными, установленными законом взаимоотношениями. Бюджетная система может состоять из двух или трех звеньев.

Бюджеты автономные - самостоятельные сметы доходов и расходов, относительно независимые от бюджетов центральных правительств. Автономные бюджеты имеют государственные и смешанные предприятия и

учреждения, а также специальные правительственные фонды (например, фонды социального страхования).

Выкуп государственного долга - сокращение размера государственного долга путем выплаты денег владельцам государственных ценных бумаг с наступлением срока погашения.

Государственный бюджет - основной централизованный фонд денежных средств государства, обеспечивающий оптимальную структуру народного хозяйства, гарантированный уровень жизни всех членов общества, обороноспособность страны, расходы на государственное управление. Направляемые на эти цели денежные средства (бюджетное финансирование) носят адресный, безвозмездный и безвозвратный характер.

Государственные долговые обязательства - любые ценные бумаги, удостоверяющие отношения займа, в которых должником выступают государство, органы государственной власти или управления.

Государственные доходы - доходы государства, используемые им для осуществления своих функций-

Государственный долг - общий размер задолженности федерального правительства владельцам государственных ценных бумаг, равный сумме прошлых бюджетных дефицитов.

Государственный долг внешний - задолженность государства иностранным гражданам, фирмам и учреждениям.

Государственный долг внутренний - задолженность государства гражданам, фирмам и учреждениям данной страны (т.е. держателям ценных бумаг правительства данной страны).

Дотация - 1) государственное пособие гражданам и организациям для покрытия убытков или других целей; доплата; 2) сумма денежных средств, выделяемая из бюджета предприятию, у которого затраты на производство и реализацию продукции не покрываются получаемыми доходами, а также на поддержание относительно низких розничных цен на отдельные товары, реализуемые населению.

Сбалансированный годовой бюджет - равенство правительственных расходов и налоговых поступлений в течение года.

Субвенция - вид денежного пособия местным органам власти со стороны государства в отличие от дотации предоставляется на финансирование определенного мероприятия и подлежит возврату в случае нарушения его целевого использования.

Субсидия - пособие в денежной или натуральной форме, предоставляемое государством за счет средств государственного или местных бюджетов, а также специальных фондов юридическим и физическим лицам, местным органам власти, другим государствам.

Фиск - государственная казна.

Финансирование - обеспечение необходимыми финансовыми ресурсами затрат на развитие народного хозяйства, социально-культурные мероприятия, оборону и др. общественные потребности; осуществляется за счет собственных средств объединений, предприятий, ассигнований из государственного бюджета и из других источников.

Финансовая политика - составная часть экономической политики; совокупность мероприятий государства по организации и использованию финансов для осуществления своих функций и задач.

Финансовая система - совокупность взаимосвязанных сфер и звеньев финансовых отношений и присущих им фондов денежных средств.

Финансовое планирование - осуществляемое государством планомерное управление процессами создания, распределения, перераспределения и использования денежных ресурсов.

Финансовые ресурсы - совокупность денежных средств, находящихся в распоряжении государства, предприятия, организации; создаются в процессе распределения и перераспределения совокупного общественного продукта и национального дохода.

Финансовые стимулы - стимулы, обеспечиваемые государством в отношении предприятий с тем, чтобы способствовать их размещению в пределах определенной территории, например, налоговые льготы.

Финансовый механизм - составная часть хозяйственного механизма; совокупность форм и методов, с помощью которых обеспечивается осуществление широкой системы распределительных отношений, образование доходов и накоплений, создание и использование централизованных и децентрализованных фондов денежных средств.

Финансы - экономические отношения, регулирующие образование, распределение и использование специальных фондов денежных средств, предназначенных для удовлетворения общих народнохозяйственных потребностей.

Акцизы - вид косвенного налога, которым облагаются товары массового потребления, а также различные коммунальные, транспортные, культурные и другие услуги, имеющие широкое распространение (телефон, транспортные перевозки, авиа- и железнодорожные билеты, демонстрация кинофильмов) и включаемый в цену. Акцизы выполняют роль стабильного источника государственных доходов.

Аудит – услуги по оценке финансовой отчетности компаний и соответствии отчетности общепризнанным стандартам.

Демпинг – «бросовый» экспорт, т.е. продажа товаров на иностранном рынке по искусственно пониженным, бросовым ценам.

Государственная фискальная монополия - монополия государства на производство и реализацию товаров массового потребления (табак, спички, соль и т.п.) с целью получения акцизов.

Единица налогообложения – измерение объема налогообложения.

Кривая Лаффера показывает, что при повышении ставки налога доходы государства сначала будут увеличиваться, но, если новая ставка превышает некую границу, доходы начнут уменьшаться.

Местные налоги – налог на имущество физических лиц, земельный налог, сбор за право торговли, целевые сборы с населения и предприятий всех организационно правовых форм на содержание милиции, благоустройство и др. цели.

Налог - установленный государством обязательный сбор, уплачиваемый предприятиями, учреждениями и населением в доход государства.

Налог на добавленную стоимость (НДС) - форма изъятия в бюджет добавленной стоимости на всех стадиях производства.

Налог на прибыль - один из основных элементов налоговой системы России, обеспечивающий до 30 % всех поступлений в бюджет. Его уплачивают предприятия и организации, являющиеся юридическими лицами, банки, страховые организации, иностранные юридические лица, бюджетные организации.

Налог прогрессивный - вид налога, ставка которого возрастает с увеличением дохода.

Налог пропорциональный - единая ставка налога для дохода любой величины. Пропорциональный налог забирает одинаковую долю от любого дохода.

Налог регрессивный - характеризуется взиманием более высокого процента с низких доходов и меньшего процента с высоких доходов.

Налог республиканский – налог на имущество предприятий, республиканские платежи за пользование природными ресурсами.

Налоговая база - сумма, с которой взимаются налоги.

Налоговый источник - доход субъекта (зарботная плата, прибыль, процент, рента), из которого уплачивается налог.

Налоги косвенные - надбавки, которые взимаются с граждан и организаций только в случае осуществления ими предусмотренных налоговым законодательством действий (например, при приобретении

товаров и пользовании услугами). Основные их виды - акцизы, таможенные пошлины, фискальные монопольные налоги.

Налоговая декларация - официальное заявление плательщика налога о полученных им за истекший период доходах и распространяющихся на них налоговых скидках, и льготах.

Налоги прямые - взимаются государством непосредственно с доходов (зарплаты, прибыли и т.п. и имущества налогоплательщиков) в зависимости от его стоимости.

Налоговая ставка - величина налога на единицу обложения, выраженная в процентах. Носит название квоты.

Налоги социальные - взносы предприятий на социальное обеспечение и налоги на заработную плату и рабочую силу; выплачиваются частично работающими, частично их работодателями, направляются на внебюджетные фонды.

Налоговое законодательство - совокупность юридических норм, устанавливающих виды налогов в данном государстве, порядок взимания и регулирующих отношения, связанные с возникновением, изменением и прекращением налоговых обязательств; институт финансового права.

Налоговые льготы - частичное или полное освобождение физических и юридических лиц от налогов.

Объект налогообложения — доходы (прибыль), стоимость определенных товаров, отдельные виды деятельности налогоплательщиков, операции с ценными бумагами, пользование природными ресурсами, имуществом юридических и физических лиц, добавленная стоимость продукции, работ и услуг и другие объекты, установленные законодательными актами.

Способы взимания налогов: 1) кадастровый - на основе кадастра (т.е. классификации объекта по признакам, позволяющим установить его среднюю доходность); 2) из источника - до выплаты дохода; 3) по декларации - после получения дохода.

Субъект налога (налогоплательщик) - физическое или юридическое лицо, на которое законом возложена обязанность уплачивать налог.

Таможенная пошлина – косвенные налоги на импортные, экспортные, транзитные товары, т.е. пересекающие границы страны.

Целевые налоги - сборы, которые взимаются на определенные расходы (налог на содержание милиции, благоустройство города, дорога и т.д.)

Экономическая функция налогов состоит в регулировании (поощрении или сдерживании) темпов развития общественного производства, капитальных вложений, поддержании платежеспособного спроса населения и т.д.

Федеральные налоги – налог на добавленную стоимость, акцизы, налоги на доходы банков, страховых обществ, на операции с ценными бумагами, таможенные пошлины.

Фискальная функция налогов состоит в формировании денежных доходов государства.

Элемент налога - субъект, объект, источник, единица обложения, налоговая ставка, налоговые льготы.

Тема 18. Современное всемирное хозяйство

Цель: выяснить сущность международных экономических отношений, теории сравнительных преимуществ, вывоза капитала и транснациональных корпораций, понятие о валютном курсе и валютном рынке, международных экономических связях и участия в них стран с разным уровнем развития, глобальных проблем человечества и глобализации.

Знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций или их части:

– знать основные тенденции эволюции и развития всемирного хозяйства, закономерности возникновения международных экономических отношений и их виды, факторы международной экономической интеграции;

- уметь определять уровень развития экономической системы и место национальной экономики в системе мирохозяйственных связей;
- владеть методами расчета удельных величин показателей национальной экономики в совокупном продукте мирового хозяйства.

Актуальность темы обусловлена необходимостью и важностью формирования открытой экономики, ее преимуществами перед закрытыми экономическими системами; выгодностью использования преимуществ международного разделения труда.

Теоретическая часть

Рассматривая вопрос «Система мировой рыночной экономики и основные тенденции её развития» студент должен оценить современное состояние мировой экономической системы и тенденции ее развития, охарактеризовать неравномерность и противоречивость развития мирового хозяйства, выявить роль международных организаций в мировой экономической системе.

Во втором вопросе практического занятия следует дать характеристику процессу специализации и теории сравнительных преимуществ, рассмотреть основные виды международной торговой политики, современные процессы интернационализации и экономической интеграции. Дать определение мировой валютной системы, валютного курса, платежного и торгового баланса страны.

В вопросе «Мировая миграция капитала и труда» особое внимание необходимо уделить видам и формам движения капитала, дать характеристику оффшорных компаний. В части мировой миграции труда необходимо охарактеризовать причины трудовой миграции и ее основные виды.

При подготовке к четвертому вопросу практического занятия рекомендуется изучить ряд общемировых явлений, затрагивающих

жизненные интересы всего человеческого сообщества и при порождении ими отрицательных последствий, представляющих угрозу всей цивилизации.

Вопросы для обсуждения:

1. Система мировой рыночной экономики и основные тенденции её развития
2. Международное разделение труда и мировая торговля. Международная финансовая система и платёжный баланс
3. Мировая миграция капитала и труда
4. Глобальные экономические

Примерные задания для проведения занятия:

1. Объясните, как понимать международное разделение таких факторов производства, как земля, капитал и технологии.
2. Какие признаки объединяют, а какие отличают мировой рынок от мирового хозяйства?
3. В чем различие политики свободной торговли и протекционизма? У какой теории в современных условиях больше приверженцев?
4. Если страна имеет сравнительные преимущества в производстве некоторых товаров, то означает ли это, что она имеет сравнительные преимущества в их производстве?
5. Если страна имеет абсолютные преимущества в производстве некоторых товаров, то означает ли это, что она имеет сравнительные преимущества в их производстве?
6. Затраты труда на производство автомобилей в России из-за устаревших технологий выше, чем в развитых странах. В свете теории сравнительных преимуществ оцените тезис о необходимости защиты отечественного автомобилестроения от иностранной конкуренции.
7. Правильно ли утверждение о том, что мировое хозяйство включает только внешнеэкономические связи государств друг с другом?

8. Обязательно ли должна присутствовать в системе мирового хозяйства такая экономическая сила, как государство?
9. По каким признакам выделяются в мировом хозяйстве группы стран?
10. В каких ситуациях студент российского вуза может стать участником мирового хозяйства?
11. Что понимается под процессом интернационализации, а что - глобализации в мировом хозяйстве?
12. Каковы характерные черты современного мирового хозяйства?
13. Дайте определение мировой торговли, экспорта и импорта.
14. Приведите различные доводы за и против тарифов.
15. Обсудите положение о том, что импортные квоты и валютный контроль весьма схожи с тарифами.
16. Можно ли пошлины и импортные квоты назвать искусственными торговыми барьерами? Какие виды квот вам известны?
17. Российские производители продовольствия несут потери из-за его массированного импорта. Какие методы торговой политики здесь можно было бы применить?
18. Одинаково или по-разному влияют тарифы на экономику больших и малых стран?

Рекомендуемый список литературы по теме (№ источника):

- основная: 1, 2, 3, 4;
- дополнительная: 1, 2, 3, 4, 5;

3 ЛИТЕРАТУРА И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основная литература

1. Экономическая теория: микроэкономика - 1, 2. Мезоэкономика : учебник / Г. П. Журавлева, В. В. Громыко, М. И. Забелина [и др.] ; под общ. ред. Г. П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова. – 10-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 934 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684200>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04124-2. – Текст: электронный.

2. Экономическая теория: макроэкономика-1, 2. Мегаэкономика. Экономика трансформаций : учебник / Г. П. Журавлева, Д. Г. Александров, В. В. Громыко [и др.] ; под общ. ред. Г. П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 920 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684202>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04125-9. – Текст : электронный.

3. Николаева, И. П. Экономическая теория: учебник / И. П. Николаева. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 330 с. : ил., табл., граф. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684327>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04318-5. – Текст: электронный.

Дополнительная литература

1. Ашмаров, И. А. А98 Экономика : учебник для СПО / И. А. Ашмаров. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа : Профобразование, 2020. — 184 с. — (Среднее профессиональное образование).
2. Экономическая теория. Теория и практика: учебно-методическое пособие/ М.Н. Бесшапошный, О.Г. Каратаева, Д.И. Харламов [и др.].—2-е изд. —Москва : Ай Пи Ар Медиа,2025.

3. Чуньков Ю. и. Экономическая теория : учебное пособие. В 3 ч. Ч. 1. Социально-экономические системы / Ю. И. Чуньков. — М. : Издательство ИТРК, 2013. — 488 с.
4. Душенькина, Е. А. Экономическая теория: учебное пособие / Е. А. Душенькина. — 2-е изд. (эл.) — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания
по организации и проведению самостоятельной работы
по дисциплине «Экономическая теория»
для студентов специальности 38.05.02 «Таможенное дело»

Ставрополь
2026

Методические указания составлены в соответствии с программой дисциплины «Экономическая теория» для студентов специальности 38.05.02 Таможенное дело и предназначены для оказания помощи студентам при выполнении самостоятельной работы.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	5
2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА.....	7
2.1 Общие положения.....	7
2.2 Вопросы для собеседования.....	9
2.3 Критерии оценки результатов самостоятельного изучения литературы в ходе собеседования.....	9
3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ РЕШЕНИЮ ЗАДАЧ, ВЫПОЛНЕНИЮ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ.....	11
3.1 Общие положения.....	11
3.2 Комплект задач и тестовых заданий.....	12
3.3 Критерии оценки решения задач (тестовых заданий).....	18
4 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЭКЗАМЕНУ.....	19
4.1 Общие положения.....	19
4.2 Вопросы к экзамену.....	20
4.3 Критерии оценки ответа студента на экзамене.....	26
5 ЛИТЕРАТУРА И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.....	28

ВВЕДЕНИЕ

Важное место с точки зрения реализации цели и задач дисциплины «Экономическая теория» отводится самостоятельной работе студентов (далее – СРС).

СРС является планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (возможно частичное непосредственное участие преподавателя при сохранении ведущей роли студентов).

СРС начинается с первого дня занятий по дисциплине и заканчивается с её окончанием. Её надо уметь правильно организовать, чтобы добиться желаемых результатов. Каковы главные принципы организации самостоятельной работы? Во-первых, целенаправленность, сознательная активность в овладении знаниями и навыками самостоятельной работы. Во-вторых, систематичность в работе, умение работать постоянно, упорно, систематически.

Самостоятельная работа требует определенных навыков, умения. Наибольшую пользу она приносит тогда, когда студент занимается систематически, проявляет трудолюбие и упорство. На основе самостоятельно приобретенных знаний формируются твердые убеждения студента и умение отстаивать их.

Цель настоящих методических указаний – определить назначение СРС и её роль в изучении дисциплины; конкретизировать формы и виды СРС; объяснить критерии оценивания СРС.

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Целью самостоятельной работы студентов (далее – СРС) по дисциплине «Экономическая теория» является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками по дисциплине, опытом творческой, исследовательской деятельности, развитие самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем.

Задачами СРС являются:

- систематизация и закрепление полученных в рамках аудиторной работы теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий, для эффективной подготовки к промежуточной аттестации.

Дисциплина «Экономическая теория» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Технологическая карта самостоятельной работы обучающихся представлена в таблице 1.

Таблица 1 - План-график выполнения самостоятельной работы

Код оцениваемой компетенции, индикатора (ов)	Этап формирования компетенции (№ темы)	Вид деятельности студентов	Средства и технологии оценки	Наименование оценочного средства
ИД-1.УК-9	1-18	Самостоятельное изучение теоретического материала	Собеседование	Вопросы для собеседования
ИД-1.УК-9	1-18	Самостоятельное решение задач, выполнение тестовых заданий	Проверка решений	Комплект задач и тестовых заданий
ИД-1.УК-9	1-18	Подготовка к экзамену	Экзамен	Вопросы к экзамену

2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

2.1 Общие положения

При изучении дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа с литературой. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь.

Успешность самостоятельного чтения литературы во многом зависит от умения правильно работать с литературой, работать над текстом.

При работе с текстом целесообразно придерживаться такой последовательности. Сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом. Т.е. не запоминать, а понять общий смысл прочитанного содержимого. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение становится более продуктивным, когда сопровождается записями. Основные виды систематизированной записи прочитанного следующие:

1. Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;
2. Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;
3. Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;

4. Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;

5. Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта. При составлении конспекта рекомендуется придерживаться следующих правил:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

2.2 Вопросы для собеседования

1. Российские природные ресурсы и проблемы эффективности отечественной экономики.
2. Механизм спроса и предложения на товарных и фондовых биржах.
3. Исследование рынка и маркетинг.
4. Выбор методов ценообразования при составлении бизнес-плана.
5. Предпринимательские риски и методы их оценки.
6. Использование показателей эластичности спроса и предложения в экономической практике фирм.
7. Особенности рынка факторов производства.
8. Теория земельной ренты (классическая и марксистская школы политэкономии).
9. Развитие сельского хозяйства и особенности агробизнеса в современных условиях.
10. Агропромышленный комплекс национальной экономики.
11. История развития форм землепользования в России.
12. Пределы технического замещения труда капиталом и научно-технический прогресс.
13. Методы оценки эффективности инвестиционного проекта.
14. Теории поведения потребителя и производителя.
15. Экономическая природа конкуренции и виды конкурентной борьбы.
16. Необходимость государственного регулирования экономики.

2.3 Критерии оценки результатов самостоятельного изучения литературы в ходе собеседования

Для оценки результатов самостоятельного изучения литературы со студентами проводится собеседование по выданным для собеседования

вопросам. Собеседование проводится в устной форме в специально установленное преподавателем для этого время. Во время собеседования выясняется уровень подготовки студента по обсуждаемой теме, объем специальной литературы, с которой он ознакомился, обсуждение вопросов, не до конца понятых студентами.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он обстоятельно с достаточной полнотой излагает соответствующую тему; дает правильные формулировки, точные определения, понятия терминов; может обосновать свой ответ, привести необходимые примеры; правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания студентом данного материала.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если: задание изложено неполно, но правильно; при изложении были допущены 1-2 несущественные ошибки, которые он исправляет после замечания преподавателя; даются правильные формулировки, точные определения, понятия терминов; студент может обосновать свой ответ, привести необходимые примеры; правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания студентом данного материала.

Оценку «удовлетворительно» студент получает, если: неполно, но правильно изложено задание; при изложении была допущена одна существенная ошибка; знает и понимает основные положения данной темы, но допускает неточности в формулировке понятий; излагает выполнение задания недостаточно логично и последовательно; затрудняется при ответах на вопросы преподавателя.

Оценку «неудовлетворительно» студент получает, если: неполно изложено задание; при изложении были допущены существенные ошибки, т.е. если оно не удовлетворяет требованиям, установленным преподавателем к данному виду работы СРС.

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ РЕШЕНИЮ ЗАДАЧ, ВЫПОЛНЕНИЮ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

3.1 Общие положения

Цель самостоятельного решения задач и выполнения тестовых заданий - закрепление знаний по основным теоретическим положениям дисциплины и формирование навыков и умений по применению этих знаний, необходимых в будущей учебной и практической деятельности.

Данный вид СРС способствует формированию у студентов системного мышления, а также навыков использования специальной и справочной литературы для решения практических вопросов.

Задания выполняются на основе изучения материалов лекций и практических занятий, а также соответствующей литературы. Данный вид СРС предполагает самостоятельную систематизацию информации и мыслительный поиск решения проблемы.

Перед выполнением заданий студенту необходимо:

- изучить материал задания в материалах лекционных и практических занятий по дисциплине, источниках литературы;
- ознакомиться со статистическими данными, публикуемыми в периодической печати и в статистических сборниках;
- ознакомиться со статьями периодической печати, освещающими вопросы задания.

Ответ на задание должен быть написан грамотно и разборчивым почерком. Они должны быть конкретными, точными. Выполненная работа сдается на проверку преподавателю в срок, который устанавливается преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине.

Без проверки могут быть возвращены работы, выполненные небрежно, неразборчивым почерком. Если работа выполнено с ошибками, работа возвращается студенту для повторного выполнения или доработки.

Повторную работу студент должен предоставить на кафедру вместе с незачтенной работой. После получения допуска работы к собеседованию студент должен пройти собеседование у преподавателя, который проверял данную работу.

3.2 Комплект задач и тестовых заданий

1. Выберите правильный ответ.

Укажите, какой из нижеперечисленных вариантов наиболее полно соответствует определению предмета экономической теории?

- а) средства производства;
- б) человек и средства производства;
- в) производительные силы и научно-технический прогресс;
- г) взаимодействие производительных сил и производственных отношений.

2. Выберите правильный ответ.

Укажите, какое из положений не имеет отношения к предмету экономической теории:

- а) экономическое благо;
- б) неограниченные ресурсы;
- в) максимизация удовлетворения потребностей;
- г) эффективное использование ресурсов.

3. Выберите правильный ответ.

Какое из определений наиболее полно характеризует предмет экономической науки:

- а) это наука о динамике материальных и духовных потребностей человека;

б) это наука о производстве и критериях распределения производимых благ;

в) это наука о производстве и критериях распределения производимых благ;

г) это наука о наиболее общих законах развития человеческого общества в условиях ограниченности ресурсов;

д) это наука, изучающая поведение людей и групп в производстве, распределении, обмене, потреблении материальных благ в целях удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах.

4. Выберите правильный ответ.

Предметом труда является:

а) средство, с помощью которого производится продукт;

б) то, на что направлен труд и из чего в результате получается продукт труда;

в) совокупность материальных ресурсов;

г) продукт процесса производства.

5. Выберите правильный ответ.

Главной производительной силой являются:

а) средства производства;

б) человек и средства труда;

в) человек;

г) предметы и средства труда.

6. Выберите правильный ответ:

Производственные отношения - это:

1) использование ресурсов;

2) этические, морально-нравственные взаимосвязи и отношения между людьми;

- 3) отношения производства, распределения, обмена и потребления;
- 4) взаимодействие человека со средствами производства.

7. Выберите правильный ответ.

Какая из школ экономической теории была исторически первой:

- а) Марксизм;
- б) Меркантилизм;
- в) Кейнсианство;
- г) Маржинализм;
- д) Классическая политэкономия;
- е) физиократы

8. Выберите правильный ответ.

Каждая точка кривой производственных возможностей характеризует:

- а) минимальный объем выпуска продуктов;
- б) максимальный объем выпуска продуктов;
- в) лучшие комбинации выпуска продуктов;
- г) альтернативные комбинации товаров при заданном качестве ресурсов.

9. Выберите правильный ответ.

Если экономика движется по выпуклой кривой производственных возможностей вправо и вниз, то это означает, что

- а) альтернативные издержки постоянны;
- б) альтернативные издержки снижаются;
- в) альтернативные издержки увеличиваются.

10. Выберите правильный ответ.

У человека, который имеет возможность получить работу с оплатой от 40 до рублей в час, альтернативные издержки одного часа досуга равны:

- а) 40 рублей;
- б) 50 рублей;
- в) 60 рублей;
- г) 70 рублей;

11. Рассчитать показатель ВВП и располагаемого дохода на основании следующих данных (в млрд. ден. ед.):

- трансфертные платежи - 5
- валовые инвестиции - 18
- косвенные налоги - 7
- личные подоходные налоги - 3
- чистый экспорт - 1,5
- нераспределенная прибыль корпораций - 2,8
- амортизация - 7,5
- личные потребительские расходы - 77
- налоги на прибыль корпораций - 1,8
- взносы на соц. страх. - 0,4
- государственные закупки товаров и услуг – 9

12. Определить коэффициент роста реального ВВП.

Номинальный ВВП снизился за прошедший год снизился с 10000 млрд руб. до 9000. Дефлятор ВВП за этот период изменился со 125% до 100%.

13. Определите, какой товар будет производить фирма, если её производственные возможности позволяют ей производить только один из указанных товаров.

Фирма может производить шапки, шарфы и варежки со следующими издержками:

Товар	Издержки на единицу продукции, руб.	Цена реализации, руб.	Объем продаж, шт.
Шапка	170	230	185
Шарф	160	210	200
Варежки	140	190	218

14. Рассчитайте по данным таблицы 5 сумму НДС в материальной выгоде работника, если известно, что ставка рефинансирования на момент пользования ссудой равнялась 8 %.

Рабочий ОАО «РЖД» получил 20 марта 2012 г. в организации по месту работы ссуду сроком на 2 месяца из расчета 5% годовых. Условиями договора предусмотрено, что уплата процентов и возврат ссуды производится одновременно не позднее 20 мая 2012 г. Работник внес ссуду и уплатил проценты в срок.

Таблица 5 – Исходные данные, тыс. руб.

Показатель	
Размер ссуды	75

15. Рассчитайте сумму НДС к уплате в бюджет хлебозаводом ОАО «Восток» если известно, что в январе были произведены следующие расчёты.

Таблица 1 – Исходные данные

Показатель	
Реализовано хлеба по цене 19 руб., за 1 булку (в ценах без НДС), тыс. булок	115
Получена предоплата под отгрузку хлеба, тыс. руб.	115
Оплачен счет транспортной организации с учетом НДС, тыс. руб.	563
Оплачены счета за потребленную электроэнергию с учетом НДС, тыс. руб.	30
Оплачены счета за потребленную воду с учетом НДС, тыс. руб.	15
Оплачены счета за муку на сумму, тыс. руб., кроме того:	115
– НДС, тыс. руб.	11,5

16. Установите соответствие.

Понятие:

1. абстракция,
 2. анализ;
 3. синтез;
 4. индукция;
 5. дедукция;
 6. экономическая модель;
 7. нормативная экономика.
- а) метод умозаключений, основанный на обобщении фактов;
- б) метод исследования, при котором отвлекаются от случайных, неустойчивых черт, связей;
- в) метод умозаключений, основанный на распространении общего суждения на единичные факты;
- г) абстрактная структура, создающая упрощенную картину реальной действительности;
- д) экономическое знание, использующее оценочные суждения относительно того, какой должна быть экономика;
- е) мышление, которое направлено на выявление специфических свойств в явлениях;
- ж) мышление, которое сориентировано на выявление того общего, что связывает, объединяет отдельные стороны явлений.

17. Выберите правильный ответ.

Экономическая модель предназначена для:

- а) Раскрытия экономических принципов и законов;
- б) Описания экономических явлений и процессов;
- в) Определения количественных параметров и качественного уровня развития экономики, к которому следует стремиться;

г) Объяснения того, как функционирует национальная экономика и отдельные ее сферы.

3.3 Критерии оценки решения задач (тестовых заданий)

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, причем не затрудняется с ответом при видоизменении задач, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения задач.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, правильно применяет теоретические положения при решении задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, испытывает затруднения (допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности) при решении задач.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает задачи.

4 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЭКЗАМЕНУ

4.1 Общие положения

Экзамен – это метод проверки знаний учащихся по полному курсу учебной дисциплины, произведенный путем постановки устных и письменных вопросов. Он дает объективную официально фиксируемую оценку итогов обучения студентов за определенный отрезок времени.

Экзамен не только форма контроля знаний студента. Он имеет большое значение как фактор стимулирования глубокого изучения предмета и является важным звеном в овладении наукой и продолжением учебного процесса.

Условиями допуска к экзамену являются положительные результаты промежуточных аттестаций. На экзамен выносится материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины. Экзамен проводится по билетам, утвержденным на заседании кафедры.

Подготовка к экзамену состоит из двух взаимосвязанных этапов.

Первый – систематический труд на протяжении учебного периода изучения дисциплины, охватывающий все формы учебного процесса: лекции, изучение и конспектирование рекомендованной литературы, активное участие в практических занятиях, выполнение заданий на практических занятиях, ведение самостоятельной работы по предложенным темам.

Второй – подготовка непосредственно перед экзаменом. Она позволяет студентам за сравнительно короткий отрезок времени охватить всю перспективу изученного материала и лучше понять основные понятия и технологии. Важнейшим учебным пособием на этом этапе работы студента является собственный конспект лекций, самостоятельно проработанных тем курса, выполненные практические работы.

Самостоятельная подготовка студентов к экзамену является одной из важнейших форм учебного процесса.

4.2 Вопросы к экзамену

1. Экономические потребности и блага. Ресурсы (факторы производства) и доходы от их использования.
2. Понятие альтернативной стоимости при экономическом выборе.
3. Кривая производственных возможностей (КПВ) – общий вид, частные случаи, факторы сдвига.
4. Понятие альтернативной стоимости (для модели КПВ) и ее вычисление. Закон возрастания альтернативной стоимости.
5. Основные вопросы экономики и типы экономических систем.
6. Спрос: объем спроса, кривая спроса, неценовые факторы спроса и их влияние на спрос. Индивидуальный и рыночный спрос.
7. Предложение: объем предложения, кривая предложения, неценовые факторы предложения и их влияние на предложение. Предложение фирмы и рыночное предложение.
8. Понятие эластичности. Виды эластичности спроса. Связь эластичности спроса по цене и выручки продавца. Эластичность предложения по цене.
9. Понятие полезности. Общая и предельная полезность, принцип убывающей предельной полезности; равновесие потребителя, законы Госсена.
10. Предпочтения потребителя, кривые безразличия и их свойства, предельная норма замещения. Бюджетные ограничения. Равновесие потребителя.
11. Понятие фирмы в экономической теории. Производственная функция. Краткосрочный и долгосрочный периоды производства.
12. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей предельной производительности.
13. Затраты фирмы: бухгалтерские и экономические. Выручка и прибыль фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль.

14. Затраты фирмы в краткосрочном периоде: постоянные и переменные; общие, средние и предельные. Их графическое представление. Затраты фирмы в долгосрочном периоде.

15. Совершенная конкуренция: основные признаки, спрос и цена на продукцию совершенноконкурентной фирмы. Совершенно-конкурентная фирма и отрасль в краткосрочном периоде: равновесие совершенноконкурентного рынка. Максимизация прибыли фирмы. Исследование положения совершенно-конкурентной фирмы на рынке.

16. Государственное регулирование совершенно-конкурентного рынка (введение фиксированных цен; установление ценовых ограничений; введение налогов и дотаций).

17. Монополия: признаки рынка монополии, спрос и выручка в условиях монополии. Максимизация прибыли монополии в краткосрочном периоде. Монополия и общественные потери.

18. Монополистическая конкуренция: основные признаки, фирма в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах.

19. Олигополия: основные признаки, кооперированная и некооперированная олигополия.

20. Предмет макроэкономики. История развития макроэкономики. Основные положения классического и кейнсианского направлений.

21. Типы переменных, используемых в макроэкономике. Понятие агрегирования. Макроэкономические агенты и макроэкономические рынки.

22. Система национальных счетов. Валовой внутренний продукт. Сделки, не включаемые в расчет ВВП. Валовой национальный продукт.

23. Методы расчета ВВП. Чистый национальный продукт (ЧНП), национальный доход (НД), личный доход (ЛД), личный располагаемый доход.

24. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индекс потребительских цен (ИПЦ). Основные отличия дефлятора ВВП и ИПЦ.

25. Совокупный спрос. Причины отрицательного наклона и факторы сдвига кривой совокупного спроса.

26. Долгосрочный и краткосрочный периоды в макроэкономике. Кривая совокупного предложения в долгосрочном и краткосрочном периодах.

27. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения. Шоки совокупного спроса и совокупного предложения, их последствия в краткосрочном и долгосрочном периодах.

28. Экономический рост: понятие, факторы и типы. Экономический цикл и его фазы, виды экономических циклов.

29. Занятость и безработица. Рабочая сила (экономически активное население). Занятые и безработные. Показатель уровня безработицы.

30. Виды безработицы. Естественный уровень безработицы.

31. Социальные и экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Государственное регулирование занятости.

32. Инфляция: понятие и виды. Экономические последствия инфляции. Инфляция и процентные ставки: эффект Фишера.

33. Банковская система. Коммерческие банки. Центральный банк. Функции Центрального банка.

34. Кредитно - денежная политика и ее инструменты.

35. Государственный бюджет. Виды расходов и доходов государства. Различные состояния государственного бюджета.

36. Фискальная политика и ее виды.

Типовые задачи к экзамену

1. Предприниматель Сладкоежкин планирует открыть кондитерскую. Он решил нанять трех кондитеров с заработной платой 25 000 рублей в месяц и потратил весь свой стартовый капитал в сумме 400 000 рублей на покупку сырья и материалов. Для того чтобы финансировать покупку оборудования, он взял в банке кредит на несколько лет под 20% годовых и купил на сумму 500 000

рублей оборудование, срок службы которого составляет 5 лет, а ликвидационная стоимость равна нулю. Процент по депозитам в банке на 8 пунктов ниже процента по кредитам. Предприниматель использует собственное помещение для кондитерской. Это помещение он мог бы сдать в аренду и получать за него в виде арендной платы 25 000 рублей в месяц. Раньше Сладкоежкин работал управляющим в соседнем ресторане с заработной платой 45 000 рублей в месяц. Суммарный годовой доход кондитерской ожидается в размере 1 800 000 рублей. Определите:

- 1) величину годовых бухгалтерских (явных) и экономических издержек нашего предпринимателя;
- 2) величину его бухгалтерской и экономической прибыли за год;
- 3) что бы вы посоветовали владельцу кондитерской?

2. Швейный цех, при годовом объёме выпуска 2000 ед-ц несет издержки за аренду помещения в размере 15 000 рублей и выплату процентов по кредиту 11 000 рублей в год. Затраты на оплату труда при выпуске единицы продукции составляют 20 рублей, а затраты на сырье и материалы 12 рублей.

Найдите: общие издержки, постоянные, переменные, средние общие

3. Предположим, что в экономике производится 2 товара: X (предметы потребления) и Y (средства производства). В данном году было произведено 200 единиц товара X по цене 5 у. е. за каждую единицу продукции и 100 ед. товара Y по цене 4 у. е. за каждую ед. продукции. К концу года 50 ед. Y должны быть замены новыми.

Определите:

- 1) объем потребления;
- 2) объем валовых инвестиций;
- 3) валовый национальный продукт;
- 4) чистый национальный продукт.

4. ВВП составляет 8 тыс. долларов, потребительские расходы – 4 тыс. долларов, государственные расходы – 1 тыс. долларов, а чистый экспорт – 100 долларов.

Определите:

- 1) Величину инвестиций;
- 2) Объем импорта при условии, что экспорт равен 350 долларов;
- 3) ЧНП при условии, что сумма амортизации составляет 300 долларов.

5. Имеются следующие данные: потребительские расходы – 32226 у.е., валовые чистые внутренние инвестиции – 765 у.е., индивидуальные налоги -590 у.е., трансфертные платежи – 768 у.е., государственные закупки – 964 у.е., нераспределенная прибыль корпораций – 79 у.е., налоги на прибыль корпораций – 145 у.е., экспорт – 202 у.е., импорт – 295 у.е., взносы на социальное страхование – 445 у.е., амортизационные отчисления – 505 у.е., косвенные налоги на бизнес – 393 у.е., заработная плата – 2905 у.е., арендная плата – 20 у.е., проценты – 392 у.е., доход от индивидуальных вложений – 325 у.е., дивиденды – 98 у.е.

Определите:

- 1) ВВП двумя способами (по расходам и доходам);
- 2) ЧНП;
- 3) НД.

6. Определите объем ВВП по потоку расходов и доходов, если известно, что: проценты за кредит 12 у.е., валовые частные инвестиции 55 у.е., экспорт 12 у.е., заработная плата 218 у.е., нераспределенная прибыль корпорации 113 у.е., косвенные налоги на бизнес 22 у.е., рентные платежи 20 у.е., налоги на прибыль корпорации 50 у.е., импорт 3 у.е., государственные закупки 90 у.е., чистые частные инвестиции 45 у.е., доходы от собственности 21 у.е., чистые субсидии государственным предприятиям 2 у.е., трансфертные платежи населению 23 у.е., потребительские расходы 310 у.е.

7. Номинальный ВВП базисного года 20 трлн. рублей, номинальный ВВП отчетного года 40 трлн. рублей. Определите, насколько % изменилась величина реального ВВП, если индекс цен составил 2,2.

8. Чистый национальный продукт равен 212300 млрд. рублей. Национальный доход равен 116500 млрд. рублей, амортизационные отчисления равны 44200 млрд. рублей. Определить долю косвенных налогов в ВВП.

9. Номинальный ВВП снизился за прошедший год снизился с 10 000 млрд. рублей до 9000. Дефлятор ВВП за этот период изменился с 125% до 100%. Определить коэффициент роста реального ВВП.

10. Государственные расходы на экономику составляют 5000 ден. ед., налоги поступили в размере 7000 ден.ед. Трансферты населению составляют 1100 ден.ед. Государственный долг составляет 9000 ден.ед., по нему государство выплачивает ежегодно 10%. Определите состояние государственного бюджета.

11. В 2016 году в стране X собрали налогов в размере 35 млн. у.е., таможенные сборы составили 12 млн. у.е., неналоговые поступления в бюджет составили 20 млн. у.е. В этом же году государственные закупки товаров и услуг составили 38,4 млн. у.е., трансферты 14,7 млн. у.е., проценты по государственному долгу 17, 6 млн. у.е. Определите состояние государственного бюджета.

12. Государственные расходы на ВВП равны 500 у.е., налоги составляют 0,4 Y, трансферты – 0,2 Y. Государственный долг страны 1000 у.е., ставка процента по государственному долгу 10 % годовых. Определите сальдо бюджета, если в стране создан ВВП в размере 2000 у.е.

13. Спрос и предложение фирмы на рынке описываются уравнениями $Q_d=200-5P$; $Q_s=50+P$. Определите параметры рыночного равновесия.

14. P – рыночная цена товара. Функции спроса и предложения заданы уравнениями: $Q_s=1500+2,4P$ и $Q_d=35000-2,9P$. Определить условия рыночного равновесия.

15. За 2 года ВВП увеличился с 2000 до 2300 млн. у.е. Численность населения изменилась за тот же период с 50 до 60 млн. человек. Определите, что произошло с ВВП и благосостоянием населения.

4.3 Критерии оценки ответа студента на экзамене

Экзамены оцениваются по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Отметка «неудовлетворительно» выставляется также, если обучающийся после начала экзамена отказался его сдавать.

5 ЛИТЕРАТУРА И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основная литература

1. Экономическая теория: микроэкономика - 1, 2. Мезоэкономика : учебник / Г. П. Журавлева, В. В. Громыко, М. И. Забелина [и др.] ; под общ. ред. Г. П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова. – 10-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 934 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684200>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04124-2. – Текст: электронный.

2. Экономическая теория: макроэкономика-1, 2. Мегаэкономика. Экономика трансформаций : учебник / Г. П. Журавлева, Д. Г. Александров, В. В. Громыко [и др.] ; под общ. ред. Г. П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 920 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684202>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04125-9. – Текст : электронный.

3. Николаева, И. П. Экономическая теория: учебник / И. П. Николаева. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 330 с. : ил., табл., граф. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684327>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04318-5. – Текст: электронный.

Дополнительная литература

1. Ашмаров, И. А. А98 Экономика : учебник для СПО / И. А. Ашмаров. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа : Профобразование, 2020. — 184 с. — (Среднее профессиональное

2. Экономическая теория. Теория и практика: учебно-методическое пособие/ М.Н. Бесшапошный, О.Г. Каратаева, Д.И. Харламов [и др.].—2-е изд. —Москва : Ай Пи Ар Медиа,2025.
3. Чуньков Ю. и.Экономическая теория : учебное пособие. В 3 ч. Ч. 1. Социально-экономические системы / Ю. И. Чуньков. — М. : Издательство ИТРК, 2013. — 488 с.
4. Душенькина, Е. А.Экономическая теория: учебное пособие / Е. А. Душенькина. — 2-е изд. (эл.) — Саратов:Научная книга, 2019. — 159 с.

Интернет-ресурсы

1. База данных «Цифровая библиотека IPRsmart (IRPsmart ONE)» [сайт]. Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru>.
2. Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» [сайт]. Режим доступа: <https://elibrary.ru>.
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [сайт]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>.
4. Некоммерческая интернет-версия Консультант Плюс [сайт]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home>.
5. Официальный сайт библиотеки ФГАОУ ВО СКФУ [сайт]. Режим доступа: <http://cataloq.ncstu.ru/cataloq> –.
6. Университетская библиотека ONLINE [сайт]. Режим доступа: <https://biblioclub.ru>.
7. Федеральная таможенная служба [сайт]. Режим доступа: <https://customs.gov.ru>.
8. Электронно-библиотечная система Лань [сайт]. Режим доступа: <https://e.lanbook.com>