

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
 Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
 Дата подписания: 16.06.2023 09:59:40
 Уникальный программный ключ:
 d72783635b77d187d179a146c849dcb1abc6ab7a

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	
Технологии туристской деятельности	
Краткое содержание	Цели и задачи туристской деятельности, значение в экономике стран и в жизни общества. История развития путешествий и туризма. Функции туризма, факторы, влияющие на его развитие. Туризм в системе научного знания. Турист: определение, основные признаки, права и свободы. Понятие туристских ресурсов и их значение для формирования туристского продукта. Классификации туризма: организационные формы, категории, типы, виды. Пространственная организация туризма: территориальные подсистемы туризма, туристская территория, туристские дестинации, кластеры, особые экономические зоны. Роль туроператоров и турагентов в организации обслуживания туристов Технологии туристской деятельности и их значение в формировании туристского продукта. Туристская индустрия. Технологии гостеприимства: гостиничный бизнес как часть индустрии туризма на международном рынке туризма. Услуги предприятий питания в международном туризме. Информационные технологии в международном туризме. Роль транспортной системы в международном туризме. Безопасность в туризме. Государственное регулирование туристской деятельности. Международные туристские организации и сотрудничество в области туризма.
Результаты освоения дисциплины	Определяя круг задач в рамках поставленной цели, разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирает оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов Осуществляя поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность, способен применять современное программное обеспечение
Трудоемкость, з.е.	5
Форма отчетности	Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм : учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 462 с. : ил., табл., схемы - Библиогр.: с. 419-423 - ISBN 978-5-238-01456-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800 2. Уокер Джон Р. Введение в гостеприимство [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Уокер Джон Р.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 735 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52446.html .— ЭБС «IPRbooks»
Дополнительная литература	1. Виды и тенденции развития туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.А. Назаркина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 235 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44910.html .— ЭБС «IPRbooks» 2. Трусова Н.М. Туризм [Электронный ресурс]:

	междисциплинарный аспект. Конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм»/ Трусова Н.М., Мухамедиева С.А., Ключев Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015.— 171 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/55821.html.— ЭБС «IPRbooks» 3. Трухачев А.В. Туризм. Введение в туризм [Электронный ресурс]: учебник/ Трухачев А.В., Таранова И.В.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2013.— 396 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/47370.html.— ЭБС «IPRbooks»
--	--