

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
 Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
 Дата подписания: 16.06.2023 09:59:40
 Уникальный программный ключ:
 d72783635b71d812e7ab46e849dcb1abc6ab7a

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины		Туристское страноведение
Краткое содержание		Страноведение как наука. Физико-географическое страноведение. Историко-культурное и социально-экономическое страноведение. Туристско-рекреационное страноведение. Туристское страноведение Европы. Туристское страноведение Америки. Туристское страноведение Азиатско-Тихоокеанского региона. Туристское страноведение Среднего Востока. Туристское страноведение Африки.
Результаты освоения дисциплины		Осуществляя поиск, критический анализ и синтез информации, применяя системный подход для решения поставленных задач, проводит многофакторный анализ и диагностику на основе системного подхода Анализируя межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.
Трудоемкость, з.е.		5
Форма отчетности		Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины		
Основная литература		1. Гировка Н. Н. Туристское дело в России. Фирменный стиль и бренд [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Н. Гировка Е. С. Крашенинникова, С. В. Норенков. — Электрон. текстовые данные. — Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 206 с. — 978-5-528-00176-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/80844.html 2. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм : учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 462 с. : ил., табл., схемы - Библиогр.: с. 419-423 - ISBN 978-5-238-01456-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800
Дополнительная литература		1. Бессараб Д.А. География международного туризма. Часть 1. Туристическое страноведение [Электронный ресурс] : пособие для студентов вузов / Д.А. Бессараб, Л.В. Штефан. — Электрон. текстовые данные. — Минск: ТетраСистемс, 2013. — 144 с. — 978-985-536-378-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28063.html