

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Палиева Надежда Андреевна  
 Должность: и.о. декана психолого-педагогического факультета  
 Дата подписания: 02.05.2024 10:22:25  
 Уникальный программный ключ:  
 c45abce94d9113c10941b11398d9f2

## Аннотация дисциплины

| Наименование дисциплины                                                                   | Управление корпоративными коммуникациями в образовании                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Содержание                                                                                | Корпоративная культура и коммуникации. Процесс коммуникации, его структура. Виды и методы организационной коммуникации в образовании. Система корпоративных коммуникаций как объект управления. Продвижение образовательных продуктов в системе корпоративных коммуникаций. Корпоративный имидж образовательной организации. Планирование корпоративных коммуникаций. Оценка эффективности системы корпоративных коммуникаций. Внутренние корпоративные коммуникации и корпоративная культура. Организация обратной связи в системе внутренних корпоративных коммуникаций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Результаты освоения дисциплины (модуля)                                                   | Иницирует межличностное и групповое взаимодействие, организует выработку командной стратегии, используя эффективную коммуникацию, адекватные методы и технологии взаимодействия для достижения поставленной цели. В полном объеме обеспечивает работу команды с учетом индивидуальных возможностей её членов, организует обсуждение идей, планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, контролирует и корректирует результаты командной работы, своевременно реагируя на существенные отклонения. Проектирует профессиональное саморазвитие. Планирует профессиональную деятельность и способы ее совершенствования на основе самооценки и требований рынка труда. Использует имеющийся опыт для определения приоритетных направлений саморазвития. Анализирует основные проблемы, цели и перспективы развития образовательной организации. Использует соответствующие целям и условиям деятельности образовательной организации нормативные документы, применяет адекватные конкретной ситуации приемы, методы и средства, позволяющие осуществлять взаимодействия с участниками образовательного процесса и социальными партнерами в соответствии с целями развития образовательной организации |
| Трудоемкость, з.е.                                                                        | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Формы отчетности                                                                          | ачет с оценкой                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Основная литература                                                                       | <p>1. Горфинкель, В. Я. Коммуникации и корпоративное управление [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В. Я. Горфинкель, В. С. Торопцов, В. А. Швандар. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 128 с. — 5-238-00923-2. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/81642.htm">http://www.iprbookshop.ru/81642.htm</a></p> <p>2. Бердников, К. К. Продвижение образовательных услуг: (на примере образовательной программы «Реклама и связи с общественностью» ФГБОУ ВО БГУ) / К. К. Бердников ; г. у. Байкальский. — Иркутск : б.и., 2020. — 89 с. : ил., табл., схем. — Режим доступа: по подписке. — URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=617374">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=617374</a> (дата обращения: 24.02.2022). — Текст : электронный.</p> <p>3. Дзялошинский И.М. Коммуникация и коммуникативная культура :</p>                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                           | учебное пособие / Дзялошинский И.М.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 606 с. — ISBN 978-5-4497-1367-4. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/115017.html">https://www.iprbookshop.ru/115017.html</a> (дата обращения: 24.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Дополнительная литература | <p>1. Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Головлева Е.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, 2016.— 251 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/60028">http://www.iprbookshop.ru/60028</a>. — ЭБС «IPRbooks»</p> <p>2. Шарков, Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”) : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 260 с. : ил. - Библиогр.: с. 254-255 - ISBN 978-5-394-02257-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=454124">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=454124</a></p> |