

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
 Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
 Дата подписания: 16.06.2023 09:59:40
 Уникальный программный ключ:
 d72783635b77d87c79745e9491db1abc6ab7a

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Менеджмент в туризме
Краткое содержание	Понятие управления туристскими предприятиями. Внешняя среда организаций туризма. Внутренняя среда предприятий туризма. Организационная культура. Коммуникации в организациях туризма. Управленческие решения. Стратегическое управление в туристских организациях. Построение организаций. Мотивация поведения в организациях
Результаты освоения дисциплины	Сущность и функции межличностной коммуникации. Виды барьеров в коммуникациях и способы их устранения. Межличностная коммуникация определяется как процесс обмена информацией, который приводит к развитию и изменению последней в общем информационном поле, которое создается партнерами по общению Основные технологические процессы предприятий индустрии туризма и гостеприимства: -получение и обработка актуальной информации; -ведение внутреннего документооборота; -взаимоотношения с клиентами; -выстраивание взаимоотношений с поставщиками услуг; -ведение бухгалтерии; -анализ данных и получение статистических отчетов
Трудоемкость, з.е.	4
Форма отчетности	Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	Новиков В.С. Менеджмент в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Новиков В.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Книгодел, МАТГР, 2019.— 166 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/3780.html .— ЭБС «IPRbooks» Утукина В.Н. Менеджмент в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Утукина В.Н.— Электрон. текстовые данные.— Калининград: Калининградский государственный университет, 2020.— 51 с.— Режим доступа:

	http://www.iprbookshop.ru/23799.html .— ЭБС «IPRbooks»
Дополнительная литература	Маслова Е.Л. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Маслова Е.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 333 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35286.html.— ЭБС «IPRbooks» 2. Герчикова И.Н. Менеджмент (4-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Герчикова И.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.— 511 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52505.html.— ЭБС «IPRbooks»