Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 16.06.2023 09:59:40
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	**Организация экскурсионной деятельности**
Краткое содержание	Экскурсоведение как наука. Экскурсионная теория, экскурсионное дело, экскурсоведение, экскурсионная работа. Понятие «экскурсия»/ История экскурсионного дела. Зарождение, дореволюционный и советский периоды. Экскурсионный метод и основные положения организации экскурсионного процесса. Классификации экскурсий. Тематика и Краткое содержание экскурсий. Показ в экскурсии: Краткое содержание, задачи и условия. Рассказ на экскурсии: требования и особенности. Методика подготовки, организации и проведения экскурсии. Структура экскурсии. Экскурсионные объекты. Маршрут экскурсии: варианты построения, требования к наиболее правильной последовательности. Портфель экскурсовода. Контрольный и индивидуальный текст экскурсии. Технологическая карта: составление методической разработки. Способности и качества личности экскурсовода. Профессиональное мастерство: профессиональное мастерство: знания, умения, эрудиция, интуиция. Речь экскурсовода. Внеречевые средства общения на экскурсии.
Результаты освоения дисциплины	В процессе проектирования объектов туристской деятельности, применяет методы оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения и отбора наиболее эффективных владея технологиями системы продаж в туристской индустрии, способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий
Трудоемкость, з.е.	3
Форма отчетности	Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с. : схем., табл., ил. - Библиогр.: с. 228-230 - ISBN 978-5-9275-2003-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032 2. Сулейманова Г.В. Технология и организация экскурсионных услуг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сулейманова Г.В.— Электрон. текстовые данные.— Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015.— 251 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62313.html.— ЭБС «IPRbooks»
Дополнительная литература	1.Седова Н.А. Экскурсионный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Седова Н.А., Штриплинг Л.О.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2012. — 64 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12708.html.— ЭБС «IPRbooks» 2. Хайретдинова, Н.Э. Организация экскурсионных услуг в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Н.Э. Хайретдинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации,

	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 176 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-739-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=44512