

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания
по выполнению практических работ
по дисциплине
«Территориальное планирование и проектирование»

Направление подготовки
Направленность (профиль)

05.03.03 Картография и геоинформатика
Геоинформатика

2026

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Тема 1. Законодательная основа проектирования туристско-рекреационной деятельности	
Тема 2. Подходы к туристско-рекреационному проектированию	
Тема 3. Инновационная деятельность в туристско-рекреационном планировании и проектировании	
Тема 4. Природный туристско-рекреационный потенциал территории	
Тема 5. Социально-экономический и культурно-исторический туристско-рекреационный потенциал территории	
Тема 7. Комплексная оценка туристско-рекреационного потенциала конкретной территории	
Тема 7. Презентация туристско-рекреационного потенциала территории	
Тема 8. Планирование новых туристских продуктов	
Тема 9. Стратегия развития туризма как документ	
Тема 10. Конкурентные преимущества территории с точки зрения развития туризма	
Тема 11. Возможные тенденции и перспективы развития туризма	
Тема 12. Разработка стратегии развития туризма	
Тема 13. Презентация стратегии развития туризма	
Тема 14. Программа развития туризма как документ	
Тема 15. Определение основных объектов туристского интереса	
Тема 16. Система программных мероприятий	
Тема 17. Разработка программы развития туризма	
Тема 18. Презентация программы развития туризма	

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность учебной дисциплины «Территориальное планирование и проектирование» обусловлена необходимостью формирования у будущих специалистов теоретических знаний, практических умений и навыков, на которых основываются элементы профессиональной деятельности по территориальному планированию определенной территории.

Целью практических занятий является формирование профессиональных компетенций магистра по направлению 05.03.03 – Картография и геоинформатика, связанных с выявлением социально-экономического потенциала территории, проектированием в регионе.

Основные задачи дисциплины:

- сформировать знания об основных положениях и принципах территориального проектирования;
- ознакомление со способами построения и преобразования картографических материалов документов территориального планирования;
- освоение картометрических свойств карты и овладение графическими, графоаналитическими и инструментальными методами решения различных задач по картам.

В результате изучения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции (в соответствии с образовательным стандартом):

ПК-2 Владением знаниями о теоретических основах социально-экономической и физической географии, концепциях территориальной организации общества

ПК-4 Владением знаниями об интерфейсе ГИС-пакетов, моделях, форматах данных, вводе пространственных данных и организации запросов в ГИС, умение создавать инфраструктуры пространственных данных

В результате освоения дисциплины студент должен:

- прямые и косвенные методы и инструменты регионального планирования, мировой и отечественный опыт государственного регулирования регионального развития;

- типологию территориальных зон; особенности подготовки градостроительной документации документации по планировке территории (ДПТ)

- способы и средства решения региональных проблем социально-экономического развития территорий; технологии регионального планирования

- основы устойчивого развития территорий муниципальных образований,

сохранения окружающей среды и объектов культурного наследия; требования законодательства в отношении градостроительной деятельности; принципы урбанизации

- методы и инструменты регулирования застройки на основе градостроительного зонирования; порядок установления территориальных зон и градостроительных регламентов.

Уметь:

- разрабатывать картографическую часть градостроительной документации;

- проводить территориальное зонирование городских и сельских поселений;

- использовать геоинформационные технологии для решения градостроительных задач;

- выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в сфере территориального планирования;

Владеть:

- навыками региональных исследований и разработок для обоснованного выбора способов и средств решения региональных проблем социально-экономического развития территорий

- навыками профессиональной оценки соответствия проектных решений существующему законодательству;

- методикой разработки градостроительных регламентов локальных городских территорий; практическими навыками подготовки ПЗЗ.

- знаниями, технологиями и навыками подготовки ПЗЗ; навыками управления градостроительным развитием территорий муниципальных образований.

Цель данного практикума – описание последовательности, основного содержания, методики выполнения практических (семинарских) занятий по учебному курсу и (или) самостоятельной подготовки к ним. Занятия проводятся в формах семинара, выполнения и защиты индивидуального задания.

Семинар – обсуждение проблемы, темы по заранее заданной структуре (вопросам) с предварительным углубленной самостоятельной проработкой материала. Семинары помогают овладеть понятийно-терминологическим аппаратом, свободно оперировать им, понимать практическое приложение теории, прививают навыки самостоятельного мышления, устного выступления.

Индивидуальное задание – частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

Тема 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Цель: формирование профессиональных компетенций, знаний, умений и навыков через изучение законодательной основы территориального планирования.

Формируемые в результате освоения компетенции или их части:

ПК-2 Владением знаниями о теоретических основах социально-экономической и физической географии, концепциях территориальной организации общества

ПК-4 Владением знаниями об интерфейсе ГИС-пакетов, моделях, форматах данных, вводе пространственных данных и организации запросов в ГИС, умение создавать инфраструктуры пространственных данных

Знания, умения и навыки, приобретаемые студентами в результате освоения темы: знание основных положений проектирования, документов, регулирующих деятельность по территориальному проектированию.

Актуальность темы заключается в том, что при её изучении у студентов формируется набор компетенций, знаний, умений и навыков, которые станут основой их профессиональной деятельности в сфере территориального планирования.

Форма проведения: семинар.

Вопросы для обсуждения

1. Федеральные законы, правовые акты Президента РФ и Правительства РФ, регламентирующие проектирование градостроительную деятельности.
2. Государственная поддержка развития градостроительства.
3. Государственные стандарты туристского проектирования.
4. Нормативно-правовые акты Ставропольского края, регламентирующие территориальное планирование.

Методические указания (теоретическая часть)

Ключевые понятия

Туристско-рекреационное проектирование – это проектная деятельность в сфере туризма и рекреации. Особенности туристско-рекреационного проектирования исходят из особенностей туристско-рекреационной деятельности, которую следует рассматривать как деятельность человека в свободное время на определённых специализированных территориях. Из базового определения «проектирования» ясна его полифункциональность в отношении туристско-рекреационной деятельности: 1) она может касаться определённых объектов (например, туристско-рекреационных комплексов); 2) она может быть связана с формированием прообраза определённого состояния – например, такая деятельность может быть связана с разработкой концепций, программ, стратегий развития туризма на определенной территории; 3) она может быть ориентирована на разработку конкретного туристского продукта (или услуги). Таким образом, туристско-рекреационное проектирование можно рассматривать на трёх уровнях: проектирование объектов туристской индустрии, проектирование продуктов (услуг) туристской индустрии, проектирование развития туристской индустрии в целом на определённой территории.

Стратегическое планирование – деятельность участников стратегического планирования по целеполаганию, прогнозированию, планированию и программированию социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, отраслей экономики и сфер государственного и муниципального управления, обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, направленная на решение задач устойчивого социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований и обеспечение национальной безопасности Российской Федерации.

Территориальное планирование – регулирование территориального развития при взаимодействии федеральных и региональных органов власти путем перераспределения государственных бюджетных средств, реализации мер административного регулирования, координации реализации инвестиционной деятельности.

Свободная (специальная, особая) экономическая зона (СЭЗ) – ограниченная, обособленная часть государственной территории, на которой действует особый правовой режим осуществления хозяйственной, инвестиционной, внешнеторговой и иной деятельности, более льготный, чем на остальной территории государства. Основные признаки СЭЗ: полная или частичная отмена таможенных пошлин, полная или частичная отмена налогов или введение налоговых льгот на определенный период.

Федеральная целевая программа (ФЦП) – это увязанный по ресурсам, исполнителям и срокам осуществления комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, социально-экономических, организационно-хозяйственных и других мероприятий, обеспечивающих эффективное решение целевых задач и требующих государственной поддержки.

Государственная программа – система мероприятий и инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации ключевых государственных функций достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере социально-экономического развития и безопасности.

При подготовке ответа на *вопрос № 1 «Федеральные законы, правовые акты Президента РФ и Правительства РФ, регламентирующие проектирование туристско-рекреационной деятельности»* необходимо раскрыть содержание пунктов, регламентирующих проектирование туристско-рекреационной деятельности, в следующих документах: Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»; Федеральный закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 25.06.2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»; Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 года №941-р); Постановление Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 г. № 644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)»; Постановление Правительства Российской Федерации от 18.07.2007 № 452 «Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта».

При подготовке ответа на ***вопрос № 2 «Государственная поддержка развития туризма»*** необходимо проанализировать особенности:

– федерального уровня государственной поддержки развития туризма: создание единой системы эффективного регулирования туристской отрасли; решение проблем комфортной транспортной доступности региональных туристских центров и курортов; решение вопросов землепользования, экологической безопасности и прочее; определение приоритетных направлений развития туризма, туристско-рекреационных кластеров на основе ключевых региональных ресурсов;

– регионального уровня государственной поддержки туризма: разработка региональных программ (планов развития, концепций, стратегических программ, мероприятий, карт-схем, атласов, паспортов); формирование единых информационных туристских систем; создание региональных научно-методических и маркетинговых центров по вопросам развития туризма и пр.

При подготовке ответа на ***вопрос № 3 «Государственные стандарты туристского проектирования»*** необходимо изучить ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг», а именно факторы, влияющие на проектирование туристских услуг; этапы проектирования; состав программы обслуживания туристов.

При подготовке ответа на **вопрос № 4 «Нормативно-правовые акты Ставропольского края, регламентирующие проектирование туристско-рекреационной деятельности»** необходимо выявить особенности проектирования туристско-рекреационной деятельности на территории Ставропольского края в соответствии со следующими документами: Стратегия социально-экономического развития Ставропольского края до 2020 года и на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Ставропольского края от 15 июля 2009 г. № 221-рп); Закон Ставропольского края от 29 декабря 2009 г. № 98-кз «О региональных индустриальных, туристско-рекреационных и технологических парках»; Государственная программа Ставропольского края «Туристско-рекреационный комплекс» (утверждена постановлением Правительства Ставропольского края от 29 декабря 2012 г. № 569-п.).

Список источников, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература:

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации, принят Государственной Думой 22 декабря 2004 года, одобрен Советом Федерации 24 декабря 2004 года.
2. Арженовский И. В. Маркетинг регионов: учеб. пособие. – М., 2011. – 136 с.
3. Зубаревич Н. В. Регионы России: неравенство, кризис, модернизация. – М., 2010. – 160 с.
4. Курнышев В. В., Глушкова В. Г. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования: учеб. пособие. – М., 2011. – 262 с.

Дополнительная литература:

1. Бандорин Л. Е., Кичигин Н. В., Трутнев Э. К. Территориальное планирование: о проблеме противоречий между ранее утвержденными и позднее утверждаемыми документами территориального планирования // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2008. – № 7. – С. 8-12.
2. Владимцев Н. В. Территориальное стратегическое планирование устойчивого развития регионов // Региональная экономика: теория и практика. – 2008. – № 13. – С. 20-28.
3. Воронов Ю. П. Проектный подход к территориальному

планированию на уровне административного района // Регион: экономика и социология. – 2001, № 1. – С. 88-106, Электронный ресурс: ecsocman.hse.ru/text/31619001.html

Интернет-ресурсы:

economy.gov.ru – сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.

minregion.ru – сайт Министерства регионального развития Российской Федерации.

www.stavinvest.ru – проект «Ставрополье – территория сотрудничества».

www.stavregion.ru – портал органов государственной власти Ставропольского края.

www.stavstat.ru – сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю.

Тема 2. ИСТОРИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЯ В РОССИИ И СТРАНАХ МИРА.

Цель: формирование профессиональных компетенций, знаний, умений и навыков через изучение исторических особенностей развития территориального планирования и проектирования в России и странах мира.

Формируемые в результате освоения компетенции или их части:

ПК-2 Владением знаниями о теоретических основах социально-экономической и физической географии, концепциях территориальной организации общества

ПК-4 Владением знаниями об интерфейсе ГИС-пакетов, моделях, форматах данных, вводе пространственных данных и организации запросов в ГИС, умение создавать инфраструктуры пространственных данных

Знания, умения и навыки, приобретаемые студентами в результате освоения темы: история развития районной планировки в СССР. А.П. Иваницкий, В.Н. Семенов, Н.П. Першин, М.Я. Гинзбург, Д.И. Богорад. Генеральная схема расселения на территории СССР. Территориальное планирование в современной России. Территориальное планирование в зарубежных странах.

Актуальность темы заключается в том, что при её изучении у студентов формируется набор компетенций, знаний, умений и навыков, которые станут основой их профессиональной деятельности в сфере территориального планирования.

Форма проведения: семинар.

Вопросы для обсуждения

1. Исторические особенности развития территориального планирования и проектирования в России и странах мира.
2. История развития территориального планирования в России до советского периода.

3. История развития территориального планирования.

Методические указания (теоретическая часть)

Ключевые понятия

Программно-целевой подход – отбор основных целей социально-экономического развития, разработка взаимоувязанных мероприятий по их достижению в намеченные сроки при сбалансированном обеспечении ресурсами с учетом эффективного их использования.

Системный подход – рассмотрение объекта как целостного множества элементов в совокупности отношений и связей между ними, то есть рассмотрение объекта как системы.

Туристский кластер – это группа географически соседствующих взаимодействующих компаний, общественных организаций и связанных с ними органов государственного управления, формирующих и обслуживающих туристские потоки, использующие рекреационный потенциал территории.

При подготовке ответа на *вопрос № 1 «Программно-целевой подход к туристско-рекреационному проектированию»* необходимо раскрыть сущность программно-целевого подхода к туристско-рекреационному проектированию, объяснить:

- строгую увязку выделенных ресурсов с достижением определенных целей;
- четкое определение цели работы, основные этапы ее выполнения;
- планомерную концентрацию материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- балансирование намечаемых мероприятий;
- согласование деятельности исполнителей по срокам.

При подготовке ответа на *вопрос № 2 «Комплексный и системный подход к туристско-рекреационному проектированию»* необходимо изучить основные принципы системного подхода: целостность, иерархичность строения, структуризация, множественность, системность.

При подготовке ответа на **вопрос № 3 «Кластерный подход к туристско-рекреационному проектированию»** необходимо обратить внимание:

- на понимание кластера М. Портером, географические масштабы кластера;
- влияние экономической обстановки на формирование кластеров
- действие четырех сил – составных успеха в конкурентной борьбе (ромб конкурентных преимуществ М. Портера): условия для факторов производства; устойчивая стратегия, структура и конкуренция; состояние спроса; родственные и поддерживающие отрасли;
- принципы государственно-частного партнерства в функционировании кластеров.

При подготовке ответа на **вопрос № 4 «Туристский кластер: понятие, признаки, этапы и факторы формирования»** необходимо изучить:

- причины объединения в кластер;
- сущность элементарного, специализированного, многофункционального туристского кластера;
- типологию регионального туристского кластера по генетическим признакам: пре-кластер, зарождающийся кластер, развивающийся кластер, зрелый кластер, угасающий кластер;
- признаки кластеров: наличие сильных конкурентных позиций; наличие у территории базирования конкурентных преимуществ для развития кластера, географическая концентрация и близость расположения предприятий и организаций кластера; широкий набор участников; наличие эффективного взаимодействия между участниками кластера;
- основные категории участников кластера;
- технологию создания туристских кластеров и управления ими.

При подготовке ответа на **вопрос № 5 «Полевые физико-географические исследования в туристско-рекреационном проектировании»** необходимо отразить:

- актуальность прикладных физико-географических исследований;
- методологические основы и методические принципы прикладных физико-географических работ, основные этапы (по А. Г. Исаченко): инвентаризационный, оценочный, прогнозный, рекомендательный. Особенности методов, применяемых на разных этапах;
- основные направления прикладных физико-географических исследований в туризме;
- методы комплексного физико-географического анализа для оценки туристско-ресурсного потенциала территории.

Список источников, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература:

5. Градостроительный кодекс Российской Федерации, принят Государственной Думой 22 декабря 2004 года, одобрен Советом Федерации 24 декабря 2004 года.
6. Арженовский И. В. Маркетинг регионов: учеб. пособие. – М., 2011. – 136 с.
7. Зубаревич Н. В. Регионы России: неравенство, кризис, модернизация. – М., 2010. – 160 с.
8. Курнышев В. В., Глушкова В. Г. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования: учеб. пособие. – М., 2011. – 262 с.

Дополнительная литература:

4. Бандорин Л. Е., Кичигин Н. В., Трутнев Э. К. Территориальное планирование: о проблеме противоречий между ранее утвержденными и позднее утверждаемыми документами территориального планирования // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2008. – № 7. – С. 8-12.
5. Владимцев Н. В. Территориальное стратегическое планирование устойчивого развития регионов // Региональная экономика: теория и практика. – 2008. – № 13. – С. 20-28.
6. Воронов Ю. П. Проектный подход к территориальному планированию на уровне административного района // Регион: экономика и социология. – 2001, № 1. – С. 88-106, Электронный ресурс:

ecsocman.hse.ru/text/31619001.html

Интернет-ресурсы:

economy.gov.ru – сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.

minregion.ru – сайт Министерства регионального развития Российской Федерации.

www.stavinvest.ru – проект «Ставрополье – территория сотрудничества».

www.stavregion.ru – портал органов государственной власти Ставропольского края.

www.stavstat.ru – сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю.

Тема 3. НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Цель: формирование профессиональных компетенций, знаний, умений и навыков через изучение особенностей и возможностей нормативно-правового обеспечения территориального развития и проектирования.

Формируемые в результате освоения компетенции или их части:

ПК-2 Владением знаниями о теоретических основах социально-экономической и физической географии, концепциях территориальной организации общества

ПК-4 Владением знаниями об интерфейсе ГИС-пакетов, моделях, форматах данных, вводе пространственных данных и организации запросов в ГИС, умение создавать инфраструктуры пространственных данных

Знания, умения и навыки, приобретаемые студентами в результате освоения темы: Основные принципы законодательства о градостроительной деятельности. Основные нормативно-правовые документы, применяющиеся в практике территориального планирования. Градостроительный кодекс РФ – основной документ, регламентирующий территориальное планирование и проектирование.

Актуальность темы заключается в том, что при её изучении у студентов формируется набор компетенций, знаний, умений и навыков, которые станут основой их профессиональной деятельности в сфере территориального планирования.

Форма проведения: семинар.

Вопросы для обсуждения

1. Основные принципы законодательства о градостроительной деятельности. Основные нормативно-правовые документы, применяющиеся в практике территориального планирования.
2. Градостроительный кодекс РФ

3. Полномочия органов государственной власти разных уровней в области градостроительной деятельности.
4. Содержание земельного, лесного, водного кодексов применительно к территориальному планированию.
5. Другие нормативно-правовые документы территориального планирования и проектирования.

Методические указания (теоретическая часть)

Ключевые понятия

Инновации в туризме – результат действий, направленных на создание нового или изменение существующего туристского продукта, освоение новых рынков, использование передовых информационных и телекоммуникационных технологий, совершенствование предоставления туристских, транспортных и гостиничных услуг, создание стратегических альянсов для осуществления туристского бизнеса, внедрение современных форм организационно-управленческой деятельности туристских предприятий.

При подготовке ответа на ***вопрос № 1 «Основные принципы законодательства о градостроительной деятельности»*** необходимо раскрыть основные направления инновационной деятельности организаций туризма и сервиса: 1) использование новой техники и технологий в оказании традиционных услуг; 2) внедрение новых услуг с новыми свойствами; 3) использование новых туристских ресурсов, ранее не использовавшихся; 4) изменения в организации производства и потребления традиционных услуг; 5) выявление и использование новых рынков сбыта услуг туризма и сервиса.

При подготовке ответа на ***вопрос № 2 «Градостроительный кодекс РФ»*** необходимо проанализировать влияние информационных технологий на развитие туризма, раскрыть инновационные направления использования Интернета, особенности использования мультимедийных технологий в туризме, информационных систем менеджмента, информационных технологий в системах управления гостиничным комплексом.

При подготовке ответа на **вопрос № 3 «Полномочия органов государственной власти разных уровней в области градостроительной деятельности»** необходимо изучить новые методы реализации маркетингового цикла в туризме, управления персоналом турфирмы, оптимизации функционально-иерархической и территориальной структуры предприятий корпоративного типа, перспективы межотраслевых управленческих структур, новые формы и методы контроля над деятельностью субъектов туристско-рекреационной сферы.

При подготовке ответа на **вопрос № 4 «4. Содержание земельного, лесного, водного кодексов применительно к территориальному планированию»** необходимо раскрыть сущность продуктовых инноваций: разработка новых, ранее неизвестных на рынке туров; привлечение к туристскому процессу новых видов ресурсов или создание ресурсов с заранее заданными свойствами и новой целевой функцией; создание новых туристско-рекреационных территорий.

Список источников, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература:

9. Градостроительный кодекс Российской Федерации, принят Государственной Думой 22 декабря 2004 года, одобрен Советом Федерации 24 декабря 2004 года.

10. Арженовский И. В. Маркетинг регионов: учеб. пособие. – М., 2011. – 136 с.

11. Зубаревич Н. В. Регионы России: неравенство, кризис, модернизация. – М., 2010. – 160 с.

12. Курнышев В. В., Глушкова В. Г. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования: учеб. пособие. – М., 2011. – 262 с.

Дополнительная литература:

7. Бандорин Л. Е., Кичигин Н. В., Трутнев Э. К. Территориальное планирование: о проблеме противоречий между ранее утвержденными и позднее утверждаемыми документами территориального планирования // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2008. – № 7. – С. 8-12.

8. Владимцев Н. В. Территориальное стратегическое планирование

устойчивого развития регионов // Региональная экономика: теория и практика. – 2008. – № 13. – С. 20-28.

9. Воронов Ю.П. Проектный подход к территориальному планированию на уровне административного района // Регион: экономика и социология. – 2001, № 1. – С. 88-106, Электронный ресурс: ecsocman.hse.ru/text/31619001.html

Интернет-ресурсы:

economy.gov.ru – сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.

minregion.ru – сайт Министерства регионального развития Российской Федерации.

www.stavinvest.ru – проект «Ставрополье – территория сотрудничества».

www.stavregion.ru – портал органов государственной власти Ставропольского края.

www.stavstat.ru – сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю.

Тема 4. МЕТОДЫ КОМПЛЕКСНОГО СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ

Цель: формирование профессиональных компетенций, знаний, умений и навыков через оценку методов комплексного системного анализа потенциала территории.

Формируемые в результате освоения компетенции или их части:

ПК-2 Владением знаниями о теоретических основах социально-экономической и физической географии, концепциях территориальной организации общества

ПК-4 Владением знаниями об интерфейсе ГИС-пакетов, моделях, форматах данных, вводе пространственных данных и организации запросов в ГИС, умение создавать инфраструктуры пространственных данных

Знания, умения и навыки, приобретаемые студентами в результате освоения темы: Комплексная природно-экологическая и социально-

экономическая оценка территории. Выявление природно-ресурсного и социально-экономического потенциала территории. SWOT-анализ социально-экономического развития территории.

Актуальность темы заключается в том, что при её изучении у студентов формируется набор компетенций, знаний, умений и навыков, которые станут основой их профессиональной деятельности в сфере территориального планирования

Форма проведения: выполнение индивидуального задания.

Индивидуальное задание: оценить природный туристско-рекреационный потенциал территории (на выбор).

Методические указания (теоретическая часть)

Ключевые понятия

Туристско-рекреационный потенциал территории – способность территории обеспечивать определенному числу отдыхающих необходимый комфорт без отрицательных последствий для природной среды и социокультурной сферы.

Природный туристско-рекреационный потенциал территории – способность природных систем без ущерба для себя (а, следовательно, и для людей) отдавать необходимую человечеству продукцию или производить полезную для него работу в рамках хозяйства данного исторического типа; возможности региона по использованию совокупных природных богатств в туристической деятельности.

Схема выполнения ***индивидуального задания «оценить природный туристско-рекреационный потенциал территории (на выбор)»:***

1. Определить несколько территорий (лучше муниципальных районов), расположенных рядом друг с другом, для оценки их природно-ресурсного туристско-рекреационного потенциала.

2. Результаты поиска значений природных ресурсов для оценки природно-ресурсного туристско-рекреационного потенциала оформить в виде таблицы:

Ресурсы	Наименование показателей	Значение показателя для территории № 1	Значение показателя для территории № 2	Коэффициент взвешивания	Общий коэффициент взвешивания
<i>Рельеф</i>	Вертикальное расчленение (м)				
<i>Климат</i>	Средняя температура зимы (С)				
	Средняя температура лета				
	Среднегодовое количество осадков (мм)				
	Продолжительность залегания устойчивого снежного покрова (дн)				
<i>Гидрография</i>	Общая протяжённость речной сети (км)				
	Суммарная площадь озёрных сетей (км ²)				
	Количество минеральных источников (шт)				
	Количество источников для грязелечения				
<i>Флора и фауна</i>	Площадь, занятая лесом (км ²)				
	Видовой количество животных				
<i>Особо охраняемые природные территории</i>	Количество памятников природы				
	Общая площадь ООПТ				

3. Общий коэффициент взвешивания определить следующим образом:

– каждый студент присваивает каждому показателю коэффициент взвешивания от 1 до 10;

– общая сумма баллов делится на 10, и к ним прибавляется единица.

4. Природно-ресурсный туристско-рекреационный потенциал определить по формуле:

$$B_i = 5(X_i - X_{\min}) / X_{\max} - X_{\min},$$

где B_i – определяемый балл каждого i -го показателя в i -й ячейке, $X_{\max}$ и $X_{\min}$ – экстремальные числовые значения показателей в пределах оцениваемой территории.

Список источников, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература:

13. Градостроительный кодекс Российской Федерации, принят Государственной Думой 22 декабря 2004 года, одобрен Советом Федерации 24 декабря 2004 года.

14. Арженовский И. В. Маркетинг регионов: учеб. пособие. – М., 2011. – 136 с.

15. Зубаревич Н. В. Регионы России: неравенство, кризис, модернизация. – М., 2010. – 160 с.

16. Курнышев В. В., Глушкова В. Г. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования: учеб. пособие. – М., 2011. – 262 с.

Дополнительная литература:

10. Бандорин Л. Е., Кичигин Н. В., Трутнев Э. К. Территориальное планирование: о проблеме противоречий между ранее утвержденными и позднее утверждаемыми документами территориального планирования // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2008. – № 7. – С. 8-12.

11. Владимцев Н. В. Территориальное стратегическое планирование устойчивого развития регионов // Региональная экономика: теория и практика. – 2008. – № 13. – С. 20-28.

12. Воронов Ю. П. Проектный подход к территориальному планированию на уровне административного района // Регион: экономика и социология. – 2001, № 1. – С. 88-106, Электронный ресурс: ecsocman.hse.ru/text/31619001.html

Интернет-ресурсы:

economy.gov.ru – сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.

minregion.ru – сайт Министерства регионального развития Российской Федерации.

www.stavinvest.ru – проект «Ставрополье – территория сотрудничества».

www.stavregion.ru – портал органов государственной власти Ставропольского края.

www.stavstat.ru – сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю.

Тема 5. КАРТОГРАФИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ, ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ

Цель: формирование профессиональных компетенций, знаний, умений и навыков через оценку картографическое моделирование для прогнозирования, планирования и проектирования развития.

Формируемые в результате освоения компетенции или их части:

ПК-2 Владением знаниями о теоретических основах социально-экономической и физической географии, концепциях территориальной организации общества

ПК-4 Владением знаниями об интерфейсе ГИС-пакетов, моделях, форматах данных, вводе пространственных данных и организации запросов в ГИС, умение создавать инфраструктуры пространственных данных

Знания, умения и навыки, приобретаемые студентами в результате освоения темы: Тематическое картографирование – комплекс мероприятий и процессов по созданию тематических карт. Способы картографического моделирования. Локализованные диаграммы. Точечный способ. Способ картодиаграмм

Актуальность темы заключается в том, что при её изучении у студентов формируется набор компетенций, знаний, умений и навыков, которые станут основой их профессиональной деятельности в сфере территориального планирования.

Форма проведения: выполнение индивидуальных заданий.

Индивидуальное задание: оценить культурно-исторический и социально-экономический туристско-рекреационный потенциал территории (на выбор).

Методические указания (теоретическая часть)

Ключевые понятия

Туристско-рекреационный потенциал территории – способность территории обеспечивать определенному числу отдыхающих необходимый комфорт без отрицательных последствий для природной среды и социокультурной сферы.

Культурно-исторический туристско-рекреационный потенциал территории – возможности для развития туризма, заложенные историко-культурными ценностями, находящимися на территории.

Экономический туристско-рекреационный потенциал территории – это составная часть экономического (хозяйственного) потенциала региона, характеризующий способность региона в области воспроизводства туристского продукта, т. е. потенциально пригодные силы и средства, необходимые для воспроизводства туристского продукта на региональном уровне (материальные, природные, трудовые и др.).

Социальный туристско-рекреационный потенциал территории – возможности региона по воспроизводству необходимой для осуществления туристской деятельности рабочей силы, т. к. используя только материальные ресурсы туризма, невозможно произвести, распределить, обменять и потребить региональный туристский продукт. Включает специально подготовленные квалифицированные кадры, способные осуществлять туристскую деятельность для достижения ее функциональных целей.

Схема выполнения *индивидуального задания «оценить социально-экономический и культурно-исторический туристско-рекреационный потенциал территории (на выбор)»*:

1. Определить несколько территорий (лучше муниципальных районов), расположенных рядом друг с другом, для оценки их историко-культурного и социально-экономического туристско-рекреационного потенциала.

2. Результаты поиска значений культурно-исторический и социально-экономических факторов для оценки историко-культурного и социально-экономического туристско-рекреационного потенциала территории оформить в виде таблицы:

Культурно-исторические факторы

Ресурсы	Наименование показателей	Значение показателя территории № 1	Значение показателя территории № 2	Коэффициент взвешивания	Общий коэффициент взвешивания
<i>Памятники истории</i>	Количество памятников истории				
	Количество памятников археологии				
<i>Градостроительные памятники</i>	Количество памятников архитектуры				
<i>Объекты культурного наследия</i>	Количество объектов культурного наследия, связанные с жизнью известных людей				
	Количество объектов традиционной культуры				
	Количество объектов культурного досуга				

Социально-экономические факторы

Ресурсы	Наименование показателей	Значение показателя территории № 1	Значение показателя территории № 2	Коэффициент взвешивания	Общий коэффициент взвешивания
<i>Объекты спортивного и развлекательного досуга</i>	Количество объектов спортивного и развлекательного досуга				
<i>Объекты лечебно-оздоровительного туризма</i>	Количество лечебно-оздоровительного туризма объектов				
<i>Объекты бизнес-</i>	Количество объектов				

Ресурсы	Наименование показателей	Значение показателей территории № 1	Значение показателей территории № 2	Коэффициент взвешивания	Общий коэффициент взвешивания
<i>туризма</i>	бизнес-туризма				
<i>Торговые центры</i>	Количество торговых центров				
<i>Объекты общественного питания</i>	Количество предприятий общественного питания				
<i>Объекты спортивного туризма</i>	Количество объектов спортивного и приключенческого туризма				
<i>Объекты экологического туризма</i>	Оборудованные маршруты туристских походов				
	Оборудованные охотничьи и рыболовные хозяйства				
<i>Транспортная инфраструктура</i>	Процент автомобильных дорог с твёрдым покрытием				
	Количество аэропортов				
	Количество ж/д вокзалов				
	Количество автовокзалов				
<i>Объекты информации и связи</i>	Количество информационных агентств, объектов связи, интернет-салонов				
<i>Коллективные объекты размещения туристов</i>	Количество объектов коллективного размещения				
<i>Объекты сельского туризма</i>	Количество объектов сельского туризма				

3. Общий коэффициент взвешивания определить следующим образом:
- каждый студент присваивает каждому показателю коэффициент взвешивания от 1 до 10;
 - общая сумма баллов делится на 10, и к ним прибавляется единица.
4. Природно-ресурсный туристско-рекреационный потенциал определить по формуле:

$$B_i = 5(X_i - X_{\min}) / X_{\max} - X_{\min},$$

где B_i – определяемый балл каждого i -го показателя в i -й ячейке, $X_{\max}$ и $X_{\min}$ – экстремальные числовые значения показателей в пределах оцениваемой территории.

Список источников, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература:

17. Градостроительный кодекс Российской Федерации, принят Государственной Думой 22 декабря 2004 года, одобрен Советом Федерации 24 декабря 2004 года.
18. Арженовский И. В. Маркетинг регионов: учеб. пособие. – М., 2011. – 136 с.
19. Зубаревич Н. В. Регионы России: неравенство, кризис, модернизация. – М., 2010. – 160 с.
20. Курнышев В. В., Глушкова В. Г. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования: учеб. пособие. – М., 2011. – 262 с.

Дополнительная литература:

13. Бандорин Л. Е., Кичигин Н. В., Трутнев Э. К. Территориальное планирование: о проблеме противоречий между ранее утвержденными и позднее утверждаемыми документами территориального планирования // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2008. – № 7. – С. 8-12.
14. Владимцев Н. В. Территориальное стратегическое планирование устойчивого развития регионов // Региональная экономика: теория и практика. – 2008. – № 13. – С. 20-28.
15. Воронов Ю. П. Проектный подход к территориальному планированию на уровне административного района // Регион: экономика и социология. – 2001, № 1. – С. 88-106, Электронный ресурс: ecsocman.hse.ru/text/31619001.html

Интернет-ресурсы:

economy.gov.ru – сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.

minregion.ru – сайт Министерства регионального развития Российской Федерации.

www.stavinvest.ru – проект «Ставрополье – территория сотрудничества».

www.stavregion.ru – портал органов государственной власти Ставропольского края.

www.stavstat.ru – сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю.

Тема 6. ГИС-ТЕХНОЛОГИЯ – ИНСТРУМЕНТ АНАЛИЗА ПРОСТРАНСТВЕННО-РАСПРЕДЕЛЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ.

Цель: формирование профессиональных компетенций, знаний, умений и навыков через комплексную оценку ГИС-технологий как инструмента анализа пространственно -распределенной информации.

Формируемые в результате освоения компетенции или их части:

ПК-2 Владением знаниями о теоретических основах социально-экономической и физической географии, концепциях территориальной организации общества

ПК-4 Владением знаниями об интерфейсе ГИС-пакетов, моделях, форматах данных, вводе пространственных данных и организации запросов в ГИС, умение создавать инфраструктуры пространственных данных

Знания, умения и навыки, приобретаемые студентами в результате освоения темы: повысить эффективность управления территорией, создать систему контроля за реализацией разработанных программ развития, стратегий, документов территориального планирования, создать условия для повышения инвестиционной активности в регионе за счет централизованного обеспечения оперативного доступа к информации о территории региона

Актуальность темы заключается в том, что при её изучении у студентов формируется набор компетенций, знаний, умений и навыков, которые станут основой их профессиональной деятельности в сфере территориального планирования.

Форма проведения: выполнение индивидуального задания.

Индивидуальные задания:

- 1) Дать комплексную оценку туристско-рекреационного потенциала территории (на выбор).
- 2) Подготовить презентацию «Оценка туристско-рекреационного потенциала территории (на выбор)».

Методические указания (теоретическая часть)

Ключевые понятия

Туристско-рекреационный потенциал территории – способность территории обеспечивать определенному числу отдыхающих необходимый комфорт без отрицательных последствий для природной среды и социокультурной сферы.

Природный туристско-рекреационный потенциал территории – способность природных систем без ущерба для себя (а, следовательно, и для людей) отдавать необходимую человечеству продукцию или производить полезную для него работу в рамках хозяйства данного исторического типа; возможности региона по использованию совокупных природных богатств в туристической деятельности.

Экономический туристско-рекреационный потенциал территории – это составная часть экономического (хозяйственного) потенциала региона, характеризующий способность региона в области воспроизводства туристского продукта, т. е. потенциально пригодные силы и средства, необходимые для воспроизводства туристского продукта на региональном уровне (материальные, природные, трудовые и др.).

Социальный туристско-рекреационный потенциал территории – возможности региона по воспроизводству необходимой для осуществления туристской деятельности рабочей силы, т. к. используя только материальные ресурсы туризма, невозможно произвести, распределить, обменять и потребить региональный туристский продукт. Включает специально подготовленные квалифицированные кадры, способные осуществлять туристскую деятельность для достижения ее функциональных целей.

Схема выполнения *индивидуального задания № 1 «Дать комплексную оценку туристско-рекреационный потенциала территории (на выбор)»:*

1. Проанализировать природно-ресурсный туристско-рекреационный потенциал территории, выделить в ней районы с высоким, средним и низким потенциалом.

2. Проанализировать историко-культурный туристско-рекреационный потенциал территории, выделить в ней районы с высоким, средним и низким потенциалом.

3. Проанализировать социально-экономический туристско-рекреационный потенциал территории, выделить в ней районы с высоким, средним и низким потенциалом.

4. Провести типологию районов по комплексному туристско-рекреационному потенциалу.

Схема выполнения **индивидуального задания № 2 «Подготовить презентацию «Оценка туристско-рекреационного потенциала территории (на выбор)»:**

1. Разработать макет презентации в программе Microsoft Power Point.
2. Предусмотреть следующую структуру презентации:
 - титульный слайд;
 - природно-ресурсный туристско-рекреационный потенциал;
 - историко-культурный туристско-рекреационный потенциал;
 - социально-экономический туристско-рекреационный потенциал;
 - комплексный туристско-рекреационный потенциал территории.

Список источников, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература:

21. Градостроительный кодекс Российской Федерации, принят Государственной Думой 22 декабря 2004 года, одобрен Советом Федерации 24 декабря 2004 года.

22. Арженовский И. В. Маркетинг регионов: учеб. пособие. – М., 2011. – 136 с.

23. Зубаревич Н. В. Регионы России: неравенство, кризис, модернизация. – М., 2010. – 160 с.

24. Курнышев В. В., Глушкова В. Г. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования: учеб. пособие. – М., 2011. – 262 с.

Дополнительная литература:

16. Бандорин Л. Е., Кичигин Н. В., Трутнев Э. К. Территориальное планирование: о проблеме противоречий между ранее утвержденными и

позднее утверждаемыми документами территориального планирования // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2008. – № 7. – С. 8-12.

17. Владимирцев Н. В. Территориальное стратегическое планирование устойчивого развития регионов // Региональная экономика: теория и практика. – 2008. – № 13. – С. 20-28.

18. Воронов Ю.П. Проектный подход к территориальному планированию на уровне административного района // Регион: экономика и социология. – 2001, № 1. – С. 88-106, Электронный ресурс: ecsosman.hse.ru/text/31619001.html

Интернет-ресурсы:

economy.gov.ru – сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.

minregion.ru – сайт Министерства регионального развития Российской Федерации.

www.stavinvest.ru – проект «Ставрополье – территория сотрудничества».

www.stavregion.ru – портал органов государственной власти Ставропольского края.

www.stavstat.ru – сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю.

Тема 7. СХЕМА ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ: СОСТАВ И ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ КАРТОСХЕМ.

Цель: формирование профессиональных компетенций, знаний, умений и навыков через разработку презентации комплексной оценки схемы территориального планирования.

Формируемые в результате освоения компетенции или их части:

ПК-2 Владением знаниями о теоретических основах социально-экономической и физической географии, концепциях территориальной организации общества

ПК-4 Владением знаниями об интерфейсе ГИС-пакетов, моделях, форматах данных, вводе пространственных данных и организации запросов в ГИС, умение создавать инфраструктуры пространственных данных

Знания, умения и навыки, приобретаемые студентами в результате освоения темы: Перечень карт состоит из блоков, охватывающих все подсистемы жизнедеятельности территории: природно-ресурсную, производственную, социальную, инженерно-транспортную, рекреационно-туристическую подсистему и охрану памятников истории и культуры, экологическую ситуацию и охрану окружающей природной среды.

Актуальность темы заключается в том, что при её изучении у студентов формируется набор компетенций, знаний, умений и навыков, которые станут основой их профессиональной деятельности в сфере территориального планирования .

Форма проведения: защита индивидуального задания.

Индивидуальное задание: презентовать результаты оценки туристско-рекреационного потенциала территории (на выбор).

Методические указания (теоретическая часть)

Ключевые понятия

Туристско-рекреационный потенциал территории – способность территории обеспечивать определенному числу отдыхающих необходимый комфорт без отрицательных последствий для природной среды и социокультурной сферы.

Природный туристско-рекреационный потенциал территории – способность природных систем без ущерба для себя (а, следовательно, и для людей) отдавать необходимую человечеству продукцию или производить полезную для него работу в рамках хозяйства данного исторического типа; возможности региона по использованию совокупных природных богатств в туристической деятельности.

Экономический туристско-рекреационный потенциал территории – это составная часть экономического (хозяйственного) потенциала региона, характеризующий способность региона в области воспроизводства туристского продукта, т. е. потенциально пригодные силы и средства, необходимые для воспроизводства туристского продукта на региональном уровне (материальные, природные, трудовые и др.).

Социальный туристско-рекреационный потенциал территории – возможности региона по воспроизводству необходимой для осуществления туристской деятельности рабочей силы, т. к. используя только материальные ресурсы туризма, невозможно произвести, распределить, обменять и потребить региональный туристский продукт. Включает специально подготовленные квалифицированные кадры, способные осуществлять туристскую деятельность для достижения ее функциональных целей.

Список источников, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература:

25. Градостроительный кодекс Российской Федерации, принят Государственной Думой 22 декабря 2004 года, одобрен Советом Федерации 24 декабря 2004 года.

26. Арженовский И. В. Маркетинг регионов: учеб. пособие. – М., 2011. – 136 с.

27. Зубаревич Н. В. Регионы России: неравенство, кризис, модернизация. – М., 2010. – 160 с.

28. Курнышев В. В., Глушкова В. Г. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования: учеб. пособие. – М., 2011. – 262 с.

Дополнительная литература:

19. Бандорин Л. Е., Кичигин Н. В., Трутнев Э. К. Территориальное планирование: о проблеме противоречий между ранее утвержденными и позднее утверждаемыми документами территориального планирования // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2008. – № 7. – С. 8-12.

20. Владимцев Н. В. Территориальное стратегическое планирование устойчивого развития регионов // Региональная экономика: теория и практика. – 2008. – № 13. – С. 20-28.

21. Воронов Ю.П. Проектный подход к территориальному планированию на уровне административного района // Регион: экономика и социология. – 2001, № 1. – С. 88-106, Электронный ресурс: ecsocman.hse.ru/text/31619001.html

Интернет-ресурсы:

economy.gov.ru – сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.

minregion.ru – сайт Министерства регионального развития Российской Федерации.

www.stavinvest.ru – проект «Ставрополье – территория сотрудничества».

www.stavregion.ru – портал органов государственной власти Ставропольского края.

www.stavstat.ru – сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю.

Тема 8. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПЛАН: СОСТАВ И ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ КАРТОСХЕМ

Цель: формирование профессиональных компетенций, знаний, умений и навыков через изучение особенностей генерального плана

Формируемые в результате освоения компетенции или их части:

ПК-2 Владением знаниями о теоретических основах социально-экономической и физической географии, концепциях территориальной организации общества

ПК-4 Владением знаниями об интерфейсе ГИС-пакетов, моделях, форматах данных, вводе пространственных данных и организации запросов в ГИС, умение создавать инфраструктуры пространственных данных

Знания, умения и навыки, приобретаемые студентами в результате освоения темы: знание основных положений проектирования, документов, регулирующих деятельность по проектированию.

Актуальность темы заключается в том, что при её изучении у студентов формируется набор компетенций, знаний, умений и навыков, которые станут основой их профессиональной деятельности в сфере территориального планирования.

Форма проведения: семинар.

Вопросы для обсуждения

1. Особенности разработки карто-схем генерального плана
2. Карта функционального зонирования
3. Определение основных направлений развития города

Методические указания (теоретическая часть)

Ключевые понятия

Туристский продукт – комплекс услуг, работ, товаров, необходимых для удовлетворения потребностей туриста в период его туристского

путешествия. Туристский продукт состоит из трёх элементов: тур, дополнительные туристско-экскурсионные услуги, товары.

Проектирование— выявление всех компонентов, позволяющих создать турпродукт, и создание определенными методами виртуального турпродукта, позволяющего оценить целесообразность его формирования.

При подготовке ответа на **вопрос № 1 «Особенности и этапы проектирования»** необходимо изучить особенности основных этапов проектирования туристского продукта: 1) маркетинговые исследования; 2) география маршрута; 3) договорный этап; 4) информационно-методическое обеспечение тура; 5) расчет стоимости путевок и выпуск к реализации (калькуляция); 6) продвижение тура на рынок (инструменты продвижения); 7) этап реализации путевок (формирование агентской цепи).

При подготовке ответа на **вопрос № 2 «Определение перспективных видов туризма»** необходимо описать основные виды туризма, особенности, факторы и механизмы их развития на той или иной территории.

При подготовке ответа на **вопрос № 3 «Определение новых туристических объектов»** необходимо раскрыть механизм определения перспективных объектов, привлекательных для туристов.

Список источников, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература:

29. Градостроительный кодекс Российской Федерации, принят Государственной Думой 22 декабря 2004 года, одобрен Советом Федерации 24 декабря 2004 года.

30. Арженовский И. В. Маркетинг регионов: учеб. пособие. – М., 2011. – 136 с.

31. Зубаревич Н. В. Регионы России: неравенство, кризис, модернизация. – М., 2010. – 160 с.

32. Курнышев В. В., Глушкова В. Г. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования: учеб. пособие. – М., 2011. – 262 с.

Дополнительная литература:

22. Бандорин Л. Е., Кичигин Н. В., Трутнев Э. К. Территориальное

планирование: о проблеме противоречий между ранее утвержденными и позднее утверждаемыми документами территориального планирования // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2008. – № 7. – С. 8-12.

23. Владымцев Н. В. Территориальное стратегическое планирование устойчивого развития регионов // Региональная экономика: теория и практика. – 2008. – № 13. – С. 20-28.

24. Воронов Ю.П. Проектный подход к территориальному планированию на уровне административного района // Регион: экономика и социология. – 2001, № 1. – С. 88-106, Электронный ресурс: ecsocman.hse.ru/text/31619001.html

Интернет-ресурсы:

economy.gov.ru – сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.

minregion.ru – сайт Министерства регионального развития Российской Федерации.

www.stavinvest.ru – проект «Ставрополье – территория сотрудничества».

www.stavregion.ru – портал органов государственной власти Ставропольского края.

www.stavstat.ru – сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю.

Тема 9. ПРАВИЛА ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ И ЗАСТРОЙКИ: СОСТАВ И ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ КАРТОСХЕМ

Цель: формирование профессиональных компетенций, знаний, умений и навыков через изучение сущности территориального планирования.

Формируемые в результате освоения компетенции или их части:

ПК-2 Владением знаниями о теоретических основах социально-экономической и физической географии, концепциях территориальной организации общества

ПК-4 Владением знаниями об интерфейсе ГИС-пакетов, моделях, форматах данных, вводе пространственных данных и организации запросов в ГИС, умение создавать инфраструктуры пространственных данных

Знания, умения и навыки, приобретаемые студентами в результате освоения темы: знание документов, регулирующих деятельность по проектированию; владение технологией и основными приемами картографического проектирования, навыками разработки карто-схем ПЗЗ на определенной территории.

Актуальность темы заключается в том, что при её изучении у студентов формируется набор компетенций, знаний, умений и навыков, которые станут основой их профессиональной деятельности в сфере территориального планирования.

Форма проведения: семинар.

Вопросы для обсуждения

1. Порядок применения правил землепользования и застройки и внесения в них изменений
2. Карту градостроительного зонирования
3. Территориальные зоны

Методические указания (теоретическая часть)

Ключевые понятия

Правила землепользования и застройки - документ градостроительного зонирования, который утверждается нормативными правовыми актами органов местного самоуправления, нормативными правовыми актами органов государственной власти субъектов Российской Федерации - городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга и в котором устанавливаются территориальные зоны, градостроительные регламенты, порядок применения такого документа и порядок внесения в него изменений

При подготовке ответа на *вопрос № 1 «Правила землепользования и застройки»* необходимо раскрыть законодательную основу разработки стратегий развития туризма, её основные цели и задачи.

При подготовке ответа на *вопрос № 2 «Карту градостроительного зонирования»* необходимо описать особенности следующих типичных разделов стратегий развития туризма: общие положения; современное состояние и тенденции развития туризма; существующее состояние сферы туризма; цель, задачи и стратегические ориентиры развития туризма; основные направления и механизмы решения задач развития туризма; оценка рисков и пути их преодоления; целевые показатели реализации Стратегии развития туризма.

При подготовке ответа на *вопрос № 3 «Территориальные зоны»* необходимо проанализировать пример стратегии развития туризма в одном из регионов или муниципальных районов России.

Список источников, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература:

33. Градостроительный кодекс Российской Федерации, принят Государственной Думой 22 декабря 2004 года, одобрен Советом Федерации 24 декабря 2004 года.

34. Арженовский И. В. Маркетинг регионов: учеб. пособие. – М., 2011. – 136 с.

35. Зубаревич Н. В. Регионы России: неравенство, кризис, модернизация. – М., 2010. – 160 с.

36. Курнышев В. В., Глушкова В. Г. Региональная экономика.

Основы теории и методы исследования: учеб. пособие. – М., 2011. – 262 с.

Дополнительная литература:

25. Бандорин Л. Е., Кичигин Н. В., Трутнев Э. К. Территориальное планирование: о проблеме противоречий между ранее утвержденными и позднее утверждаемыми документами территориального планирования // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2008. – № 7. – С. 8-12.

26. Владимцев Н. В. Территориальное стратегическое планирование устойчивого развития регионов // Региональная экономика: теория и практика. – 2008. – № 13. – С. 20-28.

27. Воронов Ю.П. Проектный подход к территориальному планированию на уровне административного района // Регион: экономика и социология. – 2001, № 1. – С. 88-106, Электронный ресурс: ecsocman.hse.ru/text/31619001.html

Интернет-ресурсы:

economy.gov.ru – сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.

minregion.ru – сайт Министерства регионального развития Российской Федерации.

www.stavinvest.ru – проект «Ставрополье – территория сотрудничества».

www.stavregion.ru – портал органов государственной власти Ставропольского края.

www.stavstat.ru – сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю.

Тема 10. ПРОЕКТ ПЛАНИРОВКИ ТЕРРИТОРИИ: СОСТАВ И ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ КАРТОСХЕМ

Цель: формирование профессиональных компетенций, знаний, умений и навыков через изучение проекта планировки территории.

Формируемые в результате освоения компетенции или их части:

ПК-2 Владением знаниями о теоретических основах социально-экономической и физической географии, концепциях территориальной организации общества

ПК-4 Владением знаниями об интерфейсе ГИС-пакетов, моделях, форматах данных, вводе пространственных данных и организации запросов в ГИС, умение создавать инфраструктуры пространственных данных

Знания, умения и навыки, приобретаемые студентами в результате освоения темы: В ППТ территории содержатся разделы в которых указываются: виды разрешенного использования земельных участков и объектов капитального строительства; предельные (минимальные и (или) максимальные) размеры земельных участков и предельные параметры разрешенного строительства, реконструкции объектов капитального строительства.

Актуальность темы заключается в том, что при её изучении у студентов формируется набор компетенций, знаний, умений и навыков, которые станут основой их профессиональной деятельности в сфере территориального планирования.

Форма проведения: семинар.

Вопросы для обсуждения

1. Анализ факторов развития земельного участка
2. Ограничения использования земельных участков и объектов капитального строительства.
3. Примеры ППТ.

Методические указания (теоретическая часть)

Ключевые понятия

SWOT-анализ – метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды и разделении их на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности), Threats (угрозы).

При подготовке ответа на **вопрос № 1 «Анализ факторов развития туризма»** необходимо проанализировать особенности влияния на развитие туризма следующих факторов: природных, политико-правовых, экономических, технологических, инфраструктурно-коммуникационных, социальных, демографических, культурно-исторических, экологических, географического положения.

При подготовке ответа на **вопрос № 2 «SWOT-анализ развития туристско-рекреационного комплекса»** необходимо раскрыть правила проведения SWOT-анализа, ограничения SWOT-анализа, особенности выявления сильных и слабых сторон территории с точки зрения развития туризма, возможностей и угроз.

При подготовке ответа на **вопрос № 3 «Пример SWOT-анализа развития туристско-рекреационного комплекса»** необходимо привести пример SWOT-анализа развития туризма на той или иной территории.

Список источников, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература:

37. Градостроительный кодекс Российской Федерации, принят Государственной Думой 22 декабря 2004 года, одобрен Советом Федерации 24 декабря 2004 года.

38. Арженовский И. В. Маркетинг регионов: учеб. пособие. – М., 2011. – 136 с.

39. Зубаревич Н. В. Регионы России: неравенство, кризис, модернизация. – М., 2010. – 160 с.

40. Курнышев В. В., Глушкова В. Г. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования: учеб. пособие. – М., 2011. – 262 с.

Дополнительная литература:

28. Бандорин Л. Е., Кичигин Н. В., Трутнев Э. К. Территориальное планирование: о проблеме противоречий между ранее утвержденными и позднее утверждаемыми документами территориального планирования // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2008. – № 7. – С. 8-12.

29. Владимцев Н. В. Территориальное стратегическое планирование устойчивого развития регионов // Региональная экономика: теория и практика. – 2008. – № 13. – С. 20-28.

30. Воронов Ю.П. Проектный подход к территориальному планированию на уровне административного района // Регион: экономика и социология. – 2001, № 1. – С. 88-106, Электронный ресурс: ecsocman.hse.ru/text/31619001.html

Интернет-ресурсы:

economy.gov.ru – сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.

minregion.ru – сайт Министерства регионального развития Российской Федерации.

www.stavinvest.ru – проект «Ставрополье – территория сотрудничества».

www.stavregion.ru – портал органов государственной власти Ставропольского края.

www.stavstat.ru – сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю.

Тема 11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Цель: формирование профессиональных компетенций, знаний, умений и навыков через изучение информационных систем обеспечения градостроительной деятельности..

Формируемые в результате освоения компетенции или их части:

ПК-2 Владением знаниями о теоретических основах социально-экономической и физической географии, концепциях территориальной организации общества

ПК-4 Владением знаниями об интерфейсе ГИС-пакетов, моделях, форматах данных, вводе пространственных данных и организации запросов в ГИС, умение создавать инфраструктуры пространственных данных

Знания, умения и навыки, приобретаемые студентами в результате освоения темы: умение определять приоритетные виды, владение технологией и основными приемами ИСОГД, навыками разработки ИСОГД.

Актуальность темы заключается в том, что при её изучении у студентов формируется набор компетенций, знаний, умений и навыков, которые станут основой их профессиональной деятельности в сфере территориального планирования и организации туристско-рекреационной деятельности.

Форма проведения: семинар.

Вопросы для обсуждения

1. ИСОГД.
2. Основные блоки ИСОГД
3. Механизм и этапы реализации ИСОГД.

Методические указания (теоретическая часть)

При подготовке ответа на *вопрос № 1 «Информационная система обеспечения градостроительной деятельностью»* необходимо раскрыть

особенности формулирования миссии, стратегических целей и задач развития туризма, привести конкретные примеры.

При подготовке ответа на **вопрос № 2 «Основные блоки ИСОГД»** необходимо изучить примеры направлений развития туризма, таких как: совершенствование нормативного правового регулирования в сфере туризма, поддержка и развитие ключевых видов внутреннего и въездного туризма, деятельности по поддержке и сопровождению развития выездного туризма, повышение качества и конкурентоспособности туристских и сопутствующих услуг, стимулирование развития и совершенствования туристской инфраструктуры, повышение уровня общей безопасности в туристской отрасли, рекламно-информационное и имиджевое продвижение, развитие межрегионального сотрудничества и др.

При подготовке ответа на **вопрос № 3 «Механизм и этапы реализации ИСОГД»** необходимо проанализировать принципы реализации стратегий развития туризма, сущность разработки программ развития туризма, сущность частно-государственного партнерства как формы развития туризма, содержание основных целевых показателей развития туризма: объем туристического потока, объем оказанных туристических услуг, доля услуг определенного вида туризма в общем объеме туристических услуг, число ночевков туристов, доходы с 1 туриста и др.

Список источников, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература:

41. Градостроительный кодекс Российской Федерации, принят Государственной Думой 22 декабря 2004 года, одобрен Советом Федерации 24 декабря 2004 года.

42. Арженовский И. В. Маркетинг регионов: учеб. пособие. – М., 2011. – 136 с.

43. Зубаревич Н. В. Регионы России: неравенство, кризис, модернизация. – М., 2010. – 160 с.

44. Курнышев В. В., Глушкова В. Г. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования: учеб. пособие. – М., 2011. – 262 с.

Дополнительная литература:

31. Бандорин Л. Е., Кичигин Н. В., Трутнев Э. К. Территориальное планирование: о проблеме противоречий между ранее утвержденными и позднее утверждаемыми документами территориального планирования // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2008. – № 7. – С. 8-12.

32. Владимцев Н. В. Территориальное стратегическое планирование устойчивого развития регионов // Региональная экономика: теория и практика. – 2008. – № 13. – С. 20-28.

33. Воронов Ю.П. Проектный подход к территориальному планированию на уровне административного района // Регион: экономика и социология. – 2001, № 1. – С. 88-106, Электронный ресурс: ecsocman.hse.ru/text/31619001.html

Интернет-ресурсы:

economy.gov.ru – сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.

minregion.ru – сайт Министерства регионального развития Российской Федерации.

www.stavinvest.ru – проект «Ставрополье – территория сотрудничества».

www.stavregion.ru – портал органов государственной власти Ставропольского края.

www.stavstat.ru – сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю.

Вопросы для собеседования

по дисциплине «Территориальное планирование и проектирование»

Базовый уровень

Тема 5. Картографическое моделирование для прогнозирования, планирования и проектирования развития

1. Разработка карто-схемы опорного плана муниципального образования
2. Разработка карто-схемы ГО и ЧС муниципального образования
3. Разработка карты функциональных зон генерального плана

Тема 6. Гис-технология – инструмент анализа пространственно-распределенной информации

1. ФГИС ТП – база данных документов территориального планирования
2. Методы территориального планирования и проектирования
3. Программно-целевые методы территориального планирования и проектирования

Тема 7. Схема территориального планирования: состав и особенности создания картосхем

1. Содержание документов территориального планирования субъектов Российской Федерации
2. Программно-целевые методы территориального планирования и проектирования
3. Картографические материалы СТП

Тема 8. Генеральный план: состав и особенности создания картосхем

1. База геоданных генерального плана
2. Цифровые модели местности для генерального плана
3. Применения геоинформационных систем при разработке генерального плана

Продвинутый уровень

Тема 5. Картографическое моделирование для прогнозирования, планирования и проектирования развития

1. Функциональные зоны и градостроительное зонирование.
2. Градостроительный регламент.
3. Основные этапы развития территориального планирования в России.

Тема 6. Гис-технология – инструмент анализа пространственно-распределенной информации

1. Принципы территориального планирования и проектирования.
2. Картографические и геоинформационные методы территориального планирования и проектирования
3. Использование космических снимков в целях территориального планирования.

Тема 7. Схема территориального планирования: состав и особенности создания картосхем

1. Документов территориального планирования субъектов Российской Федерации: состав и взаимодействие
2. ГИС-методы территориального планирования и проектирования
3. Геоинформационная модель СТП региона

Тема 8. Генеральный план: состав и особенности создания картосхем

1. Состав и содержание генерального плана
2. Исходные данные и формирование схем генплана
3. Внесение изменений и корректировка генерального плана

Комплект разноуровневых заданий
по дисциплине «Территориальное планирование и проектирование»

Базовый уровень

1. Создать базу геоданных генерального плана
2. Разработать цифровые модели местности для генерального плана
3. Рассмотреть возможности применения геоинформационных систем при разработке генерального плана
4. Разработать карто-схемы опорного плана муниципального образования
5. Разработать карты функциональных зон генерального плана

Тематика проектов

по дисциплине «Территориальное планирование и проектирование»

1. Разработать генеральный план и проект планировки муниципального образования (по выбору).