

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Петренко Вячеслав Иванович  
 Должность: и.о. директора Института цифрового развития  
 Дата подписания: 01.06.2023 15:14:42  
 Уникальный программный ключ:  
 b47f96eea65a16e179f94dbf7fb0b10000e7ad4d

## Аннотация дисциплины

|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Идентификационный номер:<br>16e179f94dbf7fb0b10000e7ad4d                           | Подкастинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Краткое содержание                                                                 | История происхождения подкастинга. Подкастинг как радио в интернете. Жанровые особенности подкастов. Тематические особенности подкастов. Технологии создания подкастов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Результаты освоения дисциплины                                                     | Перед созданием подкаста формулирует цель, задачи и определяет итоговую форму подкаста<br>Разрабатывает сценарий подкаста исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений<br>Используя цифровые инструменты, записывает и редактирует подкаст в соответствии со сценарием, сроками и затратами<br>Осуществляет социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализует свою роль в команде, используя в том числе инклюзивный подход. Оценивает эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Трудоемкость, з.е.                                                                 | 3 з.е.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Формы отчетности                                                                   | Зачет                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Основная литература                                                                | 1. Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114784">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114784</a> (27.02.2022).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Дополнительная литература                                                          | 1. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 417 с. : схем. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=471761">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=471761</a> (27.02.2019)<br>2. Петрова, А. Н. Искусство речи для радио- и тележурналистов (2-е издание) / А. Н. Петрова. — М. : Аспект Пресс, 2016. — 144 с. — ISBN 978-5-7567-0830-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/57026.html">http://www.iprbookshop.ru/57026.html</a> |