

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению практических работ
по дисциплине «МИКРОЭКОНОМИКА»
для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика»,
направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

**Ставрополь
2026**

Методические указания к практическим занятиям составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, рабочим учебным планом и программой дисциплины «Микроэкономика» для студентов направления 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Для обеспечения полной реализации функций практического занятия в методических указаниях представлены теоретическая часть, а также задания к каждой теме, список основной и дополнительной литературы.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1 Предмет и методы микроэкономических исследований.....	4
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2 Понятие, типы и модели экономических систем.....	5
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3 Проблемы выбора оптимального решения...	7
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4 Теория спроса и предложения.....	8
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5 Эластичность спроса и предложения.....	10
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6 Практическое применение теории эластичности.....	13
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7 Основы теории предельной полезности.....	15
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8 Потребительский выбор и его особенности.	16
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9 Поведение потребителя в рыночной экономике.....	17
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 10 Некачественные блага. Парадокс Гиффена.....	19
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 11 Эффект дохода и эффект замещения.....	22
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 12 Реакция потребителя на изменение цены.	23
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 13 Издержки производства и прибыль.....	25
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 14 Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периоде.....	26
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 15 Конкуренция и ее формы.....	30
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 16 Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды.....	33
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 17 Рынки факторов производства и формирование факторных доходов.....	34
ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 18 Риски, страхование, экономическая безопасность.....	36
Список рекомендуемой литературы.....	38

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1

Предмет и методы микроэкономических исследований

Цель: формирование у студентов общепрофессиональных компетенций ОПК-1, ОПК-3.

Актуальность темы: обусловлена тем, что микроэкономика – это составная часть экономической теории, изучающая экономические взаимоотношения между людьми и определяющая общие закономерности их хозяйственной деятельности.

Теоретическая часть

Микроэкономика – это наука о принятии решений, изучающая поведение отдельных экономических субъектов. Ее основными проблемами являются:

- цены и объемы выпуска и потребления конкретных благ;
- состояние отдельных рынков;
- распределение ресурсов между альтернативными целями.

Микроэкономика изучает относительные цены, т. е. соотношения цен отдельных благ, в то время как абсолютный уровень цен изучает макроэкономика.

Непосредственным предметом микроэкономики являются: экономические отношения, связанные с эффективным использованием ограниченных ресурсов;

принятие решений отдельными субъектами экономики в условиях экономического выбора.

Микроэкономика, как и любая наука, имеет свою методологию. Она использует различные методы научного познания: диалектический метод, метод научной абстракции, анализ и синтез, позитивный и нормативный анализ, индукция и дедукция, исторический и логический методы, экономико-математическое моделирование, экономический эксперимент.

Задания

1. Охарактеризуйте основные этапы развития предмета экономической науки.

2. Какие проблемы, стоящие перед экономической наукой, лучше исследовать на микроуровне, а какие - на макроуровне?

3. Объясните взаимосвязь между микроэкономикой и смежными экономическими науками.

4. Перечислите основные методы микроэкономических исследований и назовите их характерные черты.

5. Объясните, в чем достоинства и недостатки систем, построенных на основе формальной и диалектической логики.

Вопросы

1. Развитие предмета экономической науки.

2. Политическая экономия как наука о богатстве народов.
3. Экономикс - наука о рациональном использовании ограниченных ресурсов.
4. Формально-логические методы и приемы познания.

Литература: [1, 2, 3, 4, 6]

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2

Понятие, типы и модели экономических систем

Цель: формирование у студентов общепрофессиональных компетенций ОПК-1, ОПК-3.

Актуальность темы: обусловлена тем, что экономика любой страны функционирует как самостоятельная система, которая объединяет много разных видов деятельности. И каждое звено этой системы может существовать только потому, что получает что-либо от других звеньев, то есть находится с ними во взаимосвязи и взаимозависимости.

Теоретическая часть

В процессе хозяйственной деятельности экономические отношения между людьми всегда функционируют как определенная система, включающая объекты и субъекты этих отношений, различные формы связей между ними.

Таким образом, *экономическая система* – это особым образом упорядоченная система связей между производителями и потребителями материальных и нематериальных благ и услуг. Система всегда находится в развитии, обладает определенными свойствами. Современный мир характеризуется наличием самых разных экономических систем, которые, возникая в тот или иной исторический период, не оставались неизменными, а постоянно развивались. Наибольшее распространение получила классификация экономических систем по двум признакам: по форме собственности на средства производства; по способу координации и управления хозяйственной деятельностью. На основе этих двух критериев все экономические системы можно подразделить на четыре вида.

Традиционная экономическая система – это система, в которой традиции и обычаи определяют практику использования редких ресурсов. Такая система распространена в слаборазвитых странах с многоукладной экономикой и базируется на отсталой технологии, широком применении ручного труда.

Чистый капитализм или капитализм эпохи свободной конкуренции характеризуется частной собственностью на ресурсы и использованием системы рынков и цен для координации экономической деятельности и управления ею.

Командно-административная система – система, для которой характерны государственная собственность практически на все

материальные ресурсы и коллективное принятие экономических решений через централизованное планирование.

Смешанная экономика – это экономика, в которой и правительственные, и частные решения определяют структуру распределения ресурсов.

В каждой системе существуют свои национальные модели организации хозяйства, так как страны отличаются историей, уровнем экономического развития, социальными и национальными условиями.

Задания

1. Охарактеризуйте традиционную, рыночную, командную и смешанную экономические системы.
2. Каким образом традиционное общество, рыночная и командная экономика решали проблему редкости ресурсов?
3. Объясните, возможно ли существование рыночной или командной системы в "чистом" виде.
4. Можно ли делать вывод о неэффективности экономики бывших социалистических стран по сравнению с западными державами на основании данных об отставании производства потребительских товаров в СССР и Восточной Европе? Ответ аргументируйте.

Вопросы

1. Экономические системы: основные ступени развития.
2. Типы экономических систем.
3. Общая характеристика рыночной системы эпохи классического капитализма.
4. Модели современной рыночной системы.

Литература: [1, 2, 3, 4, 5, 6]

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3

Проблемы выбора оптимального решения

Цель: формирование у студентов общепрофессиональных компетенций ОПК-1, ОПК-3.

Актуальность темы: обусловлена тем, что проблема выбора способа достижения наилучшего результата с учетом ограниченности ресурсов свойственна любой экономической системе.

Теоретическая часть

Экономическая наука прежде всего изучает экономические потребности и способы их удовлетворения. Именно экономические потребности выступают как внутренний побудитель активной деятельности человека.

Средства, удовлетворяющие потребности называются *благами*. Одни из них имеются в почти неограниченных масштабах (например, воздух), другие — в ограниченном размере. Последние называются *экономическими благами*.

Для получения недостающих потребительских благ, как правило, нужны косвенные экономические блага — *ресурсы*.

Экономические ресурсы (или факторы производства) — это элементы, используемые для производства экономических благ. К важнейшим из них в современном обществе относятся земля, труд, капитал (в том числе его организация), предпринимательская способность и информация.

Индивид, как и общество в целом, живет в мире ограниченных возможностей. Множественность экономических целей при ограниченности ресурсов ставит *проблему экономического выбора* — выбора наилучшего из альтернативных вариантов их использования, при котором достигается максимальное удовлетворение потребностей при данных затратах.

В реальной действительности люди всегда сталкиваются с *альтернативными издержками*. Издержки одного блага, выраженные в другом благо, которым пришлось пренебречь (пожертвовать), называются альтернативными издержками), издержками неиспользованных возможностей или вмененными издержками.

Задания

1. Объясните, учитывают ли люди в повседневной жизни альтернативные издержки. Приведите собственные примеры.

2. Что произойдет с кривой производственных возможностей при увеличении количества ресурсов, находящихся в распоряжении общества? Проиллюстрируйте графически.

3. Объясните, может ли экономика работать эффективно при незанятости части ресурсов? Объясните свой ответ.

4. Какие ресурсы выступали наиболее редкими в доиндустриальном, индустриальном и постиндустриальном обществе?

Вопросы

1. Экономические модели и эксперименты
2. Потребности, ресурсы, выбор.
3. Кривая производственных возможностей и эффективность производства.
4. Альтернативные издержки и альтернативная цена.

Литература: [1, 2, 3, 4, 6, 7, 9, 10,11]

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4

Теория спроса и предложения

Цель: формирование у студентов общепрофессиональных компетенций ОПК-1, ОПК-3.

Актуальность темы: обусловлена тем, что проблема выбора способа достижения наилучшего результата с учетом ограниченности ресурсов свойственна любой экономической системе.

Теоретическая часть

Каждое самостоятельное хозяйство, вступающее в отношения с другими самостоятельными хозяйствами, создает на рынке предложение и предъявляет спрос по определенным ценам. Таким образом, цена, спрос, предложение являются основными элементами рыночного механизма.

Спрос как экономическая категория характеризует объем товаров, который потребители желают и могут купить по определенной цене за определенное время. На него воздействует ряд рыночных факторов: доходы покупателей, их вкусы и предпочтения, их число на рынке, цены товаров-заменителей и дополняемых товаров и, конечно, цены на запрашиваемые товары. Но прежде всего спрос зависит от цены.

Закон спроса – при прочих равных условиях спрос на товары в количественном отношении изменяется в обратной зависимости от цены. Чем выше цена товара, тем меньше спрос на него со стороны покупателей, и наоборот, чем ниже цена товара, тем больше спрос. Закон спроса может быть объяснен с помощью двух эффектов: эффекта дохода и эффекта замещения.

Эффект дохода показывает, как изменяется реальный доход потребителя и его спрос при изменении цен на товары. Понижение цены товара делает потребителя реально богаче и позволяет расширить объем спроса.

Эффект замещения демонстрирует взаимосвязь между относительными ценами товаров и объемом спроса потребителя. Снижение цен на один товар при неизменном уровне цен на другие товары означает его относительное удешевление.

Предложение товара – это количество товара, которое производители готовы продать по определенной цене за определенный период времени.

На предложение влияют несколько факторов: цена товара, число продавцов на рынке, различия в технологических методах изготовления одноименных товаров, цены на товары-субституты.

Равновесная цена – это цена на конкурентном рынке, при которой размеры спроса соответствуют величине предложения и отсутствует дефицит или избыток товаров и услуг. Точка рыночного равновесия соответствует такому соотношению, когда на рынке нет тенденции к изменению рыночной цены или количества продаваемых товаров.

Задания

1. Дайте определение понятиям "спрос" и "предложение".

2. Перечислите неценовые факторы, влияющие на спрос и предложение.

3. Проиллюстрируйте графически изменение величины спроса и самого спроса. Объясните разницу.

4. Проиллюстрируйте графически изменение величины предложения и самого предложения. Объясните разницу.

5. Объясните, как работает механизм образования равновесной цены. По каким причинам образуется дефицит и избыток на товарном рынке.

Вопросы к практическому занятию

1. Спрос и факторы его определяющие. Закон спроса. Кривая спроса.
2. Предложение товаров на рынке. Закон и кривая предложения.

Задачи

Задача 1. Равновесная цена установилась на уровне P_1 . Если (при прочих равных условиях) произойдет рост доходов потребителей, на каком уровне установится новая цена равновесия – выше или ниже P_1 . Проиллюстрировать на графике.

Задача 2. Равновесная цена установилась на уровне P_1 . Если (при прочих равных условиях) подорожало сырье, то новая цена равновесия будет выше или ниже P_1 . Проиллюстрировать на графике.

Задача 3. Равновесная цена установилась на уровне P_1 . Если (при прочих равных условиях) подешевел товар-субститут, то новая цена равновесия будет выше или ниже P_1 . Проиллюстрировать на графике.

Задача 4. Равновесная цена установилась на уровне P_1 . Если (при прочих равных условиях) увеличилось число производителей данного товара, то новая цена равновесия будет выше или ниже P_1 . Проиллюстрировать на графике.

Задача 5. Что произойдет при снижении дохода потребителя (объясните выбранный ответ):

- А) величина спроса увеличится;
- Б) величина спроса уменьшится;
- В) спрос увеличится;
- Г) спрос уменьшится.

Что произойдет при снижении цены товара (объясните выбранный ответ):

- А) величина предложения увеличится;
- Б) величина предложения уменьшится;
- В) предложение увеличится;
- Г) предложение уменьшится.

Задача 6. Функция спроса на товар имеет следующий вид: $Q_d = 30 - P$, функция предложения этого товара описывается уравнением $Q_s = 15 + 2P$. Определить равновесный объем и равновесную цену данного товара. Показать графически.

Литература: [1, 2, 3, 4, 5, 6, 9,10,11]

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5

Эластичность спроса и предложения

Цель: формирование у студентов общепрофессиональных компетенций ОПК-1, ОПК-3.

Актуальность темы: обусловлена необходимостью изучения поведения потребителей и производителей в рыночных условиях и степени их реакции на изменение цены товара, дохода потребителя, изменения цен на товары-субституты и товары-комплементы.

Теоретическая часть

Эластичность спроса по цене — это степень чувствительности спроса на какой-нибудь товар к изменению цены на этот товар. Она показывает, на сколько процентов увеличится (уменьшится) спрос при изменении цены на данный товар на один процент.

Эластичность спроса является чрезвычайно важным показателем для продавцов, которые хотят выявить последствия влияния изменения цен на полученную ими выручку. Можно сформулировать *два свойства эластичности спроса*:

1. Изменение цены товара на каком-либо отрезке кривой спроса не оказывает влияние на сбыт этого товара только в том случае, когда эластичность спроса на всем протяжении этого отрезка равна единице.

2. Если эластичность кривой спроса меньше единицы, т.е. кривая *неэластична*, то рост цены товара приводит к снижению расходов потребителей, и наоборот. Если эластичность кривой спроса больше единицы, т.е. кривая *эластична*, то снижение цены приводит к увеличению расходов потребителей, и наоборот.

Под эластичностью предложения по цене понимается степень чувствительности изменения предложения товара в зависимости от изменения его цены, показывающая, на сколько процентов увеличится (уменьшится) предложение при изменении цены на один процент. Эластичность предложения показывает, на сколько процентов изменится количество предлагаемых для продажи товаров при изменении цены на 1%.

Задания

1. Дайте определение эластичности спроса по цене и доходу. Приведите примеры товаров с высокой и низкой эластичностью спроса.

2. Как определяется коэффициент эластичности предложения? Охарактеризуйте основные виды эластичности.

3. Объясните отличие точечной эластичности и дуговой эластичности.

4. Что представляет собой перекрестная ценовая эластичность спроса и с какой целью она рассчитывается.

Задачи

Задача 1. Цена товара снизилась на 3 %, величина спроса на товар при этом увеличилась на 2 %. Определите коэффициент ценовой эластичности спроса и сделайте вывод (спрос эластичный или нет).

При повышении цены товара на 10 %, величина спроса на него снизилась на 12 %. Определите коэффициент ценовой эластичности спроса и сделайте вывод (спрос эластичный или нет).

Задача 2. При повышении цены товара с 5 руб. до 10 руб., величина спроса на этот товар снизилась с 110 штук до 100 штук. Определите коэффициент ценовой эластичности спроса и сделайте вывод (эластичный спрос или нет).

Задача 3. При снижении цены товара с 15 руб. до 12 руб., величина спроса на этот товар увеличилась с 10 штук до 30 штук. Определите коэффициент ценовой эластичности спроса и сделайте вывод (эластичный спрос или нет).

Задача 4. Цена на товар Y увеличилась с 8 руб. до 12 руб. Спрос на товар X при этом увеличился с 20 штук до 40 штук. Определите коэффициент перекрестной ценовой эластичности спроса и сделайте вывод (товары X и Y являются взаимозаменяемыми, взаимодополняемыми или независимыми).

Задача 5. Цена на товар Y снизилась с 26 руб. до 20 руб. Спрос на товар X при этом увеличился с 2 штук до 5 штук. Определите коэффициент перекрестной ценовой эластичности спроса и сделайте вывод (товары X и Y являются взаимозаменяемыми, взаимодополняемыми или независимыми).

Литература: [1, 2, 3, 4, 6, 8,12]

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6

Практическое применение теории эластичности

Цель: формирование у студентов общепрофессиональных компетенций ОПК-1, ОПК-3.

Актуальность темы: теория эластичности имеет важное значение для определения экономической политики фирм и правительства.

Теоретическая часть

Практическое применение теории эластичности может быть проиллюстрировано на примере налоговой политики государства. Допустим, государство вводит определенную (фиксированную) сумму налога на единицу товара, что равносильно смещению кривой предложения вверх.

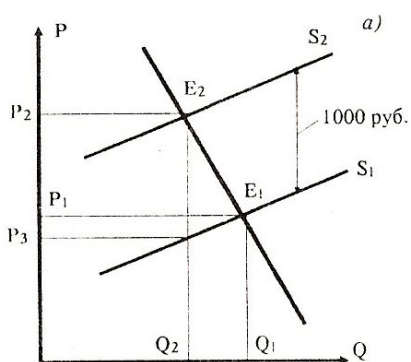
Сумма налога распределяется между потребителями и

производителями, а также включает избыточное налоговое бремя, которое представляют чистую потерю для общества. Эластичность при этом играет большую роль, так как позволяет определить, какую часть налога выплачивают предприниматели, а какую – потребители.

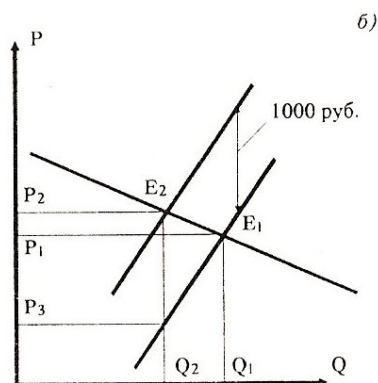
В случае эластичного спроса большая часть налога выплачивается производителем, в случае неэластичного спроса – потребителем (рис. 6.1).

Подобное явление легко объяснить, так как в случае эластичного спроса потребители при росте цены на данный товар будут стремиться переключить свой спрос на товары – субституты. В случае неэластичного спроса это будет сделать гораздо труднее.

Наоборот, если предложение эластично, большая часть налога падает на потребителей (рис. 6.2). Это и понятно. Эластичность предложения означает, что производители без труда смогут переключить свои ресурсы на производство какого – либо другого товара или услуги. В случае неэластичного предложения переаллокация ресурсов происходит медленнее и с большим трудом, поэтому больше всего от налога пострадают производители.



(6.1.)



(6.2.)

Концепция эластичности спроса имеет огромное практическое значение.

Например, объединенный Союз рабочих-автомобилестроителей (ОСРА) однажды пришел к выводу, что руководству автомобильной промышленности следует повысить заработную плату рабочим и одновременно снизить цены на автомобили. Аргументируя это тем, что эластичность спроса на автомобили примерно равна 4, ОСРА заключил, что снижение цен поможет затормозить инфляцию, увеличить суммарную выручку от продаж и сохранить или даже повысить прибыли производителей. Однако представитель компании "Форд мотор" утверждал, что, согласно существующим исследованиям, эластичность спроса на автомобили варьируется в пределах от 0,5 до 1,5. Он доказывал, что снижение цен поэтому привело бы к сокращению прибылей, или к убыткам производителей. В приведенном случае эластичность спроса на автомобили была центральным вопросом в отношениях между рабочими и управляющими и в переговорах об уровне заработной платы.

Задания

1. Объясните механизм распределения суммы потоварного налога между производителями и потребителями.
2. Объясните, что представляет собой избыточное налоговое бремя.
3. Каким образом эластичность спроса по цене влияет на доход производителей (продавцов). В каком случае изменение цены и дохода однонаправлено, а в каком - разнонаправлено.
4. Объясните, почему выбирая, какие из товаров и услуг обложить акцизом, правительство должно принимать во внимание эластичность спроса на них.

Литература: [1, 3, 4, 6,10,12]

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7

Основы теории предельной полезности

Цель: формирование у студентов общепрофессиональных компетенций ОПК-1, ОПК-3.

Актуальность темы: обусловлена тем, что теория полезности лежит в основе изучения потребительского поведения.

Теоретическая часть

Полезность блага — это способность экономического блага удовлетворять одну или несколько человеческих потребностей. В результате исследований в XIX в. была выявлена закономерность: потребляемые последовательно части какого-либо блага обладают убывающей полезностью для потребителя. Чем большим количеством блага обладает потребитель, тем меньшую ценность имеет для него каждая дополнительная единица этого блага.

Представители австрийской школы К. Менгер, Е. Бем-Баверк, Ф. Визер одними из первых попытались установить связь между спросом и ценой, запасом и количеством. Они обосновали положение о том, что количество является одним из важнейших факторов, влияющих на цену в условиях ограниченности ресурсов.

Задания

1. Дайте определение понятию "полезность".
2. Проследите эволюцию категории "полезность" в экономической теории и дайте комментарий.

3. Проиллюстрируйте на конкретных примерах различие между понятиями "польза" и "полезность". Можно ли употреблять эти понятия как синонимы с точки зрения экономической науки.

4. При каком значении предельной полезности общая полезность достигает своего максимума.

5. Чему равна предельная полезность при изобилии благ.

6. Объясните с помощью категории полезности действие закона спроса.

Вопросы

1. Понятие полезности как экономическая категория.

2. Общая и предельная полезность блага.

3. Кардиналистская и ординалистская теории полезности.

Литература: [1, 2, 3, 4, 6, 10, 12]

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8

Потребительский выбор и его особенности

Цель: формирование у студентов общепрофессиональных компетенций ОПК-1, ОПК-3.

Актуальность темы: обусловлена необходимостью изучения особенностей потребительского выбора, поскольку решения отдельных потребителей лежат в основе рыночного спроса.

Теоретическая часть

Попытки измерения субъективной полезности с помощью абсолютной шкалы не увенчались успехом, поэтому ряд ученых предложили заменить абсолютную шкалу относительной и описать поведение потребителя с помощью предпочтения или ранжирования. Такие попытки предпринимались в течение полувека, начиная с 80-х гг. XIX в.

Наибольший вклад в разработку ординалистской (порядковой) полезности внесли Ф. Эджуорт, В. Парето, Е. Слуцкий, Р. Аллен и Дж. Хикс. Эти ученые предложили измерять субъективную полезность с помощью не абсолютной (кардиналистская теория), а относительной шкалы, показывающей предпочтение потребителя или ранг потребляемого блага (ординалистская, или порядковая, теория полезности). При этом потребителю необходимо лишь сделать выбор между двумя наборами потребительских благ.

Кривая безразличия показывает различные комбинации двух экономических благ, имеющих одинаковую полезность для потребителя. Кривые безразличия имеют отрицательный наклон, выпуклы относительно начала координат и никогда не пересекаются друг с другом. Поэтому через любую точку можно провести лишь одну кривую безразличия. Аппарат кривых безразличия имеет важное значение в теории поведения потребителя.

Кривые безразличия позволяют выявить потребительские предпочтения. Однако они не определяют, какой именно набор товаров потребитель считает для себя наиболее выгодным. Эту информацию дает нам *бюджетное ограничение*. Оно показывает, какие потребительские наборы можно приобрести за данную сумму денег.

Увеличение денежного дохода означает смещение бюджетной прямой вправо вверх. Аналогичный результат может быть достигнут при снижении цен обоих продуктов, что также означает увеличение реального дохода. При уменьшении денежного дохода или росте цен бюджетная прямая сдвигается влево вниз.

Точка касания бюджетной линии с максимально удаленной от начала координат кривой безразличия называется *оптимум потребителя*.

Задания

1. Объясните, какие факторы определяют выбор потребителя в рыночной системе?
2. Обоснуйте, в каких случаях поведение потребителя следует считать рациональным?
3. Можно ли рассматривать выделенные Х. Лейбенштайном эффекты как нерациональное потребительское поведение?

Вопросы

1. Потребительский выбор и сформулируйте его особенности.
2. Закономерности развития потребительских предпочтений.
3. Функция полезности.

Литература: [1, 2, 3, 4, 5,7,8]

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9

Поведение потребителя в рыночной экономике

Цель: формирование у студентов общепрофессиональных компетенций ОПК-1, ОПК-3.

Актуальность темы: обусловлена необходимостью изучения особенностей потребительского выбора, поскольку решения отдельных потребителей лежат в основе рыночного спроса.

Теоретическая часть

Согласно теории, развиваемой сторонниками австрийской школы, цена блага для потребителя определяется не общей, а предельной полезностью.

Основные постулаты теории поведения потребителя:

В современной теории потребительского выбора предполагается, что:

- 1) денежный доход потребителя ограничен;

2) цены не зависят от количества благ, покупаемых отдельными домохозяйствами;

3) все покупатели прекрасно представляют предельную полезность всех продуктов;

4) потребители стремятся максимизировать совокупную полезность.

Потребительский выбор – это выбор, максимизирующий функцию полезности рационального потребителя в условиях ограниченности ресурсов (денежного дохода).

Функция полезности максимизируется в том случае, когда денежный доход потребителя распределяется таким образом, что каждая последняя денежная единица, потраченная на приобретение любого блага, приносит одинаковую предельную полезность.

Задания

1. Сформулируйте правило максимизации полезности.
2. Объясните уравнение равновесия потребителя и его практическое значение.
3. Чем определяется форма и место расположения кривых безразличия и почему они не пересекаются?
4. Объясните, почему экономистов интересует точка касания линии бюджетного ограничения и данного потребителя и его кривой безразличия?
5. Какие факторы определяют бюджетное ограничение потребителя?
6. Каким образом изменение доходов потребителей и цен благ влияет на изменение благосостояния потребителя в рыночной системе?

Вопросы

1. Основные постулаты теории поведения потребителя.
2. Условия равновесия потребителя.
3. Кривая безразличия.
4. Бюджетное ограничение.
5. Эффект дохода и эффект замещения.

Литература: [1, 2, 3, 4, 5, 7, 8]

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 10

Некачественные блага. Парадокс Гиффена.

Цель: формирование у студентов общепрофессиональных компетенций ОПК-1, ОПК-3.

Актуальность темы: обусловлена необходимостью изучения исключений из закона спроса.

Теоретическая часть

Существует группа благ, спрос на которые изменяется необычным образом. Впервые на них обратил внимание, как гласит научная традиция, английский экономист Роберт Гиффен (1837—1910). Изучая ценообразование в Ирландии, он обнаружил парадоксальное явление. Во время катастрофического неурожая картофеля, который был основным продуктом питания ирландских бедняков, спрос на него менялся необычным образом. Мы знаем (см. гл. 3), что если цена на товар повышается с P_1 до P_2 , то количество покупаемого блага должно сократиться с Q_1 до Q_2 (рис. 10.1). Однако в результате неурожая с ростом цены на картофель спрос на него не упал, а возрос при цене P_2 с Q_1 до Q_3 . Это означает сдвиг кривой спроса из положения D_1 в состояние D_2 . Если соединить точки N_1 , N_2 и так далее, то в долговременном плане получится, что спрос на картофель (кривая D) изменяется в том же направлении, что и цена, т. е. кривая долговременного спроса имеет не отрицательный, а положительный наклон.

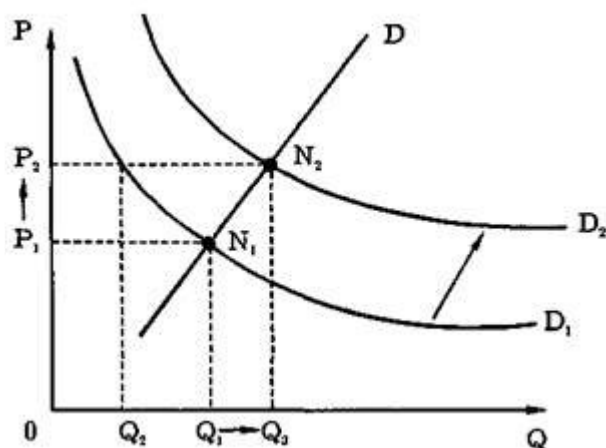


Рис. 10.1

Причину этих явлений нетрудно объяснить: во время неурожая беднякам пришлось отказаться от ряда других, более высококачественных товаров (мясо, масло, молоко и др.), цена на которые выросла в еще большей степени, чем на картофель. Тем самым низкокачественный товар вытеснил другие, высококачественные товары. Благо, спрос на которое растет при росте цен и падает при их снижении, называется малоценным или низкокачественным товаром (*inferior good*). Если для нормальных товаров эффект дохода и эффект замещения (субституции) суммируются, то для низкокачественных товаров они вычитаются (рис. 10.2.).



Рис. 10.2.

Если имеется низкокачественный товар, занимающий в бюджете потребителя скромное место, то положительный эффект замещения перекрывает отрицательный эффект дохода (в случае снижения цен).

Если низкокачественный товар занимает большое место в бюджете потребителя (как это было в Ирландии середины XIX в. с картофелем), то в случае снижения цены на него отрицательный эффект дохода перекрывает положительный эффект замещения, и общий результат выражается в снижении спроса на него, несмотря на снижение его цены (рис. 10.3.). Рост дохода сопровождается обычно сокращением спроса на товары Гиффена.

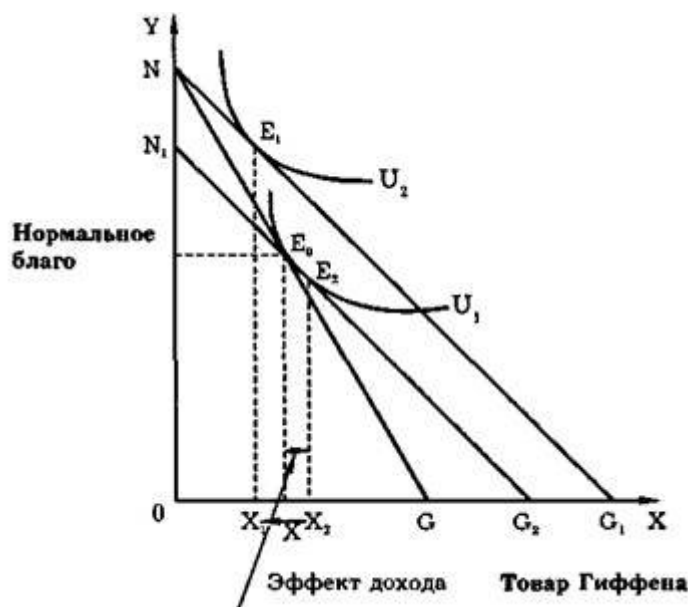


Рис. 10.3 Эффект дохода для товаров Гиффена

Поэтому, если снижается его цена, то и спрос на него падает. Следовательно, эффект дохода имеет отрицательное значение. Поскольку отрицательный эффект дохода X_1X_2 больше положительного эффекта замещения XX_2 , то общим результатом будет сокращение спроса на благо низшего порядка на величину X_1X .

Товар Гиффена (Giffen good) — это товар, занимающий большое место в бюджете малоимущих потребителей, спрос на который при прочих равных условиях изменяется в том же направлении, что и цена, поскольку эффект дохода превышает эффект замещения.

Задания

1. Объясните, почему на некоторые товары спрос меняется необычным образом и противоречит закону спроса.
2. Что представляет собой товар Гиффена. В чем специфика спроса на такие товары.
3. Проиллюстрируйте графически действие эффектов дохода и замещения на товары низкого качества.
4. Проиллюстрируйте графически действие эффектов дохода и замещения на товары Гиффена.

Литература: [1, 2, 3, 4, 6,10,12]

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 11

Эффект дохода и эффект замещения

Цель: формирование у студентов общепрофессиональных компетенций ОПК-1, ОПК-3.

Актуальность темы: обусловлена необходимостью изучения влияния эффекта дохода и эффекта замещения на потребительское поведение.

Теоретическая часть

Эффект дохода (Income effect) — воздействие, оказываемое на структуру спроса потребителя за счет изменения его реального дохода, вызванного изменением цены блага.

Суть этого эффекта заключается в том, что при снижении цены на какое-либо благо человек может купить этого блага больше, не отказывая себе в приобретении других благ. Эффект дохода отражает воздействие на величину спроса изменения реального дохода покупателя. Падение цены одного товара оказывает, пусть незначительное, влияние на общий уровень цен и делает потребителя относительно богаче, его реальные доходы, пусть незначительно, но растут. Свой дополнительный доход, получаемый в результате снижения цены данного блага, он может направить как на приобретение его дополнительных единиц, так и на увеличение потребления других благ.

Например, при снижении цены мяса с 200 до 100 руб. за кг. человек на свой доход в 10 000 руб. сможет вместо 50 кг. купить уже 100 кг. Если он захочет сохранить уровень потребления и будет и дальше покупать 50 кг. мяса, то осавшиеся средства он сможет пустить на покупку других товаров, что сделает его богаче. Вследствии этого увеличится спрос.

Эффект замещения (Substitution effect) — изменение структуры потребительского спроса в результате изменения цены одного из благ, входящих в потребительский набор.

Суть этого эффекта сводится к тому, что потребитель при росте цен одного блага переориентируется на другое благо с похожими потребительскими свойствами, но с неизменной ценой. Иными словами, потребители склонны замещать более дорогие блага более дешевыми. В результате спрос на первоначальное благо падает.

Например, кофе и чай являются товарами-заменителями. Когда цена кофе повышается, то для потребителей чай становится относительно дешевле и они будут заменять им относительно более дорогой кофе. Это приведет к повышению спроса на чай.

Задания

1. Объясните действие эффекта дохода на структуру спроса потребителя.
2. Объясните действие эффекта замещения на структуру спроса потребителя.

Вопросы к практическому занятию

1. Эффект дохода и эффект замещения по Слуцкому (теоретические аспекты и графическая интерпретация).
2. Эффект дохода и эффект замещения по Хиксу (теоретические аспекты и графическая интерпретация).

Литература: [1, 2, 3, 4, 6,9,10,11]

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 12

Реакция потребителя на изменение цены

Цель: формирование у студентов общепрофессиональных компетенций ОПК-1, ОПК-3.

Актуальность темы: обусловлена необходимостью изучения потребительского поведения и его реакции на изменение цены, поскольку современная экономическая наука исходит из того, что потребитель – это главенствующее звено рыночной экономики.

Теоретическая часть

Эффект дохода и эффект замещения действуют не изолированно, а во взаимодействии друг с другом.

Для нормальных товаров эффект дохода и эффект замещения суммируются, так как снижение цены данных товаров приводит к росту спроса на них.

Например, потребитель, располагая данным доходом, который не изменяется, приобретает в определенном соотношении чай и кофе, которые

являются нормальными благами. В этом случае эффект замещения действует следующим образом. Падение цены чая приведет к росту спроса на него. Поскольку цена кофе не изменилась, то кофе становится теперь относительно (сравнительно) дороже чая. Рациональный потребитель замещает относительно дорогой кофе относительно дешевым чаем, увеличивая спрос на него. Эффект дохода проявляется в том, что снижение цены чая сделало потребителя несколько богаче, т.е. привело к росту его реальных доходов. Поскольку, чем выше уровень доходов населения, тем выше спрос на нормальные товары, и прирост дохода может быть направлен как на приобретение дополнительного количества чая, так и кофе. Следовательно, в одной и той же ситуации (падение цены чая при неизменной цене кофе) эффект замещения и эффект дохода приводят к росту спроса на чай. Эффект дохода и эффект замещения действуют однонаправленно. Для нормальных товаров действие эффектов дохода и замещения объясняет увеличение спроса при понижении цены и сокращение спроса при их повышении. Иными словами, закон спроса выполняется.

Для товаров низшей категории действие эффектов дохода и замещения определяется их разницей.

Например, потребитель, располагая данным доходом, приобретает в определенном соотношении кофе натуральный и кофейный напиток, являющийся товаром низшей категории. В этом случае эффект замещения действует следующим образом. Падение цены кофейного напитка приведет к росту спроса на него, так как напиток является теперь относительно дешевым благом. Поскольку цена кофе не изменилась, то кофе является относительно (сравнительно) дорогим благом. Рациональный потребитель замещает относительно дорогой кофе относительно дешевым кофейным напитком, увеличивая спрос на него. Эффект дохода проявляется в том, что снижение цены кофейного напитка сделало потребителя несколько богаче, т.е. привело к росту его реальных доходов. Поскольку, чем выше уровень доходов населения, тем ниже объем спроса на низшие товары, то прирост реального дохода потребителя будет направлен на приобретение дополнительного количества кофе. В результате снижение цены кофейного напитка (товара низшей категории) приведет к падению спроса на него и росту спроса на кофе (товар высшей категории). Следовательно, в одной и той же ситуации (падение цены кофейного напитка при неизменной цене кофе) эффект замещения приводит к росту спроса на кофейный напиток, а эффект дохода — к падению спроса на него. Эффект дохода и эффект замещения действуют разнонаправленно.

Задания

1. Объясните, почему действие эффекта дохода и эффекта замещения для нормальных товаров (товаров стандартного качества) суммируются.
2. Объясните, почему для товаров низшей категории действие эффектов дохода и замещения определяется их разницей.

3. Объясните исключения из закона спроса (спекулятивный, нерациональный и социальный спрос).

Литература: [1, 3, 4, 6, 7, 8,9,10,11]

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 13

Издержки производства и прибыль

Цель: формирование у студентов общепрофессиональных компетенций ОПК-1, ОПК-3.

Актуальность темы: получение прибыли и ее максимизация – это главная цель любого хозяйствующего субъекта, а снижение издержек производства – один из наиболее действенных способов увеличения прибыли в конкурентных рыночных условиях.

Теоретическая часть

Процесс производства – это такая сфера хозяйственной деятельности людей, в которой непосредственно осуществляются затраты экономических ресурсов с целью получения необходимых благ. В основе любого экономического решения лежит ответ на вопрос: как соотносятся издержки и прибыль. Существует два подхода к определению издержек: бухгалтерский и экономический. *Бухгалтерские издержки* – это стоимость израсходованных ресурсов в фактических ценах их приобретения. *Экономические издержки* – это стоимость других благ, которые можно было бы получить при наиболее выгодном использовании тех же ресурсов. Анализируя издержки, необходимо различать издержки на весь выпуск продукции, то есть общие, и издержки производства единицы продукции, то есть средние. Затраты, величина которых при изменении объема производства не меняется, называются постоянными издержками (FC). Затраты, величина которых изменяется при изменении объемов производства, называются переменными (VC). Издержки в расчете на единицу продукции называются средними (AC). Издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукции, называются предельными (MC).

Существует два подхода к определению прибыли:

Бухгалтерская прибыль = Общая выручка – Бухгалтерские издержки

Экономическая прибыль = Бухгалтерская прибыль – Неявные (альтернативные) издержки.

Задания

1. Охарактеризуйте деятельность фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.

2. Для получения максимальной прибыли необходимо продать большее количество продукции. Верно ли это утверждение? Ответ объясните.

3. Фирмы, производящие себе в убыток, должны сразу закрываться. Верно ли это утверждение и почему?

Вопросы

1. Краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирмы.
2. Понятие и сущность издержек производства (экономические и бухгалтерские издержки).
3. Классификация издержек фирмы (постоянные, переменные, общие, предельные).
4. Общий, средний и предельный доход.
5. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

Задачи

Задача 1. При производстве 20 единиц продукции средние постоянные издержки составили 200 рублей. При производстве 50 единиц продукции средние переменные издержки составили 65 руб. Определить средние общие издержки при производстве 50 единиц продукции.

Задача 2. При производстве 80 деталей средние общие издержки составили 200 руб. При производстве 40 деталей средние постоянные издержки составили 50 руб. Определить средние переменные издержки при производстве 80 деталей.

Задача 3. При производстве 200 деталей средние переменные издержки составили 30 руб. При производстве 50 деталей средние постоянные издержки составили 20 руб. Определить средние общие издержки при производстве 200 деталей.

Литература: [1, 2, 3, 7, 8,9,10,11]

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 14

Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периоде

Цель: формирование у студентов общепрофессиональных компетенций ОПК-1, ОПК-3.

Актуальность темы: получение прибыли и ее максимизация – это главная цель любого хозяйствующего субъекта.

Теоретическая часть

Фирма получает прибыль не с момента начала выпуска продукции. На самых первых этапах деятельности предприятие несет значительные постоянные расходы. К этим постоянным расходам по мере увеличения выпуска продукции добавляются переменные издержки. В итоге все время растет масса общих издержек (ТС) и величина средних издержек. При

некотором объеме выпуска продукции выручка (сумма продаж) сравнивается с суммой валовых издержек, то есть будет достигнута точка самоокупаемости производства. Эту точку еще называют критическим объемом производства, в ней выполняются два условия:

- 1) общая выручка равна общим издержкам ($TR = TC$);
- 2) фирма получает нулевую прибыль ($Pr = 0$).

В дальнейшем при увеличении объема выпуска продукции (после прохождения точки самоокупаемости) масса прибыли начнет расти. Но рано или поздно станет проявляться закон убывающей производительности. При некотором объеме выпуска продукции фирма опять достигнет точки критического объема.

Любое производство за пределами точек критического объема повлечет за собой убытки. Любое производство в интервале между этими точками принесет экономическую прибыль. Максимальная прибыль достигается, как видно из графика, тогда, когда разница между валовым доходом и валовыми издержками является наибольшей.

Более простой метод основан на предельном анализе. Для его проведения необходимы только бумага и ручка, чтобы выяснить, что произойдет, если фирма решит производить на одну единицу продукции больше. Иначе говоря, этот метод пытается решить те же самые задачи, что метод проб и ошибок, но при этом нет необходимости осуществлять выпуск продукции

Суть метода предельного анализа состоит в следующем: до тех пор, пока производство каждой единицы изделия приносит фирме дополнительную прибыль, имеет смысл ее выпускать. Для фирмы, действующей на совершенно конкурентном рынке, предельный доход равен рыночной цене ($MR = P$), поскольку, как уже отмечалось, за каждую единицу проданного товара фирма получит рыночную цену вне зависимости от объема ее выпуска. Графически линия цены и предельного дохода совпадают и горизонтальны.

Очевидно, что при таких условиях и средний доход (AR) равен предельному доходу (MR).

Таким образом, конкурентные фирмы являются "принимателями цены" (в отличие от монопольных фирм, "устанавливающих цены") и могут продать столько продукции по сложившейся на рынке цене, сколько они способны произвести.

Основная задача конкурентной фирмы - поиск объема продукции, который максимизирует прибыль. Очевидно, что фирма будет расширять объем производства до тех пор пока будет выполняться условие $MC < MR$. Теперь можно дать ответ на вопрос: "Какой объем производства выберет конкурентная фирма, стремящаяся максимизировать прибыль?"

Равновесный выпуск продукции достигается при условии:

$$P = MR = AR = MC = AC.$$

Для фирм, функционирующих в условиях несовершенной конкуренции, это условие формулируется следующим образом:

$$MR = MC.$$

Максимизация прибыли в условиях совершенной и несовершенной конкуренции различается.

Бывает ситуация, когда фирма ставит своей целью не максимизацию прибыли, а минимизацию убытка. Фирма может при снижении цены нести убытки, в то же время для нее целесообразно продолжать производство до тех пор, пока общие издержки превышают общий доход на величину меньшую, чем постоянные издержки.

В отличие от краткосрочного периода, в течение которого все факторы производства, используемые фирмой, являются неизменными, долгосрочный период характеризуется тем, что задачу выпуска того или иного объема продукции фирма может решать, меняя все используемые ресурсы. Поскольку все факторы производства становятся переменными, то фирма стремится расширить объем выпуска, причем так, чтобы издержки на единицу выпускаемой продукции были минимальными. При этом следует отметить, что в долгосрочном периоде постоянных издержек не существует, а средние переменные издержки равны средним общим издержкам. Поэтому применительно к долгосрочному периоду используется только одно понятие – средние издержки.

Каждая фирма в тот или иной момент имеет определенные масштабы производства (объем выпуска продукции), которым соответствует та или иная кривая издержек краткосрочного периода. Таких кривых существует столько, сколько масштабов производства исследуется. Меняя эти масштабы, фирма переходит от одной кривой средних издержек краткосрочного периода к другой. При этом средние издержки до определенного объема выпуска будут уменьшаться, а затем начнут постепенно возрастать.

Задания

1. Сформулируйте условие максимизации прибыли фирмы в краткосрочном периоде в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Проиллюстрируйте графически.
2. Сформулируйте условие максимизации прибыли фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Проиллюстрируйте графически.

Задачи

Задача 1. Предприниматель вложил в бизнес собственные денежные средства в размере 800 000 руб. В течение года были получены следующие результаты: количество произведенной продукции $Q = 1000$ штук. Вся продукция была реализована по цене $P = 600$ руб./за штуку. Бухгалтерские издержки составили 500 000 руб. Определить бухгалтерскую и экономическую прибыль, если банковский процент по вкладам в текущем году составлял 12 % годовых. Сделать вывод, удачно ли предприниматель распорядился своими денежными средствами.

Задача 2. Чтобы организовать собственный бизнес предприниматель оставил работу, которая приносила ему ежемесячную заработную плату в

размере 13 000 рублей. Через год собственный бизнес принес следующие результаты: общий годовой объем производства продукции составил 1 200 штук. Вся произведенная продукция была реализована по цене 1000 руб./за штуку. Бухгалтерские издержки составили 1 050 000 руб. Определить бухгалтерскую и экономическую прибыль и сделать вывод.

Задача 3. При производстве 200 деталей средние переменные издержки составили 30 руб. При производстве 50 деталей средние постоянные издержки составили 20 руб. Определить средние общие издержки при производстве 200 деталей.

Литература: [1, 2, 3, 4, 6]

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 15

Конкуренция и ее формы

Цель: формирование у студентов общепрофессиональных компетенций ОПК-1, ОПК-3.

Актуальность темы: конкуренция – это объективная реальность рыночной экономики, а следовательно все хозяйствующие субъекты должны приспосабливаться к ее условиям.

Теоретическая часть

Конкуренция – соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли и продажи товаров и услуг. Разные виды конкуренции зависят от определенных параметров состояния рынка. Основными параметрами являются: количество фирм, поставляющих товары на рынок; свобода вхождения на рынок и выхода из него; дифференциация товаров; участие фирм в контроле над рыночной ценой.

Различают четыре довольно несхожих рыночных ситуации или формы конкуренции: совершенную (чистую) конкуренцию, чистую монополию, монополистическую конкуренцию и олигополию.

Свободная (совершенная) конкуренция означает, что, во-первых, на рынке имеется множество независимых фирм, самостоятельно решающих, что и в каком количестве производить. Во-вторых, никем и ничем не ограничен доступ на рынок и также свободен выход из него. В-третьих, продукты определенного назначения одинаковы по важнейшим свойствам (недифференцированы). При этом фирмы никак не участвуют в контроле над рыночными ценами.

Свободная конкуренция соответствует периоду классического капитализма. В современных условиях – это весьма редкое явление.

Монополия – это исключительное право государства, предприятия, организации на осуществление какой-либо хозяйственной деятельности. По своей природе монополия является прямой противоположностью свободной конкуренции.

Для чистой монополии характерно наличие всего лишь одной фирмы, производящей продукт, близких заменителей которого нет, то есть уникальный продукт. Фирма осуществляет значительный контроль над его ценой, препятствует вступлению новых фирм в эту отрасль.

Фирма-монополист устанавливает **монопольно высокую цену** на свою продукцию, преднамеренно создавая дефицит этой продукции.

В целях получения дополнительного дохода монополии могут применять *ценовую дискриминацию*, то есть продажу одного и того же товара разным покупателям по разной цене (например, скидки оптовым покупателям, студентам, пенсионерам и др.)

Несовершенная конкуренция – это рыночная структура, характеризующаяся возможностью продавцов или покупателей воздействовать на рыночную цену. Разновидностями таких рынков, в частности, являются монополистическая конкуренция и олигополия.

Монополистическая конкуренция – это такая организация рынка, при которой на нем действует большое количество производителей, продающих дифференцированный продукт. В этой рыночной структуре фирмы получают монопольную власть за счет дифференциации товара. Монополистическая конкуренция распространена в легкой промышленности, сфере услуг, пищевой промышленности. Дифференциация товара может основываться не только на внешних его различиях, но и на обслуживании покупателя. Его могут привлечь упаковка товара, оригинальная расцветка изделия, удобное расположение и время работы магазина, гарантийное обслуживание и т.п.

Олигополия – это такая рыночная структура, при которой существует несколько продавцов и доля каждого из них в общих продажах на рынке настолько велика, что изменение в количестве предлагаемой продукции каждым из продавцов ведет к изменению рыночной цены. Возможны различные варианты поведения конкурентов: они могут совместно добиваться некоторых целей, превращая отрасль в подобие монополии, или же наоборот – бороться друг с другом вплоть до полного вытеснения конкурента с рынка. Крайней формой кооперации олигополистов является *картель* – официальное соглашение об ограничении конкуренции.

Поскольку ограничение конкуренции ведет к ценовому диктату со стороны производителей и ухудшению качества продукции, необходимо проведение государственной антимонопольной политики.

Ее основные цели:

- контроль за поведением монополий на рынке для снижения высоких монопольных цен до уровня регулируемых,
- недопущение тайного или явного сговора крупных фирм по установлению цен, намного превышающих общественные издержки;
- запрещение объединения, слияния и поглощения крупными фирмами средних и небольших фирм, чтобы обеспечить децентрализацию и эффективное использование ресурсов и общественного богатства.

Задания

1. Чем определяется структура рынка? Почему важно знать структуру рынка?
2. Какие методы ценообразования складываются в условиях рынка совершенной конкуренции?
3. Препятствуют ли патенты, лицензии и авторские права конкуренции?
4. Почему монополист не может назначить любую цену и произвести любое количество товара, какое захочет?
5. Какие методы ценообразования можно рассматривать как наиболее "эффективные" с точки зрения монополиста?
6. Является ли монополия "злом" или "благom" для общества? Кто выигрывает и кто проигрывает в результате установления монополии?
7. Какие рыночные структуры в наибольшей степени присущи современной экономике? Является ли преобладание той или иной структуры характерным только для каких-то отдельных отраслей экономики или это закономерное явление современной экономики в целом?
8. На рынках каких товаров преобладает монополистическая конкуренция и почему?
9. Почему ценовая дискриминация малоэффективна в условиях рынка с дифференцированной продукцией?
10. Охарактеризуйте особенности олигополии применительно к российским условиям.
11. Дайте определение монополии и приведите примеры.

Вопросы

1. Понятие и сущность конкуренции. Классификация рыночных структур.
2. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции.
3. Чистая монополия и ее характерные черты.
4. Экономическая и административная монополия. Показатели монопольной власти.
5. Определение цены и объема производства в условиях монополии.
6. Монополистическая конкуренция: условия возникновения и характерные черты.
7. Ценовая и неценовая конкуренция.
8. Олигополия: характерные черты. Модель Курно.
9. Монополия.
10. Антимонopolное законодательство. Регулирование естественных монополий.

Литература: [1, 2, 3, 4, 5, 6]

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 16

Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды

Цель: формирование у студентов общепрофессиональных компетенций ОПК-1, ОПК-3.

Актуальность темы: рыночная экономика предполагает неопределенность внешней и внутренней среды, в которой функционируют хозяйствующие субъекты.

Теоретическая часть

Одним из первых ученых, обративших внимание на проблему неопределенности в рамках современной экономической теории, был американский экономист Фрэнк Найт (1885-1974). Он различал два типа вероятности:

- 1) математическую (или априорную),
- 2) статистическую.

Вероятность первого типа определяется общими заранее заданными принципами. Например, вероятность выпадения цифры, обозначенной на игральной кости, равна одной шестой.

«Априорная вероятность, - пишет Ф. Найт, - это абсолютно однородная классификация случаев, во всем идентичных» [1]. Вероятность второго типа можно определить лишь эмпирически. Например, вероятность возникновения пожара в данном конкретном здании. Конечно, имеется определенная статистика, однако она относится к другим зданиям города, каждое из которых имеет свою специфику. Здесь трудно отделить случайное от необходимого и практически невозможно устранить все случайные факторы. Здесь нет полной однородности внутри выделяемого класса, отсутствуют равновероятные альтернативы и поэтому нельзя точно определить вероятность с помощью априорных математических вычислений. Статистическая вероятность, считает Ф. Найт, это "эмпирическая оценка частоты проявления связи между утверждениями, неразложимыми на изменчивые комбинации одинаково вероятных альтернатив" [2] Первый тип вероятности очень редко встречается в бизнесе, второй типичен для деловой сферы. Первый тип поддается однозначному измерению, для измерения второго требуются субъективные оценки.

Неопределенность - это то, что не поддается оценке.

Задания

1. Чем неопределенность отличается от риска?
2. Какие основные подходы к определению и измерению степени неопределенности вы знаете?
3. Чем обусловлена необходимость учета факторов неопределенности внешней и внутренней среды в современных условиях? Аргументируйте свой ответ.

Литература: [1, 2, 3, 4, 6]

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 17

Рынки факторов производства и формирование факторных доходов

Цель: формирование у студентов общепрофессиональных компетенций ОПК-1, ОПК-3.

Актуальность темы: цены на факторы производства определяют денежные доходы их владельцев, издержки фирм-производителей, распределение богатства в обществе между отдельными классами.

Теоретическая часть

Экономическая наука выделяет четыре группы факторов производства:

- 1) труд – человеческие ресурсы (люди с их способностями производить товары и услуги);
- 2) капитал – физический (средства производства) или денежный;
- 3) земля – природные ресурсы (участки территорий, недра, водные и лесные ресурсы и т.д.);
- 4) предпринимательство (способности людей к организации производства товаров и услуг, т.е. предприимчивость).

Рынки факторов производства – это рынки, на которых в результате взаимодействия спроса и предложения формируются цены на труд, капитал и природные ресурсы в форме заработной платы, процентного дохода и ренты.

Спрос на факторы производства вторичен и определяется спросом на продукцию, производимую с помощью этих факторов. Чем выше спрос на продукцию, тем выше спрос на ресурсы, из которых она сделана, и наоборот. Производный характер спроса на факторы производства объясняется тем, что потребность в них возникает лишь в том случае, если с их помощью могут быть произведены пользующиеся спросом конечные потребительские блага.

Для организации производственного процесса требуются многие факторы производства. Следовательно, спрос на факторы производства – это взаимозависимый процесс, где объем каждого привлекаемого в производство ресурса зависит от цен не только на каждый из них, но и на остальные сопряженные с ним ресурсы.

Задания

1. Почему рынок ресурсов и ценообразования на нем нельзя анализировать точно также как рынки любых других товаров?
2. Какие международные различия в редкости ресурсов влияют на цены ресурсов в разных странах?
3. Какая зависимость существует между структурой рынка труда, объемом занятости и платой за труд?
4. Абсолютное равенство не стимулирует трудовые усилия членов общества, поэтому, чем выше коэффициент Джини, тем сильнее побудительные мотивы к труду. Объясните данное утверждение.

5. Можно ли определить как изменятся объем текущего потребления и объем сбережений домохозяйства со снижением реальной ставки процента?

6. Каким образом избранная фирмой политика амортизации влияет на ее спрос на капитал?

7. Охарактеризуйте механизм взаимодействия спроса и предложения на рынке земли.

8. В чем сущность абсолютной и дифференциальной ренты?

9. Влияет ли преобладание той или иной формы собственности на землю на величину арендной платы и цену земли.

Вопросы

1. Рынок труда. Спрос и предложение труда.
2. Ценообразование на труд.
3. Роль профсоюзов на конкурентном рынке труда.
4. Неравенство в распределении доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини, децильный коэффициент.
5. Рынок капитала и ссудный процент.
6. Сбережения и инвестиции.
7. Рынок земли: предложение земли и спрос на землю.
8. Чистая экономическая (абсолютная) рента. Дифференциальная рента. Цена земли.
9. История земельной ренты.

Литература: [1, 2, 3, 4, 6, 8]

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 18

Риски, страхование, экономическая безопасность

Цель: формирование у студентов общепрофессиональных компетенций ОПК-1, ОПК-3.

Актуальность темы: любая хозяйственная деятельность в условиях рыночных отношений сопряжена с риском.

Теоретическая часть

Риск - это опасность возникновения непредвиденных потерь ожидаемой прибыли, доходов и имущества, денежных средств по сравнению с вариантом, предусмотренным прогнозом, планом, проектом вследствие случайного характера принимаемых хозяйственных решений или совершаемых действий, неблагоприятных обстоятельств.

Различают *качественный* и *количественный* анализ риска. Качественный анализ имеет целью определение факторов риска, а также тех этапов хозяйственной деятельности, при выполнении которых возникает риск. Количественный анализ означает прогнозирование экономических параметров отдельных рисков.

Все факторы, влияющие на уровень риска, делятся на *объективные* и *субъективные*. К объективным относятся факторы, не зависящие от субъекта хозяйственной деятельности. Это инфляция, конкуренция, политические, экономические и экологические кризисы. К субъективным относятся факторы, непосредственно зависящие от субъекта хозяйственной деятельности. Это производственный потенциал, организация труда и другие.

Избежать риска нельзя. Поэтому задачей любого субъекта хозяйственной деятельности является предвидение риска, стремление снизить его до минимального уровня.

Задания

1. Является ли вероятность любого будущего события измеряемой?
2. В чем причина разделения понятий объективной и субъективной вероятностей?
3. Каким образом потребители снижают степень риска и приемлемы ли эти методы для всех потребителей?
4. Что понимается по инвестиционными рисками? Назовите методы снижения риска у производителя.
5. Что позволяет страховым компаниям обеспечивать справедливую страховку инвесторов?
6. Кто в большей степени рискует при осуществлении инвестиционного проекта? Возможно ли здесь объединение, распределение рисков?

Вопросы

1. Неопределенность и риск. Измерение риска.
2. Рынки с ассиметричной информацией.
3. Спекуляция и ее роль в экономике. Фьючерсы и опционы. Хеджирование.
4. Риск инвестиционных решений.

Литература: [1, 2, 3, 4, 6, 8]

Список рекомендуемой литературы

Основная литература:

1. Басовский, Л. Е. Микроэкономика : учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 224 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-004927-4. - Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1894504>
2. Журавлева, Г. П. Микроэкономика : учебник / под ред. Г.П. Журавлевой и Л.Г. Чередниченко. – М.: ИНФРА-М, 2024. – 415 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Высшее образование: Бакалавриат). –DOI 10.12737/3421. – ISBN 978-5-16-006111-5. - Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2139485>
3. Максимова, В.Ф. Микроэкономика : учебник / В.Ф. Максимова. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Университет Синергия, 2020. – 468 с. –<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571516>, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

- [illegible]

Микроэкономика. Задачи и упражнения, 2021-02-20. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 559 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-01920-8

8. Семенихина, В.А. Микροэкономика
Электронный ресурс : учебное пособие / В.А. Семенихина. – Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016. – 149 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. – ISBN 978-5-7795-0800-1, экземпляров неограничено

9. Смирнова, О. В. Микроэкономика : практикум / О. В. Смирнова. – Тверь: ООО «Издательство «Триада», 2019. – 80 с. - Текст: электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2223501>

Интернет-ресурсы:

1. <http://navigator.economicus.ru/> – навигатор по экономическим ресурсам Интернет. Навигатор включает: (Профессиональные сайты по различным областям экономики и бизнеса; Электронные хранилища текстов и каталоги "настоящих" библиотек; Отдельные научные и учебные материалы, газетные и журнальные статьи, монографии, диссертации и дипломы, опубликованные на различных сайтах; Сайты электронных изданий и обычных СМИ, специализирующихся в области экономики и бизнеса; Сайты организаций, занимающихся научно-исследовательской, просветительской и иной деятельностью в сфере экономики и др.)

2. **<http://econline.h1.ru>** – каталог ссылок на лучшие экономические и финансовые ресурсы сети Интернет.

3. <http://www.consultant.ru/> - нормативно-правовая документация.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по организации и проведению самостоятельной работы
по дисциплине «МИКРОЭКОНОМИКА»
для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика»,
направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Ставрополь
2026

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины

План-график выполнения самостоятельной работы

Контрольные точки и виды отчетности по ним

Методические рекомендации по изучению теоретического материала

Методические указания по составлению конспекта

Методические указания по подготовке к экзамену

Список рекомендуемой литературы

ВВЕДЕНИЕ

Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного изучения определенных тем дисциплины по материалам, рекомендованным преподавателем, а также в порядке подготовки к практическим занятиям.

Самостоятельная работа студентов в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у бакалавров набора профессиональных компетенций по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, а также получение студентами необходимых знаний и навыков в области микроэкономики.

Применение метода системного анализа к изучению данной дисциплины определяет следующие его задачи:

- сформировать у студентов основы экономического мышления;
- дать углубленное представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики;
- познакомить со спецификой микроэкономического моделирования и анализа;
- раскрыть содержание базовых терминов и понятий, используемых при изучении других экономических дисциплин.

Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части (Б1.О.09). Ее освоение происходит в 1 семестре.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

Индекс	Формулировка:
ОПК-1	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач
ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Применяя знания микроэкономической теории на промежуточном уровне, решает прикладные задачи, содержательно интерпретирует формальные выводы теоретических моделей микроуровня, демонстрирует навыки аналитической работы в области микроэкономики.

Применяя математический аппарат, решает типовые экономические задачи.

Опираясь на теоретические знания, содержательно объясняет природу экономических процессов, рассчитывает социально-экономические показатели, анализирует экономические процессы и явления на микроуровне.

Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины

Целью самостоятельной работы студентов по дисциплине «Микроэкономика» является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Задачами самостоятельной работы по дисциплине «Микроэкономика» являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ.

План-график выполнения самостоятельной работы

Код реализуемой компетенции, индикаторы	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов

ИД-1. ОПК-1. ИД-3. ОПК-1. ИД-1. ОПК-3.	<i>Традиционные:</i> - самостоятельное изучение литературы по темам 1 – 18 <i>Интерактивные:</i> - работа с электронным учебником	конспект	собеседование, коллоквиум	9
ИД-1. ОПК-1. ИД-3. ОПК-1. ИД-1. ОПК-3.	<i>Традиционные:</i> - подготовка к практическому занятию <i>Интерактивные:</i> - работа с электронным учебником	конспект	собеседование	9
ИД-1. ОПК-1. ИД-3. ОПК-1. ИД-1. ОПК-3.	<i>Традиционные:</i> - самостоятельное решение задач <i>Интерактивные:</i> - работа с электронным учебником	Самостоятельное решение типовых задач	собеседование	9
Итого за 1 семестр				27
Итого				27

Вопросы для собеседования

Раздел 1 Основы микроэкономических исследований (темы 1 – 7)

1. Эволюция экономической мысли: охарактеризуйте основные течения и направления, определите их «плюсы» и «минусы».
2. Систематизируйте современные экономические теории и охарактеризуйте их.
3. Назовите общенаучные и специфические методы микроэкономических исследований.
4. Определите понятия альтернативных издержек, производственных возможностей. Поясните на примерах.
5. Сформулируйте понятия «потребности», «ресурсы», «блага».
6. Изобразите и объясните схему «Экономический кругооборот ресурсов, продуктов и доходов».
7. Экономической системы: понятие, сущность, типы, основные этапы развития.
8. Сравните различные модели смешанной экономики.
9. Рыночная система: условия возникновения, сущность и функции.
10. Определите спрос как экономическую категорию и дайте его характеристику.
11. Определите предложение как экономическую категорию и дайте его характеристику.
12. Сформулируйте законы спроса и предложения.

13. Поясните понятие «рыночное равновесие». Проиллюстрируйте графически. Объясните, при каком уровне рыночной цены возникает избыток или дефицит товара на рынке.

14. Эластичность спроса (по цене, по доходу, перекрестная эластичность спроса).

15. Эластичность предложения: определение, расчет и определяющие факторы.

16. История развития экономической науки (А. Маршалл, Й. Шумпетер, М. Фридмен). Сформулируйте основные идеи указанных ученых. Насколько актуальны их теории в современных условиях?

17. История развития экономической науки (А. Лаффер, Дж. Бьюкенен, Ф. Лист, Т. Веблен, Р. Коуз). Сформулируйте основные идеи указанных ученых. Насколько актуальны их теории в современных условиях?

18. Назовите методы и инструменты экономического анализа. Экономические данные. Номинальные и реальные переменные. Мера изменений в экономических переменных.

19. Типы моделей микроэкономики. Проверка моделей.

20. Перечислите основных экономических агентов современной экономики. Включите в схему простого кругооборота ресурсов, продуктов и доходов еще и финансовый сектор, и экономических агентов за пределами страны.

21. Эволюция форм общественного производства и хозяйства: натуральное производство и автаркическое хозяйство, товарное производство и рыночное хозяйство.

22. Эволюция товарного хозяйства и этапы развития рыночного хозяйства. Основные черты простого и капиталистического производства.

23. Экономические системы общества: есть ли альтернатива рыночному хозяйству?

24. Понятие капитала и его различные трактовки. Всеобщая формула капитала.

25. Сущность и основные черты рыночного хозяйства. Общая модель взаимодействия субъектов рыночного хозяйства.

Раздел 2 Поведение потребителя на рынке (темы 8 – 12)

1. Дайте определение понятиям «общая» и «предельная полезность блага». Как они между собой соотносятся. Проиллюстрируйте графически.

2. Потребительский выбор и его особенности.

3. Назовите основные закономерности развития потребительских предпочтений.

4. Сформулируйте условия взаимозаменяемости и взаимодополняемости благ. Как рассчитывается предельная норма замещения MRS?

5. Запишите функцию полезности и сформулируйте основные постулаты теории поведения потребителя.

6. Какой экономический смысл содержат кривые безразличия, бюджетная линия и оптимум потребителя.

7. Сформулируйте условия равновесия потребителя и запишите правило максимизации полезности.

8. Особенности потребительского спроса (функциональный и нефункциональный спрос). Эффект присоединения к большинству, эффект сноба и эффект Веблена. Социальный, спекулятивный и иррациональный спрос. Приведите примеры.

9. Кривая «доход – потребление». Кривые Энгеля.

10. Некачественные блага. Парадокс Гиффена.

11. Полезность благ и функция индивидуального спроса.

12. Карта кривых безразличия. Свойства карт кривых безразличия. Предельная норма замещения.

13. Объясните экономический смысл пересечения бюджетной линии с осями координат и наклона бюджетной линии.

14. Корректировка в соответствии с изменениями цены и дохода: эффект дохода и эффект замещения в трактовках Е. Слуцкого и Дж. Хикса.

15. Равновесие потребителя. Максимизация полезности в рамках бюджетного ограничения.

16. Общее условие равновесия потребителя (принцип равной полезности).

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя: внимательное изучение лекционного материала, а также самостоятельную работу с основной и дополнительной литературой.

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить компетенции ОПК-1, ОПК-3. Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо внимательно изучить указанные темы, опираясь на конспекты лекций, рекомендуемую основную и дополнительную литературу, а также материалы практических занятий.

При проверке задания, оцениваются:

- правильность ответа;
- глубина и последовательность изложения учебного материала;
- умение делать самостоятельные выводы.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические

положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания базового уровня, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Максимально возможный балл за данный текущий контроль устанавливается равным **20**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

Вопросы для коллоквиума

Раздел 3 Поведение производителя на рынке (темы 13 – 18)

1. Краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирмы.
2. Понятие и сущность издержек производства (экономические и бухгалтерские издержки).
3. Классификация издержек фирмы (постоянные, переменные, общие, предельные).
4. Общий, средний и предельный доход.
5. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
6. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде.
7. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.
8. Понятие и сущность конкуренции. Классификация рыночных структур.
9. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции.
10. Чистая монополия и ее характерные черты.
11. Монополистическая конкуренция: условия возникновения и характерные

черты.

12. Олигополия: характерные черты.
13. Картель, тайный сговор и ценовая дискриминация.
14. Монополия: характерные черты и поведение на рынке.
15. Антимонопольное законодательство. Регулирование естественных монополий.
16. Рынок труда. Спрос и предложение труда.
17. Ценообразование на труд. Роль профсоюзов на конкурентном рынке труда.
18. Рынок капитала и ссудный процент. Сбережения и инвестиции. Дисконтированная стоимость при расчете инвестиций.
19. Рынок земли: предложение земли и спрос на землю. Чистая экономическая (абсолютная) рента. Дифференциальная рента. Цена земли.
20. Права собственности и их структура. Формы трансакционных издержек.
21. Производственная функция. Закон убывающей предельной производительности.
22. Кривая краткосрочного предложения при совершенной конкуренции.
23. Равновесие в условиях монополии.
24. Экономические последствия монополии. Регулируемая монополия.
25. Парето-оптимальность и Парето-предпочтительность.
26. Общее равновесие и Парето-оптимальность.
27. Совершенствование налогообложения экономических субъектов.
28. Борьба конкурентных начал и монопольных тенденций в современной экономике: победа или компромисс.
29. Экономические институты и их роль в современной рыночной экономике.
30. Проблемы признания и реализации интеллектуальной собственности в России.
31. Частная собственность на землю в России: «за» и «против».
32. Предпринимательская деятельность: общие черты и российская специфика.
33. Государственное вмешательство в экономику: объективная необходимость и границы.
34. Факторы, влияющие на спрос и предложение в условиях российского рынка.
35. Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики: цели, способы, результаты.
36. Потери от монополизма: теория и российская практика.
37. Особенности поведения и регулирования российских естественных монополий.
38. Особенности поведения олигополистических фирм в России.
39. Особенности спроса и предложения на российском рынке труда. Государственное регулирование российского рынка труда.
40. Рынок заемных средств и особенности формирования процентных ставок в российской экономике.

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя:

внимательное изучение лекционного материала, а также самостоятельную работу с основной и дополнительной литературой.

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить компетенции ОПК-1, ОПК-3. Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо внимательно изучить указанные темы, опираясь на конспекты лекций, рекомендуемую основную и дополнительную литературу, а также материалы практических занятий.

При проверке задания, оцениваются:

- правильность ответа;
- глубина и последовательность изложения учебного материала;
- умение делать самостоятельные выводы.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания базового уровня, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Максимально возможный балл за данный текущий контроль устанавливается равным **15**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100

Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

Методические рекомендации по изучению теоретического материала

Работа с книгой

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги.

Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил.

Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода).

При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа.

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались.

Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента.

Различают два вида чтения; первичное и вторичное. *Первичное* - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах. После него не должно остаться ни одного непонятого слова. Содержание не всегда может быть понятно после первичного чтения.

Задача *вторичного* чтения - полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым).

Правила самостоятельной работы с литературой

Как уже отмечалось, самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания. Основные советы здесь можно свести к следующим:

- Составить перечень книг, с которыми Вам следует познакомиться;
- Сам такой перечень должен быть систематизированным.
- Обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит очень сэкономить время).
- Разобраться для себя, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть.
- При составлении перечней литературы следует посоветоваться с преподавателями и научными руководителями (или даже с более подготовленными и эрудированными сокурсниками), которые помогут Вам лучше сориентироваться, на что стоит обратить большее внимание, а на что вообще не стоит тратить время...

• Естественно, все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц).

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того насколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Выделяют четыре основные установки в чтении научного текста:

1. Информационно-поисковый (задача – найти, выделить искомую информацию).
2. Усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить как сами сведения излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений).
3. Аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему).
4. Творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. – использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

1. Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников,

характера и назначения;

2. Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;

3. Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;

4. Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;

5. Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

Методические указания по составлению конспекта

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические указания по подготовке к экзамену

Процедура проведения экзамена осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования в СКФУ.

В экзаменационный билет включаются два вопроса базового уровня и один вопрос повышенного уровня.

Для подготовки по билету отводиться 45 минут.

Текущая аттестация студентов проводится преподавателями, ведущими практические занятия по дисциплине, в форме собеседования.

Вопросы к экзамену

1. Развитие предмета экономической теории (меркантилизм и учение физиократов).
2. Развитие предмета экономической теории (классическая школа политической экономии и марксистская экономическая теория).
3. Развитие предмета экономической теории (неоклассическое направление и кейнсианство).
4. Классификация современных экономических теорий.
5. Методы микроэкономических исследований.
6. Альтернативные издержки, производственные возможности.
7. Потребности, ресурсы, блага.
8. Экономический кругооборот ресурсов, продуктов и доходов.
9. Экономические системы: понятие, сущность, основные этапы развития.
10. Типы экономических систем.
11. Модели смешанной экономики.
12. Рыночная система: условия возникновения, сущность и функции.
13. Спрос как экономическая категория и его характеристика.
14. Предложение как экономическая категория и его характеристика.
15. Закон спроса и закон предложения. Рыночное равновесие.
16. Эластичность спроса (по цене, по доходу, перекрестная эластичность спроса).
17. Эластичность предложения.
18. Общая и предельная полезность блага.
19. Потребительский выбор и его особенности.
20. Закономерности развития потребительских предпочтений.
21. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость благ.
22. Функция полезности и основные постулаты теории поведения потребителя.
23. Кривые безразличия, бюджетная линия и оптимум потребителя.
24. Условия равновесия потребителя и правило максимизации полезности.
25. Особенности потребительского спроса (функциональный и нефункциональный спрос).
26. Эффект присоединения к большинству, эффект сноба и эффект Веблена.
27. Социальный, спекулятивный и нерациональный спрос.
28. Кривая «доход – потребление». Кривые Энгеля.
29. Кривая «цена – потребление». Эффект дохода и эффект замещения.
30. Некачественные блага. Парадокс Гиффена.
31. Краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирмы.

32. Понятие и сущность издержек производства (экономические и бухгалтерские издержки).
33. Классификация издержек фирмы (постоянные, переменные, общие, предельные).
34. Общий, средний и предельный доход.
35. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
36. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде.
37. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.
38. Понятие и сущность конкуренции. Классификация рыночных структур.
39. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции.
40. Чистая монополия и ее характерные черты.
41. Монополистическая конкуренция: условия возникновения и характерные черты.
42. Ценовая и неценовая конкуренция.
43. Олигополия: характерные черты.
44. Картель, тайный сговор и ценовая дискриминация.
45. Монополия: характерные черты и поведение на рынке.
46. Антимонопольное законодательство. Регулирование естественных монополий.
47. Рынок труда. Спрос и предложение труда.
48. Ценообразование на труд. Роль профсоюзов на конкурентном рынке труда.
49. Рынок капитала и ссудный процент.
50. Сбережения и инвестиции. Дисконтированная стоимость при расчете инвестиций.
51. Рынок земли: предложение земли и спрос на землю.
52. Чистая экономическая (абсолютная) рента. Дифференциальная рента. Цена земли.
53. Эффективность производства.
54. Права собственности и их структура. Формы трансакционных издержек.
55. Эволюция предмета экономической теории: экономия (Ксенофонт, Аристотель, Фома Аквинский).
56. Политическая экономия (меркантилизм, классическая политическая экономия).
57. История развития экономической науки (А. Маршалл, Й. Шумпетер, М. Фридмен).
58. История развития экономической науки (А. Лаффер, Дж. Бьюкенен, Ф. Лист, Т. Веблен, Р. Коуз).
59. Методы и инструменты экономического анализа. Экономические данные. Номинальные и реальные переменные. Мера изменений в экономических переменных.
60. Позитивная и нормативная экономика. Микроэкономика и макроэкономика.
61. Экономические модели. Использование графиков. Типы моделей микроэкономики. Проверка моделей.

62. Основные экономические агенты. Экономический кругооборот.
63. Эволюция форм общественного производства и хозяйства: натуральное производство и автаркическое хозяйство, товарное производство и рыночное хозяйство.
64. Эволюция товарного хозяйства и этапы развития рыночного хозяйства. Основные черты простого и капиталистического производства.
65. Понятие капитала и его различные трактовки. Всеобщая формула капитала.
66. Структура капитала, его формы и виды.
67. Сущность и основные черты рыночного хозяйства. Общая модель взаимодействия субъектов рыночного хозяйства.
68. Полезность благ и функция индивидуального спроса.
69. Производственная функция. Закон убывающей предельной производительности.
70. Кривая краткосрочного предложения при совершенной конкуренции.
71. Равновесие в условиях монополии.
72. Экономические последствия монополии. Регулируемая монополия.
73. Парето-оптимальность и Парето-предпочтительность.
74. Общее равновесие и Парето-оптимальность.
75. Аргументы в пользу равенства и неравенства доходов.
76. Совершенствование налогообложения экономических субъектов.
77. Карта кривых безразличия. Свойства карт кривых безразличия. Предельная норма замещения.
78. Экономический смысл пересечения бюджетной линии с осями координат и наклона бюджетной линии.
79. Корректировка в соответствии с изменениями цены и дохода: эффект дохода и эффект замены.
80. Равновесие потребителя. Максимизация полезности в рамках бюджетного ограничения.
81. Общее условие равновесия потребителя (принцип равной полезности).

Критерии оценивания ответов на вопросы экзаменационного билета

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он, применяя знания микроэкономической теории, решает прикладные задачи, содержательно интерпретирует формальные выводы теоретических моделей микроуровня, демонстрирует навыки аналитической работы в области микроэкономики; применяя математический аппарат, решает типовые экономические задачи, делает содержательные выводы; опираясь на теоретические знания, содержательно объясняет природу экономических процессов, рассчитывает социально-экономические показатели, анализирует экономические процессы и явления на микроуровне. Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; он исчерпывающе, последовательно, четко и логично излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения

знаний; использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на высоком уровне; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий. Компетенции ОПК-1 и ОПК-3 освоены на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он, применяя знания микроэкономической теории на среднем уровне, использует их в профессиональной деятельности; применяет отдельные инструменты математического аппарата для решения типовых экономических задач; содержательно объясняет природу экономических процессов, рассчитывает социально-экономические показатели. Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено на достаточном уровне, с незначительными пробелами; он последовательно излагает материал, испытывая незначительные трудности; справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, допуская неточности; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на среднем уровне; проявляет самостоятельность при выполнении заданий. Компетенции ОПК-1 и ОПК-3 освоены на среднем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он, применяет знания микроэкономической теории на минимальном уровне; применяет отдельные инструменты математического аппарата для решения типовых экономических задач; объясняет природу экономических процессов на микро- и макроуровне. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено на низком уровне, со значительными пробелами; он непоследовательно излагает материал, испытывая значительные трудности; справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, допуская ошибки; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на низком уровне. Компетенции ОПК-1 и ОПК-3 освоены на минимальном уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не применяет знания микроэкономической теории; не применяет математический аппарат для решения типовых экономических задач; не может содержательно объяснить природу экономических процессов на микро- и макроуровне. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, компетенции ОПК-1 и ОПК-3 не сформированы.

Промежуточная аттестация в форме экзамена предусматривает проведение обязательной экзаменационной процедуры и оценивается 40 баллами из 100. Минимальное количество баллов, необходимое для допуска к экзамену, составляет 33 балла. Положительный ответ студента на экзамене оценивается рейтинговыми баллами в диапазоне от **20** до **40** (**20 £ S_{экз} £ 40**), оценка **меньше 20** баллов считается неудовлетворительной.

Шкала соответствия рейтингового балла экзамена 5-балльной системе

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
35 – 40	Отлично
28 – 34	Хорошо
20 – 27	Удовлетворительно

Задания для самоконтроля

1. Микроэкономика изучает:
 - a) экономические явления (производство, предложение, спрос, потребление и др.) в свете законов хозяйственной деятельности первичных ячеек экономики (фирм, потребителей, наемных работников, собственников капитала, землевладельцев, отдельных предпринимателей)
 - b) деньги, банковскую систему, капитал
 - c) переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства (цены, производство, занятость и т.д.
 - d) отношения между предпринимателями и наемными работниками, между самими предпринимателями (конкуренцию), а также между продавцами и покупателями
2. Два свойства – способность удовлетворять какую-либо потребность человека и обмениваться посредством купли-продажи – характеризуют
 - a) субъект
 - b) спрос
 - c) товар
 - d) деньги
3. Внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов рынка, их доля в общем объеме рынка составляют
 - a) признаки рынка
 - b) систему рынка
 - c) структуру рынка
 - d) механизм рынка
4. Санкционированные обществом права контролировать использование определенных ресурсов и распределять при этом затраты и выгоды – это
 - a) права собственности
 - b) право управления
 - c) рыночный механизм
 - d) право владения
5. Цена выбора – это
 - a) альтернативная стоимость
 - b) стоимость товаров, выраженная в рублях
 - c) стоимость товаров, выраженная в долларах
 - d) все перечисленное верно
6. Кривая производственных возможностей демонстрирует
 - a) зависимость производства двух товаров и цен на них

- b) варианты различных комбинаций производства двух товаров одновременно при условии полной занятости ресурсов
 - c) выручку и затраты при производстве товаров
 - d) прямо пропорциональную зависимость в производстве товара А и Б
7. Максимальный выпуск товаров и услуг в стране в данный момент времени определяется
- a) количеством и качеством имеющихся факторов производства при условии их полного использования
 - b) величиной спроса на товары и услуги
 - c) количеством имеющихся в обращении денежных знаков
 - d) государственным бюджетом
8. В экономике действует закон
- a) возрастания альтернативных издержек
 - b) убывания альтернативных издержек
 - c) неизменности альтернативных издержек
 - d) равенства альтернативных и предельных издержек
9. Особенностью предложения факторов производства на конкурентных рынках является то, что
- a) объем предложения факторов можно увеличить на любую величину
 - b) любой фактор производства – это редкое ограниченное благо
 - c) они регулируются государством или муниципальной властью
 - d) они зависят только от спроса предпринимателей
10. По числу участников деятельности предпринимательство подразделяется на
- a) национальное и транснациональное
 - b) частное и государственное
 - c) коммерческое и некоммерческое
 - d) индивидуальное и коллективное
11. В рыночной экономике собственниками и покупателями факторов производства являются соответственно
- a) люди и правительство
 - b) корпорации и государство
 - c) рабочие и корпорации
 - d) домохозяйства и фирмы
12. Если при незначительном снижении цены данного товара резко возрастают его покупки, то спрос на этот товар
- a) неэластичен по цене
 - b) эластичен по доходу
 - c) неэластичен по доходу
 - d) эластичен по цене
13. Если предложение товара представлено вертикальной линией, то это предложение
- a) абсолютно неэластично
 - b) абсолютно эластично
 - c) неэластично

d) эластично

14. Если коэффициент перекрестной эластичности двух товаров равен 0, то эти товары

a) независимы

b) взаимозаменяемы

c) взаимодополняемы

d) все ответы верны

15. Общая полезность растёт, когда предельная полезность

a) уменьшается

b) уменьшается, но является величиной положительной

c) увеличивается

d) является величиной отрицательной

16. С увеличением количества единиц блага имеющегося в распоряжении потребителя, общая полезность этого блага

a) возрастает, но в меньшей пропорции

b) уменьшается

c) остается неизменной

d) возрастает пропорционально объему потребления

17. Максимум удовлетворения общей полезности достигается, когда предельная полезность

a) имеет максимальное значение

b) имеет минимальное значение

c) равна нулю

d) имеет отрицательное значение

18. Продажа одинаковой продукции разным покупателям по разным ценам, это

a) совершенная конкуренция

b) неценовая дискриминация

c) неценовая конкуренция

d) ценовая дискриминация

19. Из перечисленных структур рынка: 1) совершенная конкуренция, 2) монополистическая конкуренция, 3) олигополия, 4) чистая монополия – свобода входа и выхода с рынка характерна для

a) только 1

b) 1 и 2

c) 2 и 4

d) 1, 2, и 3

20. Общие издержки определяются как сумма

a) постоянных и переменных издержек

b) средних постоянных и предельных издержек

c) средних постоянных и переменных издержек

d) постоянных и средних переменных издержек

21. Установите соответствие между понятиями и характеристиками:

1) синтез

2) анализ

- 3) дедукция
- 4) индукция
- a) мысленное разделение предмета на составные части
- b) соединение частей в единое целое
- c) переход от изучения единичных фактов к общим положениям и выводам
- d) переход от наиболее общих выводов к относительно частным

22. Установите соответствия между понятиями стоимости и их определениями:

- 1) прибавочная стоимость
- 2) потребительная стоимость
- 3) меновая стоимость
- 4) стоимость (трудовая)
- a) стоимость продукта неоплаченного труда работников
- b) способность товара обмениваться на другой товар
- c) способность товара удовлетворять конкретные потребности
- d) затраты общественного труда, измеряемые общественно необходимым рабочим временем

23. Впишите пропущенное слово.

Изучение экономических явлений, заключающееся в сборе и описание фактов и событий, представляет собой _____ метод:

24. Впишите пропущенное слово в нужном падеже.

Заработная плата административно-управленческого персонала относится к _____ издержкам

25. Если при выпуске 10 единиц продукции общие издержки составляют 1430 рублей, а при выпуске 11 единиц продукции – 1470 рублей, то предельные издержки равны _____

26. Если общие издержки на производство 200 изделий равны 6000 рублей, то средние общие издержки составляют _____

Список рекомендуемой литературы

Основная литература:

1. Басовский, Л. Е. Микроэкономика : учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 224 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-004927-4. - Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1894504>

2. Журавлева, Г. П. Микроэкономика : учебник / под ред. Г.П. Журавлевой и Л.Г. Чередниченко. – М.: ИНФРА-М, 2024. – 415 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Высшее образование: Бакалавриат). –DOI 10.12737/3421. – ISBN 978-5-16-006111-5. - Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2139485>

3. Максимова, В.Ф. Микроэкономика : учебник / В.Ф. Максимова. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Университет Синергия, 2020. – 468 с.

- [illegible]

1. <https://biblioclub.ru/> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

2. **<http://navigator.economicus.ru/>** – навигатор по экономическим ресурсам Интернет. Навигатор включает: (Профессиональные сайты по различным областям экономики и бизнеса; Электронные хранилища текстов и каталоги "настоящих" библиотек; Отдельные научные и учебные материалы, газетные и журнальные статьи, монографии, диссертации и дипломы, опубликованные на различных сайтах; Сайты электронных изданий и обычных СМИ, специализирующихся в области экономики и бизнеса; Сайты организаций, занимающихся научно-исследовательской, просветительской и иной деятельностью в сфере экономики и др.)

3. **<http://www.consultant.ru/>** - нормативно-правовая документация.