

Аннотация к рабочей программе дисциплины**Наименование дисциплины (модуля)****Основы менеджмента социально-культурной деятельности****Содержание**

Особенности сферы социально-культурной деятельности как объекта менеджмента. Общее и особенное в социокультурном менеджменте.

Организационно-экономические условия и технологии менеджмента в сфере социально-культурной деятельности Государственно-правовые основы менеджмента социально-культурной деятельности. Технологии финансирования сферы социально-культурной деятельности. Негосударственные формы поддержки и воздействия на сферу социально-культурной деятельности. Инновационная направленность социально-культурных технологий. Технология организационного и финансового обеспечения социально-культурной деятельности. Программно-проектные технологии менеджмента в сфере социально-культурной деятельности.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Руководствуется знаниями культуроведения; принципами, методиками и технологиями социокультурного проектирования; основными концепциями социокультурного учреждения; маркетинговыми методами изучения социокультурных потребностей различных групп населения. Способен осуществлять проектирование профессиональной деятельности и социальной практике, характеризует учреждения социально-культурной сферы как особый социальный институт, их миссию, социальную роль, функции; участвует в исследовательских работах в профессиональной сфере. Реализация и применение на практике технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально- культурной деятельности. Способен принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры.

Трудоемкость, з.е.

5 з.е.

Формы отчетности

экзамен

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**Основная литература**

1. Марусева, И.В. Современный менеджмент (Классический и прикладной аспекты) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 540 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 428-436 - ISBN 978-5-4475-9728-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494455> (23.04.2019).
2. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина ; С.-Петербург. фил. Гос. ун-та, Высш. шк. экономики. - Изд. 3-е, стер. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань : Планета музыки, 2017. - 382 с. : ил., табл., обр. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Прил.: с. 323-374. - Библиогр.: с. 375-379. - ISBN 978-5-8114-0956-3. - ISBN 978-5-91938-308-6, экземпляров неограниченно
3. Арт-менеджмент : учебное пособие / Л.Н. Жуковская, С.В. Костылева, В.С. Лузан и др. ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 188 с. : ил. - Библиогр.: с. 179 - 184 - ISBN 978-5-7638-3491-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496978> (17.02.2019).
4. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. "Культурология" / Г. Л.

	Тульчинский, Е. Л. Шекова ; Нац. исслед. ун-т - Высш. шк. экономики. - Изд. 5-е, испр. и доп. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань : Планета музыки, 2013. - 541 с. : ил., табл. - (Учебники для вузов ; Специальная литература). - Гриф: Рек. МО. - Прил.: с. 521-535. - Библиогр.: с. 536-539. - ISBN 978-5-8114-0517-6. - ISBN 978-5-31938-114-3, экземпляров неограниченно
Дополнительная литература	1. Одинцов, А. А. Основы менеджмента : учебное пособие для вузов / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 210 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04814-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/66F6B5AD-1104-4E97-946E-C5F5A021280D. 2. Афоничкин, А. И. Основы менеджмента : учебник для академического бакалавриата / А. И. Афоничкин, Н. Д. Гуськова, Д. Г. Михаленко ; под ред. А. И. Афоничкина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 338 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04399-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/ACA1DFD7-E85F-4809-851F-207EBF9271F9. 3. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс : учебное пособие для академического бакалавриата / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 159 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02954-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/076F9644-2EF0-44FA-BC6B-0E0704C7728B.