Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алена Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 16.06.2023 11:21:31
Уникальный программный ключ:
6742f5b95b7f1c872e79a746e64fa61aa6a8a

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	**Основы экономики предприятия сферы гостеприимства**
Краткое содержание	Предприятие и предпринимательство в рыночной экономике. Предприятие сферы гостеприимства и организация его производства. Факторы производственной деятельности организаций сферы гостеприимства. Подготовка и освоение нового производства. Стратегия деятельности организации сферы гостеприимства. Бизнес-план предприятия сферы гостеприимства. Издержки производства и себестоимость продукции на предприятиях сферы гостеприимства. Цена и ценовая политика организации сферы гостеприимства. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия сферы гостеприимства
Результаты освоения дисциплины	Основываясь на рациональном использовании ресурсов предприятия сферы гостеприимства и применяя способы повышения рентабельности его производственно-экономической деятельности, обеспечивает экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности Понимая специфику хозяйственной деятельности предприятий сферы гостеприимства, учитывая принципы рациональной организации экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики и при проведении исследования внешней и внутренней среды туристского предприятия, осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере
Трудоемкость, з.е.	6
Форма отчетности	Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. – Москва ; Берлин : Директ- Медиа, 2021. – 158 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300 2. Экономика и управление на предприятии : учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев, Е. А. Ерохина ; под общ. ред. А. П. Агаркова. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 400 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573188
Дополнительная литература	1. Черевичко, Т. В. Экономика туризма : учебное пособие / Т. В. Черевичко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 264 с. — ISBN 978-5-394-01491-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/75188.html