

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна  
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий  
Дата подписания: 30.04.2026  
Уникальный программный ключ:  
d72783635b7f7c872e79a746e849ddb1ab6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор высшей школы  
креативных индустрий  
Садыкова А.Г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
Продюсирование студенческих проектов

Направление подготовки	44.04.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль)	Технологии креативных индустрий в сфере образования
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	__3__

**Разработано**  
Доцент кафедры дизайна высшей  
школы креативных индустрий  
Садыкова А.Г.

## **Введение**

1. Назначение: данный фонд оценочных предназначен для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся по направлению подготовки 44.04.01 направленность (профиль) «Технологии креативных индустрий в сфере образования», по дисциплине «Продюсирование студенческих проектов».

2. Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации на основе рабочей программы дисциплины «Продюсирование студенческих проектов» в соответствии с образовательной программой 44.04.01 направленность (профиль) «Технологии креативных индустрий в сфере образования».

3. Разработчик: Садыкова А.Г., доцент кафедры дизайна высшей школы креативных индустрий

4. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Председатель:

Садыкова А.Г., директор Высшей школы креативных индустрий;

Члены экспертной группы:

Лупандина Н.Д., заместитель директора Высшей школы креативных индустрий

Рубежной А.А., председатель УМК Высшей школы креативных индустрий

Представитель организации-работодателя: Рубачева Виктория Ивановна, заместитель директора государственного автономного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр для одарённых детей «Поиск»

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует образовательной программе по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование (направленность (профиль) «Технологии креативных индустрий в сфере образования») и рекомендуется для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

## 1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция:</i> ПК-6. Способен формировать образовательную среду и использовать профессиональные знания и умения в реализации задач инновационной образовательной политики				
<b>ИД-1</b> пк 6 Осуществляет выбор содержания, методов, приемов организации контроля и оценки, в том числе ИКТ, в соответствии с установленными требованиями к образовательным результатам обучающихся	Не использует методы и приемы организации контроля и оценки результатов проектной деятельности студентов	Использует методы и приемы организации контроля и оценки результатов проектной деятельности студентов, но допускает существенные ошибки	В достаточной мере использует методы и приемы организации контроля и оценки результатов проектной деятельности студентов	Обоснованно использует методы и приемы организации контроля и оценки результатов проектной деятельности студентов
<b>ИД-2</b> пк 6 Осуществляет контроль и оценку образовательных результатов на основе принципов объективности и достоверности	Не применяет инструменты оценки образовательных результатов на основе принципов объективности и достоверности, соотнесенных с реальными запросами индустрии	Применяет инструменты оценки образовательных результатов на основе принципов объективности и достоверности, соотнесенных с реальными запросами индустрии, но допускает существенные ошибки	В достаточной мере применяет инструменты оценки образовательных результатов на основе принципов объективности и достоверности, соотнесенных с реальными запросами индустрии	Обоснованно применяет инструменты оценки образовательных результатов на основе принципов объективности и достоверности, соотнесенных с реальными запросами индустрии

<p><b>ИД-3</b>      ПК      6</p> <p>Выявляет корректирует трудности обучения, разрабатывает предложения по совершенствованию образовательного процесса</p>	<p>Не трансформирует образовательный процесс в соответствии с уровнем подготовки и прогрессом группы</p>	<p>Трансформирует образовательный процесс в соответствии с уровнем подготовки и прогрессом группы, но допускает существенные ошибки</p>	<p>В достаточной мере использует трансформирует образовательный процесс в соответствии с уровнем подготовки и прогрессом группы</p>	<p>Обоснованно использует трансформирует образовательный процесс в соответствии с уровнем подготовки и прогрессом группы</p>
---	--	---	---	--

*Компетенция: ПК-7. Способен изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа*

<p><b>ИД-1</b>      ПК      7</p> <p>Взаимодействует с представителями организаций образования, социальной и духовной сферы, СМИ, бизнес-сообществ и др.</p>	<p>Не осуществляет взаимодействие с профильными работодателями, экспертами-практиками, представителями социальной сферы и СМИ с целью синхронизации запросов с содержанием образования</p>	<p>Осуществляет взаимодействие с профильными работодателями, экспертами-практиками, представителями социальной сферы и СМИ с целью синхронизации запросов с содержанием образования, но допускает существенные ошибки</p>	<p>В достаточной мере использует осуществляет взаимодействие с профильными работодателями, экспертами-практиками, представителями социальной сферы и СМИ с целью синхронизации запросов с содержанием образования</p>	<p>Обоснованно использует осуществляет взаимодействие с профильными работодателями, экспертами-практиками, представителями социальной сферы и СМИ с целью синхронизации запросов с содержанием образования</p>
--	--	---	---	--

### ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
<b>Форма обучения очная Семестр 3</b>			
1.		1. Перечислите основные типы продюсирования и опишите их ключевые различия.	<i>ПК-6 ПК-7</i>
2.		2. В чем заключается специфика исполнительного продюсирования в контексте образовательных организаций?	<i>ПК-6</i>
3.		3. Объясните роль продюсирования в образовательных проектах и приведите примеры.	<i>ПК-7</i>
4.		4. Какие вызовы возникают при продюсировании в образовательных организациях, и как их преодолеть?	<i>ПК-6</i>
5.		5. Сравните типы продюсирования в образовательной среде с продюсированием в коммерческих структурах.	<i>ПК-7</i>
6.		6. Опишите ключевые функции педагога-продюсера в подготовке специалистов для креативных индустрий.	<i>ПК-6</i>
7.		7. Как педагог-продюсер способствует развитию гибких навыков у студентов в креативных проектах?	<i>ПК-7</i>
8.		8. В чем заключается роль педагога-продюсера в интеграции теории и практики при подготовке кадров?	<i>ПК-6</i>
9.		9. Какие основные этические аспекты роли педагога-продюсера в образовательном процессе существуют?	<i>ПК-7</i>
10.		10. Как педагог-продюсер влияет на формирование профессиональной идентичности у будущих специалистов креативных индустрий?	<i>ПК-6</i>
11.		11. Охарактеризуйте основные специфики креативных индустрий в современном мире.	<i>ПК-7</i>
12.		12. Каковы ключевые требования к подготовке кадров для креативных индустрий в России?	<i>ПК-6</i>
13.		13. Объясните, почему междисциплинарность важна в подготовке специалистов для креативных индустрий.	<i>ПК-7</i>
14.		14. Приведите примеры вызовов в подготовке кадров для креативных индустрий и пути их решения.	<i>ПК-6</i>

15.		15. Как специфика креативных индустрий влияет на образовательные программы?	<i>ПК-7</i>
16.		16. Что подразумевается под проектно-продюсерской деятельностью в образовательной среде?	<i>ПК-6</i>
17.		17. Опишите этапы проектно-продюсерской деятельности образовательной организации.	<i>ПК-7</i>
18.		18. Как проектно-продюсерская деятельность способствует развитию компетенций студентов?	<i>ПК-6</i>
19.		19. Какие риски существуют в проектно-продюсерской деятельности и как их минимизировать?	<i>ПК-7</i>
20.		20. Объясните принципы проектно-продюсерской деятельности в педагогический процесс.	<i>ПК-6</i>
21.		21. Опишите процесс продюсирования студенческих проектов от идеи до реализации.	<i>ПК-7</i>
22.		22. Что значит "упаковка креативных идей в проекты" и почему это важно?	<i>ПК-6</i>
23.		23. Как продюсер помогает студентам трансформировать идею в полноценный проект?	<i>ПК-7</i>
24.		24. Обсудите роль обратной связи в продюсировании студенческих проектов.	<i>ПК-6</i>
25.		25. Как коммуникация способствует развитию команды в студенческих проектах?	<i>ПК-7</i>
26.		26. Опишите методы развития творческого потенциала студентов через командную работу.	<i>ПК-6</i>
27.		27. В чем роль педагога в развитии коммуникационных навыков у студентов?	<i>ПК-7</i>
28.		28. Приведите примеры упражнений для развития творческого потенциала в команде.	<i>ПК-6</i>
29.		29. Как преодолеть барьеры в коммуникации при развитии команды в образовательных проектах?	<i>ПК-7</i>
30.		30. Что такое анализ брифа и как он используется в составлении коммерческих предложений?	<i>ПК-6</i>

31.		31. Опишите шаги по составлению коммерческого предложения на основе брифа.	<i>ПК-7</i>
32.		32. Почему анализ брифа важен для студенческих проектов в креативных индустриях?	<i>ПК-6</i>
33.		33. Приведите пример коммерческого предложения для студенческого проекта.	<i>ПК-7</i>
34.		34. Какие элементы должны быть включены в коммерческое предложение?	<i>ПК-6</i>
35.		35. Что подразумевается под анализом стейкхолдеров в проектной деятельности?	<i>ПК-7</i>
36.		36. Опишите методы разработки концепций проектов на основе анализа стейкхолдеров.	<i>ПК-6</i>
37.		37. Почему анализ стейкхолдеров критичен для успеха студенческих проектов?	<i>ПК-7</i>
38.		38. Приведите пример анализа стейкхолдеров для образовательного проекта.	<i>ПК-6</i>
39.		39. Перечислите ключевые инструменты для управления студенческими проектами.	<i>ПК-7</i>
40.		40. Какие цифровые инструменты рекомендуются для эффективного управления командами студентов?	<i>ПК-6</i>

## **2. Описание шкалы оценивания**

Рейтинговая система оценки не предусмотрена для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры.

## **3. Критерии оценивания компетенций\***

Оценка «отлично» выставляется студенту, если

- дополняет свой ответ информацией из дополнительных источников;
- в своей речи использует в полном объеме специальные термины;
- ответ логичен и последователен;
- выводы аргументированы и доказательны.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если

- демонстрирует хорошее владение учебной информацией, определенной рамками учебной дисциплины;
- демонстрирует достаточные знания, владеет специальной терминологией;
- ответ на поставленный вопрос излагается систематизировано и последовательно, при этом допускает определенные неточности в подаче материала.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если

- в процессе ответа на вопрос допускает нарушение в последовательности изложения материала;
- неточно употребляет специальные термины;
- не делает выводы по изложенному материалу (поверхностный характер ответа).

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если

- отвечая на вопросы не последователен, не логичен;
- не демонстрирует определенные системы знаний по предмету;
- не владеет основной и дополнительной литературой, не делает выводы;
- не владеет понятийным аппаратом по данной дисциплине.