

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	Теория и практика профессиональной коммуникации на русском языке
Содержание	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина Модель коммуникации в аспекте речевого воздействия. Речевая манипуляция Эффективная коммуникация: признаки, условия. Мастерство устного выступления Речевые тактики в профессиональной коммуникации Деловая беседа. Деловые переговоры Речевое поведение в конфликтных ситуациях. Вербальная агрессия
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Руководствуется знаниями культуроведения; принципами, методиками и технологиями социокультурного проектирования; основными концепциями социокультурного учреждения; маркетинговыми методами изучения социокультурных потребностей различных групп населения. Способен осуществлять проектирование профессиональной деятельности и социальной практике, характеризует учреждения социально-культурной сферы как особый социальный институт, их миссию, социальную роль, функции; участвует в исследовательских работах в профессиональной сфере Использовать основы установления разных видов коммуникации (устной, письменной, деловой, межкультурной, сетевой и др.) при решении задач профессиональной деятельности; виды коммуникационных технологий для академического и профессионального взаимодействия Осуществлять коммуникацию в устной, письменной, гипермедиа и др. формах; обоснованно выбирать оптимальные средства коммуникации и коммуникационные технологии с учетом специфики академического и профессионального взаимодействия. Применять навыки современных коммуникационных технологий, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), для академического и профессионального взаимодействия
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Формы отчетности	зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Теория и практика профессиональной коммуникации на русском языке : практикум / авт.-сост. Ю.Р. Перепелицына ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2016. - 186 с. : ил. - Библиогр.: 157-159. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467403. 2. Яшин, Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций: учебное пособие / Б.Л. Яшин. – Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 243 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5689-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211
Дополнительная литература	1. Культура устной и письменной речи делового человека: справочник; практикум. – М., 2014. – 320 с. 2. Основы теории коммуникации: учеб. пособие / Под ред. О.Я. Гойхмана. – М: ИНФРА-М, 2013. – 352 с. 3. Пожарская А. Эту речь невозможно забыть. Секреты ораторского мастерства. – СПб, 2013. – 160 с. 4. Русский язык. Культура речи. Деловое общение: учебник / Л.А.

	Введенская, Л.Г. Павлова, Е.Ю. Кашаева. – М., 2014. – 424 с. 5. Фишер Р. Переговоры без поражения. Гарвардский метод. – М., 2013. – 272 с. 6. Розенталь, Д. Э. Современный русский язык : [учеб. пособие] / Д. Э. Розенталь, И. Б. Голуб, М. А. Теленкова. - 13-е изд. - М. : Айрис-пресс, 2015 - 448 с. - (От А до Я). - ISBN 978-5-8112-5294-7,
--	--