

Наименование дисциплины (модуля)	Технологии выставочной деятельности
Содержание	Выставка: определение понятия Истоки искусства экспонирования и предпосылки возникновения выставочного дела. Функции выставок в социально-культурной сфере. Виды выставок в социально-культурной сфере Экспозиция как информационно-коммуникационная система. Структура экспозиционного пространства Экспозиционные материалы Основные экспозиционные материалы – объекты показа, имеющие значение подлинника Вспомогательные материалы – объекты показа, специально изготовленные или приобретенные для экспозиции Принципы научного музейно-экспозиционного проектирования .Методы научного музейно-экспозиционного проектирования Методы художественного музейно-экспозиционного проектирования Технология и менеджмент выставочного проекта . Технология научного проектирования . Разработка научной концепции . Расширенная тематическая структура экспозиции Тематико-экспозиционный план . Сценарий как основа драматургии музейной экспозиции. Основы выставочного дизайна. Масштабное планирование зала Размещение работ на вертикальной плоскости Размещение предметов в витринах Цвет и свет в экспозиции. Информационное сопровождение выставки. Навигация в экспозиции . Виды и технология проектирования текстов в экспозиции. Экетаж. Проектирование специальных средств выставочной коммуникации
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Практическое применение знаний в основных направлениях государственной политики Российской Федерации в сфере культуры Способен применять нормы государственной политики Российской Федерации в сфере культуры в своей профессиональной деятельности. Способен применять технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания. Обладает знаниями об особенностях использования технологий в социально-культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания.
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Формы отчетности	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Сологубова, Г. С. Технология выставочной деятельности : учебник для среднего профессионального образования / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 248 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15599-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/520554. 2. Андреева, И. В. Технологии выставочной деятельности: учеб. пособие для сту-дентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, уровень высшего образования бакалавриат, квалифи-кация: бакалавр / И. В. Андреева; Челяб. гос. ин-т. культуры. – Челябинск: ЧГИК, 2018. – 205 с.
Дополнительная	Фомичев, В. И. Выставочное дело : учебное пособие для среднего

литература	профессионального образования / В. И. Фомичев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 134 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08096-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515861 Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518582
------------	---