

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Садыхова Алёна Григорьевна

Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий

Дата подписания: 05.07.2025 13:11:49

Уникальный программный ключ:

d72783635b7f7c872e79a746e849c

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)

Продюсирование собственных ивент проектов и стартапы

Содержание

Классификация ивент проектов; Структура продюсирования и запуска собственного ивент проекта Организация стартапа (преимущества, недостатки, отличия) Этапы реализации стартапа Ключевые этапы реализации стартапа

Отраслевые особенности реализации стартапа в event-индустрии Анализ реализации стартапа Ключевая бизнес-идея стартапа Команда стартапа Целевая аудитория услуги Ценностное предложение

Конкурентный анализ стартапа Рынок сбыта и его потенциал MVP Модель монетизации Экономика стартапа и финансовые показатели Бизнес-модель стартапа Маркетинговые коммуникации и привлечение первых клиентов

• BIG IDEA проекта • Методы формирования BIG IDEA • JTBD и MVP • Customer Journey • Художественные и технические средства/инструменты необходимые для формирования креативной концепции • Фирменный стиль проекта • Архитектура и визуал landing page • Визуальная концепция оформления • Элементы брендинга мероприятия • Дизайн коммуникационных материалов • Программа и контент ивент проекта • Вовлеченность аудитории и ее удержание • Законы контент менеджмента и контент маркетинга для проектов в ивент и энтертейнмент индустрии

Тема 5. Планирование, подготовка и запуск собственного ивент проекта. Этапы подготовки и реализации, экономика и организация бизнес процессов.

• Подготовительный этап • Запуск проекта • Retention Rate • SWOT анализ • Финансовая модель проекта и бюджетирование • Unit экономика • Формы регистрации бизнеса • Стартап-как организационная форма • JTB и MVP •

Тема 5. Планирование, подготовка и запуск собственного ивент проекта Изучение целевой аудитории • Спонсорские пакеты • Pitch deck и питчинг • Взаимодействие с внешними ресурсами и подрядчиками • Организационно-техническое обеспечение запуска собственных ивент проектов • Формирование технической концепции проекта • Формирование команды и управление • Риски и финансовый менеджмент • Психологический климат.

Интеграции и коллаборации при продюсировании и запуске собственных ивент проектов. Поиск и привлечение инвестиций в энтертейнмент стартапы. Продвижение событийного проекта и аналитика Маркетинговый план ивент проекта • Медиа план ивент проекта • Digital инструменты продвижения • Сравнение метрик объявлений и кампаний Аналитика стоимостных показателей. Оценка качества обращений • KPI продаж

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Практическое применение знаний в основных направлениях государственной политики Российской Федерации в сфере культуры

Способен применять нормы государственной политики Российской Федерации в сфере культуры в своей профессиональной деятельности.

Демонстрирует способности применения технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и других форм массовой социально-культурной деятельности

Способен самостоятельно разработать сценарно-драматургические и социально-культурные программ, с использованием технических средств, и сценического оборудования учреждения культуры.

Трудоемкость, з.е.

5 з.е.

Формы отчетности

Зачет с оценкой

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература	1. Красовская, Н. В. Событийный маркетинг : учебное пособие для вузов / Н. В. Красовская. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12592-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/496285 2. Андреева, И. В. Событийный менеджмент: учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, уровень высшего образования бакалавриат, квалификация: бакалавр / И. В. Андреева; Челяб. гос. ин-т. культуры. – Челябинск: ЧГИК, 2018. – 205 с.
Дополнительная литература	1 Булатова М. Н. Event-marketing-управление событиями. Бизнес и профессия. - Иркутск: Изд-во Иркут.гос. ун-та, 2009 - 195 с. 2 Гандапас Р.И. К выступлению готов! Презентационный конструктор. – М.: Манн, Иванов и Фарбер, 2009 - 208 с. 3 Желязны Д. Бизнес – презентация: руководство по подготовке и проведению. – М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2008 – 144 с. 4 Корсакова М. Ивент-агентство «Альфа» на грани краха. Правила построения эффективной сервисной компании. – М.: Альпина Паблишерз, 2012 – 192 с. 5 Кузин С., Ильин О. Человек медийный: технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении. - М.: Альпина Паблишерз, 2011 – 258 с. 6 Назимко А. Е. Событийный маркетинг : руководство для заказчиков и исполнителей. - М.; СПб.: Вершина, 2007 - 223 с.