

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
 Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
 Дата подписания: 16.06.2023 11:21:31
 Уникальный программный ключ:
 d72783635b7f6d82c78a74681491cb1abc6ab7a

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Брендинг туристских территорий
Краткое содержание	От маркетинга мест к брендингу мест: практики в поисках теории. Бренд территории: понятие, структура, условия возникновения. Технология брендинга территории: этапы, методы, участники. Инновационные инструменты развития бренда территории. Примеры брендинга туристских территорий.
Результаты освоения дисциплины	Владеет методами оценки затрат на проектирование и развитие бренда дестинации; методами оценки результативности региональных программ и отдельных проектов развития туризма. Способен рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: учебное пособие для вузов / Л. Г. Кирьянова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9266-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/451797 (дата обращения: 23.04.2021). 2. Родькин, П.Е. Брендинг территорий: городская идентичность и дизайн : учебное пособие : [16+] / П.Е. Родькин. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. — 93 с. : табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597418
Дополнительная литература	1. Замятин, Д.Н. Геокультурный брендинг городов и территорий: от теории к практике: книга для тех, кто хочет проектировать и творить другие пространства / Д.Н. Замятин. — Санкт-Петербург : Алетейя, 2020. — 668 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597175