

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
 Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
 Дата подписания: 16.06.2023 11:21:31
 Уникальный программный ключ:
 d72783635b7f1c877e79a746e849dc61abc6ab7a

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины		Менеджмент в туризме
Краткое содержание		Понятие управления туристскими предприятиями. Внешняя среда организаций туризма. Внутренняя среда предприятий туризма. Организационная культура. Коммуникации в организациях туризма. Управленческие решения. Стратегическое управление в туристских организациях. Построение организаций. Мотивация поведения в организациях
Результаты освоения дисциплины		Анализ полученных результатов деятельности сотрудников туристского предприятия, содействие взаимодействию сотрудников для достижения поставленных целей туристского предприятия. Опыт работы с компьютерными программами, в том числе онлайн-бронированием; устойчивые навыки тестирования проектов с учетом выбора оптимальных методов и оборудования для проведения исследований, рационального определения условий и ассортимента реализации туристского продукта, обработки, систематизации и анализа полученных данных. Опыт работы и использования научно-технической информации в ходе исследований.
Трудоемкость, з.е.		4
Формы отчетности		Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины		
Основная литература		1. Новиков В.С. Менеджмент в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Новиков В.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Книгодел, МАТГР, 2020.— 166 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/3780.html .— ЭБС «IPRbooks» 2. Утукина В.Н. Менеджмент в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Утукина В.Н.— Электрон. текстовые данные.— Калининград: Калининградский государственный университет, 2020.— 51 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/23799.html .— ЭБС «IPRbooks»
Дополнительная литература		1. Маслова Е.Л. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Маслова Е.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 333 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35286.html .— ЭБС «IPRbooks» 2. Герчикова И.Н. Менеджмент (4-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Герчикова И.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021.— 511 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52505.html .— ЭБС «IPRbooks»