Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 16.06.2023 11:21:31
Уникальный программный ключ:
[illegible]

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	**Маркетинг в туризме**
Краткое содержание	Сущность, Краткое содержание, основные понятия маркетинга. Концепция маркетинга в туризме. Исследование среды маркетинга туристского предприятия. Маркетинговые исследования конкурентов. Маркетинговые исследования потребителей туристских услуг. Маркетинговые исследования туристского рынка и турпродукта. Сегментация рынка. Маркетинговые стратегии. Коммуникационная политика
Результаты освоения дисциплины	Владея методикой разработки маркетинговой стратегии предприятия, а также товарной, ценовой, сбытовой политики фирмы и политики продвижения услуг туристской фирмы, осуществляет основные функции управления туристской деятельностью Владея навыками проведения SWOT-анализа конкретных предприятий сферы туризма, оценки рынков сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов Владея навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности, способен использовать основные методы продаж услуг, в том числе онлайн
Трудоемкость, з.е.	4
Форма отчетности	Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Лисевич А.В. Маркетинг в туристской индустрии : учебное пособие для бакалавров / Лисевич А.В., Лунтова Е.В.. - Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. - 174 с. - ISBN 978-5-394-02434-4. - Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/102272.html, экземпляров неограниченно 2. Дурович А.П. Маркетинг туризма : учебное пособие / Дурович А.П.. - Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. - 248 с. - ISBN 978-985-503-989-2. - Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/94315.html, экземпляров неограниченно
Дополнительная литература	1. Слонимская М.А. Доступный маркетинг: рынок услуг / Слонимская М.А., Яшева Г.А., Вайлунова Ю.Г. - Минск : Вышэйшая школа, 2021. - 224 с. - ISBN 978-985-06-3314-9. - Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/119979.html , экземпляров неограниченно 2. Шамис В.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / Шамис В.А., Левкин Г.Г.. - Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. - 174 с. - ISBN 978-5-4497-1826-6. - Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/124747.html, экземпляров неограниченно 3. Шамис В.А. Маркетинг : практикум / Шамис В.А., Левкин Г.Г.. - Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. - 78 с. - ISBN 978-5-4497-1817-4. - Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/124162.html, экземпляров неограниченно