

ФИО: Садыхова Алена Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 05.07.2025 15:51:49
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1a0cda0b7a

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	Организация научно-исследовательской деятельности
Содержание	Проектная деятельность в зарубежной и отечественной науке. Зарождение и появление проектной деятельности и метода проектов. Краткая история проектной деятельности. Метод проектов и проектная деятельность в зарубежной и отечественной педагогике. Проектная деятельность: научное обоснование и методология. Различные взгляды на проект и проектную деятельность. Основные требования к использованию метода проектов и проектной деятельности. Конкретизация понятия проект. Основные черты проектирования. Основные этапы проектирования. Сущность проектирования и его основные характеристики. Прогнозирование, планирование, конструирование. Классификация проектов. Многообразие типологий и классификаций проектов. Проекты, проектирование и бизнес. Результаты проектирования. Проектная деятельность как особый вид технологий. Практико-ориентированные проекты. Информационные проекты. Творческие проекты. Игровые проекты. Организация работы над проектами. Организация проектной деятельности. Запланированные изменения. План управления человеческими ресурсами. Элементы проектной деятельности и специальные умения. Этапы организации работы над проектом. Элементы проектной деятельности. Специальные умения и навыки. Запланированные изменения. Формирование команды проекта. Участники проекта. Система управления коммуникациями в проекте. Коммуникации в ходе совместных работ. Критерии эффективных коммуникаций. Коммуникация в проекте. Основные определения и понятия. Система управления коммуникациями в проекте. Коммуникации в ходе совместных работ. Критерии эффективных коммуникаций.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Руководствуется знаниями культуроведения; принципами, методиками и технологиями социокультурного проектирования; основными концепциями социокультурного учреждения; маркетинговыми методами изучения социокультурных потребностей различных групп населения. Способен осуществлять проектирование профессиональной деятельности и социальной практике, характеризует учреждения социально-культурной сферы как особый социальный институт, их миссию, социальную роль, функции; участвует в исследовательских работах в профессиональной сфере
Трудоемкость, з.е.	8 з.е.
Формы отчетности	Зачет, экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Герасимова, Г.И. Научно-исследовательская работа в связях с общественностью : учебное пособие : [16+] / Г.И. Герасимова ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2020. – 85 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610847. – Библиогр.: с. 80-82. – ISBN 978-5-9961-1095-7. – Текст : электронный. 2. Данилова, И. И. Введение в проектную и научно-исследо-

	вательскую деятельность : учебное пособие : [16+] / И. И. Данилова, Ю. В. Привалова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 107 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577704 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3125-7. – Текст : электронный. 3. Смирнова, С. В. Основы проектной и исследовательской деятельности учащихся : учебное пособие : [16+] / С. В. Смирнова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 144 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619034
Дополнительная литература	1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 336 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 212-214 - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453378 2. Кулешова, Н.Н. Основы проектной деятельности в сфере кадровой политики органов государственной и муниципальной власти : учебное пособие : [16+] / Н.Н. Кулешова, С.А. Трыканова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 54 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607470 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4301-0. – Текст : электронный. 3. Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422 – ISBN 978-5-238-01568-2.