

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
 Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
 Дата подписания: 16.06.2023 11:21:31
 Уникальный программный ключ:
 d72783635b77d187d17a146c849dcb1abc6ab7a

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Технология туropolерейтинга
Краткое содержание	Понятие туropolерейтинга. Международный туристский рынок. Организационно правовые основы работы туристского предприятия. Технология туropolераторской деятельности. Теория туристского продукта. Понятие услуга в индустрии гостеприимства. Организация процесса разработки туристского продукта. Технология формирования туров. Сотрудничество туropolераторов с гостиницами. Предприятия размещения. Сотрудничество туropolераторов с предприятиями питания. Технология транспортного обеспечения. Взаимодействие турфирмы с экскурсионными фирмами и страховыми компаниями. Организация и проведение туристского маршрута. Организация процесса реализации туристского продукта. Обеспечение безопасности туризма. Туристские формальности. Обслуживание клиентов турфирмы. Технология взаимоотношения турфирмы с клиентами. Международное регулирование туристской деятельности.
Результаты освоения дисциплины	Осуществляя предпроектный анализ и оценивая экономическую эффективность проекта, анализирует экономическую ситуацию на туристском рынке региона, страны, мира, а также рассчитывает и затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта (в том числе экскурсионных программ и программ туристских маршрутов) в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывает управленческое решение В процессе проектирования объекта туристской деятельности, выбирает мероприятия по продвижению туристского продукта.
Трудоемкость, з.е.	4
Форма отчетности	Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1.Шевырин С.А. Основы организации молодежного туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шевырин С.А.— Электрон.текстовые данные.— Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2015.— 102 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70644.html .— ЭБС «IPRbooks» 2.Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с. : схем., табл., ил. - Библиогр.: с. 228-230 - ISBN 978-5-9275-2003-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032
Дополнительная литература	1.Солодовникова Ю.Р. Виды туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Солодовникова Ю.Р.— Электрон.текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2013.— 212 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26680.html .— ЭБС «IPRbooks» 2.Малыгина М.В. Страхование и риски в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Малыгина М.В.— Электрон.текстовые

	данные.— Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2013.— 228 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/64963.html .— ЭБС «IPRbooks»
--	--