

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна

Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий

Дата подписания: 16.06.2023 11:21:31

Уникальный программный ключ:

d72783635b577c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Введение в международный туризм
Краткое содержание	Этапы и условия развития международного туризма. Статистика международного туризма. Туристский спрос и его география в мире. Структура туристской индустрии. Специфика деятельности туроператоров и турагентов в международном туризме. Современная трансформация мировой индустрии туризма. Туризм и Интернет. Формирование туристского продукта. Туристское предложение. Специфика международного маркетинга. Структура туристского рынка. Транснационализация и глобализация в международном туризме.
Результаты освоения дисциплины	Они позволят студентам понять процессы, происходящие в мировой индустрии туризма, проанализировать и оценить тенденции развития международного туристического рынка за рубежом и в России. Международный туризм является источником валютных поступлений для страны и средством обеспечения занятости. - Международный туризм увеличивает вклад в платежный баланс и ВПН страны. - Международный туризм способствует диверсификации экономики путем создания отраслей, обслуживающих туристический сектор.
Трудоемкость, з.е.	5
Формы отчетности	Экзамен, Курсовая работа
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм : учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2019. - 462 с. : ил., табл., схемы - Библиогр.: с. 419-423 - ISBN 978-5-238-01456-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800 2. Холодилина Ю.Е. Международный туризм в странах Европейского союза и Америки [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Холодилина Ю.Е.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2020.— 133 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61371.html .— ЭБС «IPRbooks»
Дополнительная литература	1. Международный туризм [Электронный ресурс]: правовые акты/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2019.— 576 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51866.html .— ЭБС «IPRbooks» 2. Бессараб Д.А. География международного туризма. Часть 2. География видов туризма [Электронный ресурс]: пособие для студентов вузов/ Бессараб Д.А., Штефан Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2020.— 224 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28062.html .— ЭБС «IPRbooks» 3. Бессараб Д.А. География международного туризма. Часть 1. Туристическое страноведение [Электронный ресурс]: пособие для студентов вузов/ Бессараб Д.А., Штефан Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2020.— 144 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28063.html .— ЭБС «IPRbooks»