

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
 Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
 Дата подписания: 16.06.2023 11:21:31
 Уникальный программный ключ:
 d72783635b77d187d179a146c849dcb1abc6ab7a

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины Организация внутреннего туризма	
Краткое содержание	История отечественного внутреннего туризма. Основные виды внутреннего туризма и технологии их организации. Туристские ресурсы и туристские дестинации России. Эко-географические аспекты организации внутреннего туризма, создание и продвижение внутреннего туристского продукта. Особенности предложений на рынке внутреннего туризма. Менеджмент и маркетинг внутреннего туризма. Социально-экономическое значение внутреннего туризма.
Результаты освоения дисциплины	владея методами бизнес планирования, способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность Используя статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта, разрабатывает и применяет технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий
Трудоемкость, з.е.	3
Форма отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Трофимов Е.Н. Особенности многонациональной России и туризм [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. Курс лекций/ Трофимов Е.Н.— Электрон.текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2014.— 220 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30152.html.— ЭБС «IPRbooks» 2. Тётушкин В.А. Сервисная деятельность. Основные понятия и современные проблемы (региональный аспект) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Тётушкин В.А.— Электрон. текстовые данные.— Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015.— 124 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/64569.html.— ЭБС «IPRbooks»
Дополнительная литература	1. Шаруненко Ю.М. Рекреационный туризм [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Шаруненко Ю.М.— Электрон.текстовые данные.— Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014.— 102 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/33439.html.— ЭБС «IPRbooks» 2. Михеева Н.А. Региональный мониторинг гостиничных услуг и прогнозирование [Электронный ресурс]: учебник/ Михеева Н.А.— Электрон.текстовые данные.— СПб.: Троицкий мост, 2013.— 184 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/40888.html.— ЭБС «IPRbooks»