

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	Организация деятельности учреждений клубного типа
Содержание	<p>Тема 1. Общая характеристика учреждений культурно-досугового типа</p> <p>Понятие «учреждение культурно-досугового типа», «учреждение культуры». Деятельность учреждений культурно-досугового типа как отрасли социально-культурной сферы. Подходы к классификации учреждений культурно-досугового типа: классификация Е. Дискина; классификация Е. Я. Морозовой и Э. Д.Тихоновой; по способу хозяйственной деятельности (коммерческий тип, некоммерческий тип, смешанный тип)); виды культурно-досуговых учреждений по целевому и функциональному признакам согласно Модельному стандарту деятельности культурно-досугового учреждения. Современное состояние и тенденции развития учреждений культурно-досугового типа.</p> <p>Тема 2. Сеть учреждений культурно-досугового типа. Особенности их деятельности. Понятие и специфика деятельности учреждений культурно-досугового типа: клубные учреждения, парки культуры и отдыха, библиотеки, музеи, кинотеатры, центры досуга, культурные комплексы, культурно-спортивные комплексы, молодежные центры досуга, национально-культурные центры.</p> <p>Тема 3. Средства, формы и методы деятельности учреждений культурнодосугового типа Средства деятельности учреждений культурно-досугового типа- это «набор инструментов» идейно-эмоционального воздействия, которые используются работниками учреждений культурно-досугового типа в процессе деятельности. Формы деятельности учреждений культурно-досугового типа - это запланированная информационно-просветительная, социально-педагогическая и культурно-воспитательная акция, направленная на какую-либо аудиторию и ставящая цель - донесение определенной информации до заранее предусмотренного объекта. Методы социально-культурной деятельности применяются в работе учреждений культурно-досугового типа с целью эффективного использования популярных у населения форм и средств организации свободного времени. Методами социально-культурной деятельности являются пути и способы воздействия на аудиторию, при которых наиболее полно достигаются намеченные результаты.</p> <p>Тема 4. Культурно-просветительные технологии учреждений культурно-досугового типа Культурно-просветительные технологии деятельности учреждений культурнодосугового типа - просвещение людей через систему специфических выразительных средств, форм и методов, соответствующих потребностям определенной аудитории. Основные направления культурно-просветительной деятельности учреждений культурно-досугового типа. Исторически сложившиеся способы взаимовлияния и взаимодействия СМИ и учреждений культурно-досугового типа. Формы и методы культурно-просветительской деятельности учреждений культурнодосугового типа. Современные тенденции культурно-просветительной деятельности учреждений культурно-досугового типа.</p> <p>Тема 5. Культуроохранные технологии деятельности учреждений культурнодосугового типа Культуроохранные технологии – технологии, направленные на сохранение, реставрацию и совершенствование учета объектов, входящих в культурное наследие. Объекты культуроохранных технологий отражены в федеральный регистре культурных ценностей. К</p>

	<p>культурноохранным технологиям относятся следующие группы технологий: 1. Технологии учета и изучения памятников истории и культуры, ландшафтных зон и историко-культурных заповедников; 2. Технологии мониторинга сохранности и использования памятников истории и культуры; 3. Технологии, обеспечивающие отбор и использование культурного наследия в формировании оптимального социальнокультурного уклада региона – края, области, республики. Учреждения культурно-досугового типа, реализующие в своей деятельности культурноохранные технологии.</p> <p>Тема 6. Культурно-досуговые технологии деятельности учреждений культурнодосугового типа</p> <p>Культурно-досуговые технологии деятельности учреждений культурно-досугового типа: технологии творческого развития детей, подростков и взрослых, создания и обогащения культурных ценностей непосредственным образом связаны и взаимодействуют с технологиями изучения, сохранения, восстановления этих ценностей, освоения и использования культурного наследия в современном обществе. Различные виды творчески формирующих, развивающих технологий в области профессионального и самодеятельного социально-политического, художественного, научно-технического, прикладного творчества и любительского движения становятся достоянием каждого человека как за счет субкультурных механизмов, когда личность находится как бы внутри той или иной субкультуры, так и за счет общесоциальных, государственных программ и, соответственно, тех структур, которые их реализуют. Технологии художественнотворческой деятельности. Художественно-развивающие технологии</p> <p>Тема 7. Рекреативные технологии деятельности учреждений культурнодосугового типа Рекреативные (восстановительные) и спортивно-оздоровительные технологии деятельности учреждений культурно-досугового типа предназначены для обеспечения и сохранения жизнеспособности человека. Современные рекреативные методики основаны на психолого-педагогических закономерностях развлекательно-игровой и физкультурнооздоровительной, художественно-зрелищной деятельности. Особое место в рекреативных методиках занимают анимационные социальнокультурные технологии.</p>
Результаты освоения дисциплины (модуля)	<p>Применяет теоретические знания при организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры опираясь на нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры,</p> <p>Способен анализировать особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры</p> <p>Демонстрирует способности применения технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и других форм массовой социально-культурной деятельности</p> <p>Способен самостоятельно разработать сценарно-драматургические и социально-культурные программ, с использованием технических средств, и сценического оборудования учреждения культуры.</p>
Трудоемкость, з.е.	6 з.е.
Формы отчетности	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	

Основная литература	<p>1. Новаторов, В. Е. Социально-культурный маркетинг: история, теория, технология [Текст] : учебное пособие /В. Е, Новаторов. – Санкт-Петербург; Москва; Краснодар: Планета музыки : Лань, 2015. – 381 с.</p> <p>2. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры. [Электронный ресурс] / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. – Электрон. дан. – СПб. : Лань, Планета музыки, 2013. – 544 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/13880 – Загл. с экрана.</p> <p>3. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие. [Электронный ресурс] / Г.Л. Тульчинский, С.В. Герасимов, Т.Е. Лохина. – Электрон. дан. – СПб. : Лань, Планета музыки, 2010. – 384 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/1930 – Загл. с экрана.</p>
Дополнительная литература	<p>Менеджмент и культура / пер. с англ. И. Кушнareвой; под науч. ред. И. Чубарова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020 — 624 с.</p> <p>Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511453</p>